

Solicitação de propostas e termo de referência

*para prestação de serviços de treinamento e/ou consultoria
técnica externa para capacitação dos produtores de queijo
para operacionalizar a visita da Rota do Queijo CMD*

1. Apresentação da TechnoServe

A TechnoServe é uma organização da sociedade civil, sem fins de lucro e internacional que promove soluções de negócios gerar prosperidade e combater pobreza em países em vias de desenvolvimento. A missão da TechnoServe é trabalhar com pessoas empreendedoras para construir fazendas, empresas e indústrias competitivas. Ele faz isso ligando as pessoas à informação, ao capital e aos mercados. A TechnoServe está registrada nos EUA como uma empresa sem fins lucrativos 501(c)3 e sediada em Arlington, VA e atua no Brasil desde 2009. Sua equipe de mais de 1.000 funcionários opera a partir de 30 escritórios na África, América Latina e Ásia (Link: <http://www.tns.org>). A TechnoServe Brasil atua como organização implementadora de diversos programas e projetos, incluindo o Programa Crescer.

2. Apresentação do Programa Crescer

O Programa Crescer é implementado em parceria entre TechnoServe, Anglo American, Fundação Anglo American e Banco Interamericano de Desenvolvimento. Tem como objetivo promover o desenvolvimento socioeconômico inclusivo e sustentável das comunidades na área de influência das operações da Anglo American Minério de Ferro Brasil no estado de Minas Gerais, contribuindo para a diversificação econômica e reduzindo a dependência do setor de mineração. Os municípios beneficiados incluem Conceição do Mato Dentro, Serro, Alvorada de Minas, Dom Joaquim e Congonhas do Norte.

O Programa possui três componentes com objetivos específicos:

1. **Desenvolvimento das cadeias de valor:** Promover o desenvolvimento de duas cadeias de valor com foco econômico local: leite & queijo e turismo. Essas atividades estão localizadas na área de influência direta e indireta das operações de mineração, nos municípios de Conceição do Mato Dentro, Dom Joaquim, Alvorada de Minas, Congonhas do Norte e Serro, todos no estado de Minas Gerais. Os participantes dessas cadeias de valor recebem treinamentos, assistência técnica, apoio para desenvolver vínculos com mercados e apoio no fortalecimento do ambiente de negócios.
2. **Desenvolvimento das habilidades, empregabilidade e empreendedorismo dos jovens:** Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens da região por meio de capacitações em conhecimentos e habilidades de empregabilidade e empreendedorismo para aproveitar as oportunidades no mercado de trabalho ou abrir um novo negócio.
3. **Fortalecimento do ecossistema de negócios local:** Apoiar com treinamento e assistência técnica aos governos e instituições locais relacionadas que contribuem com o desenvolvimento dos negócios locais e o desenvolvimento das cadeias de valor alvo, ampliando a escala de impacto e sustentabilidade do programa no longo prazo.

3. Serviço a ser contratado e objetivos

A TechnoServe como operadora do Programa Crescer, deseja contratar um consultor(a) ou empresa de consultoria para apoiar com serviços de treinamento e assistência técnica em capacitação individual e coletiva dos produtores de queijo do município de Conceição do Mato Dentro (CMD), dois produtores de Alvorada de Minas/Itapponhoacanga e um produtor do Serro, para que eles possam operacionalizar visitação em suas fazendas e queijarias por meio do Turismo de Experiência e Turismo Rural. Os produtores selecionados e capacitados individualmente deverão também ser capacitados para o trabalho em rede, com o objetivo principal de compor um roteiro turístico que será ofertado com a temática “Rota do Queijo CMD”. Envolvendo os produtos e serviços turísticos já existentes em Conceição do Mato Dentro, a Rota do Queijo deve conter a indicação geográfica, fazendas preparadas para receber visitação turística, regras de visitação de cada propriedade assim como um calendário de funcionamento destas.

