



TechnoServe

Soluciones Empresariales para la Pobreza

**INFORME
ANUAL**



**Acabar con
la Pobreza de
Raíz**

2022

technoserve.org



Contenido

Introducción	1
Nuestro impacto en 2022	3
Impacto por Sector	14
Creando Soluciones de Raíz a la Pobreza	20
Lo más destacado de 2022	30
Acerca de TechnoServe	34

Acabar con la pobreza de raíz

¿Qué hace falta para combatir la pobreza de raíz?

En TechnoServe creemos que es necesario establecer medios de subsistencia sostenibles para las personas y las familias. Y para lograr esto, primero hay que desarrollar capacidades sostenibles, confianza y conexiones con el mercado. Por eso llevamos más de 50 años trabajando con la gente para aumentar las herramientas y las condiciones socioeconómicas que les permitan construir su propio camino para salir de la pobreza de forma duradera.

Para extender este impacto en el futuro, debemos seguir centrándonos en los problemas y en las soluciones de raíz. En 2022, TechnoServe lanzó su nueva [estrategia](#), que describe cómo aplicaremos nuestra experiencia para abordar tres desafíos que están en la raíz de la pobreza en todo el mundo: el cambio climático, la inseguridad alimentaria y el desempleo, sobre todo entre los jóvenes.

Si no se controla, el **cambio climático** sumirá en la pobreza a 132 millones de personas en los próximos 10 años. Amenaza especialmente a los dos tercios de la población mundial de bajos ingresos que viven de la agricultura. El enfoque empresarial regenerativo de TechnoServe ayuda a los pequeños agricultores y microempresarios a mejorar sus medios de subsistencia de forma que no solo combaten la pobreza, sino también el cambio climático y la pérdida de naturaleza.

Este año, TechnoServe ha asumido el ambicioso compromiso de ampliar nuestra labor empresarial regenerativa para que en 2030 haya 30 millones de acres adicionales de tierra bajo gestión sostenible o conservación mejorada. Obtenga más información sobre nuestra audaz [iniciativa Regenerate 30 aquí](#).

La **inseguridad alimentaria** también supone un riesgo fundamental para las personas en situación de pobreza. Los medios de subsistencia de casi el 60 % de la población mundial dependen de los sistemas alimentarios mundiales. Sin embargo, estos sistemas suelen ser desiguales y perjudiciales para el medio ambiente. TechnoServe aprovecha ahora su experiencia en todos los segmentos de la cadena alimentaria, desde pequeños agricultores hasta procesadores de alimentos y tiendas locales, para desarrollar sistemas alimentarios más sostenibles, inclusivos y nutritivos para todos.

El **desempleo** es una amenaza fundamental para la estabilidad económica y política. El 90 % de los jóvenes en el mundo viven en países con bajos o medio-bajos ingresos. Es necesario crear millones de puestos de trabajo estables y fiables para ofrecer a estos jóvenes un futuro digno. TechnoServe tiene un largo historial de ayuda a las personas a encontrar empleo o crear su propia empresa, así como de ayuda a las empresas para crear o reforzar puestos de trabajo. Resolver la brecha del empleo será fundamental para un futuro mejor para todos los habitantes del planeta.

Para hacer un seguimiento de nuestros avances en esta prioridad, TechnoServe incorpora este año una nueva métrica: **“Mejores empleos”**. Esta importante métrica mide la cantidad de puestos de trabajo que TechnoServe ha ayudado a crear, reforzar o cubrir a través de nuestros programas, y es un primer paso importante para captar y ampliar nuestro impacto en esta área clave.

Por último, estamos incorporando otra nueva métrica en nuestro informe anual que capta el alcance de nuestro impacto mejor que nunca: **“Vidas mejoradas”**. Este total cuidadosamente calculado no solo incluye a las personas o empresas con las que TechnoServe ha trabajado directamente para mejorar sus ingresos, sino también a aquellas cuyos ingresos, puestos de trabajo o bienestar que es muy probable que hayan mejorado como resultado indirecto de nuestro trabajo.

Elegimos medir y destacar esta métrica porque demuestra el gran impacto positivo que tienen intervenciones fundamentadas en principios de mercado para luchar contra la pobreza desde la raíz. Por su diseño, las personas y empresas con las que trabaja TechnoServe adquieren el poder de compartir/extenderla riqueza, el conocimiento y las oportunidades a su alrededor, generando un cambio duradero y controlado localmente.

En el informe anual de este año encontrará más información sobre estos esfuerzos por lograr un cambio positivo y un mundo mejor. Estamos orgullosos de informar que el año pasado, TechnoServe ayudó a 1.3 millones personas o empresas a crear al menos \$366 millones en ingresos adicionales y en el proceso cambió 3.1 millones de vidas para mejor.

Únase a nosotros para continuar este progreso en el futuro.



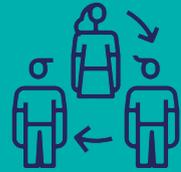
William Warshauer
Presidente y CEO



Michael J. Bush
Miembro Gerente,
BIV Investments



Rachel Hines
Exdirectora Gerente,
J.P. Morgan



Nuestro impacto en 2022



3.1 millones de vidas mejoradas

Detrás de esta cifra están las historias de millones de personas que ahora pueden aplicar nuevas habilidades e ingresos para construir un futuro mejor para sí mismos, sus familias y sus comunidades.

Incluye a todos aquellos que aumentaron sus ingresos como resultado del trabajo de TechnoServe. E incluye a quienes se beneficiaron tangiblemente del efecto halo de esta mejora de los ingresos: familiares de aquellos con los que trabajamos directamente para mejorar sus ingresos, y personas cuyos puestos de trabajo se crearon o reforzaron gracias a nuestro trabajo. Por ejemplo:



Ruth Nabatanzi, Uganda

Gracias a los conocimientos adquiridos en un programa de capacitación de TechnoServe, Ruth entró en el sector de la soldadura, dominado por los hombres, y pasó de ganar un par de dólares al día a ganar \$33 al día.

“La vida ha cambiado para mejor. Ya no tenemos que dejar de comer porque no podemos suplir esa necesidad”.



Urmila Kharwa, India

Urmila proviene de una familia de ocho miembros, y sus padres están desempleados. Con la capacitación y el apoyo a la inserción laboral de TechnoServe, Urmila consiguió un trabajo en una empresa y ha mejorado el nivel de vida de toda la familia.

