



**Acabar
com a Pobreza
pela Raiz**

2022

Contents

Introdução	1
Nosso Impacto em 2022	3
Impacto por Setor	14
Criando Soluções de Raiz Para a Pobreza	20
Destaques de 2022	30
Sobre a TechnoServe	34

Acabar com a pobreza pela raiz

O que é preciso para combater a pobreza pela raiz?

Na TechnoServe, acreditamos que requer a construção de meios de subsistência sustentáveis para indivíduos e famílias. Para o efeito, é necessário primeiro construir habilidades sustentáveis, confiança e conexões de mercado. Neste contexto, por mais de 50 anos temos trabalhado com pessoas para desenvolver as ferramentas e as condições socioeconômicas para construir seu próprio caminho duradouro para combater a pobreza.

Para escalar esse impacto no futuro, devemos continuar nos concentrando nos problemas e soluções básicos. Em 2022, a TechnoServe lançou sua nova [estratégia](#), que descreve como aplicaremos nossa experiência para enfrentar três desafios que estão na raiz da pobreza em todo o mundo: Mudanças climáticas; Insegurança alimentar; e desemprego, especialmente para os jovens.

A **Mudança Climática**, se não for controlada, levará 132 milhões de pessoas à pobreza nos próximos 10 anos. Ameaça especialmente os dois terços das pessoas de baixa renda do mundo que vivem da agricultura. A abordagem de negócios regenerativos da TechnoServe ajuda pequenos agricultores e microempresários a melhorar seus meios de subsistência de maneiras que não apenas combatem a pobreza, mas também as mudanças climáticas e a devastação da natureza.

Este ano, a TechnoServe assumiu um compromisso ambicioso de ampliar nosso trabalho de negócios regenerativos para que 30 milhões de hectares adicionais estejam sob gestão sustentável ou melhor conservação até 2030. Leia mais sobre nossa iniciativa ousada [Regenere 30 aqui](#).

Insegurança Alimentar, também representa um risco fundamental para as pessoas em situação de pobreza. A subsistência de quase 60% da população mundial depende dos sistemas alimentares globais. No entanto, esses sistemas são muitas vezes desiguais e prejudiciais ao meio ambiente. Actualmente, a TechnoServe está desenvolver nossa experiência em segmentos da cadeia alimentar – de pequenos agricultores a processadores de alimentos e lojas locais – para construir sistemas alimentares mais sustentáveis, inclusivos e nutritivos para todos.

Desemprego é uma ameaça central à estabilidade econômica e política. Noventa por cento dos jovens do mundo vivem em países de renda baixa ou média-baixa. Milhões de empregos estáveis e confiáveis precisam ser criados para proporcionar a esses jovens um futuro melhor. A TechnoServe tem um longo histórico de ajudar indivíduos a encontrar emprego ou construir sua própria empresa, bem como ajudar empresas a criar ou fortalecer empregos. Resolver a lacuna de emprego será fundamental para um futuro melhor para todos no planeta.

Para acompanhar nosso progresso nessa prioridade, a TechnoServe está apresentando uma nova métrica este ano: **“Melhores Empregos.”** Essa importante métrica mede o número de empregos que a TechnoServe ajudou a criar, fortalecer ou preencher em nossos programas, e é um primeiro passo importante para segurar e dimensionar nosso impacto nessa área-chave.

Por fim, estamos introduzindo outra nova métrica em nosso relatório anual que impulsiona mais do que nunca o nosso impacto: **“Vidas melhoradas.”** Este total cuidadosamente calculado não só inclui as pessoas ou empresas com as quais a TechnoServe tem trabalhado directamente para melhorar as suas receitas - mas também aquelas cujas receitas, empregos ou bem-estar são muito susceptíveis de ter melhorado como resultado indirecto do nosso trabalho.

Escolhemos medir e destacar esta métrica porque demonstra o poder das abordagens baseadas no mercado que combatem a pobreza pela raiz. Pela sua concepção, as pessoas e empresas com as quais a TechnoServe trabalha ganham o poder de espalhar riqueza, conhecimento e oportunidade para outras pessoas ao seu redor, criando mudanças duradouras e localmente controladas.

ode ler mais sobre estes esforços no sentido de uma mudança positiva e de um mundo melhor no relatório anual deste ano. Temos orgulho em informar que no ano passado, a TechnoServe ajudou 1,3 milhões pessoas ou empresas a criar pelo menos \$ 366 milhões em receitas adicionais e no processo mudou 3,1 milhões de vida para melhor.

Junte-se a nós enquanto continuamos este progresso no futuro.



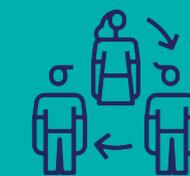
William Warshauer
Presidente e CEO



Michael J. Bush
Membro Gestor
BIV Investments



Rachel Hines
Ex-Director Geral,
J.P. Morgan



Nosso impacto em 2022



3,1 milhões de vidas melhoradas

Por detrás deste número estão as histórias de milhões de indivíduos, que podem agora aplicar novas competências e rendimentos na construção de futuros mais brilhantes para si próprios, para as suas famílias e para as comunidades .

Inclui todos aqueles que aumentaram suas receitas como resultado do trabalho da TechnoServe. E inclui aqueles que se beneficiaram visivelmente do “efeito Halo” dessa renda melhorada: Familiares daqueles que trabalhamos diretamente para melhorar suas receitas e pessoas cujos empregos foram criados ou fortalecidos devido ao nosso trabalho. Tais como:



Ruth Nabatanzi, Uganda

Adquirindo habilidades de um programa de treinamento da TechnoServe, Ruth entrou no campo de soldagem dominado por homens e passou de alguns dólares ganhos por dia para US\$ 33 diários.

“A vida mudou realmente para melhor. Já não temos de faltar às refeições porque não temos dinheiro para as pagar.”



Urmila Kharwa, Índia

Urmila vem de uma família de oito pessoas e seus pais estão desempregados. Com o suporte de treinamento e colocação profissional da TechnoServe, Urmila conseguiu um emprego corporativo e melhorou os padrões de vida de toda a família.

“Apesar dos valores conservadores da minha família em relação às mulheres que trabalham... agora sou capaz de sustentar minha família e eles estão muito orgulhosos de mim.”



