TechnoServe
L'Entreprise, Solution à la Pauvreté™



ENRACINÉS ET EN PLEIN ESSOR

2025 RAPPORT ANNUEL

TechnoServe
L'Entreprise, Solution à la Pauvreté™

Nous pensons que chacun mérite d'avoir la possibilité de se construire une vie meilleure.



Notre Mission

Lutter contre la pauvreté en aidant les gens à créer des exploitations agricoles, des entreprises et des marchés durables qui permettent d'augmenter les revenus.

Couverture et arrière-plan : Carlos Cordero, producteur de café et formateur d'agriculteurs de TechnoServe à Porto Rico. (TechnoServe / Olivia Sakai)
Page suivante : Une agricultrice dans le Maharashtra, en Inde, s'occupe soigneusement de ses raisins de qualité export. (TechnoServe / Maulik Parikh)

Lettre du directeur général et des coprésidents du conseil d'administration

En 2025, le paysage du développement mondial a évolué de manière que peu auraient pu anticiper. La fermeture de l'Agence des États-Unis pour le développement international et les réductions de l'aide étrangère ailleurs ont perturbé le travail de TechnoServe et de nombreuses communautés que nous servons. Des programmes ont été arrêtés, des partenariats ont évolué et l'ampleur de notre action s'est réduite dans certains contextes.

Et pourtant, cette année a également réaffirmé ce qui définit TechnoServe depuis près de six décennies. Nous sommes enracinés dans les communautés locales, dans une expertise de classe mondiale et une forte capacité analytique, et nous restons fidèles à notre engagement en faveur d'un impact durable. Parallèlement, nous allons de l'avant : nous adaptons notre modèle, renforçons nos partenariats et explorons de nouvelles façons d'aider les populations à se forger des revenus durables grâce à des solutions entrepreneuriales.

Malgré les réductions de programmes, la base de financement diversifiée de TechnoServe — soutenue par des gouvernements du monde entier, de grandes entreprises internationales, plusieurs fondations et des donateurs généreux — a permis à plus des deux tiers de nos projets de se poursuivre sans interruption.

En 2025, ces projets ont continué à transformer des vies et à produire un impact durable et rentable. L'année dernière, notre action a permis :

- Près de **1,2 million** de personnes ou d'entreprises ayant amélioré leurs revenus
- **489 millions de dollars** de bénéfices financiers supplémentaires pour nos clients
- **102 000** emplois nouveaux et améliorés
- Un retour sur investissement de **5,70 dollars**

Fait particulièrement encourageant, **44 % de nos 1,2 million de bénéficiaires l'année dernière étaient des femmes ou des entreprises dirigées par des femmes** — notre pourcentage le plus élevé à ce jour. Nous travaillons sans relâche pour atteindre notre objectif de 50 % de femmes parmi nos bénéficiaires, mais il est encourageant de constater que les choses évoluent dans la bonne direction.

En outre, TechnoServe a contribué à éviter **279 000** tonnes d'émissions de CO_2e — soit l'équivalent du retrait de plus de 65 000 voitures à essence de la circulation pendant un an.

Et bien que nous soyons profondément engagés à mesurer et comprendre les résultats de nos programmes, le sens de cet impact apparaît le plus clairement à travers les histoires de nos clients : des jeunes qui apprennent à créer davantage d'opportunités en lançant et développant leurs propres entreprises ; des personnes qui étaient sur le point de quitter leur pays et qui trouvent désormais des moyens innovants d'augmenter leurs revenus ; des petits exploitants agricoles qui surmontent les défis climatiques pour améliorer leurs rendements et revitaliser leurs exploitations et leurs familles.

Les personnes que nous accompagnons nous rappellent que les périodes difficiles peuvent aussi être synonymes de croissance et d'opportunité. Malgré les défis de l'année écoulée, TechnoServe et ses clients à travers le monde ont fait preuve de résilience. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir continué à soutenir des changements durables pour nos clients, leurs familles et leurs communautés.

Nous ne saurions trop vous remercier de faire partie de ce parcours — enracinés dans l'expérience et tourné vers un avenir où chacun a la possibilité de construire une vie meilleure.



William Warshauer
Président-Directeur Général
TechnoServe



Rachel Hines
Coprésidente du Conseil d'Administration
TechnoServe



Michael J. Bush
Coprésident du Conseil d'Administration
TechnoServe



1,2 M

BÉNÉFICIAIRES

Les clients de TechnoServe qui ont augmenté leur revenus au cours de l'année écoulée, ainsi que d'autres bénéficiaires pour lesquels nous disposons de données indiquant une augmentation des revenus.





489 M $

AVANTAGES FINANCIERS

Une augmentation des revenus pour les personnes et les entreprises qui bénéficient du travail de TechnoServe.



5,70 $

RENTABILITÉ DE L'INVESTISSEMENT

Augmentation moyenne du revenus des clients de TechnoServe pour chaque dollar investi dans les programmes de TechnoServe. Ces programmes génèrent systématiquement un retour sur investissement positif, qui varie d'un programme à l'autre, parfois de manière significative, en fonction du secteur et du type d'intervention.



44 %

FEMMES

Ce chiffre correspond au pourcentage de personnes et d'entreprises que nous avons soutenues et qui étaient des femmes ou des entreprises dirigées par des femmes.



102 000 EMPLOIS AMÉLIORÉS

Emplois créés, renforcés ou pourvus grâce aux activités de TechnoServe, y compris des entrepreneurs lançant leur entreprise avec notre soutien, des emplois issus de l'expansion des entreprises et des personnes à faibles revenus acquérant des compétences pour accéder à l'emploi.



239 000 ha DE TERRES SOUS GESTION RÉGÉNÉRATRICE

Terres agricoles ou zones naturelles où les clients ont appliqué des pratiques régénératrices, améliorant la protection, la gestion ou la restauration des terres et de l'eau.

Trente pour cent des projets ont rendu compte de cet indicateur d'impact. Tous les projets concernés le feront d'ici 2026.



279 000 TONNES D'ÉMISSIONS DE CO_2e ATTÉNUÉES

Estimation des émissions de gaz à effet de serre évitées, réduites ou séquestrées par des projets promouvant des pratiques régénératrices.

Trente-huit pour cent des projets ont rendu compte de cet indicateur d'impact. Tous les projets concernés le feront d'ici 2026.

	Avantages financiers	Bénéficiaires	Pourcentage de femmes	De meilleurs emplois	Émissions réduites tonnes de CO_2e
SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE	122 634 000 $	638 000	42 %	16 620	13 880
CAFÉ	128 648 000 $	168 800	36 %	0	8 490
DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE	224 890 000 $	272 800	84 %	80 910	256 680
AUTRES	12 343 000 $	73 000	33 %	4 100	0
TOTAL	**488 515 000 $** Avantages financiers	**1 152 600** Bénéficiaires	**44 %** Pourcentage de femmes	**101 630** De meilleurs emplois	**279 050** Réduction des émissions en tonnes CO_2e



3,1 MILLIONS DE VIES AMÉLIORÉES

Les personnes dont la vie s'est directement améliorée grâce à l'action de TechnoServe, ainsi que celles qui en ont bénéficié indirectement, comme les membres de la famille de nos clients et les personnes dont l'emploi a été créé ou consolidé grâce à nos services.