“A pesar de los valores conservadores de mi familia hacia las mujeres que trabajan... ahora puedo mantener a mi familia, y están muy orgullosos de mí”.



Ángel Gabriel González, Nicaragua

Ángel es el hijo de 11 años de Rosa González, que trabajó con TechnoServe para mejorar el rendimiento de sus cultivos, acceder a mejores mercados y mejorar sus ingresos. Como resultado, dice que puede proporcionar a su hijo alimentos, medicamentos y una buena educación.

Cuando sea mayor, Ángel quiere ser pintor y agradece todo el esfuerzo de su madre en su nombre.

“Estoy agradecido a mi madre por todo lo que me ha dado: dinero para ir a clases, comida, ropa”, afirma.

“Mi mamá me ha apoyado desde pequeño. Me siento muy feliz porque ahora tengo los materiales para pintar y hacerla sentir muy orgullosa”.

Con la capacitación en agronomía y los vínculos con el mercado de exportación de TechnoServe, Kennedy y su esposa mejoraron los ingresos de su familia. Con los fondos adicionales, compraron ganado y plantarán más cultivos para la exportación, lo que aumentará aún más los ingresos familiares.



Kennedy Musiwa, Zimbabue

“Gracias a nuestra asociación con TechnoServe y Anglo American, ahora podemos acceder a insumos a crédito, lo que nos permite cultivar con eficacia a tiempo”.

Mejores ingresos, mejores vidas

Nuestro impacto en millones de vidas es el resultado directo de nuestro trabajo para ayudar a particulares y empresas a aumentar sus ingresos y mejorar la vida de quienes les rodean. Hacemos un seguimiento minucioso de cuántos beneficiarios han conseguido aumentar sus ingresos gracias a nuestro trabajo. Y medimos otros dos aspectos críticos de este impacto: su rentabilidad y la inclusión de las mujeres.

Esto es lo que conseguimos en 2022:



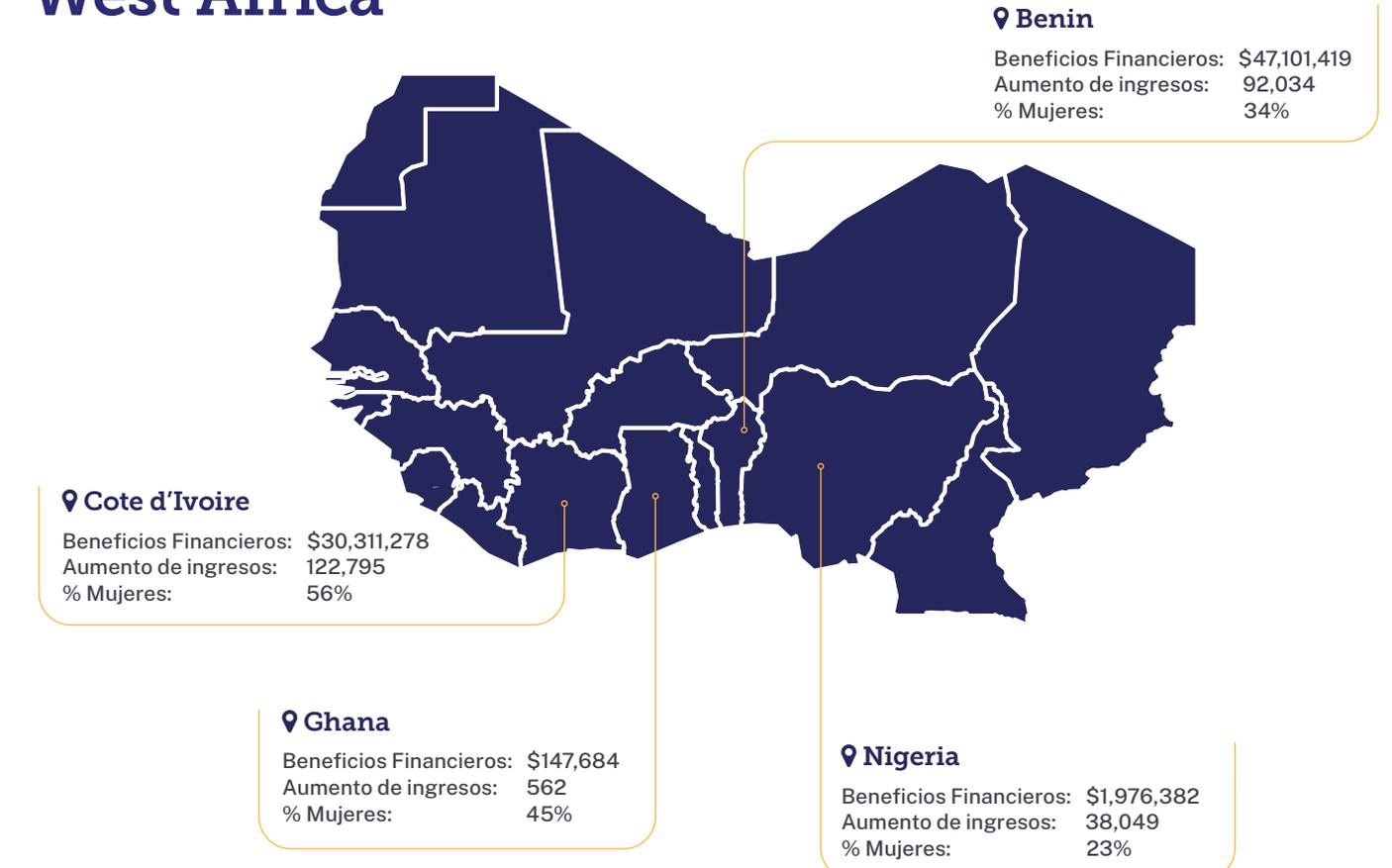


Puedo ayudar a comprar medicamentos para mi madre. He contratado a una empleada doméstica. Puedo pagar los gastos de escolarización de mi hermano y de mi hijo... Me centro sobre todo en los estudios de mi hijo, porque quiero darle la oportunidad que yo no tuve.

