



**Mettre fin à  
la Pauvreté à la  
Racine**

**2022**

# Contents

Introduction	1
Notre impact en 2022	3
Impact par secteur	14
Créer des solutions racines à la pauvreté	20
Faits saillants de 2022	30
À propos de TechnoServe	34

## Mettre fin à la pauvreté à la racine

Que faut-il faire pour lutter contre la pauvreté à la racine ?

Chez TechnoServe, nous pensons qu'il est nécessaire de créer des moyens de subsistance durables pour les individus et les familles. Et pour ce faire, il faut d'abord développer des compétences durables, la confiance et les liens avec le marché. C'est pourquoi, depuis plus de 50 ans, nous travaillons avec les gens pour développer les outils et les conditions socio-économiques nécessaires pour construire leur propre chemin durable pour sortir de la pauvreté.

Pour accroître cet impact à l'avenir, nous devons continuer à nous concentrer sur les problèmes fondamentaux et les solutions fondamentales. En 2022, TechnoServe a publié sa nouvelle [stratégie](#), qui décrit comment nous appliquerons notre expertise pour relever trois défis de la pauvreté à la racine dans le monde : le changement climatique, l'insécurité alimentaire et le chômage, en particulier chez les jeunes.

**Le changement climatique**, hors de contrôle, plongera 132 millions de personnes dans la pauvreté au cours des 10 prochaines années. Il menace en particulier les deux tiers des personnes à faible revenu dans le monde qui vivent de l'agriculture. L'approche commerciale régénératrice de TechnoServe aide les petits exploitants agricoles et les micro-entrepreneurs à améliorer leurs moyens de subsistance de manière à lutter non seulement contre la pauvreté, mais aussi contre le changement climatique et la détérioration de la nature.

Cette année, TechnoServe s'est engagé à intensifier ses activités de régénération afin que 30 millions d'acres de terres supplémentaires fassent l'objet d'une gestion durable ou d'une meilleure conservation d'ici 2030. En savoir plus sur notre audacieuse [initiative Regenerate 30 ici](#).

**L'insécurité alimentaire** constitue également un risque fondamental pour les personnes vivant dans la pauvreté. Les moyens de subsistance de près de 60 % de la population mondiale dépendent des systèmes alimentaires mondiaux. Pourtant, ces systèmes sont souvent inéquitables et nuisibles à l'environnement. TechnoServe s'appuie désormais sur son expertise dans tous les segments de la chaîne alimentaire - des petits exploitants agricoles aux transformateurs d'aliments en passant par les magasins locaux - pour créer des systèmes alimentaires plus durables, inclusifs et nutritifs pour tout le monde.

**Le chômage** est une menace majeure pour la stabilité économique et politique. Quatre-vingt-dix pour cent des jeunes du monde vivent dans des pays à revenu faible ou intermédiaire. Des millions d'emplois stables et fiables doivent être créés pour offrir à ces jeunes un avenir décent. TechnoServe aide depuis longtemps les individus à trouver un emploi ou à créer leur propre entreprise, tout en aidant les entreprises à créer ou à renforcer des emplois. Résoudre l'écart d'emploi sera essentiel pour un avenir meilleur pour tout le monde sur la planète.

Pour suivre nos progrès sur cette priorité, TechnoServe met en place une nouvelle métrique cette année : « **De meilleurs emplois** ». Cet indicateur important mesure le nombre d'emplois que TechnoServe a contribué à créer, à renforcer ou à pourvoir dans l'ensemble de nos programmes, et constitue une première étape importante pour saisir et amplifier notre impact dans ce domaine clé.

Enfin, nous introduisons dans notre rapport annuel une nouvelle mesure qui saisit mieux que jamais l'ampleur de notre impact : « **Des vies améliorées** ». Ce total soigneusement calculé inclut non seulement les personnes ou les entreprises avec lesquelles TechnoServe a travaillé directement pour améliorer leurs revenus, mais aussi celles dont les revenus, les emplois ou le bien-être sont très susceptibles de s'être améliorés indirectement grâce à notre travail.

Nous avons choisi de mesurer et de mettre en évidence cette mesure parce qu'elle démontre le pouvoir des approches fondées sur le marché qui combattent la pauvreté à la racine. De par leur conception, les personnes et les entreprises avec lesquelles TechnoServe travaille acquièrent le pouvoir de diffuser la richesse, les connaissances et les opportunités à leur entourage, créant ainsi un changement durable contrôlé localement.

Vous pouvez en savoir plus sur ces efforts pour un changement positif et un monde meilleur dans le rapport annuel de cette année. Nous sommes fiers d'annoncer que l'année dernière, TechnoServe a aidé 1,3 personnes ou entreprises à générer au moins \$ 366 millions de dollars de revenus supplémentaires et, ce faisant, a changé 3,1 millions de vies pour le mieux.