Kone Fatoumata, productrice et entrepreneure de cacao et de manioc soutenue par le projet Awalé en Côte d'Ivoire. (TechnoServe / Konan Clair-Odilon Kouakou)

Jeunesse en Essor

Donner aux jeunes les compétences, les relations et la confiance nécessaires pour réussir

TechnoServe a été fondée sur une conviction simple : l'entreprise est l'un des leviers les plus puissants pour lutter durablement contre la pauvreté. Dans cette perspective, l'autonomisation économique des jeunes occupe une place centrale dans notre approche, car des communautés sûres, stables et prospères reposent sur la capacité des jeunes à contribuer activement à l'économie et à réaliser pleinement leur potentiel.

En Afrique, en Inde et en Amérique latine, de nombreux jeunes entrent dans la vie active dans des marchés du travail qui offrent peu d'opportunités, en particulier dans les économies rurales et informelles.

Lorsque les jeunes disposent des compétences adéquates, d'un accès aux ressources et d'opportunités réelles de mise en pratique, ils deviennent des acteurs essentiels du dynamisme et du renforcement du tissu économique de leurs communautés.

Au Nigéria, l'entreprise de fabrication de savon de Muyiwa Anita illustre le parcours de nombreuses petites entreprises : une production à petite échelle, une gestion attentive des coûts et une croissance progressive construite au fil du temps. Derrière cette évolution se trouve toutefois un élément déterminant : la confiance et l'élan entrepreneurial acquis grâce à l'accompagnement reçu.

Muyiwa a rejoint le projet Skilling Adolescents and Young Women for Entrepreneurship and Employability (SAY-WEE), financé par l'UNICEF, qui vise à renforcer l'employabilité et les capacités entrepreneuriales des adolescentes et des jeunes femmes au Nigéria. Grâce à ce programme, elle a pu transformer une idée en projet concret.

À seulement 21 ans, Muyiwa a lancé et développé son entreprise, en structurant son activité et en accédant aux ressources et au soutien nécessaires pour faire croître son initiative.

Au Chili, Bayron Astudillo aspirait à décrocher son premier emploi. À 23 ans, il ne manquait ni d'ambition ni de compétences, mais il avait besoin de mieux comprendre comment se positionner sur le marché du travail : valoriser son expérience, structurer son CV et aborder un entretien avec la confiance nécessaire pour démontrer sa valeur.

Bayron a rejoint EmpleaT, un programme de TechnoServe soutenu par la Banque interaméricaine de développement et Anglo American. Ce programme vise à renforcer l'employabilité et l'autonomie financière des femmes et des jeunes vivant dans les communautés semi-rurales du centre du Chili, en développant leurs compétences et en facilitant leur insertion professionnelle.

Cet accompagnement lui a permis d'accéder à une opportunité d'emploi dans une entreprise locale de technologies de l'information, une première expérience professionnelle qui pourrait façonner le début de sa carrière.

Au Pérou, Watson Soto poursuit l'héritage familial en s'inscrivant dans la continuité du travail de ses parents, producteurs de café. Grâce aux compétences et aux connaissances acquises dans le cadre du programme Alianza CAFE, il a franchi une nouvelle étape en ouvrant son propre café.

Aujourd'hui, à 24 ans, Watson vend du café préparé dans son établissement ainsi que du café en sachet sous sa propre marque, créant ainsi de nouvelles sources de revenus pour lui et sa famille. Il est également devenu une référence au sein de sa communauté, vers qui d'autres producteurs et jeunes entrepreneurs se tournent pour obtenir des conseils pratiques.

L'expérience de Watson reflète une dynamique observée dans de nombreux programmes de TechnoServe : lorsque les jeunes disposent des compétences, des ressources et du soutien nécessaires, ils deviennent des moteurs du développement économique local.

Notre approche repose sur plusieurs principes clés :

- **Développer les compétences adaptées,** notamment les compétences entrepreneuriales, techniques et comportementales, afin de préparer les jeunes à lancer une activité économique ou à accéder à des emplois formels.
- **Lever les obstacles** à l'accès aux ressources, en facilitant les liens avec les institutions financières et les groupes d'épargne qui permettent aux jeunes d'épargner, d'accéder au crédit et d'investir dans leurs activités.
- **Créer des opportunités concrètes** d'engagement économique, notamment à travers des stages, des apprentissages et des rôles de leadership.
- **Renforcer les réseaux de soutien**, en favorisant des liens solides entre pairs, familles et mentors afin de renforcer la confiance des jeunes et leur capacité à poursuivre leurs ambitions.
- **Renforcer les écosystèmes économiques**, en collaborant avec les acteurs du marché et les employeurs pour développer des produits et services adaptés aux réalités des jeunes et garantir la pérennité des opportunités au-delà d'une intervention



Muyiwa Anita, Nigéria

« Grâce au projet, j'ai compris que je pouvais entreprendre dès maintenant, avec les moyens dont je dispose. J'ai aussi pu m'entourer de personnes qui croient en moi et m'encouragent à avancer. »



Bayron Astudillo, Chili

« Le programme m'a aidé à identifier les aspects précis que je devais améliorer. Nous avons réalisé des simulations d'entretien, ce qui m'a permis d'améliorer mon CV et de gagner la confiance dont j'avais besoin. »

Watson Soto, Pérou

« J'ai pu utiliser ce que j'ai appris lors des ateliers pour avancer dans la vie. Et je partage ces connaissances avec d'autres jeunes. Je suis toujours là pour transmettre ce que je sais. »





Enracinés dans la résilience

En Inde, les agriculteurs adoptent de nouvelles pratiques pour prospérer

À l'échelle mondiale, près de 600 millions de petits exploitants agricoles figurent parmi les plus vulnérables aux risques climatiques. Renforcer leur résilience est essentiel, non seulement pour protéger leurs moyens de subsistance, mais aussi pour préserver la sécurité alimentaire mondiale.

Chez TechnoServe, nous sommes convaincus que la transition vers une agriculture régénératrice est à la fois urgente et indispensable, tout en devant rester économiquement viable pour les producteurs. Au Karnataka, l'un des États particulièrement vulnérables aux impacts climatiques en Inde, les agriculteurs démontrent déjà qu'il est possible de concilier protection de l'environnement et opportunités économiques.

Les producteurs de maïs adoptent de nouvelles méthodes au Karnataka

En 2018, le Karnataka a connu sa pire sécheresse depuis plus de 150 ans. Si les pluies sont finalement revenues, des défis structurels ont toutefois persisté. Des années d'utilisation intensive d'engrais chimiques avaient dégradé la santé des sols, tandis que les régimes pluviométriques devenaient de plus en plus imprévisibles.

En 2023, TechnoServe a lancé Project Srishti, en partenariat avec Cargill, afin de promouvoir une agriculture régénératrice fondée sur des données probantes auprès de plus de 10 000 ménages agricoles au Karnataka. Dans le cadre de cette initiative, neuf parcelles d'essai ont été mises en place dans différentes zones agroclimatiques afin de tester diverses combinaisons de pratiques régénératrices. Les résultats ont été mesurés selon des indicateurs tels que le rendement, le coût de production, la santé des sols et les besoins en main-d'œuvre.

« L'expérience visait à identifier quelles pratiques sont les mieux adaptées à la région », explique Hanumanth, membre de l'équipe du Project Srishti. « Sur la base de ces résultats, nous avons organisé des démonstrations sur le terrain



Des petits exploitants agricoles comme Chandru Hotteppanavar ont constaté des améliorations mesurables du rendement et de la qualité des cultures en une seule saison après avoir adopté des pratiques d'agriculture régénératrice introduites par le projet Srishti. (TechnoServe)

afin que les agriculteurs puissent observer, comparer et apprendre ces techniques de manière concrète. »

Pour des agriculteurs comme Chandru Hotteppanavar, les résultats ont été visibles dès la première saison. « Le maïs sur lequel nous avons appliqué du Jeevamrutha [un biofertilisant] développe entre 40 et 45 racines, alors que le maïs cultivé de manière conventionnelle n'en compte que 19 à 20 », explique-t-il. Depuis, Chandru a adopté les cultures associées avec des légumineuses afin d'améliorer la fertilité des sols et a investi dans un biodigesteur pour automatiser la préparation de ce biofertilisant.