Ángel é o filho de 11 anos de Rosa Gonzalez, que trabalhou com a TechnoServe para melhorar o rendimento de sua colheita, acessar aos melhores mercados e melhorar sua renda. Como resultado, ela diz que consegue dar ao filho comida, remédios e uma boa educação.

Ángel pretende ser pintor quando crescer e aprecia o trabalho árduo de sua mãe por ele.

Ángel Gabriel González, Nicarágua

“Sou grato à minha mãe por tudo que ela me deu: dinheiro para ir às aulas, comida, roupas”

“Ela me apoiou em todas as fases da minha vida. Sinto-me grato e feliz porque ela me ajudou a poder estudar pintura, que nunca pensei que poderia fazer, e que agora poderei continuar.”

Com treinamento agrônomo e vínculos com o mercado de exportação da TechnoServe, Kennedy e sua esposa melhoraram a renda de sua família. Com os fundos adicionais, compraram gado e plantarão mais culturas para exportação, aumentando ainda mais o rendimento da sua família.



Kennedy Musiwa, Zimbábue

“Através de nossa parceria com a TechnoServe e a Anglo American, agora podemos acessar insumos a crédito, o que nos permite cultivar com eficiência de tempo.”

Melhores rendimentos, melhores vidas

Nosso impacto em milhões de vidas é resultado direto de nosso trabalho para ajudar indivíduos e empresas a aumentar suas receitas e melhorar a vida daqueles que os cercam. Acompanhamos cuidadosamente quantos beneficiários alcançaram ganhos de receita atribuível ao nosso trabalho. E medimos dois outros aspectos críticos desse impacto: seu custo-efetividade e inclusão de mulheres.

Aqui está o que alcançamos em 2022:



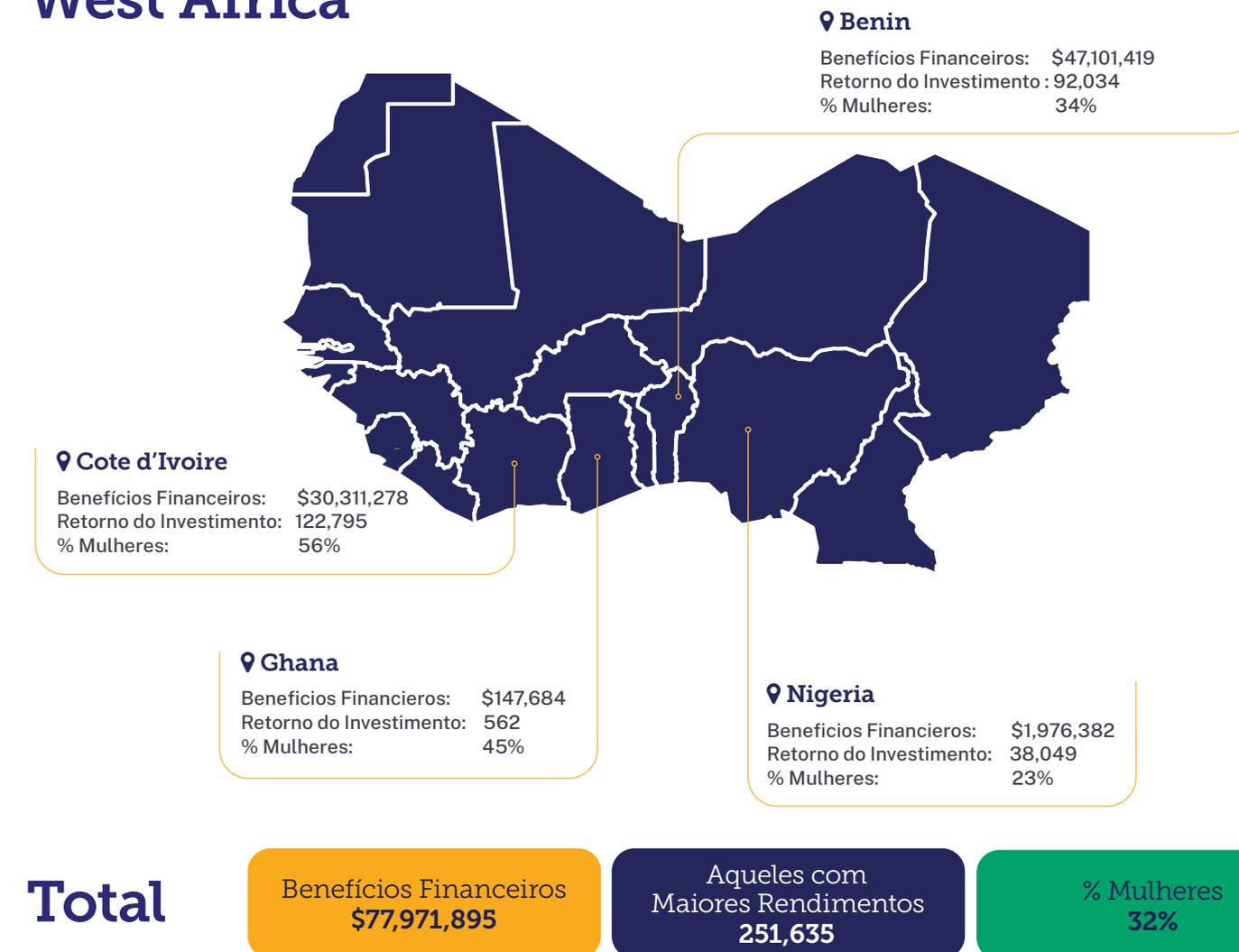


Posso ajudar a comprar remédios para minha mãe. Contratei uma empregada doméstica. Eu posso pagar a escola do meu irmão e a escola do meu filho... Meu foco principal são os estudos do meu filho, porque eu quero dar a ele a chance que eu não tive.

