



AFIANZADOS | **2025**
Y EN ASCENSO | **INFORME ANUAL**

Nuestra misión

Luchar contra la pobreza ayudando a las personas a construir fincas, negocios y mercados regenerativos que aumenten sus ingresos.

Carta del CEO y Junta Directiva

En el 2025, el panorama para desarrollo global cambió de maneras que pocos pudimos haber anticipado. El cierre de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y los recortes en la ayuda exterior en otros lugares interrumpieron el trabajo de TechnoServe y afectaron a muchas de las comunidades a las que servimos. Los programas se cerraron, alianzas cambiaron y la escala de nuestro trabajo en algunos lugares se redujo.

Y, sin embargo, este año también reafirmó lo que ha definido a TechnoServe durante casi seis décadas. Estamos afianzados en las comunidades locales, en una experiencia de clase mundial y en capacidades analíticas sólidas, pero sobre todo en nuestro compromiso con un impacto duradero. Al mismo tiempo, estamos en ascenso: adaptando nuestro modelo, fortaleciendo alianzas y explorando nuevas formas de ayudar a las personas a generar ingresos sostenibles mediante soluciones empresariales.

A pesar de los recortes en programas, la base diversificada de financiamiento de TechnoServe — que está respaldada por gobiernos de todo el mundo, muchas de las principales empresas globales, diversas fundaciones y donantes generosos — permitió que más de dos tercios de nuestros proyectos continuaran sin interrupciones.

En 2025, estos proyectos siguieron transformando vidas y generando un impacto duradero y rentable. El año pasado, nuestro trabajo permitió:

- A casi **1,2 millones** de personas o empresas aumentar sus ingresos
- **489 millones** de dólares en beneficios financieros adicionales para nuestros clientes
- **102.000** empleos nuevos y mejores
- Un retorno a la inversión de **5,70 dólares**

De manera alentadora, el **44 % de nuestros 1,2 millones de beneficiarios el año pasado fueron mujeres o empresas propiedad de mujeres** — nuestro porcentaje más alto hasta la fecha. Continuamos trabajando intensamente para alcanzar nuestro objetivo del 50%, pero es alentador ver el progreso.

Además, TechnoServe ayudó a evitar la emisión de **279.000 toneladas de CO₂e** — el equivalente a retirar más de 65.000 automóviles de gasolina de circulación durante un año.

Y aunque estamos profundamente comprometidos con medir y comprender nuestros resultados, el verdadero significado de este impacto se refleja mejor en las historias de nuestros clientes: jóvenes que aprenden a crear oportunidades al iniciar y hacer crecer sus propios negocios. Personas que estaban a punto de abandonar sus países y que ahora encuentran formas innovadoras de aumentar sus ingresos. Pequeños agricultores que superan desafíos climáticos para mejorar sus cosechas y revitalizar sus fincas y familias.

Las personas a las que servimos nos recuerdan que los momentos difíciles también pueden ser momentos de crecimiento y oportunidad. A pesar de los desafíos del último año, tanto TechnoServe como nuestros clientes demostraron una gran resiliencia. Nos sentimos profundamente orgullosos de haber seguido apoyando cambios duraderos para nuestros clientes, sus familias y sus comunidades.

No podemos agradecerles lo suficiente por ser parte de este camino — afianzados en la experiencia y en ascenso hacia un futuro donde todos tengan la oportunidad de construir una vida mejor.



William Warshauer
William Warshauer
Presidente and CEO
TechnoServe



Rachel Hines
Rachel Hines
Copresidenta de la
Junta Directiva
TechnoServe



Michael J. Bush
Michael J. Bush
Copresidente de la
Junta Directiva
TechnoServe



1,2M PERSONAS BENEFICIADAS

Clientes de TechnoServe que aumentaron sus ingresos durante el año, así como otras personas sobre quienes tenemos datos que muestran crecimiento de ingresos.



\$489M BENEFICIOS FINANCIEROS

Ingresos incrementados para personas y negocios beneficiados por el trabajo de TechnoServe.



\$5,70 RETORNO POR CADA DÓLAR INVERTIDO






Aumento promedio de ingresos para clientes de TechnoServe por cada \$1 invertido. Los programas muestran consistentemente retornos positivos, con variaciones por sector y tipo de intervención.



44 % MUJERES

Representa el porcentaje de personas, empresas o negocios apoyados que son liderados por mujeres.



	 Beneficios Financieros	 Personas Beneficiadas	 Porcentaje de Mujeres	 Empleos Mejores	 Emisiones Mitigadas toneladas de CO ₂ e
SECTOR AGROALIMENTARIO	\$122.634.000	638.000	42 %	16.620	13.880
CAFÉ	\$128.648.000	168.800	36 %	0	8.490
DESARROLLO EMPRESARIAL	\$224.890.000	272.800	84 %	80.910	256.680
OTROS	\$12.343.000	73.000	33 %	4.100	0
TOTAL	\$488.515.000 Beneficios Financieros	1.152.600 Personas Beneficiadas	44 % Porcentaje de Mujeres	101.630 Empleos Mejores	279.050 Emisiones Mitigadas toneladas de CO ₂ e



102.000 MEJORES EMPLEOS

Empleos creados, fortalecidos o cubiertos a través del trabajo de TechnoServe. Incluye personas emprendedoras que iniciaron negocios, empleos generados por las empresas que crecieron con nuestra orientación y personas de bajos ingresos que adquirieron habilidades para acceder a oportunidades laborales.