Joignez-vous à nous pour poursuivre ces progrès à l'avenir.



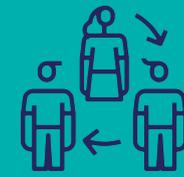
**William Warshauer**  
Président et CEO



**Michael J. Bush**  
Membre de la direction,  
BIV Investments



**Rachel Hines**  
Ancienne Directrice  
Générale, J.P. Morgan



# Notre impact en 2022



# 3.1 millions de vies améliorées

**Derrière ce chiffre se cachent les histoires de millions d'individus, qui peuvent maintenant appliquer de nouvelles compétences et de nouveaux revenus pour construire un avenir meilleur pour eux-mêmes, leurs familles et leurs communautés.**

Cela comprend tous ceux qui ont augmenté leurs revenus grâce au travail de TechnoServe. Et cela inclut ceux qui ont bénéficié de manière tangible de l'effet de halo de cette amélioration des revenus : les membres de la famille de ceux avec qui nous avons travaillé directement pour améliorer leurs revenus, et les personnes dont les emplois ont été créés ou renforcés grâce à notre travail. Ceux comme :



Ruth Nabatanzi, Ouganda

En acquérant des compétences grâce à un programme de formation TechnoServe, Ruth est entrée dans le domaine du soudage dominé par les hommes et elle est passée de quelques dollars par jour à 33 dollars par jour.

*« Ma vie a vraiment changé pour le mieux. Nous n'avons plus à manquer de repas parce que nous ne pouvons pas nous les permettre. »*



Urmila Kharwa, Inde

Urmila est issue d'une famille de huit personnes et ses parents sont au chômage. Grâce à la formation et au soutien au placement de TechnoServe, Urmila a obtenu un emploi en entreprise et a amélioré le niveau de vie de l'ensemble du ménage.

*« Malgré les valeurs conservatrices de ma famille envers les femmes qui travaillent...je suis maintenant en mesure de soutenir ma famille, et ils sont très fiers de moi. »*



Ángel Gabriel González, Nicaragua

Ángel est le fils de Rosa Gonzalez, âgée de 11 ans, qui a travaillé avec TechnoServe pour améliorer ses rendements agricoles, accéder à de meilleurs marchés et améliorer ses revenus. En conséquence, elle dit qu'elle est en mesure de fournir à son fils de la nourriture, des médicaments et une bonne éducation.

Ángel veut être peintre quand il sera grand, et apprécie le travail acharné de sa mère pour son bien.

*« Je suis reconnaissant envers ma mère pour tout ce qu'elle m'a donné: de l'argent pour aller à l'école, de la nourriture, des vêtements », dit-il.*

*« Elle m'a soutenu dans toutes les phases de ma vie. Je me sens reconnaissant et heureuse parce qu'elle m'a aidé à étudier la peinture, ce que je n'aurais jamais pensé pouvoir faire, et que je vais maintenant pouvoir continuer. »*

Grâce à la formation en agronomie et aux liens avec les marchés d'exportation de TechnoServe, Kennedy et sa femme ont amélioré les revenus de leur famille. Avec les fonds supplémentaires, ils ont acheté du bétail et vont planter plus de cultures pour l'exportation, augmentant encore le revenu de leur famille.



Kennedy Musiwa, Zimbabwe

*« Grâce à notre partenariat avec TechnoServe et Anglo American, nous pouvons désormais accéder à des intrants à crédit, ce qui nous permet de cultiver efficacement à temps. »*

# De meilleurs revenus, de meilleures vies

Notre impact sur des millions de vies est le résultat direct de notre travail pour aider les individus et les entreprises à augmenter leurs revenus et à améliorer la vie de ceux qui les entourent. Nous suivons attentivement le nombre de bénéficiaires qui ont réalisé un gain de revenus attribuable à notre travail. Et nous mesurons deux autres aspects critiques de cet impact : son rapport coût-efficacité et l'inclusion des femmes.

Voici ce que nous avons réalisé en 2022 :



**Personnes/Entreprises Ayant Augmenté Leurs Revenus**

**1.3 millions**

avec des revenus plus élevés grâce à notre travail



**Pour Cent Femmes**

**39%**

de ceux qui ont des revenus plus élevés, des femmes ou des entreprises appartenant à des femmes



**Bénéfices Financiers**

**\$366 millions**

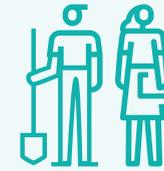
en revenus et salaires grâce à notre travail



**\$5.00**

**Retour sur Investissement**

Augmentation moyenne des revenus pour les bénéficiaires de TechnoServe, pour chaque dollar de coûts du programme TechnoServe



**QUI SONT :**

**Personnes/Entreprises Ayant Augmenté Leurs Revenus?**

Ce nombre comprend les clients passés ou présents de TechnoServe qui ont réalisé une croissance mesurée de leur chiffre d'affaires au cours de la dernière année, ainsi que les non-clients pour lesquels nous disposons de données indiquant une croissance probable de leur chiffre d'affaires.