Dans un contexte où 60 % du Karnataka est classé comme zone sujette à la sécheresse, et où la culture du maïs dépend largement des pluies, la pression sur les ressources en eaux souterraines s'est intensifiée, augmentant les risques pour les agriculteurs. Le projet Srishti a mis en place des mesures de conservation de l'eau afin de reconstituer les nappes phréatiques et de réduire l'érosion des sols.

« Avec le soutien de TechnoServe et des subventions publiques, j'ai pu construire une structure de recharge sur mon exploitation », explique Vinod, un autre agriculteur participant au projet. « Grâce à cela, mon approvisionnement en eau dure un mois de plus que celui des autres agriculteurs. Même en cas de période sèche, la sécurité de l'eau sur mon exploitation est aujourd'hui bien meilleure. »

Depuis son lancement, le projet a permis de former 3 029 femmes, de mettre en place 668 écoles pratiques d'agriculture (farmer field schools) et de soutenir la conservation ou la restauration de plus de 24 millions de litres d'eau.

Fondé sur les meilleures pratiques agronomiques, l'inclusion sociale et la responsabilité environnementale, le travail de TechnoServe en Inde démontre que durabilité, résilience climatique et croissance économique ne sont pas des priorités opposées. Au contraire, elles peuvent et doivent progresser ensemble.

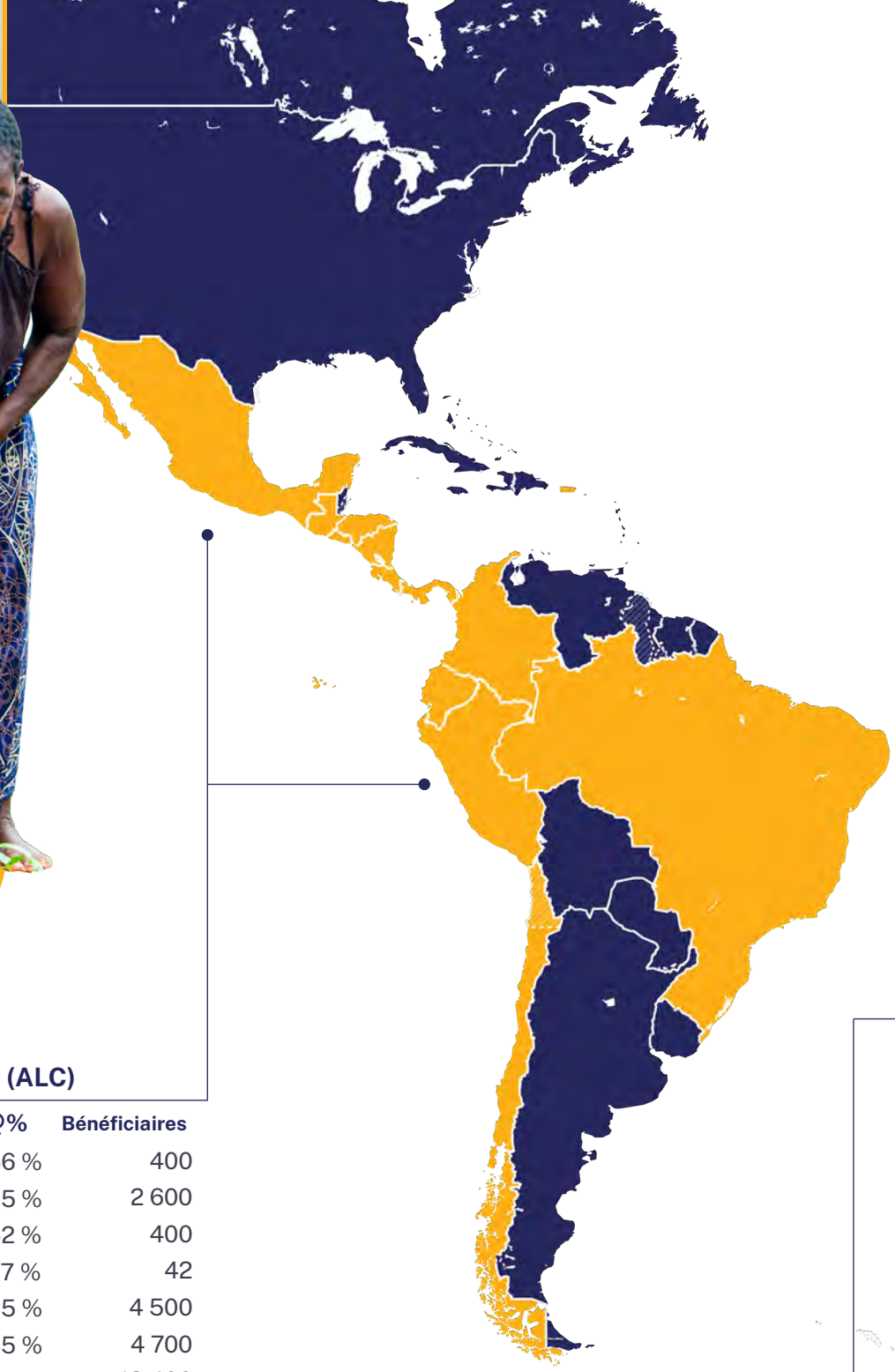
OÙ NOUS INTERVENONS

1,2 M
Bénéficiaires

489M $
Bénéfices financiers (USD)

44 %
Femmes (♀%)