239.000 ha DE TIERRA BAJO GESTIÓN REGENERATIVA

Tierras agrícolas o áreas naturales donde clientes de TechnoServe aplicaron prácticas regenerativas, mejorando la protección, gestión o restauración de la tierra y el agua.

El treinta por ciento de los proyectos reportaron sobre este indicador de impacto. Todos los proyectos aplicables informarán para 2026.



279.000 TONELADAS DE EMISIONES DE CO₂E MITIGADAS

Estimación de emisiones de gases de efecto invernadero evitadas, reducidas o capturadas por proyectos que promueven prácticas regenerativas.

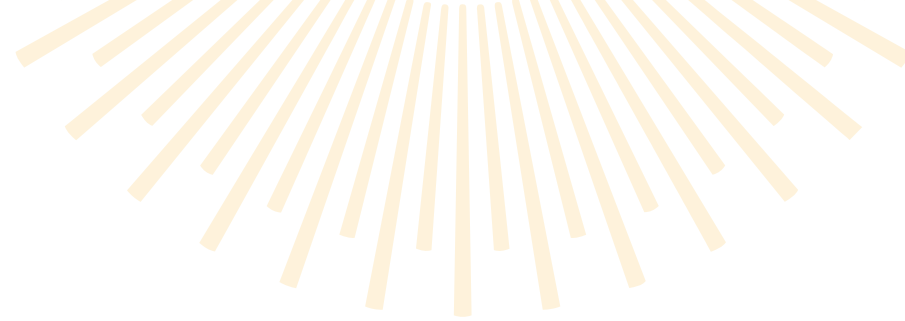
El treinta por ciento de los proyectos reportaron sobre este indicador de impacto. Todos los proyectos aplicables informarán para 2026.



3,1 MILLONES DE VIDAS MEJORADAS

Personas que mejoraron su calidad de vida directamente o indirectamente gracias al trabajo de TechnoServe: familiares, y personas cuyos empleos fueron creados o fortalecidos por nuestros servicios.

Kone Fatoumata, agricultora y emprendedora de cacao y yuca apoyada por el Proyecto Awalé en Côte d'Ivoire. (TechnoServe / Konan Clair-Odilon Kouakou)



Juventud en Ascenso

Brindando a los jóvenes las habilidades, conexiones y confianza para alcanzar el éxito

TechnoServe fue fundada sobre una idea sencilla: los negocios son una de las herramientas más poderosas para combatir la pobreza. El empoderamiento económico de los jóvenes es fundamental para nuestro enfoque porque una comunidad segura, estable y próspera depende de que ellos puedan contribuir y alcanzar todo su potencial.

En África, India y América Latina, los jóvenes están entrando a la adultez en mercados laborales que no siempre les hacen espacio, especialmente en economías rurales e informales.

Los jóvenes se convierten en participantes activos a través del fortalecimiento del tejido económico de sus comunidades y cuando desarrollan las habilidades adecuadas a su contexto, acceden a recursos y encuentran oportunidades significativas para contribuir y aplicar lo que han aprendido.

En Nigeria, el negocio de producción de jabón de Muiyiwa Anita se parece mucho a cualquier otro pequeño negocio. Implica producir pequeños lotes, gestionar cuidadosamente los costos y construir impulso para continuar con su proyecto. Para ella, ese impulso fue tan importante como cualquier lección técnica. Muiyiwa participó en nuestro proyecto Skilling Adolescents and Young Women for Entrepreneurship and Employability (SAY-WEE), financiado por UNICEF, que se enfoca en fortalecer las capacidades de empleabilidad y emprendimiento de adolescentes y mujeres jóvenes en Nigeria. A los 21 años pudo iniciar y hacer crecer su negocio, dando estructura a una idea y recibiendo apoyo para aquello que necesitaba, pero que aún no tenía.

En Chile, Bayron Astudillo estaba ansioso por comenzar su primer trabajo. No le faltaban ambición ni habilidades, pero a sus 23 años necesitaba claridad sobre cómo empezar, cómo presentar su experiencia y cómo enfrentar una entrevista convencido de que pertenecía a ese espacio. Se unió a EmpleaT, un programa de TechnoServe apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo y Anglo American, diseñado para ayudar a mujeres y jóvenes de

comunidades semirurales del centro de Chile a lograr autonomía financiera fortaleciendo sus habilidades y su empleabilidad.

Ese apoyo lo ayudó a conectarse con una oportunidad de empleo en una empresa local de tecnología, un punto de partida que puede marcar toda su trayectoria profesional.

En Perú, Watson Soto expandió el legado de sus padres como productores de café. Aplicó las habilidades y conocimientos adquiridos a través del programa Alianza CAFE al abrir su propia cafetería. Hoy, con 24 años, vende café preparado en su local y café empacado bajo su propia marca, creando nuevas fuentes de ingreso para él y su familia. En el proceso, también se ha convertido en alguien a quien otros miembros de su comunidad acuden en busca de conocimientos prácticos.

Nuestro trabajo se basa en:

- **Ofrecer las habilidades adecuadas**, incluidas habilidades empresariales, técnicas y socioemocionales, para que los jóvenes estén preparados para iniciar su próximo emprendimiento económico o acceder a oportunidades de empleo formal.
- **Eliminar barreras** para ayudar a los jóvenes a desarrollar un capital propio conectándolos con instituciones financieras y grupos que los ayudan a ahorrar, acceder a crédito e invertir sus ingresos.
- **Crear oportunidades significativas** para contribuir, incluidas pasantías, aprendizajes y roles de liderazgo.
- **Desarrollar redes sólidas** de apoyo entre pares, familias y mentores que fortalezcan la confianza de los jóvenes para perseguir sus aspiraciones.
- **Fortalecer ecosistemas** mediante alianzas con actores del mercado y empleadores que desarrollen productos y servicios que respondan a la realidad de los jóvenes, de modo que las oportunidades continúen más allá de una intervención puntual.