Elisa Atália Zibia
Mozambique

Impacto por país

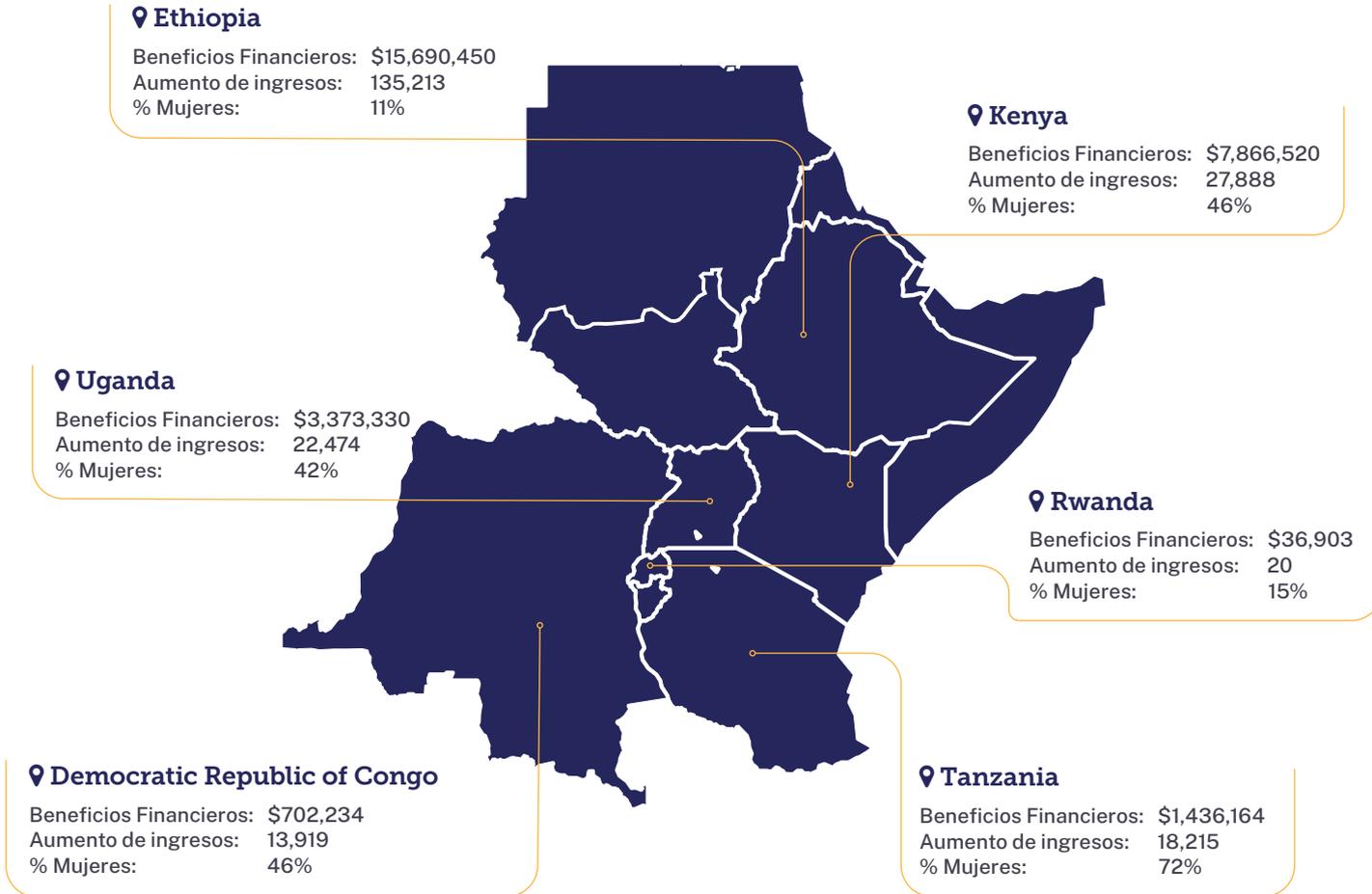
West Africa



Total



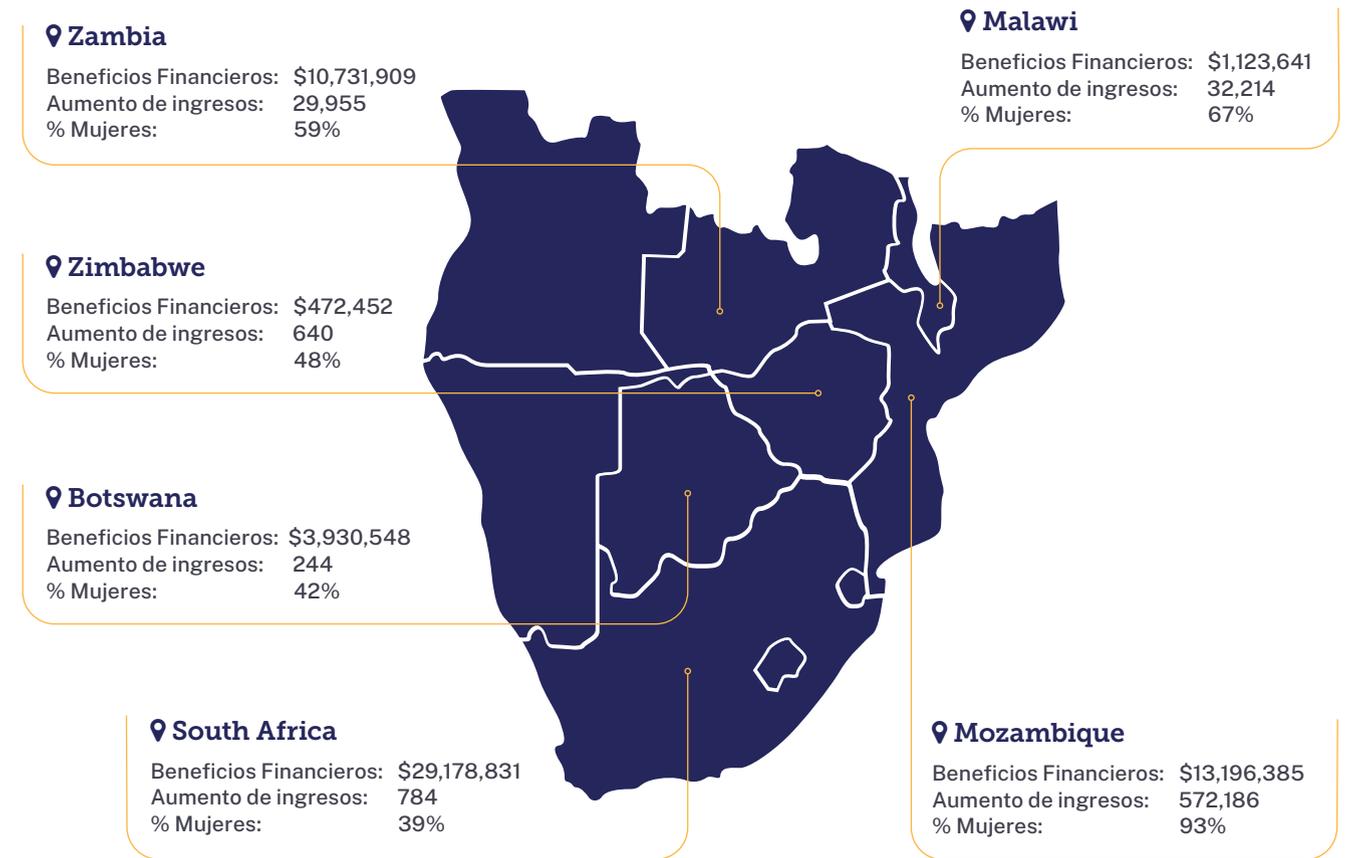
East Africa



Total



Southern Africa



Total





Desde que TechnoServe empezó a trabajar en Puerto Rico e iniciamos la capacitación, empezamos a aplicar las nuevas técnicas de siembra, lo que ha duplicado la cosecha en ciertas zonas de la finca.

Rafael Rodríguez
Puerto Rico

Latin America and the Caribbean



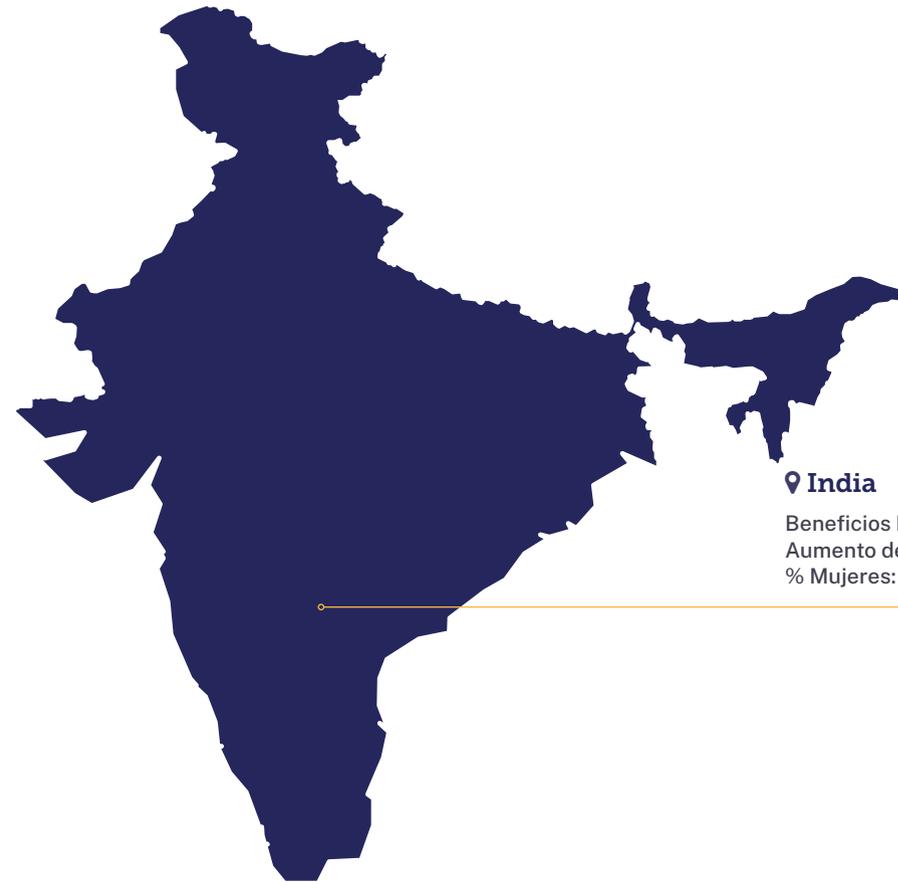
Total

Beneficios Financieros
\$165,863,244

Aquellos con Mayores Ingresos
88,257

% Mujeres
26%

India



📍 India
Beneficios Financieros: \$32,739,261
Aumento de ingresos: 102,897
% Mujeres: 54%

Total

Beneficios Financieros
\$32,739,261

Aquellos con
Mayores Ingresos
102,897

% Mujeres
54%



Impacto por Sector



Agricultura	Aquellos con Mayores Ingresos	Mujeres	Beneficios Financieros	
Total	666,432	32%	\$162,328,149	
Café	152,679	30%	\$75,559,840	
Otra Agricultura Comercial	513,753	33%	\$86,768,309	
Procesamiento de Alimentos	Aquellos con Mayores Ingresos	Mujeres	Beneficios Financieros	Mejores Empleos
Total	179,778	14%	\$21,127,101	2,714

Este año, estamos incorporando una **nueva métrica “Mejores empleos”**, a continuación, para nuestros programas de emprendimiento y procesamiento de alimentos.

Este indicador refleja **cuántos puestos de trabajo se han creado, reforzado o cubierto como resultado del trabajo de TechnoServe**. Puede incluir a emprendedores que trabajan con nosotros para crear su propia empresa; nuevos puestos de trabajo creados por empresas que se han expandido gracias a la orientación de TechnoServe; o personas con bajos ingresos que aprendieron habilidades de TechnoServe que les permitieron conseguir un nuevo empleo.

El empleo es fundamental para luchar contra la pobreza, sobre todo para la creciente población joven en el mundo. Aunque el trabajo de TechnoServe siempre ha contribuido a crear nuevas o mejores oportunidades de empleo, ahora estamos midiendo sistemáticamente este impacto en todos nuestros programas de emprendimiento y procesamiento de alimentos. En el futuro, adoptaremos esta métrica en todos nuestros programas.