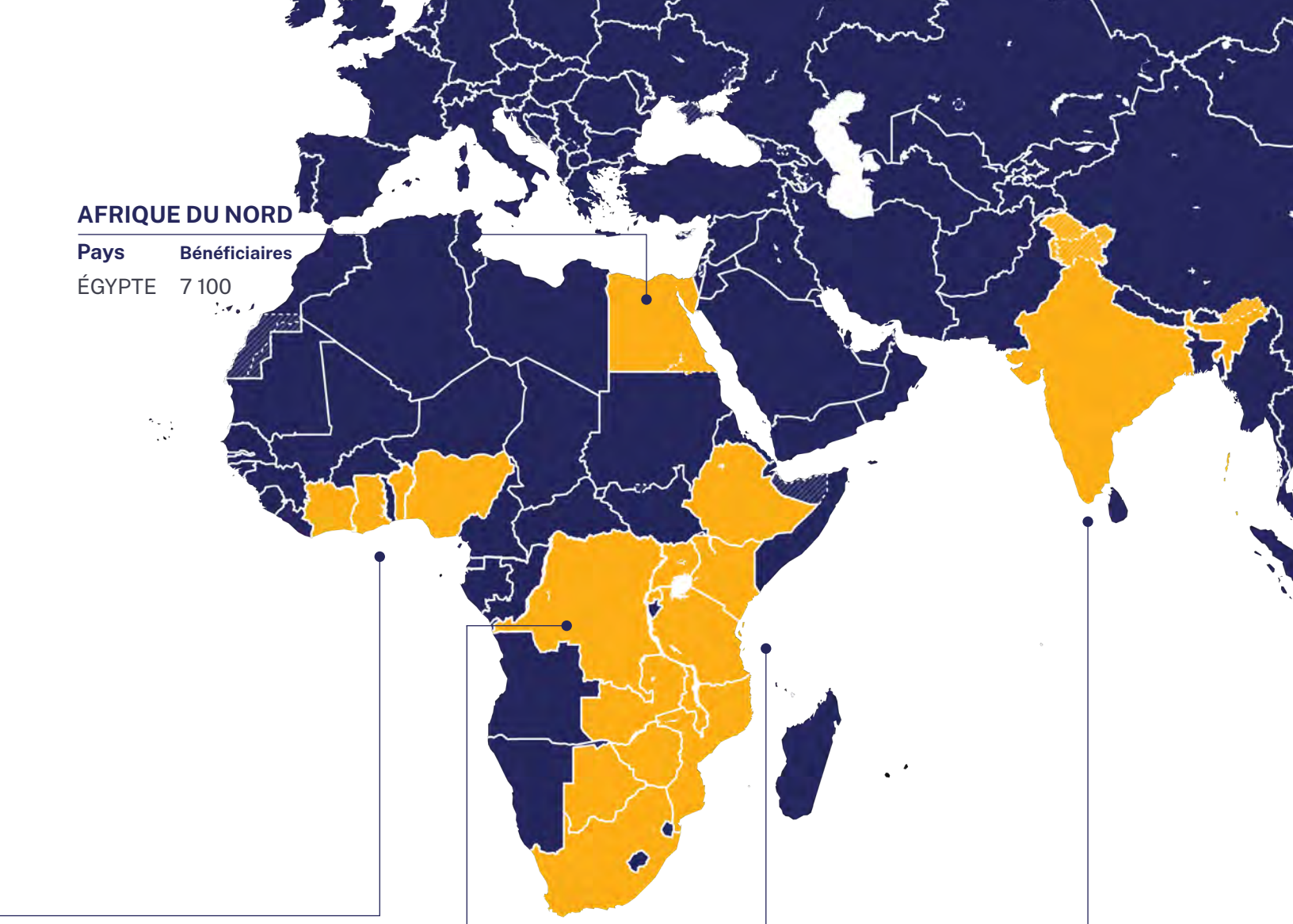
AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES (ALC)

Pays	Avantages $	♀%	Bénéficiaires
BRÉSIL	1 313 000 $	56 %	400
CHILI	23 014 000 $	65 %	2 600
COLOMBIE	25 851 000 $	52 %	400
COSTA RICA	880 000 $	67 %	42
ÉQUATEUR	11 090 000 $	35 %	4 500
EL SALVADOR	17 413 000 $	35 %	4 700
GUATEMALA	28 676 000 $	37 %	18 400
HONDURAS	39 142 000 $	32 %	24 100
MEXIQUE	6 642 000 $	14 %	5 000
NICARAGUA	10 249 000 $	34 %	9 400
PANAMA	193 000 $	68 %	40
PÉROU	44 190 000 $	34 %	18 300
PORTO RICO (É.-U.)	6 793 000 $	8 %	1 000
ALC	**215,5 M $**	**42 %**	**88 882**

AFRIQUE DE L'OUEST

Pays	Avantages $	♀%	Bénéficiaires
BÉNIN	60 193 000 $	39 %	113 500
CÔTE D'IVOIRE	23 590 000 $	56 %	51 700
GHANA	431 000 $	50 %	2
NIGÉRIA	6 560 000 $	78 %	26 400
AO	**90,8 M $**	**56 %**	**191 602**

En haut : Anita Bandira et sa fille (non représentée) ont participé au programme Mangwana de TechnoServe et exploitent une ferme au Mozambique. (TechnoServe / Flavia Gumende)



AFRIQUE DU NORD

Pays	Bénéficiaires
ÉGYPTE	7 100

AFRIQUE CENTRALE

Pays	Avantages $	♀%	Bénéficiaires
R.D.C.	5 315 000 $	50 %	12 400

INDE

Avantages $	♀%	Bénéficiaires
31 802 000 $	**47 %**	**187 200**

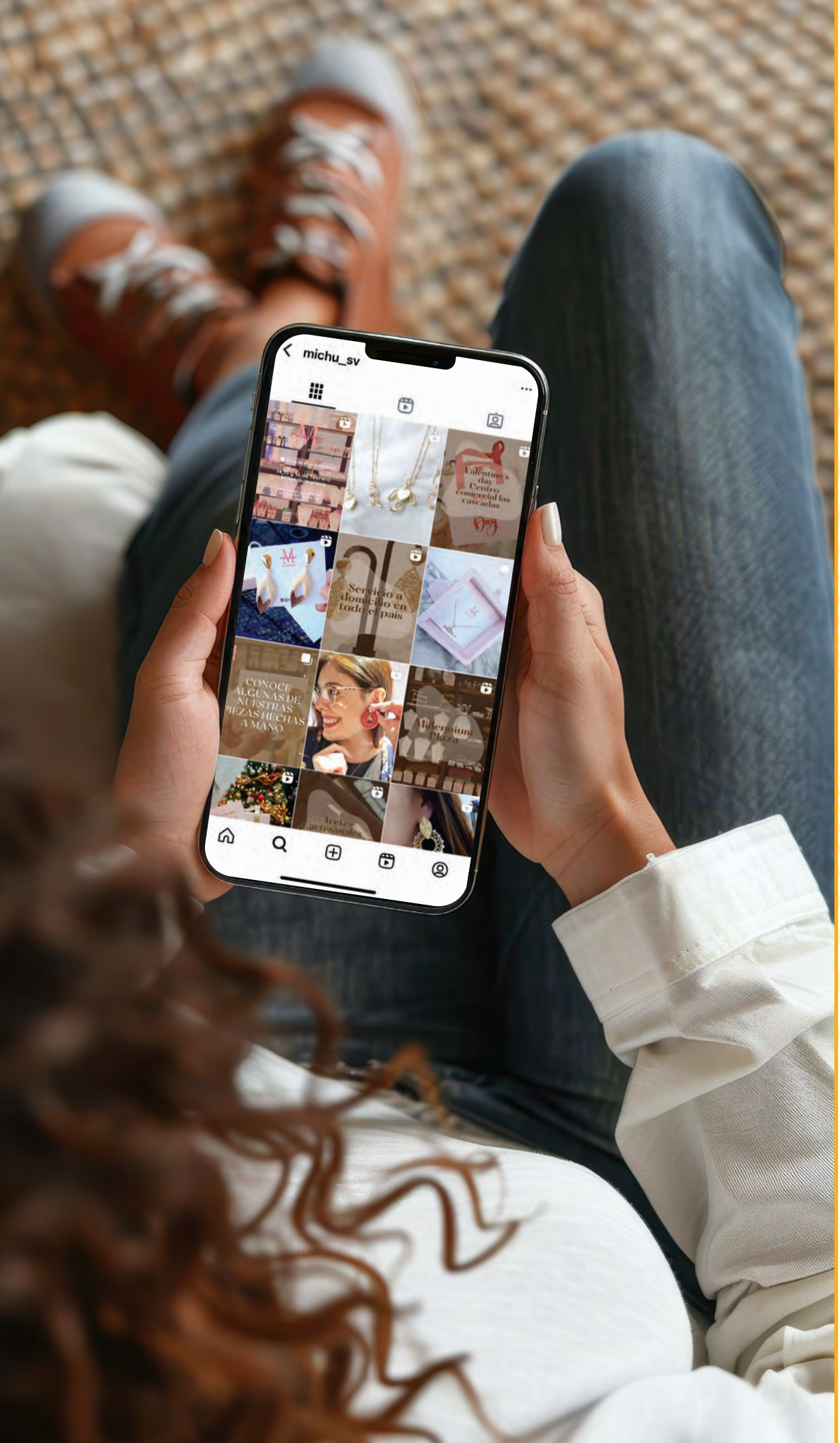
AFRIQUE AUSTRALE

Pays	Avantages $	♀%	Bénéficiaires
BOTSWANA	7 861 000 $	54 %	200
MALAWI	---	64 %	1 800
MOZAMBIQUE	27 706 000 $	81 %	393 700
AFRIQUE DU SUD	36 813 000 $	54 %	800
ZAMBIE	5 398 000 $	48 %	48 500
ZIMBABWE	1 414 000 $	49 %	4 700
AA	**79,2 M $**	**58 %**	**449 700**