Muiyiwa Anita, Nigeria

"El proyecto me ayudó a darme cuenta de que puedo ser emprendedora ahora mismo con lo que tengo. Me ayudó a construir un círculo de personas que me animan."



Bayron Astudillo, Chile

"El programa me ayudó a identificar áreas específicas de mejora. Hicimos entrevistas simuladas y pude mejorar mi currículum y desarrollar la confianza que necesitaba."

Watson Soto, Perú

"He podido usar lo que aprendí en los talleres para salir adelante en la vida. Y estoy compartiendo este conocimiento con otros jóvenes. Siempre estoy ahí, compartiendo lo que sé."





Pequeños agricultores como Chandru Hotteppanavar han visto mejoras medibles en el rendimiento y la calidad de sus cultivos en una sola temporada tras adoptar prácticas de agricultura regenerativa introducidas por el Proyecto Srishti. (TechnoServe)

Afianzados en la resiliencia

Agricultores de la India están adoptando nuevas prácticas para prosperar

A nivel global, se estima que 600 millones de pequeños agricultores están entre los más vulnerables a riesgos climáticos. Fortalecer la resiliencia es esencial no solo para sus medios de vida, sino también para la seguridad alimentaria mundial.

En TechnoServe creemos que la transición hacia la agricultura regenerativa es urgente y también debe ser económicamente viable. En Karnataka, uno de los estados más vulnerables al clima en la India, los agricultores están demostrando que el cuidado del medio ambiente y la oportunidad económica pueden crecer juntos.

Los productores de maíz adoptan nuevos métodos en Karnataka

En 2018, Karnataka experimentó su peor sequía en más de 150 años. Aunque las lluvias finalmente regresaron,

persistieron desafíos más profundos. Años de uso excesivo de fertilizantes químicos habían degradado el suelo y los patrones de lluvia se volvieron cada vez más impredecibles.

En 2023, TechnoServe lanzó el Project Srishti en alianza con Cargill para promover agricultura regenerativa basada en evidencia entre **más de 10.000 hogares agricultores en Karnataka**. El proyecto estableció nueve parcelas demostrativas en diversas zonas agroclimáticas para probar combinaciones de prácticas regenerativas. Los resultados se midieron frente a métricas como rendimiento, costo de producción, salud del suelo y los requisitos de mano de obra.

“El experimento consistía en identificar qué prácticas son las más adecuadas para la región”, dijo Hanumanth, integrante del equipo del Project Srishti. “Con base

en nuestros hallazgos, hicimos demostraciones de métodos. Los agricultores pudieron observar, comparar y aprender las técnicas de forma práctica”.

Para agricultores como Chandru Hotteppanavar, el impacto fue visible en una sola temporada. “El cultivo al que aplicamos Jeevamrutha [biofertilizante] tiene entre 40 y 45 raíces, mientras que el maíz convencional solo tiene entre 19 y 20 raíces”. Desde entonces, Chandru ha adoptado el cultivo intercalado con leguminosas para mejorar la fertilidad del suelo e invirtió en un biodigestor para automatizar la preparación del biofertilizante.

Con el 60% de Karnataka clasificado como propenso a la sequía y con el maíz cultivado en gran medida en tierras que no cuentan con sistemas de riego, la dependencia de las aguas subterráneas ha intensificado el riesgo. Srishti introdujo medidas de conservación del agua, como estructuras de recarga de pozos y plantaciones

en diques, para recuperar acuíferos y reducir la erosión del suelo.

“Con el apoyo de TechnoServe y subsidios del gobierno, construí una estructura de recarga en mi finca”, dijo Vinod, agricultor del Project Srishti. “Ahora, gracias a eso, mi suministro de agua dura un mes más que el de otros agricultores. Pero incluso si hay un periodo seco, la seguridad hídrica en mi finca es mucho mejor”.

Desde su inicio, **el proyecto ha capacitado a 3.029 mujeres, ha establecido 668 escuelas de campo para agricultores y ha apoyado la conservación o restauración de más de 24 millones de litros de agua.**

Afianzado en buenas prácticas agronómicas, la inclusión social y la responsabilidad ambiental, el trabajo de TechnoServe en la India demuestra que la sostenibilidad, la resiliencia climática y el crecimiento económico deben ir de la mano.