Il reflète l'impact transformateur d'une plus grande capacité de gain : les petits agriculteurs et les entrepreneurs qui peuvent maintenant construire un avenir meilleur et plus fort pour eux-mêmes et leurs familles.



**QU'EST-CE QUE :**

**Bénéfices Financiers?**

Cette mesure montre l'augmentation totale des revenus pour les personnes et les entreprises bénéficiant du travail de TechnoServe. Elle comprend les clients passés ou présents de TechnoServe qui ont réalisé une croissance mesurée de leurs revenus au cours de la dernière année, ainsi que les non-clients pour lesquels nous pouvons mesurer la croissance des revenus attribuable à notre travail.

Plus qu'un simple montant en dollars, cette augmentation des revenus permet aux familles de faire des choses comme envoyer les enfants à l'école ; sécuriser les soins de santé ; construire des habitations plus solides ; et créer un avenir meilleur.



**POURQUOI MESURER :**

**Pour Cent Femmes?**

Ce chiffre reflète le pourcentage de femmes ou d'entreprises détenues par des femmes qui ont augmenté leurs revenus grâce à notre travail.

Les femmes sont souvent confrontées à des normes de genre restrictives qui limitent non seulement leur potentiel, mais aussi celui de leur famille et de leur communauté.

TechnoServe utilise une gamme de stratégies créatives pour atteindre les femmes avec nos programmes, en particulier lorsque les normes sociales rendent cela difficile. Nous suivons de près l'impact qui en résulte sur leurs revenus.



**QU'EST-CE QUE :**

**Retour sur Investissement?**

Tout comme les investisseurs recherchent le rendement financier maximal pour leurs clients, TechnoServe s'efforce de transformer chaque dollar de programme en gains de revenus les plus importants possibles pour nos clients : les personnes avec lesquelles nous travaillons dans les pays à faible revenu.

Nous calculons la rentabilité de tous nos programmes (y compris les coûts administratifs) et appliquons des informations pertinentes à l'ensemble de notre travail.



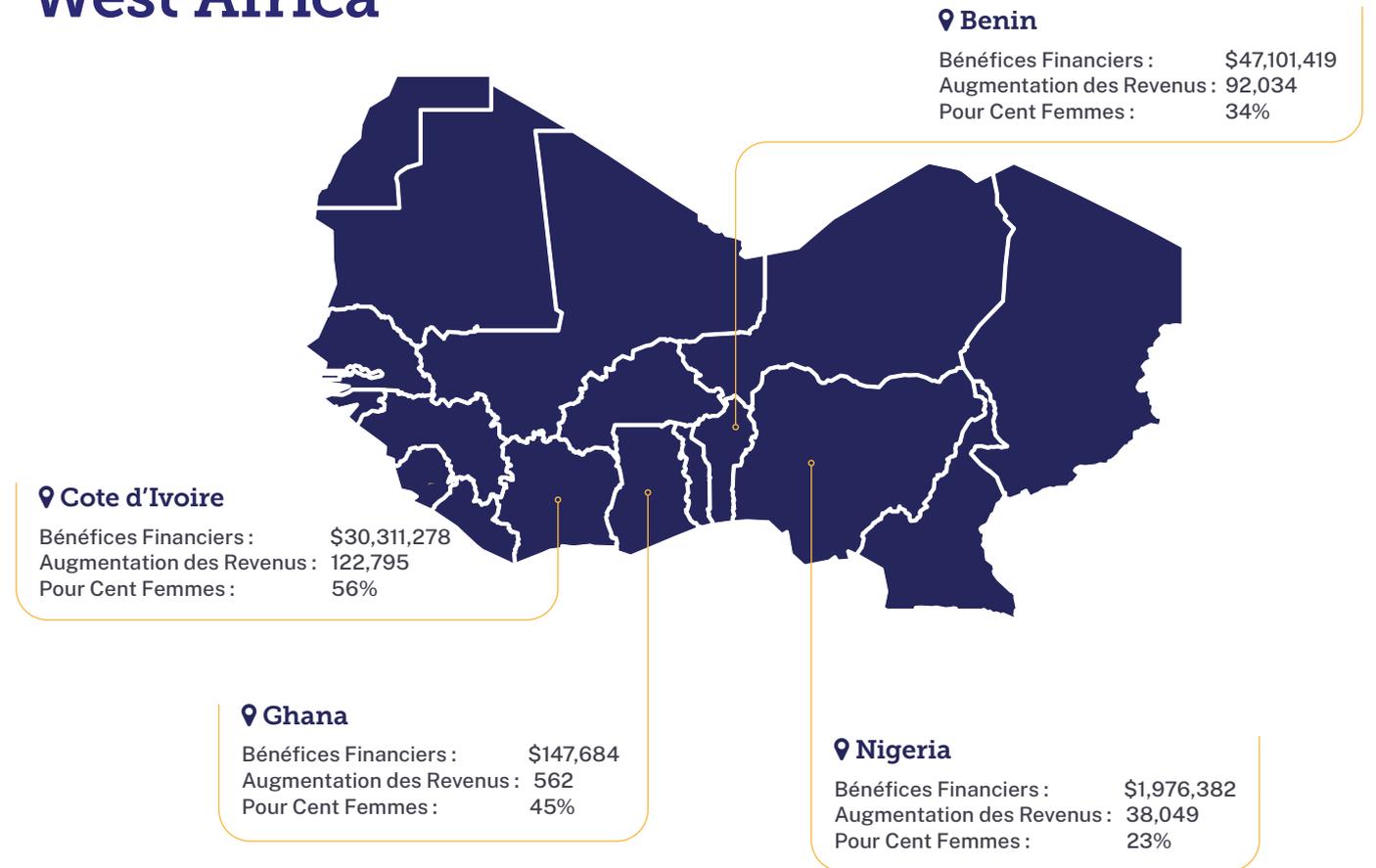
Je peux aider à acheter des médicaments pour ma mère. J'ai embauché une aide-ménagère. Je peux payer les frais de scolarité de mon frère et de mon fils... Je me concentre principalement sur les études de mon fils, parce que je veux lui donner la chance que je n'avais pas.



