



**ENRAIZADOS**  
PARA CRESCER

**2025**  
RELATÓRIO ANUAL

## Nossa Missão

**Combater a pobreza ajudando as pessoas a construir fazendas, negócios e mercados regenerativos que aumentem a renda.**

## Carta do CEO e dos Copresidentes do Conselho de Administração

Em 2025, o cenário do desenvolvimento global mudou de maneiras que poucos poderiam ter previsto. O encerramento da Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional e cortes na ajuda externa em outras regiões interromperam o trabalho da TechnoServe e impactaram muitas das comunidades que atendemos. Programas foram encerrados, parcerias mudaram e a escala do nosso trabalho em alguns locais diminuiu.

Ainda assim, este ano também reafirmou aquilo que define a TechnoServe há quase seis décadas. Estamos enraizados nas comunidades locais, em uma expertise de classe mundial e forte capacidade analítica, e em nosso compromisso com um impacto duradouro. Ao mesmo tempo, estamos em ascensão: adaptando nosso modelo, fortalecendo parcerias e buscando novas formas de ajudar as pessoas a construir renda sustentável por meio de soluções empresariais.

Apesar dos cortes em programas, a base diversificada de financiamento da TechnoServe — apoiada por governos de todo o mundo, muitas das principais empresas globais, diversas fundações e doadores generosos — permitiu que mais de dois terços dos nossos projetos continuassem sem interrupções.

Em 2025, esses projetos continuaram transformando vidas e gerando impacto duradouro e com boa relação custo-benefício.

No último ano, nosso trabalho possibilitou:

- Quase **1,2 milhão** de pessoas ou empresas aumentarem sua renda
- **US\$ 489 milhões** em benefícios financeiros adicionais para nossos clientes
- **102.000** empregos novos e melhores
- Retorno sobre investimento de **US\$ 5,70**

De forma encorajadora, **44% dos nossos 1,2 milhão de beneficiários no último ano foram mulheres ou empresas pertencentes a mulheres** — o maior percentual já registrado. Seguimos trabalhando intensamente para alcançar nossa meta de 50%, mas é animador ver o progresso.

Além disso, a TechnoServe ajudou a evitar a emissão de **279.000 toneladas** de CO<sub>2</sub>e — o equivalente a retirar mais de 65.000 carros movidos a gasolina das estradas por um ano.

E, embora estejamos profundamente comprometidos em medir e compreender nossos resultados, o verdadeiro significado desse impacto se revela nas histórias de nossos clientes: jovens aprendendo a criar mais oportunidades ao iniciar e expandir seus próprios negócios; pessoas que estavam prestes a desistir e deixar seus países, agora encontrando formas inovadoras de aumentar sua renda; pequenos agricultores superando desafios climáticos para melhorar a produtividade e revitalizar suas propriedades e famílias.

As pessoas que atendemos nos lembram que tempos difíceis também podem ser momentos de crescimento e oportunidade. Apesar dos desafios do último ano, a TechnoServe e nossos clientes ao redor do mundo demonstraram resiliência. Temos muito orgulho de continuar apoiando mudanças duradouras para nossos clientes, suas famílias e comunidades.

Não podemos agradecer o suficiente por fazer parte desta jornada — enraizados na experiência e em ascensão rumo a um futuro onde todos tenham a oportunidade de construir uma vida melhor.



*William Warshauer*  
**William Warshauer**  
Presidente e CEO  
TechnoServe



*Rachel Hines*  
**Rachel Hines**  
Copresidente  
do Conselho de  
Administração



*Michael J. Bush*  
**Michael J. Bush**  
Copresidente  
do Conselho de  
Administração



# 1,2M BENEFICIÁRIOS

Clientes da TechnoServe que aumentaram sua receita no último ano, além de outras pessoas para as quais temos dados indicando crescimento de renda.



# \$489M BENEFÍCIOS FINANCEIROS

Aumento de receita para pessoas e empresas beneficiadas pelo trabalho da TechnoServe.






# \$5,70 RETORNO SOBRE INVESTIMENTO

Aumento médio de receita para os clientes da TechnoServe para cada US\$ 1 investido nos programas da organização. Os programas da TechnoServe consistentemente entregam ROI positivo, que varia entre programas, às vezes significativamente, dependendo do setor e tipo de intervenção.



# 44 % MULHERES

Representa o percentual de pessoas e empreendimentos que apoiamos que são mulheres ou negócios liderados por mulheres.

	 Benefícios Financeiros (US\$)	 Beneficiários	 Porcentagem de Mulheres	 Empregos de Qualidade	 Emissões Mitigadas toneladas de CO <sub>2</sub> e
<b>SETOR AGROALIMENTAR</b>	\$122.634.000	638.000	42 %	16.620	13.880
<b>CAFÉ</b>	\$128.648.000	168.800	36 %	0	8.490
<b>DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL</b>	\$224.890.000	272.800	84 %	80.910	256.680
<b>OUTROS</b>	\$12.343.000	73.000	33 %	4.100	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$488.515.000</b> Benefícios Financeiros	<b>1.152.600</b> Beneficiários	<b>44 %</b> Porcentagem de Mulheres	<b>101.630</b> Empregos de Qualidade	<b>279.050</b> Emissões Mitigadas toneladas de CO <sub>2</sub> e



# 102.000 EMPREGOS CRIADOS E VALORIZADOS

Empregos criados, fortalecidos ou preenchidos por meio do trabalho da TechnoServe, incluindo empreendedores que iniciam negócios com nosso apoio, empregos gerados pela expansão de empresas e pessoas de baixa renda que adquirem habilidades para obter emprego.



# 239.000 ha DE TERRAS SOB GESTÃO REGENERATIVA

Áreas agrícolas ou naturais onde os clientes aplicaram práticas regenerativas, melhorando a proteção, gestão ou restauração da terra e da água.

Trinta por cento dos projetos reportaram este indicador de impacto. Todos os projetos aplicáveis reportarão até 2026.