Os objetivos específicos destes treinamentos [e/ou assistência técnica] são:

- Formalizar com os produtores do Queijo Minas Artesanal de Conceição do Mato Dentro, dois produtores de Alvorada de Minas/Itapponhoacanga e um produtor do Serro, já pré-selecionados como participantes do Programa Crescer, o interesse em receber visitação turística em suas queijarias e em participar da capacitação que visa a formação da “Rota do Queijo CMD”;
- Realizar diagnóstico de avaliação detalhada das fazendas interessadas em receber visitas turísticas de forma a entender a capacidade atual de produção, a infraestrutura existente, os processos de higiene e segurança, a acessibilidade e a viabilidade para receber turistas;
- Apoiar na elaboração de planejamento individual das fazendas, para possíveis melhorias de infraestrutura que favoreçam a visitação turística no processo de produção do queijo -podendo incluir a criação de áreas de observação seguras, serviços adicionais, trilhas ou roteiros turísticos, sinalizações informativas e pontos de parada estratégicos;
- Apoiar na elaboração e implementação de diretrizes de higiene e segurança, para garantir que os visitantes não afetem a qualidade do produto -envolvendo a separação de áreas para visitantes e áreas de produção, uso de equipamentos de proteção individual e treinamento para receber os visitantes de forma segura;
- Promover treinamento à equipe da fazenda e/ou condutor de turismo cadastrado na fazenda sobre como interagir com os visitantes, fornecer informações relevantes sobre o processo de produção do queijo e responder à perguntas de maneira envolvente e educativa;
- Apoiar na criação de experiências interativas que permitam aos visitantes participar do processo de produção do queijo como a ordenha de vacas, a preparação dos ingredientes ou até mesmo a moldagem do queijo de forma a enriquecer a experiência do turista e aumentar o valor da visita;
- Elaborar de materiais educativos sobre o Queijo Minas Artesanal, sobre a história do Queijo da Microrregião do Serro, a história da fazenda, a agricultura sustentável e outros temas relevantes. Este material poderá disponibilizado em forma de folhetos, painéis informativos ou até mesmo script dos tours guiados;
- Desenvolver em cada fazenda um sistema para agendar visitas e controlar o número de turistas por vez, garantindo que a experiência seja agradável para todos inclusive para os proprietários, evitando aglomerações e problemas de logística;
- Auxiliar na elaboração de um plano de marketing e promoção das fazendas para o produto de visitas turísticas tais como redes sociais, parcerias locais, participação em eventos e uso de plataformas de turismo;
- Estabelecer mecanismos para avaliar a satisfação dos visitantes, coletar feedback e realizar ajustes necessários na experiência oferecida, promovendo a melhoria contínua e a adaptação às preferências dos turistas;
- Capacitar as fazendas a entenderem os aspectos legais e regulatórios envolvidos em receber turistas, incluindo questões de seguro, licenças e regulamentações sanitárias;
- Apresentar benchmarking de outras redes que trabalham Rota Turística de fazendas produtoras de queijo, pontuando os caminhos seguidos por estes modelos que podem servir de inspiração;
- Introduzir sobre como funciona a cadeia produtiva do turismo, onde eles estariam inseridos nessa cadeia. E como uma rede organizada de produtores podem ofertar a experiência da Rota do Queijo CMD;



TECHNOSERVE
BUSINESS SOLUTIONS TO POVERTY

technoserve.org

- Apresentar noções básicas de precificação, marketing e comercialização turística voltados para o queijo e seus produtos;
- Capacitar para a formação da Rede de Fazendas que irão oferecer a visita da Rota do Queijo CMD de forma que haja um revezamento de horários e dias de funcionamento, mantendo um calendário de visita ativo;
- Elaborar roteiro envolvendo os produtores capacitados, georreferenciando as fazendas, regras de visita, cardápio de atividades e serviços, formas de agendamento, mapa da rota, sinalização e pontos de informação;
- Apoiar na criação de forma participativa de uma marca que represente a Rota do Queijo CMD;
- Identificar e apresentar propostas de infraestrutura pública que possam melhorar os acessos e outras formas de apoio para Rota do Queijo CMD.

4. Detalhamento do escopo e entregas esperadas

O escopo do serviço e entregas esperadas do consultor(a) ou empresa de consultoria contratada incluem capacitações presenciais individualizadas por fazenda com os seguintes produtos:

1. Primeira entrega:

- Termo de Compromisso dos produtores interessados em ingressar no programa de capacitação para Rota do Queijo CMD assinado;
- Diagnóstico de avaliação detalhada das fazendas interessadas em receber visitas turísticas;
- Planejamento individual das fazendas para possíveis melhorias de infraestrutura que favoreçam a visita turística no processo de produção do queijo.