Desarrollo Empresarial	Aquellos con Mayores Ingresos	Mujeres	Beneficios Financieros	Mejores Empleos
Total	452,136	80%	\$182,423,385	29,746
Microempresas, Pequeñas Empresas o Empresas en Crecimiento	435,797	88%	\$151,750,398	11,138*
Microminorista	4,108	77%	\$5,938,517	395
Otro Desarrollo Empresarial	12,231	64%	\$24,734,470	18,213

*Este total incluye 552 empleos del sector agrícola.

Sector destacado:

Los negocios regenerativos crecen en lo ambiental

TechnoServe lanzó oficialmente su práctica de negocios regenerativos en 2021, solidificando décadas de experiencia en trabajos que benefician a las personas, el clima y la naturaleza.

Desde entonces, nuestro progreso en este sector se ha acelerado significativamente, confirmando la urgente necesidad de soluciones que luchen contra la pobreza de forma tanto económica como medioambientalmente sostenible. Entre los logros más destacados de nuestra práctica de negocios regenerativos en 2022 se incluyen:

La iniciativa “Regenerate 30”. TechnoServe se comprometió a lograr un impacto ambicioso para 2030 a través de iniciativas centradas en los agricultores y las empresas que amplían soluciones probadas, de propiedad local y basadas en la naturaleza. Nuestro trabajo “Regenerate 30” permitirá:

- Que 30 millones de personas aumenten su resiliencia.
- Que se reduzcan 30 millones de toneladas de emisiones de CO2e.
- Que se refuercen 30 millones de acres de tierra o agua con protección, gestión o restauración.
- \$1.000 millones en beneficios económicos para pequeños agricultores y empresas.
- Que el sector privado invierta \$300 millones en esta iniciativa.
- Obtenga más información sobre [Regenerate 30 aquí](#).

Asociándonos con WWF. Este año, TechnoServe [unió fuerzas](#) con la organización líder en conservación, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), combinando nuestras respectivas áreas de especialización. Nuestras organizaciones ahora trabajan juntas en modelos de negocio en todo el mundo que ayudan a reforzar la resiliencia de las comunidades y a aumentar sus ingresos, al tiempo que salvaguardan la biodiversidad y responden al cambio climático.

Ampliando de nuestra labor con Negocios Regenerativos.

TechnoServe amplió considerablemente su portafoliode proyectosde negocios regenerativos en 2022, entre los que se destacan:

- **Programa Acelerador de Emprendimiento Ecológico, India:** Una asociación con la Fundación Ikea para propiciar que cientos de empresas ecológicas de alto potencial en la India amplíen sus ofertas positivas para el clima y la naturaleza.
- **Empresas comunitarias de conservación, México:** Una asociación con WWF para facilitar a las empresas medioambientales a mejorar sus resultados empresariales y su viabilidad a largo plazo.
- **ReGenerate Ruanda:** Mejora de los sistemas de mercado en Ruanda para que 30.000 mujeres y jóvenes puedan desarrollar oportunidades económicas positivas para la naturaleza.
- **Regenerative Coffee, Burundi y República Democrática del Congo:** Ayudar a los pequeños productores de café a mejorar sus ingresos y su resistencia al cambio climático mediante una mayor capacitación, conexiones con el mercado y prácticas de agricultura regenerativa (trabajando en la República Democrática del Congo con Nespresso y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza con financiación del Fondo para el Medio Ambiente Mundial).

Reduciendo la huella de carbono de la agricultura:

Aprovechando nuestra experiencia empresarial y tecnológica, TechnoServe ha trabajado en diversos sectores para reducir las emisiones de carbono a gran escala. Estas iniciativas incluyen:

- Colaboraciones con empresas internacionales para analizar sus cadenas de suministro e identificar oportunidades de transición a la agricultura regenerativa, que puedan reducir significativamente las huellas de carbono y medioambientales.
- Llevar a cabo un análisis exhaustivo sobre el potencial de los pequeños agricultores para mejorar su resiliencia económica y medioambiental mediante una serie de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes.
- Crear un consorcio para analizar imágenes geoespaciales con el fin de medir y, en última instancia, mejorar la forestación y el secuestro de carbono por parte de los pequeños agricultores a gran escala.





Estoy muy agradecida por haber podido contribuir a salvar la vida de mi bebé. Me estoy ganando un verdadero respeto en mi hogar, ya que gano dinero y participo significativamente en [cubrir] los gastos.



Assetou Bitie

Costa de Marfil

(la mejora de sus ingresos ayudó a pagar una operación que salvó la vida de su hijo)



Creando
soluciones de
raíz para la
pobreza



Aumentando el éxito de la seguridad alimentaria mundial

En 2022, la invasión a Ucrania, el aumento de la inflación y otras crisis se combinaron para amenazar la nutrición y la seguridad alimentaria en todo el mundo.

Fue la última grieta en un sistema alimentario mundial que cada año lucha por hacer llegar suficientes alimentos nutritivos a las personas que los necesitan. Pero un enfoque cada vez más amplio del sector privado está cambiando la situación de la industria alimentaria.

El éxito de este enfoque ha quedado demostrado con una reciente iniciativa con varios años de duración que se desarrolló en tres países africanos (SAPFF). Una de las formas más eficaces de mejorar la nutrición a gran escala es el enriquecimiento de alimentos básicos con vitaminas y minerales esenciales. Para lograr esto, TechnoServe trabajó con empresas de procesamiento de alimentos para crear incentivos comerciales convincentes que mejoraran el enriquecimiento de sus productos.

Este enfoque incluía:

- Trabajar con procesadores individuales para superar los desafíos empresariales que obstaculizaban un enriquecimiento adecuado.
- La creación de un “Índice de fortificación de micronutrientes” que clasifica anualmente a los procesadores de alimentos en función de sus niveles de fortificación, creando reconocimiento de marca en torno al cumplimiento con estándares de calidad y aprovechando la naturaleza competitiva de las empresas para incentivar mejoras en los resultados de niveles de fortificación.
- Establecer un “Foro anual de procesamiento de alimentos y liderazgo” que destaque públicamente la importancia de la fortificación de alimentos y

proporcione un espacio para compartir avances e ideas.