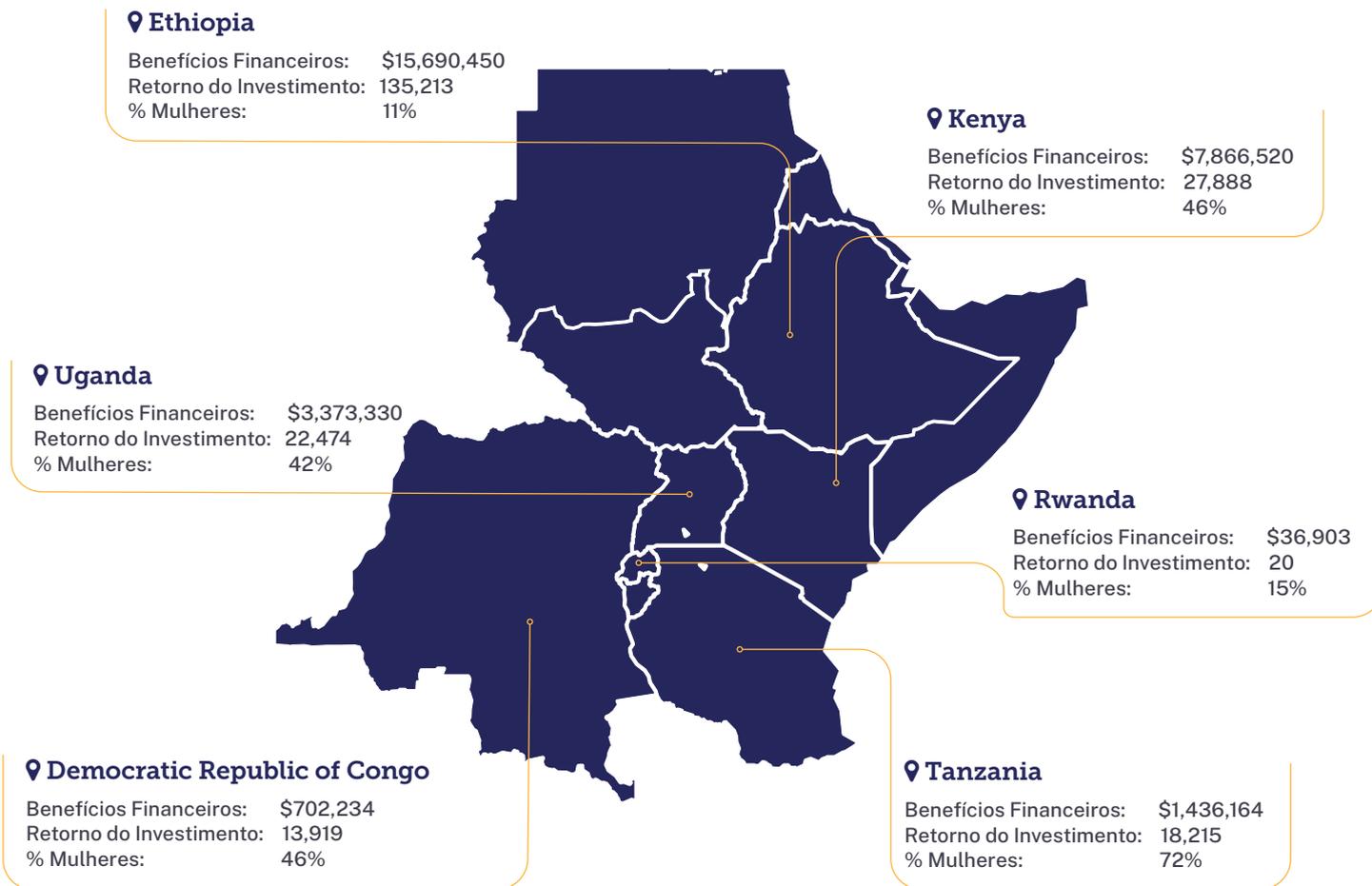
Elisa Atália Zibia
Moçambique

Impacto por país

West Africa



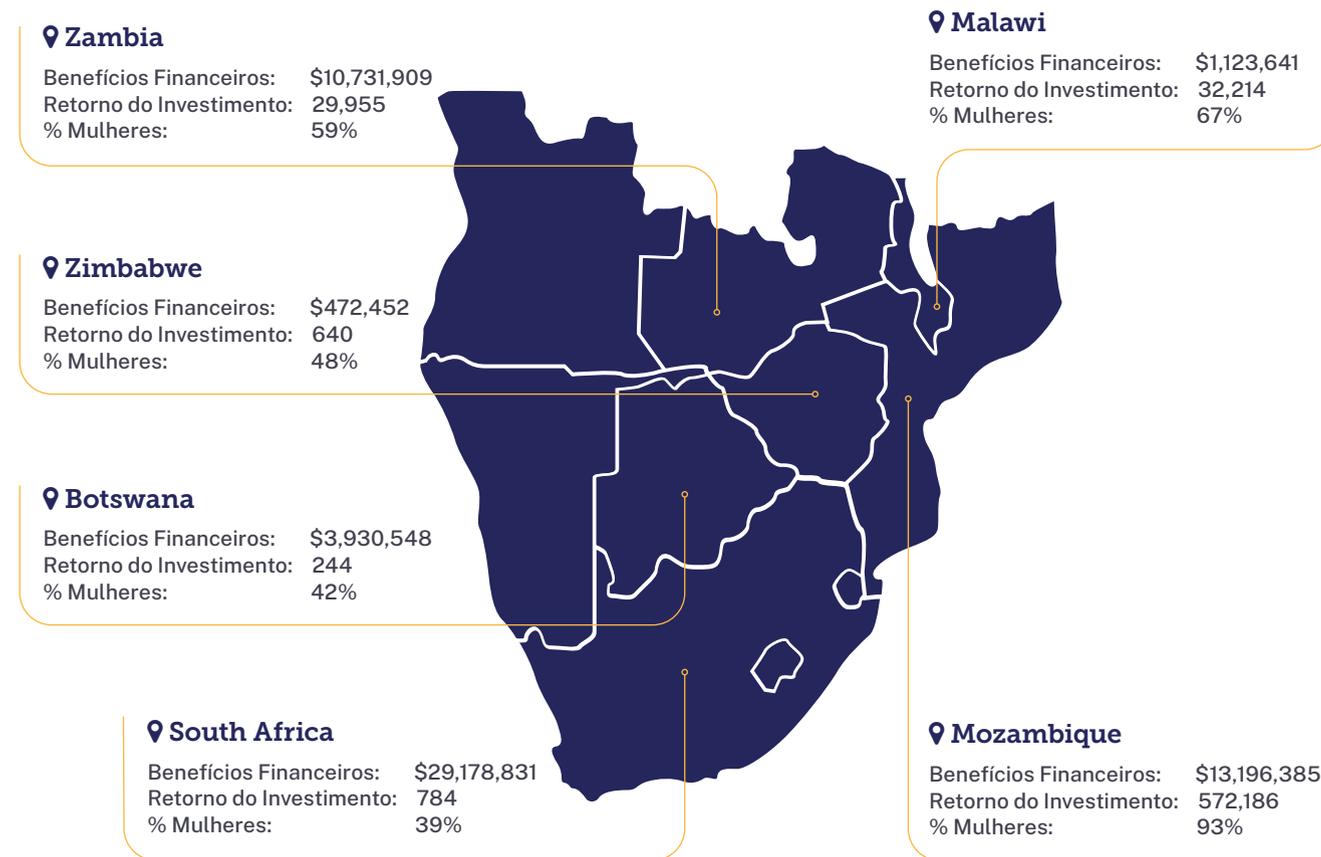
East Africa



Total



Southern Africa



Total





Desde que a TechnoServe começou a trabalhar em Porto Rico e começamos a treinar, passamos a aplicar as novas técnicas de plantio, o que dobrou a colheita em algumas áreas da fazenda.