DÓNDE TRABAJAMOS

1,2M

Beneficiarios

\$489M

Beneficios financieros, USD
(\$ Beneficios)

44 %

Mujeres
(♀ %)



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

País	\$ Beneficios	♀ %	Beneficiarios
BRASIL	\$1.313.000	56 %	400
CHILE	\$23.014.000	65 %	2.600
COLOMBIA	\$25.851.000	52 %	400
COSTA RICA	\$880.000	67 %	42
ECUADOR	\$11.090.000	35 %	4.500
EL SALVADOR	\$17.413.000	35 %	4.700
GUATEMALA	\$28.676.000	37 %	18.400
HONDURAS	\$39.142.000	32 %	24.100
MÉXICO	\$6.642.000	14 %	5.000
NICARAGUA	\$10.249.000	34 %	9.400
PANAMÁ	\$193.000	68 %	40
PERÚ	\$44.190.000	34 %	18.300
PUERTO RICO, EE. UU.	\$6.793.000	18 %	1.000
LATM	\$215,5M	42 %	88.882

ÁFRICA OCCIDENTAL

País	\$ Beneficios	♀ %	Beneficiarios
BENÍN	\$60.193.000	39 %	113.500
CÔTE D'IVOIRE	\$23.590.000	56 %	51.700
GHANA	\$431.000	50 %	2
NIGERIA	\$6.560.000	78 %	26.400
ÁFRICA OC	\$90,8M	56 %	191.602

ÁFRICA DEL NORTE

País	Beneficiarios
EGIPTO	7.100

ÁFRICA CENTRAL

País	\$ Beneficios	♀ %	Beneficiarios
RDC	\$5.315.000	50 %	12.400

ÁFRICA AUSTRAL

País	\$ Beneficios	♀ %	Beneficiarios
BOTSUANA	\$7.861.000	54 %	200
MALAWI	---	64 %	1.800
MOZAMBIQUE	\$27.706.000	81 %	393.700
SUDÁFRICA	\$36.813.000	54 %	800
ZAMBIA	\$5.398.000	48 %	48.500
ZIMBABUE	\$1.414.000	49 %	4.700
ÁFRICA A	\$79,2M	58 %	449.700

INDIA

\$ Beneficios	♀ %	Beneficiarios
\$31.802.000	47 %	187.200

ÁFRICA ORIENTAL

País	\$ Beneficios	♀ %	Beneficiarios
ETIOPÍA	\$23.548.000	35 %	104.700
KENIA	\$12.244.000	64 %	25.500
RUANDA	\$6.619.000	19 %	22.500
TANZANIA	\$8.887.000	47 %	12.400
UGANDA	\$15.188.000	41 %	50.900
ÁFRICA OR	\$66,5M	42 %	216.000

Arriba: Anita Bandira y su hija (no aparece en la imagen) participaron en el programa Mangwana de TechnoServe y gestionan una finca en Mozambique. (TechnoServe / Flavia Gumende)

Mapa base creado con Mapcreator.io utilizando datos de OpenStreetMap. Las fronteras en disputa se indican con líneas discontinuas y las áreas en disputa están sombreadas. Las fronteras, nombres y designaciones no implican ninguna opinión por parte de TechnoServe sobre el estatus legal de ningún territorio.



Herramientas digitales para un alcance global

Escalando el impacto con IA y herramientas digitales

Ana Emilia Figueroa Hernández, de 32 años, pasó tres años construyendo cuidadosamente Michu, su marca de joyería artesanal en El Salvador. Sin embargo, le resultaba difícil promocionar su negocio en línea y fue rechazada repetidamente en ferias locales de emprendimiento, donde la competencia por los espacios era intensa.

Pero hacer crecer su marca requería un conjunto de habilidades digitales que aún no tenía.

Entonces, en 2024, descubrió CRECE Academy, la plataforma de capacitación en línea de TechnoServe para pequeñas empresas en América Latina. La academia moderniza el legado de CRECE tu Empresa, un programa que apoyó a miles de emprendedores durante ocho años, al ofrecer capacitación práctica totalmente digital y accesible desde cualquier lugar.

Descubriendo el potencial de la IA

A través de CRECE Academy, Emilia transformó su forma de abordar su negocio.

“Antes pensaba que vender en línea era simplemente publicar un producto y esperar a que la gente lo comprara”, dijo. “Pero aprendí que se trata de entender las necesidades de los clientes y asegurarse de que puedan encontrarte.”

Su descubrimiento más impactante fue ChatGPT.

“Los módulos de capacitación me ayudaron a entender su potencial y me enamoré de la herramienta”, compartió Emilia.

Simplificó la creación de contenido, automatizó la planificación de redes sociales y comenzó a generar textos más atractivos.

El impacto fue inmediato.

“Mis visualizaciones han aumentado significativamente. Antes me costaba mucho que me notaran. Ahora tengo más interacción y más ventas.”

Escalando la capacitación digital en todo el mundo

CRECE Academy forma parte de una iniciativa digital más amplia de TechnoServe, diseñada para ampliar el impacto a nivel global. Actualmente, el 25% de los proyectos activos de emprendimiento de TechnoServe ya incluyen soluciones digitales.

Una nueva plataforma piloto que integra elementos de diseño que promueven el cambio de comportamiento, la accesibilidad y el compromiso sostenido. Su adaptabilidad permite que el contenido se ajuste para distintos países y contextos, ampliando significativamente el alcance a emprendedores.

Al rediseñar metodologías comprobadas en un modelo de implementación netamente digital, podemos llegar simultáneamente a miles de emprendedores a través de una estructura altamente eficiente en costos.

Para Emilia, esto es solo el comienzo. Ella imagina escalar su negocio, abrir una tienda y contratar empleados.

“Estuve a punto de rendirme e irme al extranjero, pero decidí darle a Michu una oportunidad más”, dijo. “Ahora veo cómo está creciendo. La IA forma parte de ese crecimiento.”

Fortaleciendo organizaciones de apoyo empresarial

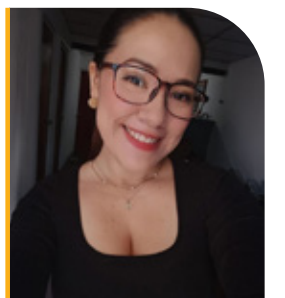
Además de capacitar a emprendedores individuales, TechnoServe fortalece las organizaciones locales que los apoyan.