Apalancarse el sector privado para mejorar los niveles de fortificación de alimentos era un enfoque bastante novedoso, pero ahora se está extendiendo por todo el mundo. En 2022, TechnoServe puso en marcha una multimillonaria iniciativa mundial financiada por USAID que sitúa a las empresas en el centro de la solución, y a su vez colabora de forma estratégica con los sectores público, privado y la sociedad civil.

Otra iniciativa a gran escala liderada por TechnoServe ayudará a instituir un modelo de asistencia técnica en toda África y Asia para que los procesadores de alimentos alcancen el éxito empresarial mediante la mejora de niveles de fortificación, reforzando al mismo tiempo su contribución a la lucha contra la malnutrición.

Son señales prometedoras de impulso en un mundo donde la seguridad alimentaria y la nutrición son más importantes que nunca. Y el secreto de su eficacia lo resumió el propio titán de la industria alimentaria, Aliko Dangote:

“Cuando las empresas defienden su papel a la hora de ofrecer alimentos sanos a los consumidores, también se obtienen buenos resultados empresariales”.

Samantha Power, administradora de USAID, anuncia la nueva iniciativa de seguridad alimentaria dirigida por TechnoServe en el Premio Mundial de la Alimentación 2022.



Creando empleos ecológicos para mujeres y jóvenes

Como muchas ciudades alrededor del mundo, Addis Abeba, la capital de Etiopía, ha luchado para controlar la contaminación por plástico, papel y otros desechos. La cantidad de residuos sólidos generados por la creciente población de la ciudad aumenta un 5 % cada año, y consecuentemente aumenta también el riesgo de contaminación de las fuentes hídricas y el entorno.

Sin embargo, este desafío presenta una oportunidad para personas emprendedoras.

Halima Awol es una de ellas. Antigua sastra, Halima no pudo volver a trabajar después de haber dado a luz a su primer hijo, por lo que su familia dependía únicamente del bajo salario de su marido. Pero eso cambió cuando descubrió un nuevo programa de capacitación empresarial.

TechnoServe capacita a jóvenes y mujeres como Halima a través del programa LIWAY, financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI), ayudándoles a crear mejores oportunidades económicas a través de medios medioambientalmente sostenibles. Una de estas oportunidades era una solución empresarial regenerativa al problema de la basura en Addis Abeba: la recolección y el reciclaje de residuos. En total, TechnoServe ha ayudado a mujeres y jóvenes a poner en marcha 117 microempresas de recolección de basura, que recogen residuos sólidos para venderlos a empresas de reciclaje más grandes.

Y ahora, Halima es una de ellas. Junto con otras siete mujeres, fundó la Asociación de Reciclaje Aman y Halima, y ahora gana unos \$130 al mes, lo que antes era una suma casi inimaginable. “Ahora puedo mantener a mi familia”, afirma.

Su asociación ha podido ahorrar más de \$4.500 para inversiones y ampliación del negocio, y ha contratado a cientos de jóvenes para recoger residuos plásticos, dándoles la oportunidad de mejorar sus ingresos día a día.

En total, el programa ha ayudado a crear 6.000 nuevos puestos de trabajo y ha ayudado a fortalecer más de 8.000, la mitad de ellos para mujeres. Esta es otra forma en que el enfoque de negocios regenerativos está ayudando a luchar contra la pobreza y la degradación del medio ambiente al mismo tiempo.



De start-up a Shark Tank



Cuando Aditi Madan se mudó a la capital de la India, enseguida echó de menos la cocina de su región natal del noreste, a los pies del Himalaya. “Cuando estaba en Nueva Delhi, siempre me apetecían los momos [albóndigas al vapor], un alimento básico en mi ciudad natal”, comenta. “Veía que a las personas de Delhi les interesaban este tipo de comida, pero la oferta de la ciudad era bastante limitada”.

Así que fundó su propia empresa de alimentos, BluePine Foods, con el objetivo de compartir “comida himalaya real y sana con gente en toda India y, en última instancia, de todo el mundo”. Superó muchos desafíos iniciales, pero aún así tuvo dificultades para expandir su negocio como esperaba.



Pronto supo de un programa de TechnoServe que ayudaba a mujeres empresarias a hacer crecer sus negocios, un factor clave para mejorar la equidad de género y reducir

la pobreza. Trabajando con un asesor de TechnoServe, Aditi no tardó en mejorar sus habilidades empresariales, al tiempo que adquiría una nueva comprensión de conceptos que antes creía entender.

“Algo que me sorprendió fue que tuve que desaprender muchas cosas para volver a aprender otras nuevas”, recuerda. Pero pronto aplicó los nuevos conocimientos a la mejora de su negocio. **“Para BluePine Foods, participar en el programa de aceleración ha sido un hermoso viaje”.**

En 2021, Aditi consiguió un puesto en “Shark Tank India”, donde propuso a los inversores financiar BluePine Foods. Se alegró mucho cuando ganó \$100.000 para la financiación inicial y su empresa experimentó un aumento en sus ventas.

Ahora, Aditi tiene grandes planes para ampliar su negocio que inicialmente parecía no tener éxito. “Me gustaría que BluePine Foods se convirtiera en la primera empresa de procesamiento de alimentos del Himalaya en la India e incluso en el mundo”, afirma. Y quiere ver a otras mujeres alcanzar el mismo tipo de éxito empresarial.

“Las mujeres tienen que automotivarse”, afirma. “Aunque tengas familia, marido, padres, etc., solo tú puedes conocer la visión y el futuro de tu negocio... en última instancia, el éxito depende de ti”.



Reforzando los sistemas alimentarios y el empleo femenino

Severina Paul Mwakateba fundó la empresa de procesamiento de alimentos AA Nafaka en Tanzania en 2012. Le entusiasmaba comprar a agricultores locales, la mayoría mujeres, y aumentar el suministro de alimentos de alta calidad, como harinas enriquecidas, arroz y aceite de girasol, para los consumidores locales.

Pero después de muchos años de éxito, las restricciones por el COVID-19 y el cierre de escuelas perjudicaron las ventas y la distribución de productos de AA Nafaka. La empresa se vio obligada a despedir a siete de sus empleados y a reducir en un 60 % sus compras a pequeños agricultores y agregadores de cultivos.