# 279.000 TONELADAS DE EMISSÕES DE CO<sub>2</sub>E MITIGADAS

Estimativa das emissões de gases de efeito estufa evitadas, reduzidas ou sequestradas por projetos que promovem práticas regenerativas.

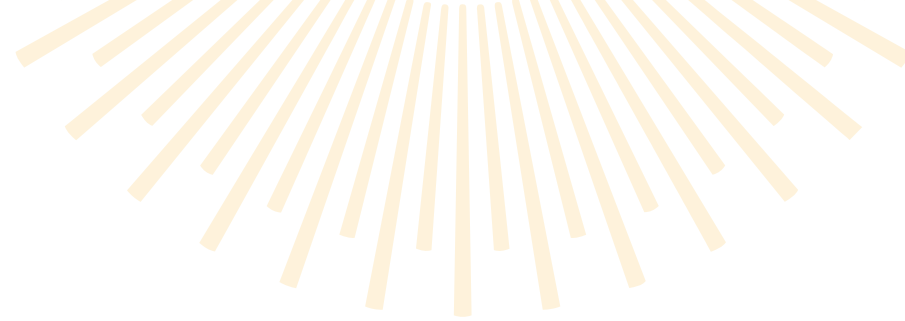
Trinta e oito por cento dos projetos reportaram este indicador de impacto. Todos os projetos aplicáveis reportarão até 2026.

# 3,1 MILHÕES DE VIDAS MELHORADAS

Pessoas que tiveram suas vidas diretamente melhoradas pelo trabalho da TechnoServe e aquelas que se beneficiaram indiretamente, como familiares de nossos clientes e indivíduos cujos empregos foram criados ou fortalecidos pelos nossos serviços.



Kone Fatoumata, agricultora e empreendedora de cacau e mandioca apoiada pelo Projeto Awalé na Côte d'Ivoire. (TechnoServe / Konan Clair-Odilon Kouakou)ouakou)



## Juventude em Ascensão

Capacitando jovens com habilidades, conexões e confiança para ter sucesso

A TechnoServe foi fundada com base em uma ideia simples: o setor empresarial é uma das ferramentas mais poderosas para combater a pobreza. O empoderamento econômico da juventude é central para nossa abordagem, pois comunidades seguras, estáveis e prósperas dependem da capacidade dos jovens de contribuir e alcançar todo o seu potencial.

Em toda a África, Índia e América Latina, jovens estão entrando na vida adulta em mercados que nem sempre lhes abrem espaço, especialmente em economias rurais e informais.

Os jovens tornam-se participantes ativos no fortalecimento do tecido econômico de suas comunidades quando desenvolvem as habilidades certas, acessam recursos e encontram oportunidades significativas para contribuir e aplicar o que aprenderam.

**Na Nigéria, o negócio de fabricação de sabão de Muiwa Anita se parece muito com qualquer outro pequeno negócio.** Envolve pequenas produções em lote, gestão cuidadosa de custos e crescimento gradual ao longo do tempo. Para ela, esse impulso foi tão importante quanto qualquer lição técnica. Muiwa participou do nosso projeto Skilling Adolescents and Young Women for Entrepreneurship and Employability (SAY-WEE), financiado pelo UNICEF, que se concentra nas capacidades de empregabilidade e empreendedorismo de adolescentes e jovens mulheres na Nigéria. Aos 21 anos, ela conseguiu iniciar e expandir seu negócio, dando estrutura a uma ideia e recebendo apoio para aquilo de que precisava, mas ainda não tinha.

**No Chile, Bayron Astudillo estava ansioso para começar seu primeiro emprego.** Não lhe faltavam ambição ou habilidades, mas o jovem de 23 anos precisava de clareza sobre como dar os primeiros passos, como apresentar sua experiência e como se sair bem em entrevistas acreditando que merecia estar ali. Ele participou do EmpleaT, um programa da TechnoServe apoiado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento e pela Anglo American, criado para

ajudar mulheres e jovens de comunidades semi-rurais do Chile central a conquistar autonomia financeira por meio do fortalecimento de suas habilidades e empregabilidade. Esse apoio o ajudou a conseguir uma oportunidade de emprego em uma empresa local de TI, um ponto de entrada que pode moldar toda uma carreira.

**No Peru, Watson Soto ampliou o legado de seus pais como produtores de café.** Ele aplicou as habilidades e o conhecimento adquiridos por meio do programa Alianza CAFE ao abrir sua própria cafeteria. Hoje, aos 24 anos, ele vende café preparado em sua loja física e café embalado com sua própria marca, criando novas fontes de renda para ele e sua família. Ao longo do caminho, também se tornou alguém a quem outros membros de sua comunidade recorrem em busca de conhecimento prático.

Nosso trabalho se baseia nestas boas práticas:

- **Oferecer as habilidades certas**, incluindo habilidades empresariais, técnicas e socioemocionais, para que os jovens estejam preparados para iniciar seu próximo empreendimento econômico ou acessar oportunidades de emprego formal.
- **Remover barreiras** para ajudar os jovens a desenvolver seus ativos, conectando-os a instituições financeiras e grupos que os ajudam a poupar, acessar crédito e investir sua renda.
- **Criar oportunidades significativas de contribuição**, incluindo estágios, aprendizagens e funções de liderança.
- **Desenvolver redes sólidas** de colegas, familiares e mentores que apoiem os jovens e aumentem sua confiança para perseguir suas ambições.
- **Fortalecer ecossistemas** por meio de parcerias com atores de mercado e empregadores que desenvolvem produtos e serviços adaptados à realidade dos jovens, garantindo que as oportunidades continuem além de qualquer intervenção isolada.

### Muiwa Anita, Nigéria

“O projeto me ajudou a perceber que posso ser empreendedora agora, com o que tenho. Ele me ajudou a construir um círculo que torce por mim.”



### Bayron Astudillo, Chile

“O programa me ajudou a identificar áreas específicas para melhorar. Fizemos entrevistas simuladas, e consegui melhorar meu currículo e desenvolver a confiança de que precisava.”