Rafael Rodríguez
Porto Rico

Latin America and the Caribbean

📍 Guatemala

Benefícios Financeiros: \$46,347,239
Retorno do Investimento: 19,010
% Mulheres: 23%

📍 El Salvador

Benefícios Financeiros: \$22,812,090
Retorno do Investimento: 3,206
% Mulheres: 38%

📍 Panama

Benefícios Financeiros: \$416,004
Retorno do Investimento: 93
% Mulheres: 66%

📍 Ecuador

Benefícios Financeiros: \$567,874
Retorno do Investimento: 46

📍 Peru

Benefícios Financeiros: \$24,267,568
Retorno do Investimento: 14,569
% Mulheres: 35%

📍 Chile

Benefícios Financeiros: \$12,821,336
Retorno do Investimento: 1,608
% Mulheres: 63%

📍 Mexico

Benefícios Financeiros: \$6,467,418
Retorno do Investimento: 8,721
% Mulheres: 18%

📍 Honduras

Benefícios Financeiros: \$23,296,076
Retorno do Investimento: 26,482
% Mulheres: 25%

📍 Nicaragua

Benefícios Financeiros: \$14,288,834
Retorno do Investimento: 11,192
% Mulheres: 18%

📍 Costa Rica

Benefícios Financeiros: \$411,050
Retorno do Investimento: 14
% Mulheres: 4%

📍 Brazil

Benefícios Financeiros: \$624,252
Retorno do Investimento: 3,225
% Mulheres: 50%

📍 Colombia

Benefícios Financeiros: \$13,543,503
Retorno do Investimento: 91
% Mulheres: 41%

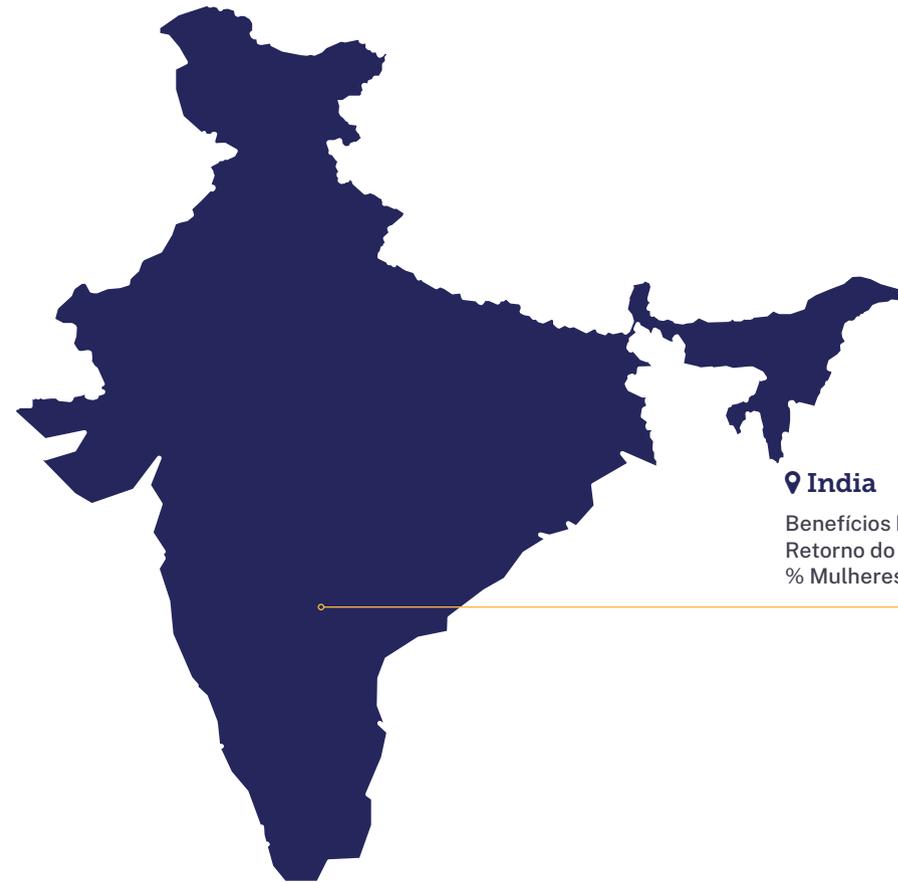
Total

Benefícios Financeiros
\$165,863,244

Aqueles com
Maiores Rendimentos
88,257

% Mulheres
26%

India



India
Benefícios Financeiros: \$32,739,261
Retorno do Investimento: 102,897
% Mulheres: 54%

Total

Benefícios Financeiros
\$32,739,261

Aqueles com
Maiores Rendimentos
102,897

% Mulheres
54%



Impacto por Sector



Agricultura	Aqueles com Maiores Rendimentos	Mulheres	Benefícios Financeiros	
	Total	666,432	32%	\$162,328,149
Café	152,679	30%	\$75,559,840	
Outro Agricultura Comercial	513,753	33%	\$86,768,309	
Transformação de Produtos Alimentares	Aqueles com Maiores Rendimentos	Mulheres	Benefícios Financeiros	Melhores Empregos
	Total	179,778	14%	\$21,127,101

Este ano, abaixo, estamos introduzindo uma **nova métrica “Empregos Melhores”**, para nossos programas de empreendedorismo y transformação de produtos alimentares.