Las Organizaciones de Apoyo Empresarial (Enterprise Support Organizations - ESOs) son instituciones locales que capacitan, asesoran, acompañan y, en algunos casos, financian a emprendedores y empresas. Durante 12 años, TechnoServe ha apoyado a más de 270 locales ESO en más de nueve países.

Estas organizaciones desempeñan un papel fundamental en los ecosistemas de emprendimiento, pero a menudo carecen de la capacidad técnica, institucional y financiera necesaria para generar un impacto significativo.

Al transferir las metodologías y herramientas de TechnoServe a instituciones locales, creamos motores sostenibles para el crecimiento empresarial.

En 2025, 27 ESOs en cinco países participaron activamente en la ESO Academy de TechnoServe, donde desarrollaron planes de acción para cerrar brechas y fortalecer su capacidad de generar un impacto duradero para las micro y pequeñas empresas.





(TechnoServe / Nile Sprague)

Un millón de caficultores capacitados

En 2012, Biruta Jean Bosco contemplaba la finca cafetalera de su familia en el sur de Ruanda y sabía que necesitaba cambiar. Biruta y su esposa trabajaban arduamente, pero sus 403 cafetos producían poco. Como resultado, era difícil pagar las cuotas escolares de sus cinco hijos y la pareja a menudo tenía que pedir préstamos a vecinos o vender ganado para cubrir gastos inesperados.

El cambio llegó ese mismo año cuando Biruta se enteró de una oportunidad de capacitación en agronomía. Se inscribió en Coffee Farm College de TechnoServe y aprendió las habilidades necesarias para transformar su finca: cómo aplicar correctamente el acolchado, producir compost, controlar la erosión del suelo, podar los cafetos y deshierbar alrededor de los árboles sin dañar su sistema de raíces.

“Adoptar estas buenas prácticas agronómicas fue un proceso largo, porque nuestros cafetos estaban en muy mal estado”, recordó Biruta, pero continuó trabajando con la esperanza de que ese esfuerzo se viera recompensado con un mejor futuro para su familia.

Marcando un hito

Biruta no fue el único que confió en mejores prácticas agrícolas. **En 2025, TechnoServe alcanzó un hito importante al capacitar a un millón de caficultores desde 2009.** En 16 países de América Latina, África y Asia del Sur, esta capacitación ha permitido que pequeños productores de café aumenten sus ingresos,



Biruta Jean Bosco poda un cafeto en su hogar en Ruanda. (TechnoServe)

fortalezcan su resiliencia climática y adopten prácticas agrícolas más sostenibles.

La mejora de la producción de café es una herramienta poderosa en la lucha por eliminar la pobreza. A pesar de la importancia global del café, millones de familias que cultivan este producto no obtienen un ingreso digno. Al igual que Biruta, muchos de estos caficultores enfrentan desafíos como pequeñas áreas de cultivo, bajos rendimientos y riesgos crecientes para su producción que los mantienen atrapados en un ciclo de pobreza.

Las prácticas agrícolas regenerativas pueden ayudar a romper este ciclo. **Un estudio de TechnoServe** publicado en abril de 2025, con el apoyo de Nestlé, JDE Peet's y la Rudy & Alice Ramsey Foundation, cuantificó el potencial transformador de estas prácticas. Analizando nueve importantes orígenes de café, el estudio encontró que la transición hacia la producción regenerativa puede aumentar los ingresos de los agricultores en un promedio de 62 %, incrementar las exportaciones de café en un 30 % y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en 3,5 millones de toneladas de CO₂e al año.

Esta capacitación también genera un fuerte retorno sobre la inversión. **Cada dólar invertido en los proyectos de café de TechnoServe completados entre 2022 y 2025 generó 4,71 dólares en ingresos adicionales para los agricultores y otros actores de la cadena de valor del café.**



A lo largo de más de una década, los programas de café de TechnoServe han logrado un mayor impacto e inclusión. En 2009, solo el 26 % de los agricultores participantes eran mujeres, reflejando muchas de las desigualdades presentes en las cadenas de valor del café. Para 2024, TechnoServe había aumentado esa proporción al 47 % mediante innovación continua en la gestión de proyectos, el diseño de las capacitaciones y el reclutamiento de agricultores.

“Me siento feliz y motivado”

Para Biruta y su familia, el impacto de la capacitación fue transformador y duradero. Cuando comenzó a asistir a las capacitaciones en 2013, cosechó 756 kilogramos de cerezas de café. Dos años después, la producción superaba los 1.300 kilogramos. Incluso años después de haber terminado su formación en Coffee Farm College, los rendimientos de la finca siguieron aumentando. En 2024, cosechó casi 2.000 kilogramos.

Los mayores rendimientos, junto con precios más altos del café, han permitido que Biruta y su familia ganen mejores ingresos. La finca ya no apenas sobrevive. Ahora es una fuente de empleo, ya que Biruta contrata trabajadores para ayudar con el acolchado y la cosecha.

El aumento de los ingresos también ha mejorado el nivel de vida de la familia y sus perspectivas de futuro. Biruta instaló electricidad y agua en su casa y compró una vaca como fuente de leche para el consumo familiar y para generar ingresos. También ha podido pagar cómodamente las cuotas escolares de sus hijos, y el mayor ya se graduó de la universidad. Biruta espera que sus hijos tengan una vida más fácil que la que él ha tenido.