**Elisa Atália Zibia**  
Mozambique

# Impact par Pays

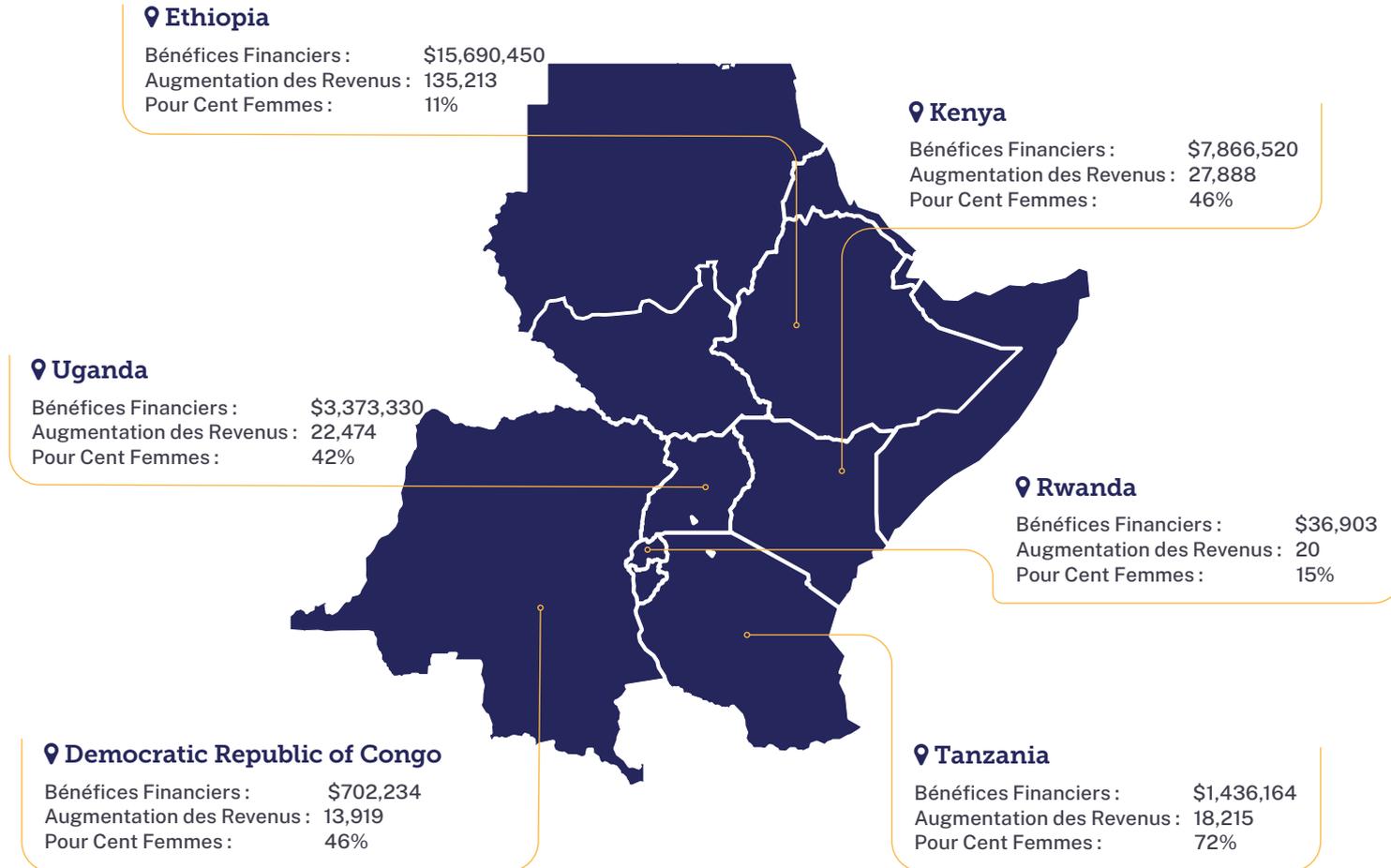
## West Africa



## Total

Bénéfices Financiers <b>\$77,971,895</b>	Ceux Dont Les Revenus Ont Augmenté <b>251,635</b>	Pour Cent Femmes <b>32%</b>
---	--	--------------------------------