Sus dificultades reflejaban las de las empresas procesadoras de alimentos en toda África. Situadas en el centro de la cadena de suministro, los problemas de estas empresas se tradujeron en pérdidas de ingresos y mercados para los pequeños agricultores, menor acceso a alimentos sanos para los consumidores y dificultades financieras para millones de pequeñas empresas procesadoras de alimentos.

En 2021, TechnoServe trabajó con empresas procesadoras de alimentos africanas, como AA Nafaka para ayudarlas a recuperarse de la crisis e indirectamente generar impactos positivos en toda la cadena de suministro. El trabajo de TechnoServe complementó las subvenciones para la resiliencia concedidas a estas empresas por la Fundación Visa, como parte de la Coalición de Intermediarios Aliados de los Agricultores (CFAI), dirigida por organizaciones que activamente prestan servicios a más de 600 empresas procesadoras de alimentos africanas.

Los asesores de TechnoServe ayudaron a AA Nafaka a adaptar sus estrategias de compra y comercialización a las condiciones volátiles del mercado. El equipo también ayudó a la empresa a mejorar la tasa de utilización de sus instalaciones de procesamiento y a desarrollar un plan de negocio integral para mantener a la empresa en un camino sostenible.

Como resultado, AA Nafaka pudo recuperarse rápidamente. Volvió a contratar a tres de sus empleados que habían sido despedidos. Y compró directamente más de \$20.000 en cosechas a 112 pequeños agricultores, el 80 % de los cuales eran mujeres, y una cantidad aproximadamente igual a un comercializador que compraba directamente a pequeños agricultores.

Hoy, AA Nafaka trabaja para seguir implementando su nuevo plan de negocio. Esto permitirá a la empresa no solo aumentar sus ventas y beneficios, sino también incrementar el suministro de alimentos nutritivos y enriquecidos para comunidades vulnerables y mejorar los medios de subsistencia de más de 2.000 agricultores locales.



Los productores de leche aumentan sus ingresos y reducen las emisiones



El ganado contribuye aproximadamente en un **11 %** a todas las emisiones de gases de efecto invernadero provocadas por el hombre, pero puede ser una fuente crucial de ingresos para las personas que trabajan para salir de la pobreza. Jaime Cortés es una de ellas.

Jaime y su padre dirigen una pequeña granja lechera en Jalisco, México. Trabajaron arduamente para obtener beneficios, pero en 2014 atravesaron tiempos difíciles. A veces, les preocupaba que su negocio no pudiera sobrevivir.

Sin embargo, la familia Cortés descubrió una manera de dar un giro a su granja lechera. Pronto se unieron a un programa en el que TechnoServe, en colaboración con el Fondo para el Ecosistema de Danone y la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), estaba ayudando a cientos de productores lácteos en México



a mejorar sus ingresos a través de prácticas de negocio y ganadería lechera más productivas y sostenibles.

Además de mejorar sus conocimientos

empresariales y agrícolas, Jaime también aprendió a mejorar la sostenibilidad medioambiental de su granja mediante prácticas como el cambio de la dieta del ganado para que produzca menos metano, la reforestación de tierras y la instalación de paneles solares, entre otros métodos.

En conjunto, esta iniciativa ha ayudado a los pequeños productores lácteos en México a casi triplicar sus ingresos, reduciendo al mismo tiempo las emisiones de carbono de sus granjas en un 13 %. También tienen un mercado más fiable. Danone México compra ahora el 24 % de su leche a estos pequeños productores, incluida la familia Cortés.

Aplicando sus nuevas técnicas y conocimientos, la familia está obteniendo beneficios de su granja lechera de forma fiable. Entre los beneficios medioambientales y económicos: paneles solares en el tejado. “Llevamos cuatro años sin pagar la factura de la luz”, afirma Jaime.

Este modelo de apoyo a los pequeños productores para que introduzcan cambios beneficiosos tanto económica como ambientalmente es el núcleo de la estrategia de negocios regenerativos de TechnoServe y un modelo necesario para abordar el doble problema de la pobreza y el cambio climático.

“[Este] es un programa social muy bueno para los pequeños productores como yo”, reflexiona Jaime Cortés. “Con este tipo de proyectos, asegura su futuro y su bienestar”.



Las mujeres agricultoras se unen para obtener mejores ingresos

En Honduras, como en muchas otras partes del mundo, las mujeres de las zonas rurales carecen muchas veces de oportunidades y recursos para obtener buenos ingresos. En Jicarito, un pequeño pueblo a las afueras de la capital, Tegucigalpa, 12 mujeres se unieron para trazar un camino diferente.

Crearon una asociación rural de ahorro y crédito llamada Mujeres Valientes y solicitaron capacitación empresarial y agrícola a TechnoServe. **“Necesitábamos trabajar juntas para mejorar la seguridad económica por el bien de nuestros hijos, nuestros hogares y nuestras comunidades”, afirma María Castillo, presidenta de la asociación.**

Los pequeños agricultores de Honduras pueden mejorar sus ingresos con cultivos comerciales como el café y su seguridad alimentaria con cultivos como el frijol. TechnoServe ayudó a los agricultores de la comunidad de María en ambos frentes:

- Capacitación en agricultura regenerativa, que mejoraría el rendimiento y reduciría el impacto ambiental perjudicial.
- Ayudar a los agricultores a formar y fortalecer organizaciones de productores para mejorar sus conocimientos técnicos, su poder de negociación y sus conexiones con el mercado.
- Ayudar a los agricultores a conseguir una mejor financiación y a establecer relaciones duraderas con mercados fiables y bien remunerados para sus cosechas.

Como resultado, casi 35.000 agricultores han aumentado sus ingresos: los productores de café, una media del 111 %, y los de frijoles, una media del 69 %.

María y sus “mujeres valientes” también vieron una gran diferencia. “Antes vendíamos a un intermediario a mitad de precio, pero ahora tenemos más opciones de mercado”, afirma. Y aunque técnicamente el programa ha terminado, su grupo de ahorro, y su comunidad en general, siguen aplicando lo aprendido y cosechando los beneficios.

“Los beneficios de la venta de la cosecha de frijoles se utilizan para comprar alimentos y medicamentos y para pagar las reparaciones de la casa”, explica. “Este [trabajo] nos abrió la puerta para tener un ingreso extra en nuestras casas y así darle a mi familia una vida mejor”.