Este indicador **segura quantos empregos foram criados, fortalecidos ou preenchidos como resultado do trabalho a TechnoServe**. Pode incluir empreendedores que trabalham conosco para iniciar seu próprio negócio; novos empregos criados por empresas que se expandiram devido à orientação da TechnoServe; ou pessoas de baixa renda que aprenderam habilidades com a TechnoServe que lhes permitiram conseguir um novo emprego.

O emprego é fundamental para combater a pobreza, especialmente para a crescente população jovem do mundo. Embora o trabalho da TechnoServe sempre tenha contribuído para novas ou melhores oportunidades de emprego, agora estamos medindo sistematicamente esse impacto em nossos programas de empreendedorismo y transformação de produtos alimentares. No futuro, adoptaremos essa métrica em todos os nossos programas.

Empreendedorismo	Aqueles com Maiores Rendimentos	% Mulheres	Benefícios Financeiros	Melhores Empregos
	Total	452,136	80%	\$182,423,385
Micro Empresas/ Pequenas Empresas/ Empresas em Crescimento	435,797	88%	\$151,750,398	11,138*
Micro-varejistas	4,108	77%	\$5,938,517	395
Desenvolvimento de Outras Empresas	12,231	64%	\$24,734,470	18,213

*Este total inclui 552 postos de trabalho do sector agrícola.

Destaque do Sector: ∞

O Negócio Regenerativo está crescendo verde

A TechnoServe lançou oficialmente sua prática de negócios regenerativos em 2021, solidificando décadas de experiência em trabalhos que beneficiam as pessoas, o clima e a natureza.

Desde então, nosso progresso neste sector acelerou dramaticamente, confirmando a necessidade urgente de soluções que combatam a pobreza de forma econômica e ambientalmente sustentável. Os destaques de nossas realizações de negócios regenerativos em 2022 incluem:

A Iniciativa “Regenerar 30”. A TechnoServe está comprometida em alcançar um impacto ambicioso até 2030 por meio de iniciativas centradas em agricultores e empresas que dimensionam soluções comprovadas, de propriedade local e baseadas na natureza. Nosso trabalho “Regenerar 30” permitirá que:

- 30 milhões de pessoas aumentem sua resiliência
- 30 milhões de toneladas de CO2e emissões sejam reduzidas
- 30 milhões de hectares de terra ou água com proteção, gestão ou restauração reforçadas
- \$ 1 bilhão em benefícios financeiros para pequenos agricultores e empresas
- \$ 300 milhões em investimento do sector privado nesta iniciativa

Aprender mais sobre [Regenere 30 aqui](#).

Parceria com o WWF. Este ano, a TechnoServe [uniu forças](#) com a principal organização de conservação, o World Wide Fund for Nature (WWF), combinando nossas respectivas áreas de especialização. Nossas organizações agora estão trabalhando juntas em modelos de negócios em todo o mundo que ajudam a fortalecer a resiliência da comunidade e aumentar a renda, protegendo a biodiversidade e respondendo às mudanças climáticas.

Expandindo nosso trabalho de negócios regenerativo. A TechnoServe expandiu consideravelmente seu portfólio de projetos de negócios regenerativos em 2022, incluindo:

- **Programa Acelerador de Empreendedorismo Verde, Índia:** Uma parceria com a Ikea Foundation para permitir que centenas de empresas verdes de alto potencial na Índia ampliem suas ofertas positivas para o clima e a natureza
- **Empresas Comunitárias de Conservação, México:** Uma parceria com o WWF para ajudar empresas ambientais a melhorar o desempenho de seus negócios e a viabilidade de longo prazo
- **ReGenerar Ruanda:** Melhorar os sistemas de mercado em Ruanda para permitir que 30.000 mulheres e jovens desenvolvam oportunidades econômicas favoráveis à natureza.
- **Café Regenerativo, Burundi e República Democrática do Congo:** Ajudar os pequenos cafeicultores a melhorar sua renda e resiliência às mudanças climáticas por meio de maiores habilidades, conexões com o mercado e práticas agrícolas regenerativas (trabalhando na RDC com a Nespresso e a União Internacional para a Conservação da Natureza com financiamento do Global Environment Facility)

Reduzindo a Pegada de Carbono da Agricultura: Com base nos nossos conhecimentos empresariais e tecnológicos, a TechnoServe tem trabalhado em todos os sectores para reduzir as emissões de carbono à escala . As iniciativas incluem:

- Parceria com empresas internacionais para analisar suas cadeias de suprimentos e identificar oportunidades de transição para a agricultura regenerativa, que pode reduzir significativamente as pegadas ambientais e de carbono
- Realização de uma análise abrangente do potencial dos pequenos agricultores para melhorar sua resiliência econômica e ambiental por meio de uma série de práticas agrícolas inteligentes para o clima
- Criação de um consórcio para analisar imagens geoespaciais a fim de medir – e, finalmente, melhorar – o reflorestamento e o sequestro de carbono por pequenos agricultores em larga escala





Sou muito grata por ter podido contribuir para salvar a vida do meu bebê. Estou trazendo respeito real à minha casa, pois ganho dinheiro e participo significativamente na [cobertura] das despesas.



Assetou Bitie

Cote d'Ivoire

(sua renda melhorada ajudou a pagar uma operação que salvou a vida de seu filho)



Criando
soluções de
raiz para a
pobreza



Escalando o sucesso para a segurança alimentar global

Em 2022, a invasão da Ucrânia, o aumento da inflação e outras crises se combinaram para ameaçar a nutrição e a segurança alimentar em todo o mundo.

Foi a última falha em um sistema alimentar global que luta todos os anos para fornecer alimentos nutritivos suficientes para as pessoas que precisam. Mas uma crescente abordagem do setor privado está mudando o “negócio como sempre” para a indústria de alimentos.

O sucesso desta abordagem foi comprovado com uma iniciativa recente de anos em três países africanos (SAPFF). Uma das formas mais eficazes de melhorar a nutrição em escala é por meio da fortificação de alimentos básicos com vitaminas e minerais essenciais. Assim, a TechnoServe trabalhou com empresas de processamento de alimentos para criar incentivos comerciais atraentes para melhorar a fortificação de seus produtos.