## East Africa



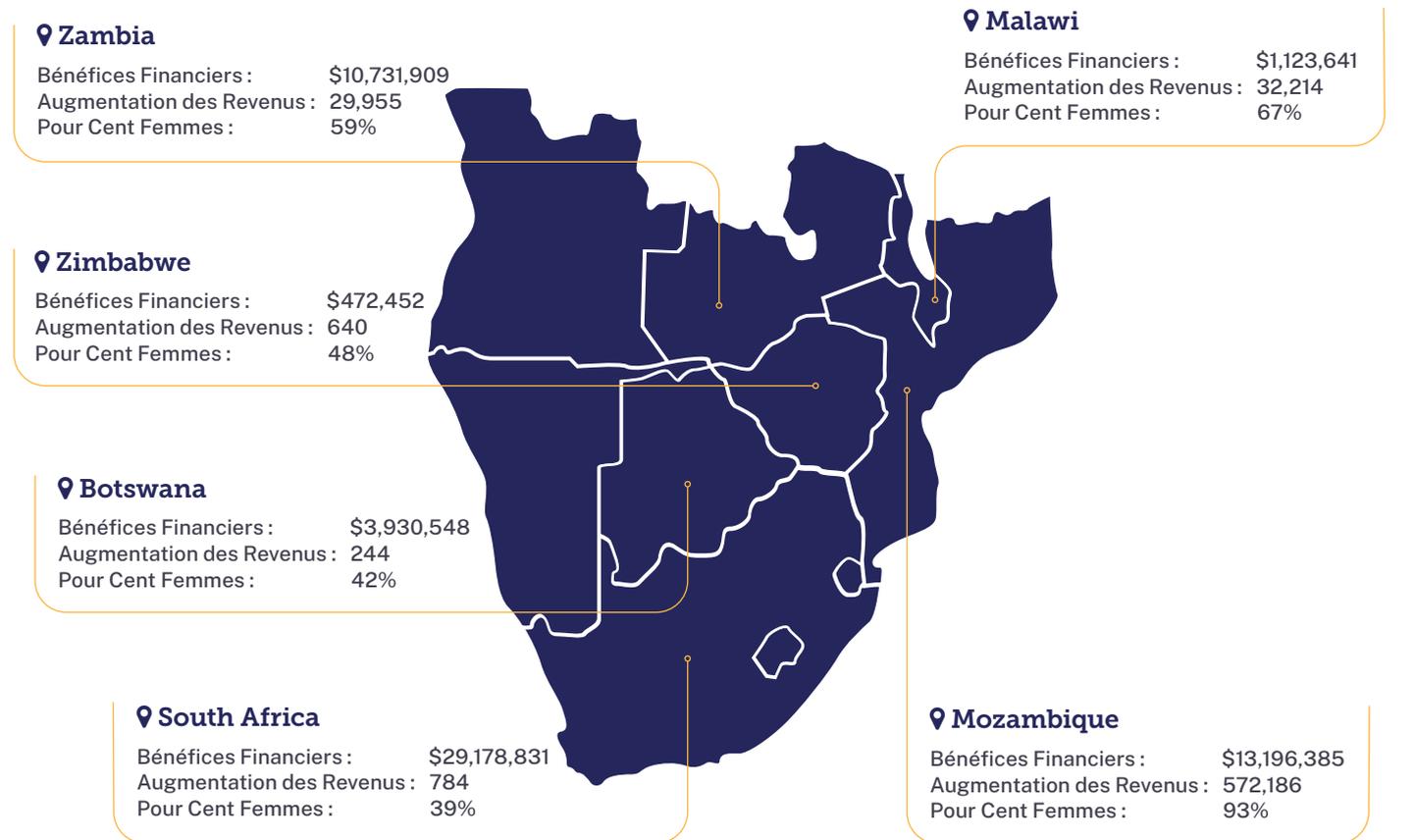
### Total

Bénéfices Financiers  
\$42,213,355

Ceux Dont Les  
Revenus Ont Augmenté  
259,407

Pour Cent Femmes  
35%

## Southern Africa



### Total

Bénéfices Financiers  
\$47,261,052

Ceux Dont Les  
Revenus Ont Augmenté  
606,472

Pour Cent Femmes  
88%



Depuis que TechnoServe a commencé à travailler à Porto Rico et que nous avons commencé la formation, nous avons commencé à appliquer les nouvelles techniques de plantation, qui ont doublé la récolte dans certaines zones de la ferme.



**Rafael Rodríguez**  
Porto Rico

## Latin America and the Caribbean



### Total

Bénéfices Financiers <b>\$165,863,244</b>	Ceux Dont Les Revenus Ont Augmenté <b>88,257</b>	Pour Cent Femmes <b>26%</b>
--	---	--------------------------------

# India



📍 India

Bénéfices Financiers : \$32,739,261  
 Augmentation des Revenus : 102,897  
 Pour Cent Femmes : 54%

## Total

Bénéfices Financiers  
**\$32,739,261**

Ceux Dont Les  
 Revenus Ont Augmenté  
**102,897**

Pour Cent Femmes  
**54%**



# Impact par secteur





Agriculture	Ceux Dont Les Revenus Ont Augmenté	Femmes	Bénéfices Financiers	
<b>Total</b>	<b>666,432</b>	<b>32%</b>	<b>\$162,328,149</b>	
Café	152,679	30%	\$75,559,840	
Autre Agriculture Commerciale	513,753	33%	\$86,768,309	
Transformation Alimentaire	Ceux Dont Les Revenus Ont Augmenté	Femmes	Bénéfices Financiers	Meilleurs Emplois
<b>Total</b>	<b>179,778</b>	<b>14%</b>	<b>\$21,127,101</b>	<b>2,714</b>