“Me siento feliz y motivado porque, gracias a la adopción de buenas prácticas, mi producción de café ha aumentado tanto en volumen como en calidad, y el precio también ha subido”, afirmó.

Capacitando al próximo millón de agricultores

TechnoServe también cree en el futuro del café. En alianza con las principales empresas tostadoras, gobiernos, fundaciones y donantes, TechnoServe está comprometida a llevar su capacitación probada y transformadora a más agricultores en todo el mundo.

“Un millón de agricultores capacitados es un logro extraordinario, pero millones más aún necesitan la oportunidad de construir un medio de vida viable mientras protegen los ecosistemas que sustentan el café. Nos entusiasma trabajar con nuestros aliados para escalar aún más este trabajo”, afirmó Paul Stewart, director global de café de TechnoServe.

Biruta frente a su nueva casa, construida con ingresos de su finca cafetalera. (TechnoServe)

Asegurando el futuro del café en Puerto Rico



Después de que el huracán María devastara Puerto Rico en 2017, el futuro del café en la isla parecía incierto. Se estima que el 80 % de los cafetos de la isla fueron destruidos.

“Corríamos el riesgo de perder el sector cafetalero de Puerto Rico que había sido construido por más de 100 años. Habría sido una pérdida incalculable no solo para miles de familias agricultoras, sino también para toda la isla”, dijo Alejandro Marchand, gerente del proyecto **Revivamos Nuestro Café** de TechnoServe.

Lanzado en 2018 con el apoyo de Nespresso, la Colibri Foundation, la Hispanic Federation y la Peter Alfond Foundation, **el proyecto ha capacitado a más de 1.200 hogares** caficultores en prácticas de agricultura regenerativa durante los últimos siete años. De esos hogares, el **77 % reportó aumentos en sus rendimientos**.

“Los cambios son evidentes: en el suelo, en la productividad, en la resistencia a plagas y en el bolsillo. Estas prácticas cuidan la finca, la economía y el futuro”, dijo **Carlos Cordero**, el caficultor destacado en la portada de este informe y participante del programa. “Me siento seguro y motivado como joven productor de café.” Su éxito lo llevó a convertirse en formador de agricultores de TechnoServe, para que otros productores de su comunidad también tengan herramientas para mejorar su producción.

Con el apoyo de nuestros aliados en este proyecto, **la iniciativa también ayudó a los agricultores a plantar 11 millones de cafetos**.

Pero asegurar el futuro del café en Puerto Rico requiere más que nuevos árboles. Solo el 5 % de los caficultores de la isla tienen menos de 35 años.

Para cultivar la próxima generación de productores, Revivamos Nuestro Café también implementó un curso de agronomía del café en 14 escuelas públicas de nivel medio y secundario. Los docentes recibieron capacitación en agronomía del café para poder enseñar a sus estudiantes.

Al finalizar el proyecto, 900 estudiantes recibieron breves instrucciones en video que fueron combinadas con experiencia práctica en parcelas demostrativas para aprender sobre las oportunidades en la cadena de valor del café y las habilidades necesarias para aprovecharlas.



Estudiantes en Puerto Rico ponen en práctica sus habilidades tras completar una capacitación práctica en agronomía del café dictada a través de su escuela y dirigida por TechnoServe. (TechnoServe / Olivia Sakai)



Matt y Kathryn Kamm con sus hijas. (Cortesía de Matt Kamm)

Invertir en un mundo mejor

Como inversionista profesional, Matt Kamm aborda la filantropía de la misma manera que aborda las inversiones: buscando modelos comprobados con resultados medibles. Cuando observa a TechnoServe, ve las mismas cualidades que busca en una empresa en la que invertir.

“Me entusiasma mucho cuando encuentro un negocio con una gran historia, una reputación sólida y resultados comprobados”, dijo Matt. “Tengo esa misma sensación cuando analizo a TechnoServe y veo lo que hacen por sus clientes en todo el mundo.”

Matt y su esposa, Kathryn Kamm, han apoyado a TechnoServe durante más de 10 años. Se sintieron atraídos por las soluciones empresariales de la organización para combatir la pobreza.

“Nos pareció que su modelo y enfoque eran realmente únicos”, compartió Matt. “La idea de ofrecer servicios empresariales y técnicos para ayudar a las personas a aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida nos pareció muy poderosa.”

En 2025, Matt y Kathryn dieron un paso aún más significativo. El programa REWARDS de TechnoServe — una iniciativa que apoyará a 1.000 mujeres con discapacidad a crear negocios de microemprendimiento en Kenia — corría el riesgo de ser eliminado debido a recortes en el financiamiento gubernamental. Cuando los Kamm se enteraron de que el programa estaba en riesgo, se convirtieron en uno de varios financiadores que ayudaron a restablecer REWARDS y a asegurar su continuidad durante varios años.

“Elegimos aumentar nuestro apoyo a TechnoServe este año porque sabemos que organizaciones de todo el mundo enfrentaban recortes repentinos en el financiamiento público, incluso organizaciones como TechnoServe que han demostrado ser muy eficaces y generar excelentes retornos”, explicó Matt. “Pensamos que era el momento de que los aliados dieran un paso adelante, respondieran a esta creciente necesidad e invirtieran el tipo de mundo en el que quieren vivir.”

Para Matt y Kathryn, la decisión de donar refleja su confianza en el enfoque de TechnoServe y su compromiso personal de compartir su éxito con otros. Como padre de tres hijas, Matt explicó que han tenido la fortuna de criar a sus hijos en un lugar con muchas oportunidades.