### Watson Soto, Peru

“Tenho conseguido usar o que aprendi nos workshops para avançar na vida. E estou compartilhando esse conhecimento com outros jovens. Estou sempre presente, disseminando conhecimento.”





Pequenos agricultores como Chandru Hotteppanavar observaram melhorias mensuráveis no rendimento e na qualidade das culturas em apenas uma safra após adotarem práticas de agricultura regenerativa introduzidas pelo Projeto Srishti. (TechnoServe)

## Enraizados na Resiliência

Agricultores na Índia estão adotando novas práticas para prosperar

Globalmente, estima-se que 600 milhões de pequenos agricultores continuem entre os mais vulneráveis aos riscos climáticos. Construir resiliência é essencial não apenas para seus meios de subsistência, mas também para a segurança alimentar global.

Na TechnoServe, acreditamos que a transição para a agricultura regenerativa é urgente e também precisa ser economicamente viável. Em Karnataka, um dos estados mais vulneráveis ao clima na Índia, agricultores estão demonstrando que a proteção ambiental e a oportunidade econômica podem crescer juntas.

### Agricultores de milho adotam novos métodos em Karnataka

Em 2018, Karnataka enfrentou sua pior seca em mais de 150 anos. Embora as chuvas tenham eventualmente retornado, desafios mais profundos persistiram. Anos

de uso excessivo de fertilizantes químicos haviam degradado o solo, e os padrões de chuva tornaram-se cada vez mais imprevisíveis.

Em 2023, a TechnoServe lançou o Project Srishti em parceria com a Cargill para apoiar a agricultura regenerativa baseada em evidências para **mais de 10.000 famílias agricultoras em Karnataka**. O projeto estabeleceu nove parcelas experimentais em diferentes zonas agroclimáticas para testar combinações de práticas regenerativas. Os resultados foram medidos com base em métricas como produtividade, custo de produção, saúde do solo e exigências de mão de obra.

“O experimento teve como objetivo identificar quais práticas são mais adequadas para a região”, disse Hanumanth, membro da equipe do Project Srishti. “Com base em nossas conclusões, realizamos demonstrações

de métodos. Assim, os agricultores puderam observar, comparar e aprender as técnicas na prática.”

Para agricultores como Chandru Hotteppanavar, o impacto foi visível em apenas uma safra. “A cultura na qual aplicamos Jeevamrutha [um biofertilizante] tem 40–45 raízes, enquanto o milho convencional tem apenas 19–20 raízes.” Desde então, Chandru adotou o consórcio de culturas com leguminosas para melhorar a fertilidade do solo e investiu em um biodigestor para automatizar a preparação do biofertilizante.

Com 60% de Karnataka classificado como área propensa à seca e o milho cultivado principalmente com água da chuva, a dependência das águas subterrâneas intensificou os riscos. O Project Srishti implementou medidas de conservação da água para reabastecer os aquíferos e reduzir a erosão do solo.

“Com o apoio da TechnoServe e subsídios do governo, construí uma estrutura de recarga na minha fazenda”, disse Vinod, agricultor do Project Srishti. “Agora, por causa disso, meu suprimento de água dura um mês a mais do que o de outros agricultores. Mesmo se houver um período seco, a segurança hídrica na minha fazenda é muito melhor.”

Desde sua criação, **o projeto treinou 3.029 mulheres, estabeleceu 668 escolas de campo para agricultores e apoiou a conservação ou restauração de mais de 24 milhões de litros de água.**

Baseado em boas práticas agronômicas, inclusão social e responsabilidade ambiental, o trabalho da TechnoServe na Índia demonstra que sustentabilidade, resiliência climática e crescimento econômico devem caminhar juntos.

## ONDE ATUAMOS

**1,2M**  
Beneficiários

**\$489M**  
Benefícios financeiros (US\$)

**44 %**  
Mulheres (♀ %)



### AMÉRICA LATINA E CARIBE

País	\$ Benefícios	♀ %	Beneficiários
BRASIL	\$1.313.000	56 %	400
CHILE	\$23.014.000	65 %	2.600
COLÔMBIA	\$25.851.000	52 %	400
COSTARICA	\$880.000	67 %	42
EQUADOR	\$11.090.000	35 %	4.500
ELSALVADOR	\$17.413.000	35 %	4.700
GUATEMALA	\$28.676.000	37 %	18.400
HONDURAS	\$39.142.000	32 %	24.100
MÉXICO	\$6.642.000	14 %	5.000
NICARÁGUA	\$10.249.000	34 %	9.400
PANAMÁ	\$193.000	68 %	40
PERU	\$44.190.000	34 %	18.300
PORTORICO, EUA	\$6.793.000	18 %	1.000
<b>ALC</b>	<b>\$215.5M</b>	<b>42%</b>	<b>88,882</b>

### ÁFRICA OCIDENTAL

País	\$ Benefícios	♀ %	Beneficiários
BENIM	\$60.193.000	39 %	113.500
CÔTE D'IVOIRE	\$23.590.000	56 %	51.700
GANA	\$431.000	50 %	2
NIGÉRIA	\$6.560.000	78 %	26.400
<b>ÁFRICA OC</b>	<b>\$90.8M</b>	<b>56%</b>	<b>191,602</b>

### NORTE DA ÁFRICA

País	Beneficiários
EGITO	7.100

### ÁFRICA CENTRAL

País	\$ Benefícios	♀ %	Beneficiários
DRC	\$5.315.000	50 %	12.400

### ÁFRICA AUSTRAL

País	\$ Benefícios	♀ %	Beneficiários
BOTSUANA	\$7.861.000	54 %	200
MALAWI	---	64 %	1.800
MOÇAMBIQUE	\$27.706.000	81 %	393.700
ÁFRICA DO SUL	\$36.813.000	54 %	800
ZÂMBIA	\$5.398.000	48 %	48.500
ZIMBÁBUE	\$1.414.000	49 %	4.700
<b>ÁFRICA A</b>	<b>\$79.2M</b>	<b>58%</b>	<b>449,700</b>