Essa abordagem incluiu:

- Trabalhar com processadores individuais para superar desafios de negócios que impediam a fortificação adequada
- Criando um “Índice de Fortificação de Micronutrientes” que classifica anualmente os processadores de alimentos em sua fortificação, criando reconhecimento de marca em torno da qualidade da fortificação e aproveitando a natureza competitiva dos negócios para incentivar o desempenho aprimorado da fortificação
- Estabelecendo um “Fórum de Processamento de Alimentos e Liderança” anual que destaca publicamente a importância da fortificação de alimentos e fornece um fórum para compartilhar progressos e ideias

Alavancar o sector privado para melhorar a fortificação de alimentos era uma abordagem relativamente nova – mas agora está sendo ampliada em todo o mundo. Em 2022, a TechnoServe iniciou uma iniciativa global multimilionária financiada pela USAID que coloca as empresas no centro da solução enquanto se envolve estrategicamente com os setores público, privado e da sociedade civil.

Outra iniciativa em larga escala liderada pela TechnoServe ajudará a instituir um modelo de assistência técnica em toda a África e na Ásia para que os processadores de alimentos obtenham sucesso nos negócios por meio da fortificação aprimorada, ao mesmo tempo em que fortalecem sua contribuição para a luta contra a desnutrição.

É um sinal promissor de impulso em um mundo onde a segurança alimentar e a nutrição são mais críticas do que nunca. E o segredo de sua eficácia foi resumido pelo próprio titã da indústria alimentícia, Aliko Dangote:

“Quando as empresas defendem seu papel no fornecimento de alimentos saudáveis para os consumidores, isso também gera bons resultados comerciais.”

Administradora da USAID
Samantha Power anuncia o
novo iniciativa de segurança
alimentar liderada pela
TechnoServe no Prêmio
Mundial da Alimentação de
2022.



Criação de empregos favoráveis ao meio ambiente para mulheres e jovens

Como muitas cidades ao redor do mundo, Adis Abeba, a capital da Etiópia, lutou para administrar poluição de plástico, papel e outros contaminantes. A quantidade de resíduos sólidos gerados pela crescente população da cidade está aumentando 5% a cada ano, arriscando a contaminação de cursos de água e outros ambientes.

No entanto, com este desafio surge uma oportunidade para pessoas empreendedoras.

Halima Awol é uma dessas pessoas. Ex-alfaiate, Halima não conseguiu voltar ao trabalho após dar à luz seu primeiro filho, deixando sua família contando apenas com o baixo salário de seu marido. Mas isso mudou quando ela descobriu um novo programa de treinamento empresarial.

A TechnoServe treina jovens e mulheres como Halima através do programa LIWAY, financiado pela Agência Sueca de Cooperação para o Desenvolvimento Internacional (SIDA), ajudando-os a criar melhores oportunidades econômicas através de meios ambientalmente sustentáveis. Uma dessas oportunidades foi uma solução de negócio regenerativo para o problema do lixo em Adis Abeba: coleta e reciclagem de lixo. Ao todo, a TechnoServe ajudou mulheres e jovens a iniciar 117 microempresas de coleta de resíduos, que colectam resíduos sólidos para vender a grandes empresas de reciclagem.

E agora, Halima é um deles. Juntando-se a outras sete mulheres, ela fundou a Associação de Reciclagem Aman e Halima, e agora ganha cerca de US\$ 130 por mês, antes uma soma quase inimaginável. **“Agora sou capaz de sustentar minha família”, diz ela.**

Sua associação conseguiu economizar mais de US\$ 4.500 em investimentos e expansão de negócios e contratou centenas de jovens para coletar lixo plástico, dando-lhes a oportunidade de melhorar sua renda diariamente.

Ao todo, o programa ajudou a criar quase 6.000 novos empregos e a fortalecer mais de 8.000, metade dos quais foram destinados a mulheres. É outra forma que abordagens de negócios regenerativas estão ajudando a combater a pobreza e a degradação ambiental ao mesmo tempo.



Do início ao Shark Tank



Quando Aditi Madan mudou-se para a capital da Índia, ela imediatamente sentiu falta da culinária de sua região natal, no nordeste, no sopé do Himalaia. “Enquanto estava em Nova Deli, sempre desejei momos [bolinhos cozidos no vapor], um alimento básico em minha cidade natal”, diz ela. “Percebi que as pessoas em Deli se interessavam por esse tipo de comida, mas a oferta da cidade era bastante limitada.”

Então ela abriu sua própria empresa de alimentos, [BluePine Foods.com](https://www.bluepinefoods.com) com o objetivo de compartilhar “comida real e saudável do Himalaia com pessoas em toda a Índia e, finalmente, em todo o mundo”. Ela superou muitos desafios iniciais, mas lutou para expandir seus negócios como esperava.



Ela logo soube de um programa da TechnoServe ajudando mulheres empreendedoras a criar seus negócios – um factor chave para melhorar a igualdade das mulheres e redução da pobreza. Trabalhando com um consultor da TechnoServe, Aditi logo aprimorou as principais habilidades

de negócios, enquanto ganhava uma nova compreensão dos conceitos que ela achava que entendia antes.

“Algo que me surpreendeu foi ter que desaprender tantas coisas para reaprender coisas novas”, lembra. Mas ela logo aplicou o novo conhecimento para melhorar seu negócio. **“Para a BluePine Foods, participar do programa acelerador foi uma bela jornada.”**

Em 2021, Aditi conquistou uma vaga no “Shark Tank India”, onde ela apresentou aos investidores o financiamento da BluePine Foods. Ela ficou emocionada quando ganhou \$ 100.000 em financiamento inicial e sua empresa experimentou um aumento nas vendas.

Aditi agora tem grandes planos para expandir seu negócio incipiente. “Gostaria de ver a BluePine Foods como a principal empresa de processamento de alimentos do Himalaia na Índia e até mesmo no mundo”, diz ela. E ela quer ver outras mulheres alcançarem o mesmo tipo de sucesso nos negócios.

“As mulheres precisam se motivar”, diz ela. “Mesmo que você tenha família, marido, pais, etc., somente você pode conhecer a visão e o futuro do seu negócio... em última análise, o sucesso depende de você.”



Fortalecimento dos Sistemas Alimentares e Empregos para Mulheres

Severina Paul Mwakateba fundou a empresa de processamento de alimentos AA Nafaka na Tanzânia em 2012. Ela estava animada para comprar de agricultores locais – a maioria mulheres – enquanto aumentava o fornecimento de alimentos de alta qualidade, como farinhas fortificadas, arroz e óleo de girassol para os consumidores locais.