2. Segunda entrega:

- Diretrizes de higiene e segurança de cada fazenda para garantir que os visitantes não afetem a qualidade do produto;
- Treinamento à equipe de cada fazenda e/ou condutor de turismo cadastrado na fazenda para atendimento ao turista;
- Propostas personalizadas para cada fazenda na criação de experiências interativas que permitam aos visitantes participar do processo de produção do queijo;
- Solução para agendar visitas e controlar o número de turistas personalizado para cada fazenda;
- Plano de marketing e promoção das fazendas para o produto de visitas turísticas para cada fazenda;
- Mecanismos para avaliar a satisfação dos visitantes padrão para toda a rede;
- Capacitação das fazendas em aspectos legais e regulatórios envolvidos em receber turistas.

3. Terceira entrega (capacitação coletiva para a rede):

- Apresentação de benchmarking de outras redes que trabalham Rota Turística de fazendas produtoras de queijo;
- Introdução sobre o funcionamento da cadeia produtiva do turismo e onde eles estariam inseridos nessa cadeia;
- Apresentação de noções básicas de precificação, marketing e comercialização turística voltados para o queijo e seus produtos;
- Capacitação para a formação da Rede de Fazendas que irão oferecer a visita da Rota do Queijo CMD.



TECHNOSERVE
BUSINESS SOLUTIONS TO POVERTY

technoserve.org

4. Quarta entrega (capacitação coletiva para a rede):

- Elaboração de materiais educativos sobre o Queijo Minas Artesanal, sobre a história do Queijo da Microrregião do Serro, a história da fazenda em formato digital para que pode ser utilizado em forma de folhetos, painéis informativos ou até mesmo script dos tours guiados;
- Calendário de revezamento de horários e dias de funcionamento, mantendo a visita ativa;
- Mapa da Rota do Queijo envolvendo os produtores capacitados, georreferenciando as fazendas, regras de visita, cardápio de atividades e serviços, formas de agendamento;
- Criação de forma participativa da marca que represente a Rota do Queijo CMD;
- Identificação e apresentação de propostas de infraestrutura pública que possam melhorar os acessos e outras formas de apoio para Rota do Queijo CMD.

5. Elaboração de 2 (dois) relatórios descritivos das atividades e entregas realizadas (1,2,3 e 4), incluindo:

- Introdução e descrição das principais atividades e entregas realizadas;
- Descrição do número e perfil geral dos participantes nas oficinas;
- Seção de fotos com registro de, pelo menos, uma foto por oficina;
- Rota escrita e validada com os participantes.

6. Outras entregas (padrão TechnoServe):

- Entrega de lista de presença contendo nome do participante, nome da propriedade, telefone e e-mail (modelo TechnoServe);
- Realização de pesquisa de satisfação no final de cada capacitação (modelo TechnoServe);
- Coleta de assinatura dos documentos "Autorização de uso de imagens" de todos os participantes (modelo TechnoServe);
- Realização de teste de conhecimento no final de cada capacitação com três perguntas a serem elaboradas pela consultoria (modelo TechnoServe);
- Elaboração de certificado a ser entregue no último módulo

5. Cronograma ou prazo para realizar as entregas

O prazo para realizar as entregas descritas são:

1. Envio da 1ª, 2ª e 3ª entrega descrita no item 4 (Detalhamento do escopo e entregas esperadas), até 20/10;
2. Relatório narrativo das atividades da 1ª, 2ª e 3ª entregas realizadas, até 20/10;
3. Envio da 4ª entrega descrita no item 4 (Detalhamento do escopo e entregas esperadas), até 30/11;
4. Relatório narrativo das atividades 4ª entrega realizada, até 30/11;
5. Entrega de certificado, até 30/11.

6. Requisitos mínimos do perfil do consultor ou consultoria a ser contratada

O consultor(a) ou empresa de consultoria interessada deve contar com os seguintes requisitos mínimos:

1. Experiência de 5 anos no setor de comercialização turística e/ou Queijo Minas Artesanal;
2. Formação de graduação ou pós-graduação nas áreas de turismo, administração, agronomia, gastronomia, gestão de projetos;
3. Experiência mínima de 2 anos em treinamento, consultoria ou assistência técnica em turismo e/ou Queijo Minas Artesanal, em qualquer estado do Brasil e mínima de 1 ano no estado de Minas Gerais;
4. Competências e experiência em planejamento estratégico, capacitações individuais e formações de rede;
5. Experiência em gestão e planejamento do turismo rural, elaboração de roteiros, mercado e integração entre os setores.