AFRIQUE DE L'EST

Pays	Avantages $	♀%	Bénéficiaires
ÉTHIOPIE	23 548 000 $	35 %	104 700
KENYA	12 244 000 $	64 %	25 500
RWANDA	6 619 000 $	19 %	22 500
TANZANIE	8 887 000 $	47 %	12 400
OUGANDA	15 188 000 $	41 %	50 900
AE	**66,5 M $**	**42 %**	**216 000**

Carte de base créée avec Mapcreator.io à partir de données OpenStreetMap. Les frontières contestées sont indiquées par des lignes en pointillés et les zones contestées sont hachurées. Les frontières, noms et désignations utilisés n'impliquent aucune prise de position de la part de TechnoServe quant au statut juridique de territoires.


michu_sv
Valentine's day Centro comercial las cascadas
CONOCE ALGUNAS DE NUESTRAS PIEZAS HECHAS A MANO

Des outils numériques pour une portée mondiale

Accroître l'impact grâce à l'IA et aux outils numériques

Ana Emilia Figueroa Hernández, 32 ans, a passé trois ans à développer avec beaucoup de soin Michu, sa marque de bijoux artisanaux au Salvador. Cependant, elle rencontrait des difficultés pour promouvoir son entreprise en ligne et s'est vu refuser à plusieurs reprises l'accès aux foires locales d'entrepreneurs, où la concurrence pour obtenir une place était particulièrement élevée.

Mais pour développer sa marque, elle avait besoin de compétences numériques qu'elle ne possédait pas encore. C'est alors qu'en 2024, elle a découvert **CRECE Academy**, la plateforme de formation en ligne de TechnoServe destinée aux petites entreprises en Amérique latine. Celle-ci modernise l'héritage du programme **CRECE tu Empresa**, qui a accompagné des milliers d'entrepreneurs pendant huit ans, en proposant une formation pratique entièrement numérique, accessible partout.

Découvrir le potentiel de l'IA

Grâce à CRECE Academy, Emilia a transformé sa façon d'aborder son entreprise.

« Avant, je pensais que vendre en ligne consistait simplement à publier un produit et attendre que les gens l'achètent », explique-t-elle. « Mais j'ai appris qu'il faut comprendre les besoins des clients et s'assurer qu'ils puissent vous trouver. »

Sa découverte la plus marquante a été ChatGPT.

« Les modules de formation m'ont permis d'en comprendre le potentiel, et j'ai rapidement été séduite par cet outil », confie Emilia.

Elle a simplifié la création de contenu, automatisé la planification des réseaux sociaux et généré des légendes plus percutantes.

L'impact a été immédiat.

« Mes vues ont augmenté de manière significative. Avant, j'avais du mal à me faire remarquer. Maintenant, j'ai plus d'engagement et plus de ventes. »

Déployer la formation numérique à l'échelle mondiale

La CRECE Academy s'inscrit dans une initiative numérique plus large lancée par TechnoServe et conçue pour amplifier l'impact de ses programmes à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, 25 % des projets d'entrepreneuriat actifs de TechnoServe intègrent déjà des mesures de transition numérique.

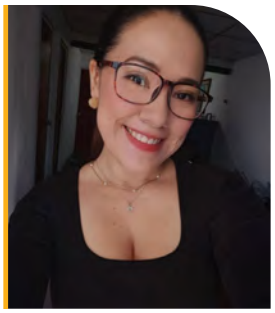
Une nouvelle plateforme pilote intègre des éléments de conception qui favorisent le changement de comportement, l'accessibilité et un engagement durable. Sa capacité d'adaptation permet de localiser le contenu selon les pays et les contextes, élargissant ainsi considérablement la portée auprès des entrepreneurs.

En repensant des méthodologies éprouvées dans un modèle de déploiement axé sur le numérique, nous pouvons atteindre simultanément des milliers d'entrepreneurs grâce à une structure hautement efficiente en termes de coûts.

Pour Emilia, ce n'est que le début. Elle envisage désormais de développer son entreprise, d'ouvrir une boutique et d'embaucher des employés.

« J'ai failli abandonner et envisagé de partir vivre à l'étranger, mais j'ai décidé de donner une dernière chance à Michu », confie-t-elle. « Aujourd'hui, je la vois grandir. L'IA fait partie de cette croissance. »

Renforcer les organisations d'appui aux entreprises



Au-delà de la formation des entrepreneurs, TechnoServe renforce également les organisations locales qui les soutiennent.

Les organisations d'appui aux entreprises (Enterprise Support Organisations – ESOs) sont des institutions locales qui offrent aux entrepreneurs et aux entreprises des services de formation, d'accompagnement, de conseil et, dans certains cas, de financement.

Au cours des douze dernières années, TechnoServe a soutenu plus de 270 ESO locales dans plus de neuf pays.

Ces organisations jouent un rôle essentiel au sein des écosystèmes entrepreneuriaux. Toutefois, elles disposent souvent de capacités techniques, institutionnelles et financières limitées, ce qui restreint leur capacité à générer un impact à grande échelle.

En transférant les méthodologies et outils de TechnoServe aux institutions locales, nous contribuons à créer des moteurs durables de croissance pour les entreprises.

En 2025, 27 organisations d'appui aux entreprises (ESOs) réparties dans cinq pays participaient activement à l'ESO Academy de TechnoServe. Dans ce cadre, elles ont élaboré des plans d'action visant à combler leurs lacunes organisationnelles et à renforcer leur capacité à générer un impact durable au bénéfice des micro et petites entreprises.

En haut : Ana Emilia Figueroa Hernández. En vis-à-vis : Les bijoux de Michu ont gagné en visibilité grâce aux réseaux sociaux. (Portrait et capture d'écran Instagram gracieusement fournis par Ana Emilia Figueroa Hernández ; image ci-contre : Media Srock / Adobe Stock)



(TechnoServe / Nile Sprague)



Biruta Jean Bosco taille un caféier dans son exploitation au Rwanda. (TechnoServe)

Un million de caféiculteurs formés

En 2012, Biruta Jean Bosco observait la plantation de café familiale dans le sud du Rwanda en sachant que quelque chose devait changer. Biruta et son épouse travaillaient dur, mais leurs 403 caféiers produisaient peu. Dans ces conditions, il leur était difficile de payer les frais de scolarité de leurs cinq enfants, et le couple devait souvent emprunter de l'argent à des voisins ou vendre du bétail pour faire face aux dépenses imprévues.

Le changement est intervenu cette même année, lorsque Biruta a entendu parler d'une opportunité de formation en agronomie. Il s'est inscrit au Coffee Farm College de TechnoServe, où il a acquis les compétences nécessaires pour transformer son exploitation : appliquer correctement le paillage, produire du compost, contrôler l'érosion des sols, tailler les caféiers et désherber autour des plants sans endommager leur système racinaire.

« Mettre en pratique ces bonnes pratiques agronomiques a été un long processus, car nos caféiers étaient en très mauvais état », se souvient Biruta. Malgré les difficultés, il a poursuivi ses efforts, convaincu que ces changements pourraient offrir un meilleur avenir à sa famille.