“Tratamos de no perder de vista eso”, dijo.

Los Kamm creen que cuando ven oportunidades donde incluso inversiones modestas pueden abrir posibilidades que cambian vidas para personas con menos recursos, es importante actuar.

“Queremos hacer lo que podamos en nuestras vidas para promover oportunidades y dignidad para todas las personas”, explicó Matt. “Es increíblemente gratificante poder hacerlo a través de una organización tan exitosa como TechnoServe.”



Como parte del programa REWARDS, Josephine Mutindi Kitua (centro) se reúne con la asesora empresarial Evalyne Kabui (izquierda) y la asesora Agnes Njagi (derecha) en su salón en el mercado Jericho en Nairobi. (TechnoServe / Oliver Madara)

MARZO



La publicación de TechnoServe **From Pilot to Scale: Shared Value Creation for Inclusive Agribusiness** recogió cinco años de aprendizajes del programa CASA TAF sobre el diseño e implementación de planes de negocio inclusivos que crean valor para empresas agroalimentarias en África y Asia, al tiempo que mejoran los medios de vida de los pequeños agricultores.

MAYO



TechnoServe, en alianza con AGRA y Nestlé Nigeria, lanzó la iniciativa **Strengthening Farmers' and SMEs' Resilience through Climate Smart Grain Production and Accessing the Structured Markets (StreFaS)** en Nigeria, un paso audaz hacia la construcción de un sector agrícola resiliente al clima.

JUNIO



TechnoServe y la Indonesian Nutrition Foundation for Food Fortification reunieron una coalición para lanzar **Millers for Nutrition en Indonesia**, con el objetivo de ayudar a las empresas molineras a mejorar sus prácticas de fortificación y fortalecer la calidad nutricional de los alimentos básicos que producen para la población local.

ABRIL



Con el apoyo de JDE Peet's, Nestlé y la Rudy & Alice Ramsey Foundation, un nuevo estudio de TechnoServe, **"The Regenerative Coffee Investment Case,"** encontró que la agricultura regenerativa podría aumentar los ingresos de pequeños caficultores en un promedio de 62 %, incrementar las exportaciones de café en un 30 % y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en 3,5 millones de toneladas de CO₂e al año.

JULIO



Con el apoyo de la Argidius Foundation, TechnoServe anunció la **Enterprise Development Academy**, una plataforma integral de capacitación digital destinada a fortalecer las organizaciones locales de apoyo empresarial en países de ingresos bajos y medianos.

AGOSTO



TechnoServe, con financiamiento de la Anglo American Foundation, lanzó el proyecto **Empleos Verdes Arequipa** para transformar la cadena de valor del reciclaje en la ciudad peruana de Arequipa y generar empleos inclusivos y sostenibles para jóvenes y mujeres.

OCTUBRE



TechnoServe anunció que **un millón de pequeños caficultores** habían recibido capacitación en agronomía desde 2009, lo que les permite mejorar sus ingresos, fortalecer su resiliencia climática y adoptar prácticas agrícolas más sostenibles.

DICIEMBRE



TechnoServe, **BID Lab y Argidius lanzaron VerdeXcelerate – Agtech for Impact** para desarrollar el ecosistema agtech en Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá.

SEPTIEMBRE



TechnoServe celebró el **10.º aniversario de Sustainable Guar Initiative**, un programa pionero apoyado por Syensqo que promueve el abastecimiento responsable de guar y fomenta el crecimiento inclusivo para comunidades agrícolas en la India.

NOVIEMBRE

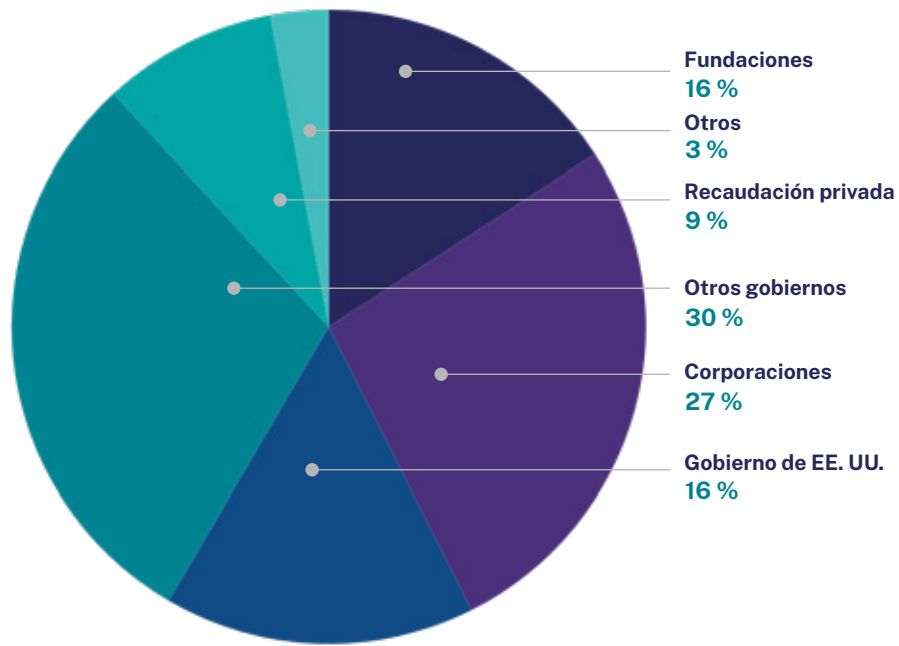


En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, TechnoServe destacó que **los sistemas alimentarios son fundamentales para las soluciones climáticas** y celebró el aumento de las inversiones financieras en adaptación climática, al tiempo que pidió que los agricultores reciban el apoyo esencial que necesitan para proteger su entorno.