Mas depois de muitos anos de sucesso, as restrições da COVID-19 e o fechamento de escolas prejudicaram as vendas e a distribuição de produtos da AA Nafaka. A empresa foi forçada a demitir sete de seus funcionários e diminuir suas compras de pequenos proprietários e agregadores de safra em 60%.

Suas lutas espelhavam as dos negócios de alimentos em toda a África. Posicionadas no meio crítico da cadeia de suprimentos, os problemas dessas empresas resultaram em perda de receita e mercados para pequenos agricultores, menos acesso a alimentação saudável para consumidores, e dor financeira para milhões de pequenas empresas de alimentos.

Em 2021, a TechnoServe trabalhou com empresas de alimentos africanos como AA Nafaka para ajudá-las a se recuperar da crise e criar efeitos positivos em toda a cadeia de suprimentos. O trabalho da TechnoServe complementou as bolsas de resiliência para essas empresas da Visa Foundation, como parte da Coalition for Farmer-Allied Intermediaries (CFAI), liderada por organizações que atendem ativamente mais de 600 empresas de alimentos africanas.

Os consultores da TechnoServe ajudaram a AA Nafaka a adaptar suas abordagens de compra e marketing às condições voláteis do mercado. A equipe também ajudou a empresa a melhorar a taxa de utilização de suas instalações de processamento e a desenvolver um plano de negócios inclusivo para manter a empresa em um caminho sustentável.

Como resultado, AA Nafaka conseguiu se recuperar rapidamente. Ela recontratou três de seus funcionários que haviam sido demitidos. E comprou mais de \$ 20.000 em safras diretamente de 112 pequenos agricultores – 80% dos quais eram mulheres – e uma quantia aproximadamente igual de um agregador que comprou diretamente de pequenos agricultores.

Hoje, a AA Nafaka está trabalhando para implementar ainda mais seu novo plano de negócios. Isso permitirá à empresa não apenas aumentar suas vendas e lucros, mas também aumentar o fornecimento de alimentos nutritivos e fortificados para comunidades vulneráveis e melhorar os meios de subsistência de mais de 2.000 agricultores locais.



Produtores de leite aumentam a renda e reduzem as emissões



O gado contribui aproximadamente 11% de todas as emissões de gases de efeito estufa induzidas pelo homem – mas podem ser uma fonte crucial de renda para pessoas que trabalham para escapar da pobreza. Jaime Cortés é um deles.

Jaime e seu pai administram uma pequena fazenda de gado leiteiro em Jalisco, México. Eles trabalharam duro para obter lucro, mas enfrentaram tempos difíceis em 2014. Às vezes, eles temiam que seus negócios não pudessem sobreviver.

Logo, porém, a família Cortes descobriu uma maneira de transformar sua fazenda de gado leiteiro. Rapidamente aderiram a um programa em que a TechnoServe, em parceria com o Fundo Ecossistêmico da Danone e UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), estava ajudando centenas de produtores de leite no México a



melhorar suas rendas por meio de práticas de negócios e pecuária leiteira mais produtivas e sustentáveis.

Além de melhores habilidades comerciais e agrícolas, Jaime

também aprendeu como melhorar a sustentabilidade ambiental de sua fazenda, por meio de práticas como mudar a dieta do gado para produzir menos metano; terras de reflorestamento; e instalação de painéis solares, entre outros métodos.

Ao todo, esta iniciativa ajudou pequenos produtores de leite no México a quase triplicam seus rendimentos, reduzindo as emissões de carbono de suas fazendas em 13%. Eles também têm um mercado mais confiável. A Danone Mexico agora compra 24% de seu leite no México desses pequenos produtores – incluindo a família Cortes.

Aplicando suas novas habilidades e conhecimentos, a família agora está lucrando de forma confiável com sua fazenda de gado leiteiro. Entre os benefícios ambientais e econômicos: painéis solares em seu telhado. “Há quatro anos não pagamos conta de luz”, relata Jaime.

Este modelo de apoio aos produtores de pequena escala para fazer mudanças que são tanto econômica quanto ambientalmente benéficas é o cerne das estratégia de negócios regenerativa da TechnoServe – e um modelo necessário para abordar os problemas gêmeos da pobreza e da mudança climática.

“[Este] é um programa social muito bom para pequenos produtores como eu”, reflete Jaime Cortés. “Com esse tipo de projeto, você garante seu futuro e seu bem-estar.”



Mulheres agricultoras unidas por melhores rendimentos

Em Honduras, como em muitas outras partes do mundo, mulheres na zona rural muitas vezes carecem de oportunidades e recursos para obter bons rendimentos. Em Jicarito, uma pequena cidade fora da capital Tegucigalpa, 12 mulheres se uniram para traçar um caminho diferente.

Eles formaram uma associação rural de poupança e empréstimo chamada Mujeres Valientes (“Mulheres corajosas” em espanhol) e buscaram treinamento em negócios e agricultura na TechnoServe. **“Precisávamos trabalhar juntos para melhorar a segurança econômica para o bem de nossas crianças, nossos lares e nossas comunidades”, diz María Castillo, presidente da associação.**

Os pequenos agricultores em Honduras podem melhorar sua renda por meio de cultivos comerciais, como o café, e sua segurança alimentar, por meio de cultivos como o feijão. A TechnoServe ajudou os agricultores na comunidade de María em ambas as frentes, através de:

- Treinamento em agricultura regenerativa que melhoraria os rendimentos e reduziria o impacto ambiental prejudicial
- Ajudar os agricultores a formar e fortalecer organizações de produtores para melhorar seu conhecimento técnico, poder de barganha e conexões de mercado
- Ajudar os agricultores a obter melhores financiamentos e estabelecer relacionamentos duradouros com mercados confiáveis e bem pagos para suas colheitas

Como resultado, cerca de 35.000 agricultores aumentaram suas receitas – cafeicultores em média 111% e produtores de feijão em média 69%.

María e suas “mulheres corajosas” também viu uma grande diferença. “Antes vendíamos para um intermediador pela metade do preço, mas agora temos mais opções de mercado”, diz ela. E embora o programa tenha terminado tecnicamente, seu grupo de poupança – e sua comunidade mais ampla – continuam a aplicar o que aprenderam e a colher os benefícios.

“O lucro da venda da safra de feijão é usado para comprar alimentos e remédios e pagar reparos na casa”, diz ela. “Esse [trabalho] abriu as portas para termos uma renda extra em nossas casas e assim dar uma vida melhor para minha família.”