Cette année, nous mettons en place une **nouvelle mesure** « **Meilleurs emplois** », ci-dessous, pour nos programmes d'entrepreneuriat et transformation alimentaire. Cet indicateur mesure le **nombre d'emplois créés, renforcés ou pourvus grâce au travail de TechnoServe**. Il peut s'agir d'entrepreneurs qui travaillent avec nous pour créer leur propre entreprise ; de nouveaux emplois créés par des entreprises qui se sont développées grâce aux conseils de TechnoServe ; ou de personnes à faible revenu qui ont appris des compétences de TechnoServe qui leur ont permis de décrocher un nouvel emploi.

L'emploi est essentiel pour lutter contre la pauvreté, en particulier pour la population croissante de jeunes dans le monde. Bien que le travail de TechnoServe ait toujours contribué à de nouvelles ou meilleures opportunités d'emploi, nous mesurons maintenant systématiquement cet impact dans l'ensemble de nos programmes d'entrepreneuriat et transformation alimentaire. À l'avenir, nous adopterons cette mesure dans tous nos programmes.

Entrepreneuriat	Ceux Dont Les Revenus Ont Augmenté	Femmes	Bénéfices Financiers	Meilleurs Emplois
<b>Total</b>	<b>452,136</b>	<b>80%</b>	<b>\$182,423,385</b>	<b>29,746</b>
Micro-entreprises/ Petites Entreprises/ Entreprises en Croissance	435,797	88%	\$151,750,398	11,138*
Vente au Micro-détail	4,108	77%	\$5,938,517	395
Autres Développements d'Entreprises	12,231	64%	\$24,734,470	18,213

\*Ce total comprend 552 emplois dans le secteur de l'agriculture.

# Lumière sur les secteurs : ∞

## Les entreprises régénératrices deviennent vertes

TechnoServe a officiellement lancé sa pratique commerciale régénératrice en 2021, consolidant des décennies d'expertise dans un travail qui profite aux personnes, au climat et à la nature.