Un jalon important

Biruta n'était pas le seul à croire au potentiel de meilleures pratiques agricoles. **En 2025, TechnoServe a franchi une étape majeure : plus d'un million de producteurs de café ont été formés depuis 2009.** Dans 16 pays d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie du Sud, ces formations ont permis aux petits producteurs de café d'augmenter leurs revenus, de renforcer leur résilience face au changement climatique et d'adopter des pratiques agricoles plus durables.

L'amélioration des pratiques de production du café constitue un levier puissant dans la lutte contre la pauvreté. Malgré l'importance mondiale de cette culture, des millions de familles de producteurs de café ne disposent toujours pas d'un revenu suffisant pour vivre dignement.

Comme Biruta, nombre de ces producteurs doivent faire face à la petite taille de leurs exploitations, à de faibles rendements et à des risques croissants pour leur production, des facteurs qui les maintiennent souvent dans un cycle de pauvreté.

Les pratiques agricoles régénératrices peuvent contribuer à briser ce cycle. **Une étude menée par TechnoServe** et publiée en avril 2025, avec le soutien de Nestlé, JDE Peet's et de la Rudy & Alice Ramsey Foundation, a permis de quantifier le potentiel transformateur de ces pratiques. En analysant neuf grandes origines de café, l'étude montre que la transition vers une production régénératrice pourrait augmenter les revenus des producteurs de 62 % en moyenne, accroître les exportations de café de 30 % et réduire les émissions de gaz à effet de serre de 3,5 millions de tonnes de CO_2e par an.

Cette formation génère également un retour sur investissement significatif. **Chaque dollar investi dans les projets café de TechnoServe achevés entre 2022 et 2025 a généré 4,71 dollars de revenus supplémentaires pour les producteurs et les autres acteurs de la chaîne de valeur du café.**



Au cours de la dernière décennie, les programmes café de TechnoServe sont devenus plus efficaces et plus inclusifs. En 2009, seulement 26 % des producteurs participants étaient des femmes, reflétant les inégalités persistantes au sein des chaînes de valeur du café. En 2024, TechnoServe avait porté cette proportion à 47 %, grâce à une innovation continue dans la gestion des projets, la conception des formations et les stratégies de mobilisation des producteurs.

« Je me sens heureux et motivé »

Pour Biruta et sa famille, l'impact de la formation a été à la fois transformateur et durable. Lorsqu'il a commencé à suivre les formations en 2013, il récoltait 756 kilogrammes de cerises de café. Deux ans plus tard, sa production dépassait 1 300 kilogrammes. Même plusieurs années après avoir terminé sa formation au Coffee Farm College, les rendements de son exploitation ont continué d'augmenter. En 2024, sa récolte atteignait près de 2 000 kilogrammes.

L'augmentation des rendements, combinée à la hausse des prix du café, a permis à Biruta et à sa famille d'améliorer significativement leurs revenus. Leur exploitation ne se limite plus à assurer leur subsistance : elle est devenue une source d'emplois, Biruta embauchant désormais des travailleurs pour l'aider au paillage et à la récolte.

L'augmentation des revenus a également permis d'améliorer les conditions de vie de la famille et ses perspectives d'avenir. Biruta a pu installer l'électricité et l'eau courante dans sa maison et acheter une vache, qui fournit du lait à la fois pour la consommation familiale et pour la vente. Il peut désormais assumer sereinement les frais de scolarité de ses enfants, et l'aîné a déjà obtenu son diplôme universitaire. Biruta est convaincu que ses enfants auront des opportunités et une vie plus faciles que la sienne.

« Je me sens heureux et motivé, car l'adoption de bonnes pratiques agricoles a permis d'augmenter à la fois le volume et la qualité de ma production de café, ainsi que le prix que je peux en obtenir », explique-t-il.

Former le prochain million de producteurs

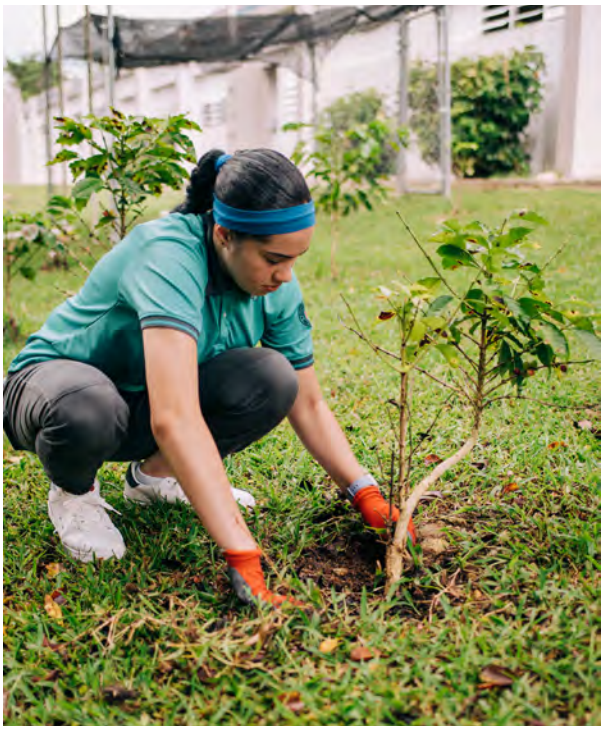
TechnoServe demeure convaincue du potentiel du secteur caféier. En collaboration avec des torréfacteurs de premier plan, des gouvernements, des fondations et des partenaires financiers, l'organisation poursuit ses efforts pour étendre l'accès à ses programmes de formation éprouvés et transformateurs, afin de toucher un nombre croissant de producteurs à l'échelle mondiale.

« Former un million de producteurs constitue une réalisation remarquable. Mais des millions d'autres ont encore besoin d'avoir l'opportunité de construire des moyens de subsistance durables, tout en préservant les paysages dont dépend la culture du café. Nous nous réjouissons de poursuivre ce travail avec nos partenaires afin d'étendre encore davantage cet effort », a déclaré Paul Stewart, directeur mondial du café chez TechnoServe.

Biruta devant sa nouvelle maison, construite grâce aux revenus de son exploitation caféière. (TechnoServe)

Assurer l'avenir du café à Porto Rico





Des étudiants de Porto Rico mettent en pratique leurs compétences après avoir suivi une formation pratique en agronomie du café, dispensée en milieu scolaire et dirigée par TechnoServe. (TechnoServe / Olivia Sakai)

Lorsque l'ouragan Maria a frappé Porto Rico en 2017, il a laissé derrière lui un paysage dévasté. L'avenir de la filière café semblait alors compromis : près de 80 % des caféiers de l'île auraient été détruits, fragilisant profondément les moyens de subsistance de milliers de producteurs.

Lancé en 2018 avec le soutien de Nespresso, de la Colibri Foundation, de la Hispanic Federation et de la Peter Alfond Foundation, **le projet a accompagné plus de 1 200 ménages producteurs de café** dans l'adoption de pratiques d'agriculture régénératrice au cours des sept dernières années. Grâce à cet accompagnement, **77 % des producteurs formés ont constaté une augmentation de leurs rendements.**

« Les changements sont visibles à tous les niveaux : dans le sol, dans la productivité, dans la résistance aux ravageurs et même dans le portefeuille. Ces pratiques prennent soin de la ferme, de l'économie et de l'avenir », explique **Carlos Cordero**, le producteur de café figurant sur la couverture de notre rapport et participant au programme. « En tant que jeune producteur de café, je me sens aujourd'hui en confiance et motivé. »

Fort de ces résultats, il est devenu formateur agricole pour TechnoServe, afin d'accompagner d'autres producteurs de sa communauté dans l'amélioration de leurs pratiques et de leur production. Avec le soutien des partenaires du projet, **l'initiative a également aidé les producteurs à planter 11 millions de caféiers.**

Pourtant, garantir l'avenir du café à Porto Rico ne passe pas uniquement par la replantation de caféiers. Le secteur fait également face à un défi générationnel majeur : seulement 5 % des producteurs de café de l'île ont moins de 35 ans.

