



WOMEN IN BUSINESS: Como desenvolver uma abordagem inclusiva em termos de género

Um guia prático para empresas
- Série de Aprendizagem do WIN 2.0



Junho 2026

Porquê isto é importante?

As mulheres constituem a maioria dos clientes na agricultura de pequena escala e no comércio informal; no entanto, a maioria dos produtos das empresas não é concebida a pensar nelas.

Essa lacuna representa uma oportunidade comercial. Empresas que compreendem e eliminam as barreiras que as mulheres enfrentam, na concepção de produtos, na comunicação e na prestação de serviços, observam consistentemente uma maior adesão, uma lealdade mais forte e taxas de incumprimento de empréstimos mais baixas.

Este guia oferece-lhe uma forma estruturada de aproveitar essa oportunidade.

O que mostram os dados?

- Em Moçambique, as mulheres gerem as finanças do agregado familiar e as compras de insumos, mas raramente são o público-alvo dos produtos das empresas
- O marketing sensível às questões de género reduziu o custo por cliente para um parceiro do WIN
- Empresas que recolhem dados desagregados por sexo estão em melhor posição para identificar e servir o segmento de clientes mulheres de forma rentável.



COMO USAR ESTES RECURSOS: Comece pela Autoavaliação (Ferramenta 1) para identificar lacunas na sua organização. Use o Plano de Acção (Ferramenta 2) para priorizar os próximos passos. Em seguida, use este guia para compreender cada passo em profundidade e as ferramentas numeradas para pôr cada um em prática.

FASE 1 - AVALIAR

Ferramenta 1:
Autoavaliação: Avalie a sua organização em 6 áreas

FASE 2 - PLANEAR

Ferramenta 2:
Planeamento de acção: traduza as conclusões em etapas seguintes claras

FASE 2 - ACÇÃO

Ferramentas 3.1-3.6:
Segmentação, experiência do utilizador, necessidades de formação, comunicação, educação e Medição

GUIA DE FERRAMENTAS → SEIS ETAPAS PARA A INTEGRAÇÃO DE GÉNERO

01 Segmentação do público-alvo

Identifique quem efectivamente usa o seu produto. Identifique as barreiras que afectam desproporcionalmente as mulheres.

► Ferramenta 3.1 Ficha de trabalho de segmentação

02 Melhoria da experiência do utilizador

Projecte com foco na clareza, autonomia e confiança entre as utilizadoras.

► Ferramenta 3.2 Mapa da jornada do utilizador

03 Desenvolva capacidades inclusivas

Formar o pessoal em todos os pontos de contacto em comunicação sensível às questões de género.

► Ferramenta 3.3 Planeamento de necessidades de formação

06 Medir, aprender e adaptar

Desagregar os dados por género.

Usar os resultados para adaptar os produtos.

► Ferramenta 3.6 Quadro de medição

05 Educação para a aplicação prática

Ajude as mulheres a ganhar confiança e autonomia ao longo do tempo.

► Ferramenta 3.5 Plano de educação

04 Materiais de comunicação inclusivos

Crie materiais que representem os contextos e experiências reais das mulheres.

► Ferramenta 3.4 Lista de verificação de comunicação