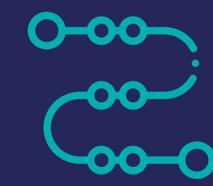




Agora podemos aprimorar nossos processos de fabricação para aderir a todos os controles e garantia de qualidade...Conseguimos atingir um mercado da base da pirâmide, disponibilizando a eles um produto nutritivo, acessível e pré-cozido.



James Muturi
CEO da empresa de alimentos
Delish & Nutri, Quênia



Destques de 2022



Destaques de 2022

Fevereiro

A TechnoServe lançou oficialmente o Prosper Cashew, um projeto ambicioso para impulsionar o processamento local de caju e empregos na África Ocidental.



Abril

A TechnoServe uniu forças com o WWF para expandir o trabalho de promoção da resiliência ambiental e econômica em todo o mundo.



Maio

A TechnoServe ficou em nono lugar na The Escape 100 list de organizações orientadas por propósitos, ocupando o primeiro lugar na categoria “Missão”.



A New Vision for
**Fighting
Poverty**



Agosto

A TechnoServe revelou um novo plano estratégico organizacional, aproveitando os pontos fortes existentes para expandir seu trabalho em áreas com maior potencial para reduzir a pobreza.

Destaques de 2022

Setembro

A TechnoServe anunciou um novo e importante compromisso, Regenerar 30, que aumentará seu impacto melhorando os meios de subsistência e a resiliência ambiental em todo o mundo.



Outubro

A USAID anunciou uma nova e multimilionária iniciativa liderada pela TechnoServe, que melhorará a nutrição global por meio de uma abordagem empresarial para a fortificação de alimentos.



Novembro

Os delegados da TechnoServe falaram na Cimeira climática global COP27 da ONU, em que a iniciativa Regenerar 30 foi selecionada para o Compêndio de Iniciativas Relacionadas ao Clima dos Campeões do Clima.



Novembro

A TechnoServe se expandiu para um novo País, Burundi, com uma grande iniciativa para ajudar 60.000 cafeicultores a melhorar sua renda e resiliência climática.





Por causa da TechnoServe, fui selecionado para um trabalho na ICICI Prudential. Faz-me sentir tão orgulhosa por poder dizer que agora sou o ganha-pão da minha família e posso continuar a educar os meus irmãos.



Parveen Shah

Índia

(graduada do programa "Campus to Corporates" da TechnoServe)



Sobre a TechnoServe

Combater a pobreza ajudando as pessoas a construir propriedades rurais, empresas e mercados regenerativos que aumentam os rendimentos.

Resultados financeiros

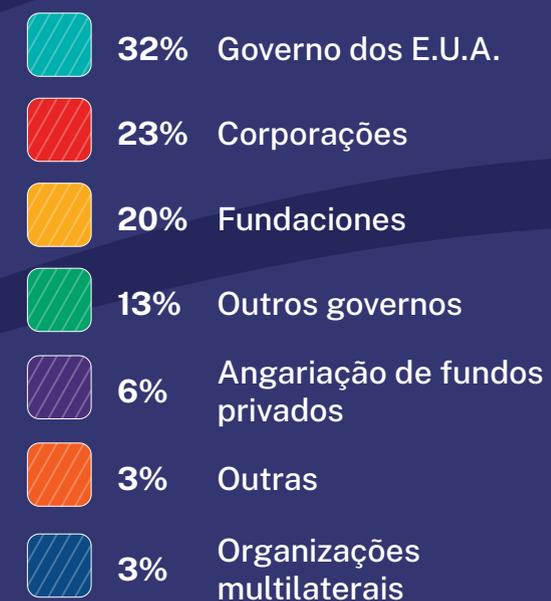
Receitas



Despesas



Fontes de financiamento



Eficiência



Ativo líquido no final do ano: \$17,836,031

Parceiros

O sucesso da TechnoServe é possível graças a parcerias com fundações, empresas, agências do setor público, e organizações multilaterais líderes. Abaixo encontra-se uma amostra de alguns dos nossos parceiros durante o ano de 2022.



Conselho de Administração de 2022

COPRESIDENTE

Michael J. Bush

Membro Gestor

BIV Investments

COPRESIDENTA

Rachel Hines

Antiga Directora-Geral

J.P. Morgan

VICEPRESIDENTE

Peter A. Flaherty

Directora-Geral

Arcon Partners, LLC

SECRETARIA

Jennifer Bullard Brogini

Consultora Sénior

Lago Holding Sagl

TESORERO

Robert Manly

Ex-Vice-Presidente Executivo

& Director Executivo de Sinergia

Smithfield Foods, Inc.

Kofi Adjepong-Boateng

Senior Advisor

Credit Suisse

Monica Andractas

Managing Director

Venture Capital Funds

Olusegun (Segun) Olutoyin Aganga

Former Managing Director

Goldman Sachs

Imoni Akpofure

Finance and Sustainability Professional

Kanika Bahl

CEO

Evidence Action

Scott Baker

Socio

Reed Smith, LLP

Gerald Baldwin

Director e ex-Presidente e CEO

Peet's Coffee & Tea

Thomas C. Barry

Presidente & Director Executivo

Zephyr Management LP

Bob Bechek

Parceiro

Bain & Company

Titus Brenninkmeijer

Fundador

Solgenix LLC

Jean-Marc Duvoisin

Vice-presidente Sénior, Parcerias Comerciais

Estratégicas, Joint Ventures e Licenciamento

Nestlé

Russell Faucett

Director-Geral

Gyrafalcon Advisers

Mia Funt

Presidente e Co-Fundadora

ByHeart

Aedhmar Hynes

Global Communications Professional

Timothy M. Kingston

Director Nacional

Goldman Sachs Chile

Charles Moore

Fellow, Rock Center for Corporate Governance

Stanford University

Kurt C. Peterson

Partner & Executive Committee member

Chair - Strategic Planning Committee

Reed Smith LLP

Michael Spies

Director-Geral Sénior

Tishman Speyer

Mónica de la Torre

Co-Founder

Fundacion Colibri

William Warshauer

President e CEO

TechnoServe Inc.



 **TechnoServe**
Soluções Empresariais para a Pobreza

Contacte-nos:
    
technoserve.org
info@technoserve.org
+1 202 785 4515
1777 N Kent Street, Suite 1100
Arlington, VA 22209