### ÍNDIA

\$ Benefícios	♀ %	Beneficiários
<b>\$31.802.000</b>	<b>47 %</b>	<b>187.200</b>

### ÁFRICA ORIENTAL

País	\$ Benefícios	♀ %	Beneficiários
ETIÓPIA	\$23.548.000	35 %	104.700
QUÊNIA	\$12.244.000	64 %	25.500
RUANDA	\$6.619.000	19 %	22.500
TANZÂNIA	\$8.887.000	47 %	12.400
UGANDA	\$15.188.000	41 %	50.900
<b>ÁFRICA OR</b>	<b>\$66.5M</b>	<b>42%</b>	<b>216,000</b>

Acima: Anita Bandira e sua filha (não retratada) participaram do programa Mangwana da TechnoServe e administram uma fazenda em Moçambique. (TechnoServe / Flavia Gumende)

Mapa base criado com Mapcreator.io utilizando dados do OpenStreetMap. Fronteiras disputadas são indicadas por linhas tracejadas e áreas disputadas são preenchidas com hachuras. As fronteiras, nomes e designações não implicam qualquer opinião por parte da TechnoServe quanto ao status legal de qualquer território.

## Ferramentas Digitais para Alcance Global

### Ampliando Impacto com IA e Ferramentas Digitais

Ana Emilia Figueroa Hernández, 32 anos, passou três anos construindo cuidadosamente a Michu, sua marca de joias artesanais em El Salvador. Mas ela enfrentava dificuldades para divulgar seu negócio online e foi repetidamente rejeitada em feiras locais de empreendedorismo, onde a concorrência por espaço era intensa.

Mas fazer sua marca crescer exigia um conjunto de habilidades digitais que ela ainda não possuía.

Então, em 2024, ela descobriu a CRECE Academy, a plataforma de treinamento online da TechnoServe para pequenos negócios na América Latina. A academia moderniza o legado do CRECE tu Empresa, um programa que apoiou milhares de empreendedores ao longo de oito anos, oferecendo treinamento totalmente digital e prático, acessível de qualquer lugar.

#### Descobrimo o Potencial da IA

Por meio da CRECE Academy, Emilia transformou sua abordagem de negócios.

“Antes, eu achava que vender online era apenas postar um produto e esperar que as pessoas comprassem”, disse ela. “Mas aprendi que é preciso entender as necessidades dos clientes e garantir que eles encontrem você.”

Sua descoberta mais impactante foi o ChatGPT.

“Os módulos [de treinamento] me ajudaram a entender seu potencial, e eu me apaixonei pela ferramenta”, compartilhou Emilia.

Ela simplificou a criação de conteúdo, automatizou o planejamento de redes sociais e passou a gerar legendas mais atraentes.

O impacto foi imediato.

“Minhas visualizações aumentaram significativamente. Antes, eu tinha dificuldade para ser notada. Agora tenho mais engajamento e mais vendas.”

#### Ampliando o Treinamento Digital em Todo o Mundo

A **CRECE Academy** faz parte de uma iniciativa digital mais ampla da TechnoServe projetada para ampliar o impacto globalmente. Atualmente, 25% dos projetos ativos de empreendedorismo da TechnoServe já incluem capacitação digital.

Uma nova plataforma piloto integra elementos de design que promovem mudança de comportamento, acessibilidade e engajamento contínuo. Sua

adaptabilidade permite que o conteúdo seja localizado em diferentes países e contextos, ampliando significativamente o alcance junto aos empreendedores.

Ao redesenhar metodologias comprovadas em um modelo de implementação digital, conseguimos alcançar milhares de empreendedores simultaneamente por meio de uma estrutura altamente eficiente em termos de custos.

Para Emilia, isso é apenas o começo. Ela imagina expandir seu negócio, abrir uma loja e contratar funcionários.

“Eu quase desisti e pensei em me mudar para o exterior, mas decidi dar à Michu mais uma chance”, disse ela. “Agora vejo o negócio crescendo. A IA faz parte desse crescimento.”

#### Fortalecendo Organizações de Apoio ao Empreendedorismo

Além de capacitar empreendedores individuais, a TechnoServe fortalece as organizações locais que os apoiam.

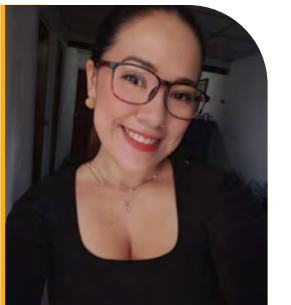
#### As Organizações de Apoio ao Empreendedorismo (Enterprise Support Organizations – ESOs)

são instituições locais que treinam, orientam, aconselham e, às vezes, financiam empreendedores e empresas. Ao longo de 12 anos, a TechnoServe apoiou mais de **270 locais ESOs em mais de nove países**.

Essas organizações desempenham um papel fundamental nos ecossistemas empreendedores, mas muitas vezes não possuem a força técnica, institucional e financeira necessária para gerar impacto em grande escala.

Ao transferir as metodologias e ferramentas da TechnoServe para instituições locais, criamos motores sustentáveis de crescimento empresarial.

Em **2025, 27 ESOs em cinco países** participavam ativamente da ESO Academy da TechnoServe, onde desenvolveram planos de ação para reduzir lacunas e fortalecer sua capacidade de gerar impacto duradouro para micro e pequenas empresas.