Pour encourager l'émergence d'une nouvelle génération de producteurs, le programme **Nuestro Café** a mis en place un cours d'agronomie du café dans 14 collèges et lycées publics. Les enseignants ont été formés aux techniques et aux principes de la culture du café, leur permettant ainsi de transmettre ces connaissances à leurs élèves et de susciter leur intérêt pour la filière.

Au total, 900 élèves ont été exposés à la filière café grâce à une approche pédagogique mêlant capsules vidéo et apprentissages pratiques sur des parcelles de démonstration, leur permettant de découvrir les opportunités de la chaîne de valeur et les compétences nécessaires pour y construire un avenir.



Matt et Kathryn Kamm et leur famille. (Avec l'aimable autorisation de Matt Kamm)

Investir dans un monde meilleur

En tant qu'investisseur professionnel, Matt Kamm aborde la philanthropie avec la même rigueur que l'investissement, en recherchant des approches qui ont déjà fait leurs preuves et qui produisent des résultats mesurables.

« Je suis particulièrement enthousiaste lorsque je découvre une organisation qui possède une belle histoire, un parcours solide et des résultats avérés », explique Matt. « C'est exactement ce que j'ai ressenti en observant TechnoServe et l'impact de son travail auprès de ses bénéficiaires à travers le monde. »

Matt et son épouse, Kathryn Kamm, soutiennent TechnoServe depuis plus de dix ans, convaincus par l'approche entrepreneuriale de l'organisation, qui vise à lutter contre la pauvreté en développant des entreprises et des opportunités économiques durables.

« Nous avons trouvé leur modèle et leur approche vraiment uniques », confie Matt. « L'idée d'accompagner les populations avec des services commerciaux et techniques pour les aider à augmenter leurs revenus et améliorer leur qualité de vie est extrêmement puissante. »

En 2025, Matt et Kathryn ont franchi une étape déterminante dans leur engagement philanthropique. Le programme REWARDS de TechnoServe, qui vise à accompagner 1 000 femmes en situation de handicap dans la création et le développement de microentreprises au Kenya, était menacé de suspension en raison de la baisse des financements publics.

Informés de cette situation critique, les Kamms se sont mobilisés aux côtés d'autres partenaires pour contribuer à la relance du programme, permettant ainsi d'assurer sa continuité et son déploiement sur plusieurs années.

« Nous avons décidé d'accroître notre soutien à TechnoServe cette année, dans un contexte où de nombreuses organisations à travers le monde faisaient face à des réductions soudaines de financements publics, y compris des structures pourtant reconnues pour leur impact et leurs résultats », explique Matt.

« Il nous a semblé essentiel que les partenaires et les soutiens se mobilisent afin de répondre à ce besoin croissant et de contribuer activement à construire le monde auquel ils aspirent. »

Pour Matt et Kathryn, leur engagement philanthropique reflète à la fois leur confiance dans l'approche de TechnoServe et leur volonté de redonner une partie de la réussite dont ils ont bénéficié. Père de trois filles, Matt souligne qu'ils ont eu la chance d'élever leurs enfants dans un environnement offrant de nombreuses opportunités.

« Nous essayons de ne jamais perdre cela de vue », dit-il. Pour les Kamms, lorsqu'une opportunité se présente où même des investissements relativement modestes peuvent transformer les perspectives de vie de personnes disposant de beaucoup moins de ressources, il est essentiel d'agir.

« Nous voulons faire tout ce qui est en notre pouvoir, au cours de notre vie, pour promouvoir l'opportunité et la dignité pour tous », explique Matt. « Pouvoir le faire à travers une organisation aussi performante que TechnoServe est pour nous profondément gratifiant. »



Dans le cadre du programme REWARDS, Josephine Mutindi Kitua (au centre) rencontre la conseillère d'entreprise Evalyne Kabui (à gauche) et la conseillère Agnes Njagi (à droite) dans son salon au marché de Jericho à Nairobi. (TechnoServe / Oliver Madara)

MARS



La publication de TechnoServe **From Pilot to Scale: Shared Value Creation for Inclusive Agribusiness** a synthétisé cinq années d'enseignements du programme CASA TAF sur la conception et la mise en œuvre de plans d'affaires inclusifs créant de la valeur pour les entreprises agroalimentaires en Afrique et en Asie tout en améliorant les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles.

AVRIL



Avec le soutien de JDE Peet's, Nestlé et de la Rudy & Alice Ramsey Foundation, une nouvelle étude de TechnoServe, **The Regenerative Coffee Investment Case**, a révélé que l'agriculture régénératrice pourrait augmenter les revenus des petits producteurs de café de 62 % en moyenne, accroître les exportations de café de 30 % et réduire les émissions de gaz à effet de serre de 3,5 millions de tonnes de CO_2e par an.

MAI



TechnoServe, en partenariat avec AGRA et Nestlé Nigeria, a lancé l'initiative **Strengthening Farmers' and SMEs' Resilience through Climate Smart Grain Production and Accessing the Structured Markets (StreFaS)** au Nigéria, une étape ambitieuse vers la construction d'un secteur agricole résilient face au changement climatique.

JUILLET



Avec le soutien de la Argidius Foundation, TechnoServe a annoncé la **Enterprise Development Academy**, une plateforme complète de formation numérique visant à renforcer les organisations locales d'appui aux entreprises dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

JUIN



TechnoServe et l'Indonesian Nutrition Foundation for Food Fortification ont réuni une coalition pour lancer **Millers for Nutrition** en Indonésie afin d'aider les entreprises de meunerie à améliorer leurs pratiques d'enrichissement et à renforcer la qualité nutritionnelle des aliments de base produits pour la population locale.

AOÛT



TechnoServe, avec le financement de l'Anglo American Foundation, a lancé le projet **Empleos Verdes Arequipa** pour transformer la chaîne de valeur du recyclage dans la ville péruvienne d'Arequipa et créer des emplois inclusifs et durables pour les jeunes et les femmes.

SEPTEMBRE

10 YEAR ANNIVERSARY | SUSTAINABLE GUAR INITIATIVE



TechnoServe a célébré le **10e anniversaire de la Sustainable Guar Initiative**, un programme pionnier soutenu par Syensqo qui promeut un approvisionnement responsable en guar et encourage une croissance inclusive pour les communautés agricoles en Inde.

OCTOBRE



TechnoServe a annoncé qu'**un million de petits producteurs de café** avaient reçu une formation en agronomie depuis 2009, leur permettant d'augmenter leurs revenus, de renforcer leur résilience climatique et d'adopter des pratiques agricoles plus durables.

NOVEMBRE



Lors de la Conférence des Nations Unies sur le climat, TechnoServe a souligné que **les systèmes alimentaires sont au cœur des solutions climatiques** et s'est félicitée de l'augmentation des investissements financiers pour l'adaptation au changement climatique, appelant à fournir aux agriculteurs le soutien essentiel dont ils ont besoin pour protéger leur environnement.