7. Requisitos mínimos que deve atender a proposta

A proposta a ser apresentada deve ser restrita a 5 páginas e incluir pelo menos:

1. Apresentação do consultor ou empresa de consultoria; sua formação, experiência ou trajetória relevante para o presente contrato. Caso seja possível, mencionar alguns exemplos de projetos similares entregues no passado ou atualmente;
2. Apresentação dos nomes e resumo do perfil profissional (formação e experiência relevante) do consultor ou equipe de consultoria que será envolvido na entrega do escopo dos serviços e entregas;
3. Escopo dos serviços e entregas a serem realizadas, em linha com os requisitos descritos na seção 4, e qualquer outro elemento adicional que o interessado deseje oferecer;
4. Metodologia ou abordagem com que o escopo será entregue;
5. Cronograma das entregas a serem realizadas;
6. Preço dos serviços e entregas a serem realizadas.



TECHNOSERVE
BUSINESS SOLUTIONS TO POVERTY

technoserve.org

8. Orçamento máximo disponível para contratação do serviço

O orçamento disponível para a entrega deste escopo de serviços é de **R\$ 35.000,00**, sendo pagos em três parcelas conforme descrição abaixo:

Parcela 1: Mediante assinatura do contrato, sendo pagos mediante envio de nota fiscal. Valor de 30%, **R\$10.500,00**;

Parcela 2: Mediante entregas 1,2 e 3 conforme descrito no item 4 (Detalhamento do escopo e entregas esperadas, com envio de nota fiscal, aprovação do gestor do programa e relatório descritivo das entregas. Valor de 30%, **R\$10.500,00**;

Parcela 3: Mediante entregas 4 conforme descrito no item 4 (Detalhamento do escopo e entregas esperadas), com envio de nota fiscal, aprovação do gestor do programa e relatório descritivo das entregas. Valor de 40%, **R\$14.000,00**.

Todos os custos incluindo transporte, alimentação e hospedagem ficaram sob responsabilidade do consultor(a) ou empresa de consultoria contratada.

9. Critérios de classificação das propostas

As propostas recebidas serão classificadas com base nos seguintes critérios e pesos:

Critério	Nota	Fatores Considerados no Critério
<i>Experiência profissional</i>	1 a 10	- Experiência de 5 anos no setor de comercialização turística e/ou Queijo Minas Artesanal; - Formação de graduação ou pós-graduação nas áreas de turismo, administração, agronomia, gastronomia, gestão de projetos; - Experiência mínima de 2 anos em treinamento, consultoria ou assistência técnica em turismo e/ou Queijo Minas Artesanal, em qualquer estado do Brasil e mínima de 1 ano no estado de Minas Gerais; - Competências e experiência em planejamento estratégico, capacitações individuais e formações de rede; - Experiência em gestão e planejamento do turismo rural, elaboração de roteiros, mercado e integração entre os setores.
<i>Perfil do consultor ou da equipe de consultoria</i>	1 a 10	- Formação acadêmica e experiência relevante do consultor(es); - Conhecimento dos temas descritos no escopo; - Entendimento do contexto socioeconômico do programa Crescer; - Entendimento do contexto da Microrregião do Queijo Minas Artesanal do Serro.
<i>Qualidade técnica da proposta</i>	1 a 10	- Escopo atende os requisitos mínimos; - Metodologia relevante ou inovadora para melhorar os conhecimentos, habilidades e/ou competências dos participantes beneficiários; - Plano de ação e cronograma realista e que atende requisitos; - Potencial para melhorar os resultados do Programa Crescer.
<i>Custo-eficiência e preço da proposta</i>	1 a 10	- Custo-eficiência - Preço
Nota geral	4 a 40	

10. Prazo e dados de contato para entrega da proposta

Os consultores ou firmas interessadas devem apresentar sua proposta até o dia **12/09/2023**, via e-mail para gcampos@tns.org com cópia para contraloriabr@tns.org , clongino@tns.org