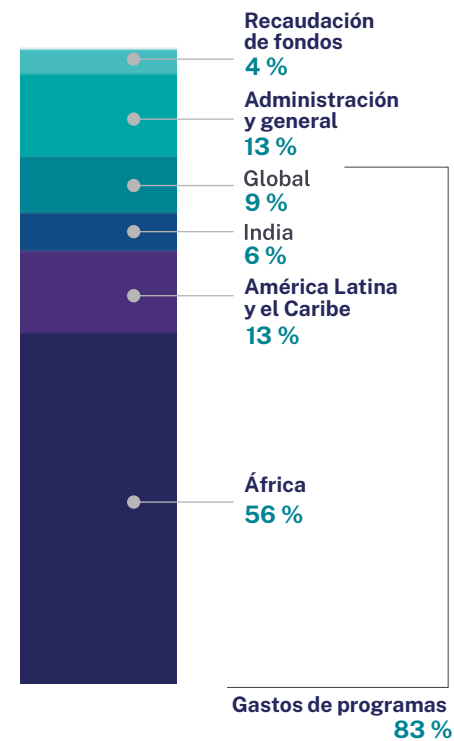
En TechnoServe, nos esforzamos por lograr máxima responsabilidad, transparencia y eficiencia. Puedes ver el informe financiero consolidado aquí: [TechnoServe.org/Financials](https://technoserve.org/Financials).*

El éxito de TechnoServe es posible gracias a alianzas con fundaciones líderes, empresas, agencias del sector público y organizaciones multilaterales. A continuación, les presentamos una muestra de nuestros aliados en 2025. Más información: tsrv.link/Partners

FUENTES DE FINANCIAMIENTO 2025



ASIGNACIÓN DE GASTOS 2025



Ingresos totales
\$117.410.000 USD

Fuentes de financiamiento 2025

Fundaciones	\$18.690.000
Corporaciones	\$31.800.000
Gobierno de EE.UU.†	\$18.300.000
Otros gobiernos	\$35.200.000
Recaudación de fondos privados	\$10.200.000
Otros	\$3.220.000

Gastos totales
\$113.770.000 USD

Uso de fondos 2025

Programas	\$94.970.000
Administración y general	\$14.400.000
Recaudación de fondos	\$4.400.000

*La información financiera auditada de 2025 no estaba disponible al momento de la publicación; las cifras presentadas aquí no están auditadas. Las cifras oficiales auditadas se publicarán en technoserve.org/financials cuando estén disponibles.

†Costos de implementación parcial del año y de cierre.

Activos netos restringidos: \$5.700.000
Activos netos no restringidos: \$10.400.000
Activos netos al final del año \$16.100.000

Este informe fue elaborado por el equipo de Comunicaciones de TechnoServe. Los autores y colaboradores son Trishna Gurung, Julieta Ocampo, Nick Rosen, Olivia Sakai, Rebecca Regan-Sachs, Bethany Peevy Downie, Oorna Mukherjee, James Tinker y Smitha Allapat. Diseño y diagramación por Liz Beeles con el apoyo de Lyvi Sieg-Valenzuela. Traducción al español revisada por Julieta Ocampo.



CO-PRESIDENTE
Michael J. Bush
Managing Member
BIV Investments

CO-PRESIDENTE
Rachel Hines
Former Managing Director
J.P. Morgan

VICE PRESIDENTE
Peter A. Flaherty
Arcon Partners, LLC

SECRETARIA
Jennifer Bullard Broggni
Senior Advisor
Lago Holding Sagl

TESORERO
Michael Spies
Managing Partner
Fuse Strategies LLC

Monica Adractas
Managing Director
Venture Capital Funds

Scott Baker
Partner
Reed Smith, LLP

Mónica de la Torre
Co-Founder
Fundación Colibrí

Aedhmar Hynes
Global Communications
Professional

Charles Moore
Fellow, Rock Center for
Corporate Governance
Lecturer in Law and
Business
Stanford University

Olusegun Olutoyin
Aganga
Former Managing Director
Goldman Sachs

Gerald Baldwin
Director and Former
Chairman and CEO
Peet's Coffee & Tea

Jean-Marc Duvoisin
Advisor and Board Member
Multiple startups and
nonprofits

Timothy M. Kingston
Chairman, Latin America
Investment Banking
Goldman Sachs

Kurt C. Peterson
Partner
Reed Smith LLP

Imoni Akpofure
Finance and Sustainability
Professional

Thomas C. Barry
President and CEO
Zephyr Management LP

Russell Faucett
Managing Director
Gyrafalcon Advisers

Divyangana Kumar
Managing Director,
Foodservice North America
Cargill

William Warshauer
President and CEO
TechnoServe Inc.

Daniel Aminetzah
Senior Partner
McKinsey & Company

Bob Bechek
Advisory Partner
Bain & Company

Mia Funt
President and Co-Founder
ByHeart

Robert Manly
Former Executive Vice
President, CFO and Chief
Synergy Officer
Smithfield Foods, Inc.

tsrv.link/AnnualReport





Platinum
Transparency
2024

Candid.

Charity
Navigator



+ FOUR-STAR +

TECHNOSERVE.ORG