Ahora podemos mejorar nuestros procesos de fabricación para cumplir todas las garantías y controles de calidad... Hemos podido dirigirnos a un mercado de la base de la pirámide ofreciéndoles un producto nutritivo, asequible y precocinado



James Muturi
CEO de la empresa procesadora de alimentos Delish & Nutri, Kenia



Lo más destacado de 2022



Lo más destacado de 2022

Febrero

TechnoServe lanzó oficialmente Prosper Cashew, un ambicioso proyecto para impulsar el procesamiento local de castañas y el empleo en África Occidental.



Abril

TechnoServe unió fuerzas con WWF para ampliar el trabajo de promoción de la resiliencia medioambiental y económica en todo el mundo.



Mayo

TechnoServe ocupa el noveno puesto en la lista The Escape 100 de organizaciones impulsadas por un propósito, ocupando el primer lugar en la categoría "Misión".



A New Vision for
Fighting Poverty



Agosto

TechnoServe dio a conocer su nuevo plan organizativo estratégico, construyendo sobre las fortalezas de la organización para ampliar su trabajo en áreas con el mayor potencial para reducir la pobreza.

Lo más destacado de 2022

Septiembre

TechnoServe anunció un nuevo e importante compromiso, Regenerate 30, que ampliará su impacto mejorando los medios de vida y la resiliencia medioambiental en todo el mundo.



Octubre

USAID anunció una nueva iniciativa multimillonaria dirigida por TechnoServe que mejorará la nutrición mundial mediante un enfoque empresarial para la fortificación de alimentos.



Noviembre

Los delegados de TechnoServe intervinieron en la cumbre mundial sobre el clima COP27 de la ONU, donde la iniciativa Regenerate 30 fue seleccionada como "Campeones del Clima", un grupo de iniciativas que buscan detener el cambio climático.



Noviembre

TechnoServe se expandió a un nuevo país, Burundi, con una importante iniciativa para ayudar a 60.000 caficultores a mejorar sus ingresos y su resiliencia al cambio climático.





Gracias a TechnoServe, me seleccionaron para un trabajo en ICICI Prudential. Me hace sentir muy orgullosa poder decir que ahora soy el sostén de mi familia y puedo seguir educando a mis hermanos.



Parveen Shah

India

(graduada del programa "Campus to Corporates" de TechnoServe)



Acerca de TechnoServe

Combatir la pobreza ayudando a las personas a desarrollar fincas, empresas y mercados regenerativos que aumenten los ingresos.

Información Financiera

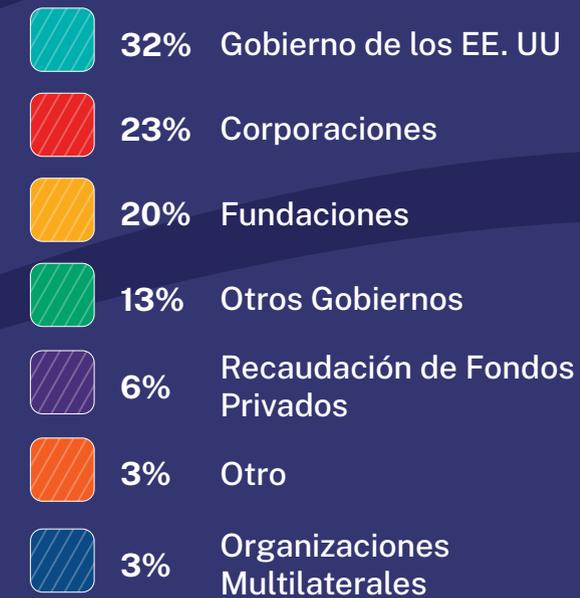
Ingresos



Gastos



Fuentes de Financiamiento



Eficiencia



Activos netos al final del año: \$17,836,031

Socios

El éxito de TechnoServe se hace posible por asociaciones con fundaciones, corporaciones, agencias del sector público y organizaciones multilaterales líderes. A continuación, se enumeran algunos de nuestros socios durante el 2022.



Junta Directiva de 2022

COPRESIDENTE
Michael J. Bush
Miembro Gerente
 BIV Investments

COPRESIDENTA
Rachel Hines
Exdirectora Gerente
 J.P. Morgan

VICEPRESIDENTE
Peter A. Flaherty
Director Gerente
 Arcon Partners, LLC

SECRETARIA
Jennifer Bullard Brogini
Asesor Sénior
 Lago Holding Sagl

TESORERO
Robert Manly
Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director de Sinergia
 Smithfield Foods, Inc.

Kofi Adjepong-Boateng
Senior Advisor
 Credit Suisse

Monica Andractas
Managing Director
 Venture Capital Funds

Olusegun (Segun) Olutoyin Aganga
Former Managing Director
 Goldman Sachs

Imoni Akpofure
Finance and Sustainability Professional

Kanika Bahl
CEO
 Evidence Action

Scott Baker
Socio
 Reed Smith, LLP

Gerald Baldwin
Director y ex Presidente y Director Ejecutivo
 Peet's Coffee & Tea

Thomas C. Barry
Presidente & Director Ejecutivo
 Zephyr Management LP

Bob Bechek
Socio
 Bain & Company

Titus Brenninkmeijer
Fundador
 Solgenix LLC

Jean-Marc Duvoisin
Vicepresidente Sénior, Asociaciones Estratégicas, Joint Ventures y Licencias de Marcas
 Nestlé

Russell Faucett
Director Gerente
 Gyrafalcon Advisers

Mia Funt
Presidenta y Cofundadora
 ByHeart

Aedhmar Hynes
Global Communications Professional

Timothy M. Kingston
Gerente de país
 Goldman Sachs Chile

Charles Moore
Fellow, Rock Center for Corporate Governance
 Stanford University

Kurt C. Peterson
Partner & Executive Committee member
Chair - Strategic Planning Committee
 Reed Smith LLP

Michael Spies
Directora Gerente Sénior
 Tishman Speyer

Mónica de la Torre
Co-Founder
 Fundacion Colibri

William Warshauer
Presidente y CEO
 TechnoServe Inc.



TechnoServe

Soluciones Empresariales para la Pobreza

Conéctate con nosotros:



technoserve.org

info@technoserve.org

+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100

Arlington, VA 22209