Depuis lors, nos progrès dans ce secteur se sont considérablement accélérés, confirmant le besoin urgent de solutions qui luttent contre la pauvreté de manière économiquement et écologiquement durable. Voici les faits saillants de nos réalisations commerciales régénératrices en 2022 :

**L'initiative « Regenerate 30 ».** TechnoServe s'est engagé à atteindre un impact ambitieux d'ici 2030 grâce à des initiatives axées sur les agriculteurs et les entreprises qui mettent à l'échelle des solutions éprouvées, locales et basées sur la nature. Notre travail [« Regenerate 30 » permettra](#) :

- A 30 millions de personnes d'accroître leur résilience
- 30 millions de tonnes d'émissions de CO2e réduites
- 30 millions d'acres de terre ou d'eau avec une protection, une gestion ou une restauration renforcée
- 1 milliard de dollars d'avantages financiers pour les petits exploitants agricoles et les entreprises
- Des investissements de 300 millions de dollars du secteur privé dans cette initiative

En savoir plus sur Regenerate 30 ici.

**Partenariat avec le WWF.** Cette année, TechnoServe [s'est associé](#) à la principale organisation de conservation, le World Wide Fund for Nature (WWF), combinant nos domaines d'expertise respectifs. Nos organisations travaillent maintenant ensemble sur des modèles d'affaires dans le monde entier qui aident à renforcer la résilience des communautés et à augmenter les revenus tout en préservant la biodiversité et en répondant au changement climatique.

### Développer notre travail commercial régénérateur.

TechnoServe a considérablement élargi son portefeuille de projets commerciaux régénératifs en 2022, notamment :

- **Green Entrepreneurship Accelerator Program, Inde:** Un partenariat avec la Fondation Ikea pour permettre à des centaines d'entreprises vertes à fort potentiel en Inde d'étendre leurs offres favorables au climat et à la nature
- **Community Conservation Enterprises, Mexique :** Un partenariat avec le WWF pour aider les entreprises environnementales à améliorer leurs performances commerciales et leur viabilité à long terme
- **ReGenerate Rwanda :** Améliorer les systèmes de marché au Rwanda pour permettre à 30 000 femmes et jeunes de développer des opportunités économiques favorables à la nature.
- **Regenerative Coffee, Burundi et République Démocratique du Congo :** Aider les petits producteurs de café à améliorer leurs revenus et leur résilience au changement climatique grâce à de meilleures compétences, à des liens commerciaux et à des pratiques agricoles régénératrices (en RDC avec Nespresso et l'Union internationale pour la conservation de la nature avec un financement du Fonds pour l'environnement mondial)

**Réduire l'empreinte carbone de l'agriculture :** S'appuyant sur son expertise commerciale et technologique, TechnoServe a travaillé dans tous les secteurs pour réduire les émissions de carbone à grande échelle. Entre autres initiatives, mentionnons :

- Un partenariat avec des entreprises internationales pour analyser leurs chaînes d'approvisionnement et identifier les opportunités de transition vers une agriculture régénérative, ce qui peut réduire considérablement l'empreinte carbone et environnementale
- Mener une analyse complète du potentiel des petits exploitants agricoles à améliorer leur résilience économique et environnementale grâce à une gamme de pratiques agricoles intelligentes face au climat
- La création d'un consortium pour analyser l'imagerie géospatiale afin de mesurer - et finalement d'améliorer - le boisement et la séquestration du carbone par les petits exploitants agricoles à grande échelle.





Je suis tellement reconnaissante d'avoir pu contribuer à sauver la vie de mon bébé. J'apporte un réel respect dans mon ménage, car je gagne de l'argent et je participe de manière significative à [la couverture] des dépenses.



**Assetou Bitie**

Côte d'Ivoire

*Son revenu amélioré a aidé à payer les frais d'une opération vitale pour son fils.*



# Créer des solutions racines à la pauvreté



## Renforcer le succès pour la sécurité alimentaire mondiale

En 2022, l'invasion de l'Ukraine, la hausse de l'inflation et d'autres crises se sont combinées pour menacer la nutrition et la sécurité alimentaire dans le monde.

C'était la dernière fissure d'un système alimentaire mondial qui lutte chaque année pour fournir suffisamment d'aliments nutritifs aux personnes qui en ont besoin. Mais une approche croissante du secteur privé est en train de changer le « statu quo » pour l'industrie alimentaire.

Le succès de cette approche a été prouvé par une initiative récente de plusieurs années dans trois pays africains (SAPFF). L'un des moyens les plus efficaces d'améliorer la nutrition à grande échelle consiste à enrichir les aliments de base en vitamines et minéraux essentiels. TechnoServe a donc travaillé avec des entreprises de transformation alimentaire pour créer des incitations commerciales convaincantes afin d'améliorer l'enrichissement de leurs produits.