Acima: Ana Emilia Figueroa Hernández. Ao lado: As joias de Michu ganharam maior visibilidade por meio das redes sociais. (Retrato e captura de tela do Instagram cedidos por Ana Emilia Figueroa Hernández; imagem ao lado: Media Srock / Adobe Stock)



(TechnoServe / Nile Sprague)

## Um Milhão de Cafeicultores Capacitados

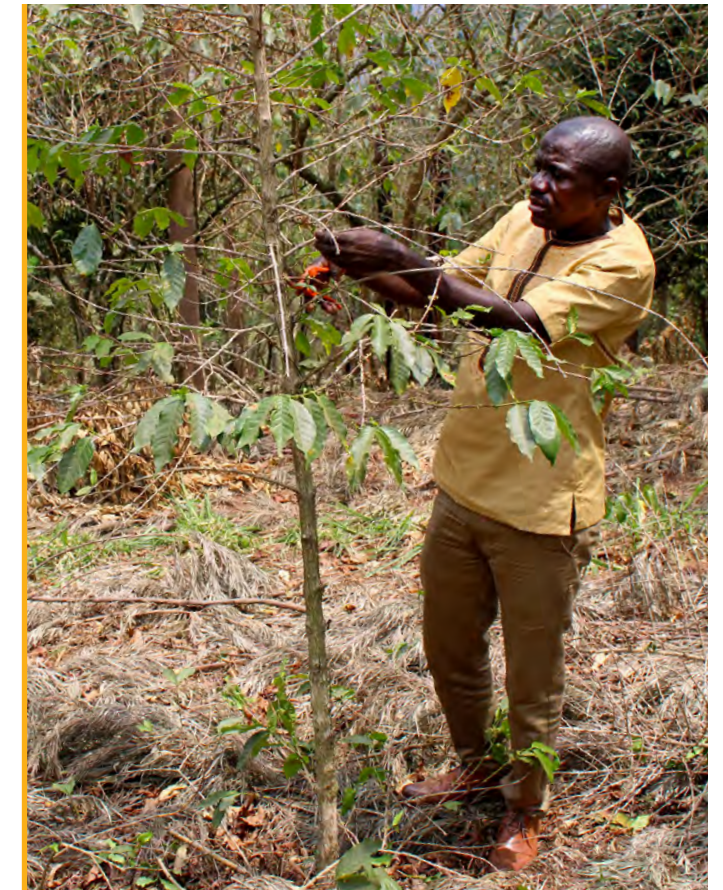
Em 2012, Biruta Jean Bosco olhou para a fazenda de café de sua família no sul de Ruanda e soube que algo precisava mudar. Biruta Jean e sua esposa trabalhavam arduamente, mas seus 403 cafeeiros produziam pouco. Como resultado, era difícil pagar as mensalidades escolares de seus cinco filhos, e o casal frequentemente precisava pegar empréstimos com vizinhos ou vender animais para cobrir despesas inesperadas.

A mudança começou naquele ano, quando Biruta Jean soube da oportunidade de participar de um treinamento em agronomia. Ele se inscreveu no Coffee Farm College da TechnoServe e aprendeu as habilidades necessárias para transformar a fazenda: como aplicar cobertura vegetal corretamente, produzir composto orgânico, controlar a erosão do solo, podar os cafeeiros e remover ervas daninhas sem danificar o sistema radicular das plantas.

“Praticar essas boas práticas agrônômicas foi um processo longo, porque nossos cafeeiros estavam em um estado muito ruim”, recorda Biruta Jean, mas ele continuou trabalhando com a esperança de que esse esforço proporcionaria um futuro melhor para sua família.

### Marcando um Marco

Biruta Jean não foi o único a confiar em melhores práticas agrícolas. **Em 2025, a TechnoServe alcançou um marco importante: capacitamos um milhão de cafeicultores desde 2009.** Em 16 países da América Latina, África e Sul da Ásia, esse treinamento permitiu que



Biruta Jean Bosco podando um cafeeiro em sua propriedade em Ruanda. (TechnoServe)

pequenos produtores de café aumentassem sua renda, fortalecessem sua resiliência climática e adotassem práticas agrícolas mais sustentáveis.

A melhoria da produção de café é uma ferramenta poderosa na luta para eliminar a pobreza. Apesar da importância global do café, milhões de famílias que cultivam essa cultura não obtêm uma renda suficiente para viver. Como Biruta Jean, muitos desses produtores enfrentam desafios como pequenas áreas de cultivo, baixa produtividade e riscos crescentes à produção que os mantêm presos em um ciclo de pobreza.

Práticas agrícolas regenerativas podem ajudar a romper esse ciclo. **Um estudo da TechnoServe** publicado em abril de 2025, com apoio da Nestlé, JDE Peet's e da Rudy & Alice Ramsey Foundation, quantificou o potencial transformador dessas práticas. Analisando nove importantes origens de café, o estudo constatou que a transição para a produção regenerativa pode aumentar a renda dos agricultores em média em 62%, elevar as exportações de café em 30% e reduzir as emissões de gases de efeito estufa em 3,5 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>e por ano.

Esse treinamento também gera um forte retorno sobre o investimento. **Cada dólar investido nos projetos de café da TechnoServe concluídos entre 2022 e 2025 gerou US\$ 4,71 em renda adicional para agricultores e outros participantes da cadeia de valor do café.**



Ao longo de mais de uma década, os programas de café da TechnoServe tornaram-se mais impactantes e inclusivos. Em 2009, apenas 26% dos agricultores participantes eram mulheres, refletindo muitas das desigualdades existentes na cadeia de valor do café. Em 2024, a TechnoServe aumentou essa participação para 47%, por meio de inovação contínua na forma como recruta agricultores, estrutura equipes e desenvolve seus treinamentos.

#### “Sinto-me feliz e motivado”

Para Biruta Jean e sua família, o impacto do treinamento foi transformador e duradouro. Quando começou a participar das capacitações em 2013, ele colheu 756 quilos de cerejas de café. Dois anos depois, a produção ultrapassou 1.300 quilos. Mesmo anos após o término de seu treinamento no Coffee Farm College, a produtividade da fazenda continuou aumentando. Em 2024, ele colheu quase 2.000 quilos.

A maior produção, aliada aos preços mais altos do café, fez com que Biruta Jean e sua família passassem a ganhar muito mais. A fazenda deixou de apenas sobreviver. Agora, ela gera empregos, pois Biruta Jean contrata trabalhadores para ajudar na cobertura do solo e na colheita.