DÉCEMBRE

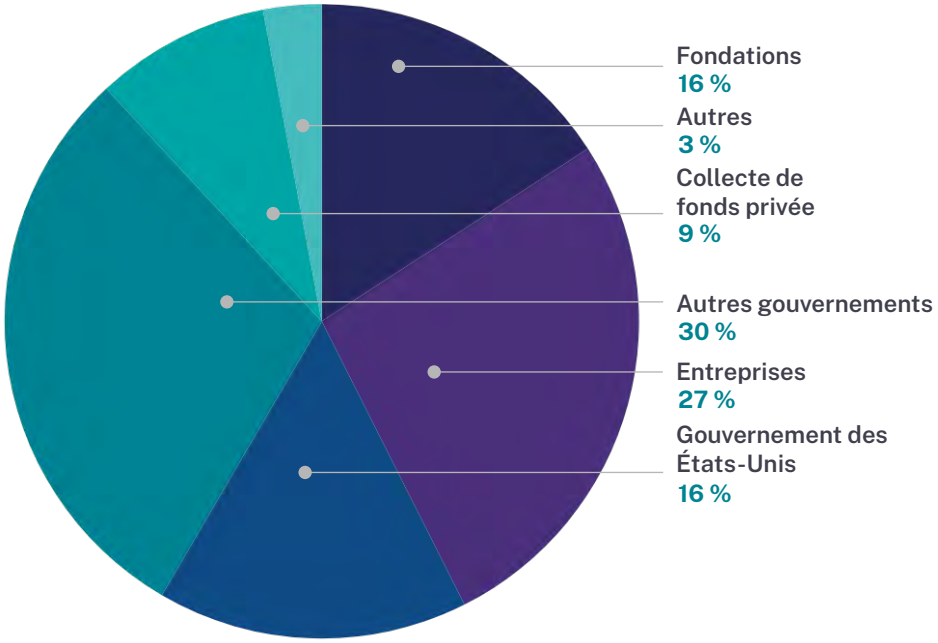


TechnoServe, **BID Lab** et **Argidius** ont lancé **VerdeXcelerate – Agtech for Impact** afin de développer l'écosystème agtech en Colombie, au Costa Rica, au Salvador, au Guatemala, au Honduras et au Panama.

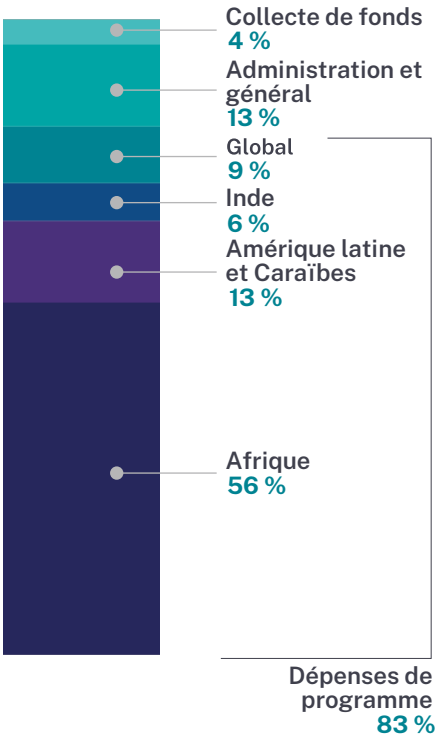
DONNÉES FINANCIÈRES

TechnoServe s'efforce d'assurer une responsabilité, une transparence et une efficacité maximales. Consultez notre rapport financier consolidé sur : **TechnoServe.org/Financials**.*

SOURCES DE FINANCEMENT 2025



SOURCES DE FINANCEMENT 2025



Revenus totaux
117 410 000 $

SOURCES DE FINANCEMENT 2025

Fondations	18 690 000 $
Entreprises	31 800 000 $
Gouvernement des États-Unis†	18 300 000 $
Autres gouvernements	35 200 000 $
Collecte de fonds privée	10 200 000 $
Autres	3 220 000 $

Dépenses totales
113 770 000 $

Utilisation des fonds 2025

Programmes	94 970 000 $
Administration et général	14 400 000 $
Collecte de fonds	4 400 000 $

*Les informations financières vérifiées pour l'année 2025 n'étaient pas disponibles au moment de la publication ; les chiffres présentés ici n'ont pas été vérifiés. Les chiffres officiels vérifiés seront publiés sur technoserve.org/financials dès qu'ils seront disponibles.

†Coûts partiels de mise en œuvre et de clôture.

Actifs nets avec restrictions : 5 700 000 $

Actifs nets sans restrictions : 10 400 000 $

Actifs nets en fin d'exercice
16 100 000 $

Ce rapport a été réalisé par l'équipe de communication de TechnoServe. Les auteurs et contributeurs sont Trishna Gurung, Julieta Ocampo, Nick Rosen, Olivia Sakai, Rebecca Regan-Sachs, Bethany Peevy Downie, Oorna Mukherjee, James Tinker et Smitha Allapat. Conception graphique et mise en page par Liz Beeles avec le soutien de Lyvi Sieg-Valenzuela. Traduction française révisée par Phalyele Kakpo et Rebecca King.

Le succès de TechnoServe est rendu possible grâce à des partenariats avec des fondations de premier plan, des entreprises, des agences du secteur public et des organisations multilatérales. Ci-dessous, un aperçu de nos partenaires en 2025. En savoir plus : **tsrv.link/Partners**

CO-CHAIR
Michael J. Bush
Associé Gérant
BIV Investments

CO-CHAIR
Rachel Hines
Ancien Directeur Général
J.P. Morgan

VICE-PRÉSIDENT
Peter A. Flaherty
Arcon Partners, LLC

SECRÉTAIRE
Jennifer Bullard Broggini
Conseiller Principal
Lago Holding Sagl

TRÉSORIER
Michael Spies
Associé Gérant
Fuse Strategies LLC

Monica Adractas
Directeur Général
Venture Capital Funds

Olusegun Olutoyin Aganga
Ancien Directeur Général
Goldman Sachs

Imoni Akpofure
Finance et Développement Durable Professionnel

Daniel Aminetzah
Associé Principal
McKinsey & Company

Scott Baker
Partenaire
Reed Smith, LLP

Gerald Baldwin
Administrateur et Ancien Président-Directeur Général
Peet's Coffee & Tea

Thomas C. Barry
Président-Directeur Général
Zephyr Management LP

Bob Bechek
Associé Chargé du Conseil
Bain & Company

Mónica de la Torre
Co-Fondateur
Fundación Colibrí

Jean-Marc Duvoisin
Conseiller et Membre du Conseil d'Administration
Plusieurs start-ups et associations à but non lucratif

Russell Faucett
Directeur Général
Gyrafalcon Advisers

Mia Funt
Président et Cofondateur
ByHeart

Aedhmar Hynes
Spécialiste en Communication Internationale

Timothy M. Kingston
Président, Banque d'Investissement pour l'Amérique Latine
Goldman Sachs

Divyangana Kumar
Directeur Général, Restauration hors domicile Amérique du Nord
Cargill

Robert Manly
Ancien Vice-Président Exécutif, Directeur Financier et Directeur des Synergies
Smithfield Foods, Inc.

Charles Moore
Membre du Rock Center for Corporate Governance
Maître de Conférences en Droit et en Gestion
Université de Stanford

Kurt C. Peterson
Partenaire
Reed Smith LLP

William Warshauer
Président-Directeur Général
TechnoServe Inc.

tsrv.link/AnnualReport

CHARITY WATCH TOP·RATED

Rated a Top International Relief & Development Charity

Platinum Transparency 2024

Candid.

Charity Navigator

FOUR-STAR

TECHNOSERVE.ORG