O aumento da renda também melhorou o padrão de vida da família e suas perspectivas para o futuro. Biruta Jean

instalou eletricidade e água em sua casa e comprou uma vaca, que fornece leite para consumo da família e renda adicional. Ele também passou a pagar confortavelmente as mensalidades escolares de seus filhos, e o mais velho já se formou na universidade. BirutaJean acredita que seus filhos terão uma vida mais fácil do que a que ele teve.

*“Sinto-me feliz e motivado porque, com a adoção das melhores práticas, minha produção de café aumentou tanto em volume quanto em qualidade, e o preço também subiu”, disse ele.*

#### Capacitando o Próximo Milhão de Cafeicultores

TechnoServe também acredita em um futuro com o café. Em parceria com torrefadoras líderes do setor, governos, fundações e indivíduos generosos, a TechnoServe está comprometida em levar seu treinamento comprovado e transformador para ainda mais agricultores ao redor do mundo.

“Um milhão de agricultores capacitados é uma conquista extraordinária, mas milhões ainda precisam da oportunidade de construir um meio de vida sustentável enquanto protegem as paisagens que sustentam o café. Estamos entusiasmados em trabalhar com nossos parceiros para ampliar ainda mais esse trabalho”, disse Paul Stewart, diretor global de café da TechnoServe.

*Biruta em frente à sua nova casa, construída com recursos provenientes de sua produção de café. (TechnoServe)*

## Garantindo o Futuro do Café em Porto Rico



Depois que o furacão Maria devastou Porto Rico em 2017, o futuro do café na ilha parecia incerto. Estima-se que 80% dos cafeeiros da ilha foram destruídos.

“Corríamos o risco de perder o setor cafeeiro de Porto Rico, com séculos de história. Isso teria sido uma perda incalculável não apenas para milhares de famílias agricultoras, mas para toda a ilha”, disse Alejandro Marchand, gerente do projeto **Revivamos Nuestro Café** da TechnoServe.

Lançado em 2018 com apoio da Nespresso, da Colibri Foundation, da Hispanic Federation e da Peter Alfond Foundation, **o projeto treinou mais de 1.200 famílias produtoras** de café em práticas de agricultura regenerativa ao longo dos últimos sete anos. Desses lares, **77% relataram aumento na produtividade.**

“As mudanças são evidentes: no solo, na produtividade, na resistência às pragas e no bolso. Essas práticas cuidam da fazenda, da economia e do futuro”, disse **Carlos Cordero**, o pequeno produtor de café que aparece na capa do relatório e que participou do programa. “Sinto-me seguro e motivado como jovem cafeicultor.” Seu sucesso o levou a se tornar um instrutor agrícola da TechnoServe, para que outros agricultores de sua comunidade também possam melhorar sua produção.

Com o apoio dos parceiros do projeto, **a iniciativa também ajudou agricultores a plantar 11 milhões de cafeeiros.** Mas garantir o futuro do café em Porto Rico exige mais do que novas árvores. Apenas 5% dos produtores de café da ilha têm menos de 35 anos.

Para cultivar a próxima geração de produtores, o Revivamos Nuestro Café também implementou um curso de agronomia do café em 14 escolas públicas de ensino fundamental e médio. Professores receberam capacitação em agronomia do café para ensinar seus alunos.

Ao final do projeto, **900 estudantes** receberam instruções em vídeo curtas combinadas com experiências práticas em parcelas demonstrativas para aprender sobre as oportunidades na cadeia de valor do café e as habilidades necessárias para aproveitá-las.



*Estudantes em Porto Rico colocando em prática as habilidades adquiridas após concluírem um treinamento prático em agronomia do café, realizado nas escolas e conduzido pela TechnoServe. (TechnoServe / Olivia Sakai)*



Matt e Kathryn Kamm e sua família. (Cortesia de Matt Kamm)

## Investindo em um Mundo Melhor

Como investidor profissional, Matt Kamm aborda a filantropia da mesma forma que aborda seus investimentos — buscando modelos comprovados com retornos mensuráveis. Ao olhar para a TechnoServe, ele vê as mesmas qualidades que procura em uma empresa na qual investir.

“Fico muito animado quando encontro um negócio que tem uma ótima história, um histórico sólido e resultados comprovados”, disse Matt. “Tenho esse mesmo sentimento quando observo a TechnoServe e vejo o que eles fazem por seus clientes ao redor do mundo.”

Matt e sua esposa, Kathryn Kamm, apoiam a TechnoServe há mais de 10 anos. Eles se sentiram atraídos pelas soluções empresariais da organização para combater a pobreza.

“Achamos que o modelo e a abordagem deles eram realmente únicos”, compartilhou Matt. “A ideia de oferecer serviços empresariais e técnicos para ajudar as pessoas a aumentar sua renda e melhorar sua qualidade de vida nos pareceu extremamente poderosa.”

Em 2025, Matt e Kathryn deram um passo ainda mais significativo. O programa REWARDS da TechnoServe — uma iniciativa que apoiará 1.000 mulheres com deficiência a desenvolver negócios de microempreendedorismo no Quênia — corria o risco de ser cancelado devido a cortes no financiamento governamental. Quando os Kamms souberam que o programa estava em risco, tornaram-se um dos vários

financiadores que ajudaram a restaurar o REWARDS e garantir sua continuidade por vários anos.

**“Decidimos aumentar nosso apoio à TechnoServe este ano porque sabemos que organizações ao redor do mundo estavam enfrentando cortes repentinos no financiamento governamental, inclusive organizações como a TechnoServe, que já provaram ser muito eficazes e gerar altos retornos”, explicou Matt. “Achamos que era o momento de os apoiadores se mobilizarem, responderem a essa necessidade crescente e demonstrarem o tipo de mundo em que querem viver.”**

Para Matt e Kathryn, a decisão de contribuir reflete sua confiança na abordagem da TechnoServe e seu compromisso pessoal de retribuir o sucesso que alcançaram. Pai de três filhas, Matt explicou que tiveram a sorte de criar suas filhas em um lugar com muitas oportunidades.

“Tentamos nunca perder isso de vista”, disse ele.

Os Kamms acreditam que, quando veem oportunidades em que mesmo investimentos modestos podem abrir possibilidades transformadoras para pessoas com muito menos recursos, é importante agir.

“Queremos fazer o que pudermos em nossas vidas para promover oportunidades e dignidade para todas as pessoas”, explicou Matt. “É extremamente gratificante para nós poder fazer isso por meio de uma organização realmente bem-sucedida como a TechnoServe.”



Como parte do programa REWARDS, Josephine Mutindi Kitua (centro) se reúne com a conselheira empresarial Evalyne Kabui (esquerda) e a consultora Agnes Njagi (direita) em seu salão no mercado Jericho, em Nairóbi. (TechnoServe / Oliver Madara)

MARÇO



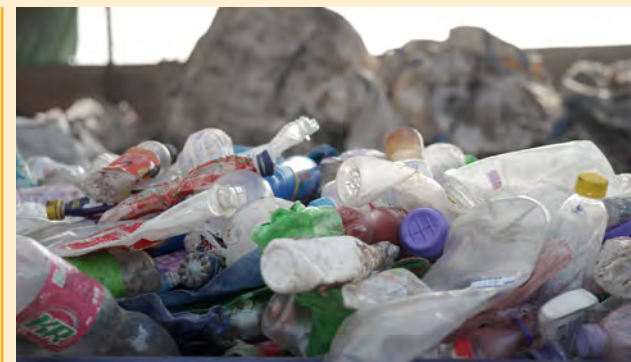
A publicação da TechnoServe **From Pilot to Scale: Shared Value Creation for Inclusive Agribusiness** reuniu cinco anos de aprendizados do CASA TAF sobre como desenvolver e implementar planos de negócios inclusivos que criam valor para empresas agroalimentares na África e na Ásia, ao mesmo tempo em que melhoram os meios de vida de pequenos agricultores.



ABRIL

Com o apoio da JDE Peet's, Nestlé e da Rudy & Alice Ramsey Foundation, um novo estudo da TechnoServe, **"The Regenerative Coffee Investment Case,"** constatou que a agricultura regenerativa pode aumentar a renda de pequenos produtores de café em média em 62%, elevar as exportações de café em 30% e reduzir as emissões de gases de efeito estufa em 3,5 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> e por ano.

AGOSTO



A TechnoServe, com financiamento da Anglo American Foundation, **lançou o projeto Empleos Verdes Arequipa para transformar a cadeia de valor da reciclagem** na cidade peruana de Arequipa e gerar empregos inclusivos e sustentáveis para jovens e mulheres.

SETEMBRO



A TechnoServe celebrou o **10º aniversário da Sustainable Guar Initiative**, um programa pioneiro apoiado pela Syensqo que promove o abastecimento responsável de guar e fomenta o crescimento inclusivo para comunidades agrícolas na Índia.

MAIO



A TechnoServe, em parceria com a AGRA e a Nestlé Nigeria, **lançou a iniciativa Strengthening Farmers' and SMEs' Resilience through Climate Smart Grain Production and Accessing the Structured Markets (StreFaS)** na Nigéria — um passo ousado para fortalecer um setor agrícola resiliente ao clima.



JULHO

Com apoio da Argidius Foundation, a TechnoServe **anunciou a Enterprise Development Academy**, uma plataforma abrangente de capacitação digital para fortalecer organizações locais de apoio a empreendedores em países de baixa e média renda.

OUTUBRO



A TechnoServe anunciou que **um milhão de pequenos produtores de café** haviam recebido treinamento em agronomia desde 2009, capacitando-os a aumentar sua renda, fortalecer sua resiliência climática e adotar práticas agrícolas mais sustentáveis.

NOVEMBRO



Na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, a TechnoServe destacou que **os sistemas alimentares são centrais para as soluções climáticas** e saudou o aumento dos investimentos financeiros em adaptação climática, defendendo que os agricultores recebam o apoio vital de que precisam para proteger seu meio ambiente.

JUNHO



A TechnoServe e a Indonesian Nutrition Foundation for Food Fortification reuniram uma coalizão para lançar o **Millers for Nutrition na Indonésia**, ajudando empresas de moagem a melhorar práticas de fortificação e aumentar a qualidade nutricional dos alimentos básicos produzidos para a população local.

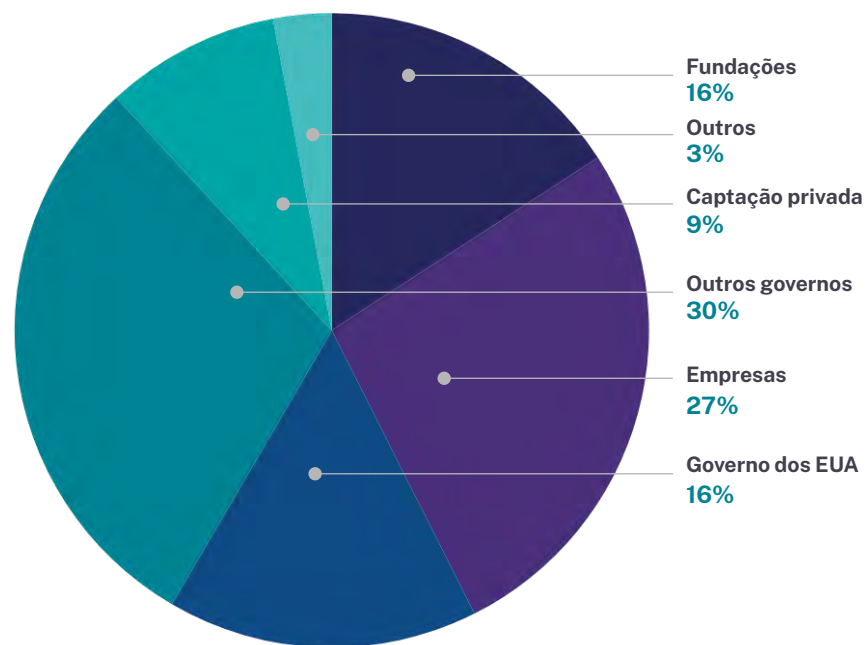
DEZEMBRO



A TechnoServe, o BID Lab e a Argidius **lançaram o VerdeXcelerate** — Agtech for Impact para **desenvolver o ecossistema de agtech** na Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras e Panamá.

A TechnoServe busca o máximo de responsabilidade, transparência e eficiência. Veja nosso relatório financeiro consolidado em: [TechnoServe.org/Financials](https://technoserve.org/Financials).\*

**FONTES DE RECURSOS 2025**



Receita total  
**\$117,410,000**

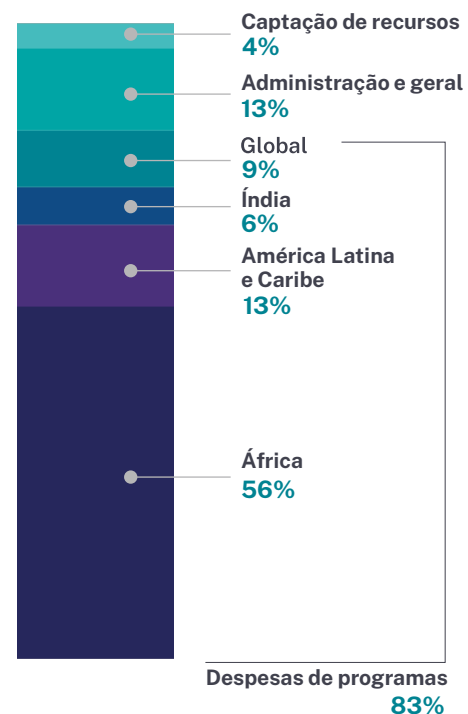
**Fontes de recursos 2025**

Fundações	\$18,690,000
Empresas	\$31,800,000
Governo dos EUA†	\$18,300,000
Outros governos	\$35,200,000
Captação privada	\$10,200,000
Outros	\$3,220,000

\*Nota: As informações financeiras auditadas de 2024 não estavam disponíveis no momento da publicação os números apresentados aqui são não auditados. Os dados oficiais e auditados serão publicados no link acima assim que estiverem disponíveis.

†Custos parciais de implementação e encerramento.

**ALOCAÇÃO DE DESPESAS 2025**



Despesas totais  
**\$113,770,000**

**Uso de recursos 2025**

Programas	\$94,970,000
Administração e geral	\$14,400,000
Captação de recursos	\$4,400,000

Ativos líquidos com restrição: \$5,700,000

Ativos líquidos sem restrição: \$10,400,000

**Ativos líquidos no final do ano  
\$16,100,000**

O sucesso da TechnoServe é possível graças a parcerias com fundações líderes, empresas, agências do setor público e organizações multilaterais. A seguir, apresentamos uma amostra de nossos parceiros em 2025. Saiba mais: [tsrv.link/Partners](https://tsrv.link/Partners)



**CO-CHAIR**  
Michael J. Bush  
Managing Member  
BIV Investments

**CO-CHAIR**  
Rachel Hines  
Former Managing Director  
J.P. Morgan

**VICE CHAIRMAN**  
Peter A. Flaherty  
Arcon Partners, LLC

**SECRETARY**  
Jennifer Bullard Broggin  
Senior Advisor  
Lago Holding Sagl

**TREASURER**  
Michael Spies  
Managing Partner  
Fuse Strategies LLC

**Monica Adractas**  
Managing Director  
Venture Capital Funds

**Scott Baker**  
Partner  
Reed Smith, LLP

**Mónica de la Torre**  
Co-Founder  
Fundación Colibrí

**Aedhmar Hynes**  
Global Communications  
Professional

**Charles Moore**  
Fellow, Rock Center for  
Corporate Governance  
Lecturer in Law and  
Business  
Stanford University

**Olusegun Olutoyin**  
**Aganga**  
Former Managing Director  
Goldman Sachs

**Gerald Baldwin**  
Director and Former  
Chairman and CEO  
Peet's Coffee & Tea

**Jean-Marc Duvoisin**  
Advisor and Board Member  
Multiple startups and  
nonprofits

**Timothy M. Kingston**  
Chairman, Latin America  
Investment Banking  
Goldman Sachs

**Kurt C. Peterson**  
Partner  
Reed Smith LLP

**Imoni Akpofure**  
Finance and Sustainability  
Professional

**Thomas C. Barry**  
President and CEO  
Zephyr Management LP

**Russell Faucett**  
Managing Director  
Gyrafalcon Advisers

**Divyangana Kumar**  
Managing Director,  
Foodservice North America  
Cargill

**William Warshauer**  
President and CEO  
TechnoServe Inc.

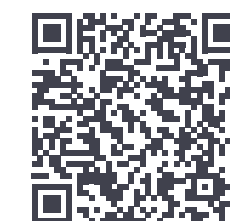
**Daniel Aminetzah**  
Senior Partner  
McKinsey & Company

**Bob Bechek**  
Advisory Partner  
Bain & Company

**Mia Funt**  
President and Co-Founder  
ByHeart

**Robert Manly**  
Former Executive Vice  
President, CFO and Chief  
Synergy Officer  
Smithfield Foods, Inc.

[tsrv.link/AnnualReport](https://tsrv.link/AnnualReport)



Este relatório foi elaborado pela equipe de Comunicação da TechnoServe. As autoras e os autores e colaboradores são Trishna Gurung, Julieta Ocampo, Nick Rosen, Olivia Sakai, Rebecca Regan-Sachs, Bethany Peevy Downie, Oorna Mukherjee, James Tinker e Smitha Allapat. Design e diagramação por Liz Beeles com apoio de Lyvi Sieg-Valenzuela. Tradução para o português revisada por Nikolas Rodrigues.



TECHNOSERVE.ORG