Cette approche comprenait :

- Le travail avec les transformateurs individuels pour surmonter les défis commerciaux qui ont entravé l'enrichissement adéquat
- La création d'un « indice d'enrichissement en micronutriments » qui classe chaque année les transformateurs d'aliments en fonction de leur enrichissement, en créant une reconnaissance de la marque autour de la qualité de l'enrichissement et en exploitant la nature concurrentielle des entreprises pour encourager l'amélioration des performances de l'enrichissement
- La mise en place d'un « Forum annuel sur la transformation des aliments et le leadership »

qui souligne publiquement l'importance de l'enrichissement des aliments et offre un forum pour partager les progrès et les idées

Tirer parti du secteur privé pour améliorer l'enrichissement des aliments était une approche relativement nouvelle, mais elle est maintenant étendue dans le monde entier. En 2022, TechnoServe a lancé une initiative mondiale de plusieurs millions de dollars financée par l'USAID qui place les entreprises au cœur de la solution tout en s'engageant stratégiquement avec les secteurs public, privé et de la société civile.

Une autre initiative à grande échelle menée par TechnoServe aidera à mettre en place un modèle d'assistance technique à travers l'Afrique et l'Asie pour que les transformateurs de produits alimentaires réussissent grâce à une meilleure fortification, tout en renforçant leur contribution à la lutte contre la malnutrition.

C'est un signe prometteur d'élan dans un monde où la sécurité alimentaire et la nutrition sont plus critiques que jamais. Et le secret de son efficacité a été résumé par un titan de l'industrie alimentaire lui-même, Aliko Dangote :

**« Lorsque les entreprises défendent leur rôle dans la fourniture d'aliments sains aux consommateurs, cela donne également de bons résultats commerciaux. »**

Samantha Power, administratrice de l'USAID, annonce la nouvelle initiative de sécurité alimentaire menée par TechnoServe lors du Prix mondial de l'alimentation 2022



## Créer des emplois respectueux de l'environnement pour les femmes et les jeunes

Comme beaucoup de villes à travers le monde, Addis-Abeba, la capitale de l'Éthiopie, a lutté pour gérer la pollution causée par le plastique, le papier et d'autres contaminants. La quantité de déchets solides générés par la population croissante de la ville augmente de 5 % chaque année, ce qui risque de contaminer les cours d'eau et d'autres environnements.

Cependant, avec ce défi vient une opportunité pour les personnes entrepreneurs.

Halima Awol est l'une de ces personnes. Ancienne tailleurse, Halima n'a pas pu retourner au travail après avoir donné naissance à son premier enfant, laissant sa famille dépendre uniquement du faible salaire de son mari. Mais cela a changé quand elle a découvert un nouveau programme de formation en entreprise.

TechnoServe forme des jeunes et des femmes comme Halima grâce au programme LIWAY, financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (Sida), qui les aide à créer de meilleures opportunités économiques grâce à des moyens durables sur le plan environnemental. L'une de ces opportunités était une solution commerciale régénératrice au problème des déchets à Addis-Abeba : la collecte et le recyclage des déchets. Au total, TechnoServe a aidé les femmes et les jeunes à créer 117 micro-entreprises de collecte des déchets, qui collectent les déchets solides pour les vendre à de plus grandes entreprises de recyclage.

Et maintenant, Halima est l'une d'entre eux. Se joignant à sept autres femmes, elle a lancé l'Association de recyclage Aman et Halima, et gagne maintenant environ 130 \$ par mois, une somme autrefois presque inimaginable. « Je suis maintenant en mesure de soutenir ma famille », dit-elle.

Son association a été en mesure d'économiser plus de 4 500 \$ pour des investissements et l'expansion des entreprises, et a embauché des centaines de jeunes pour collecter les déchets plastiques, leur donnant la possibilité d'améliorer leurs revenus sur une base quotidienne.

Au total, le programme a permis de créer près de 6 000 nouveaux emplois et de renforcer plus de 8 000 emplois, dont la moitié sont pour les femmes. C'est une autre façon dont les approches commerciales régénératives aident à lutter contre la pauvreté et la dégradation de l'environnement en même temps.



## De la Start-Up au Bassin à requins



Lorsque Aditi Madan a déménagé dans la capitale indienne, elle a immédiatement oublié la cuisine de sa région natale du nord-est, au pied de l'Himalaya. « À New Delhi, j'avais toujours envie de momos [boulettes cuites à la vapeur], un aliment de base dans ma ville natale », dit-elle. « Je pouvais voir que les gens de Delhi étaient intéressés par ce type de nourriture, mais les offres de la ville étaient assez limitées. »

Elle a donc lancé sa propre entreprise alimentaire dans BluePine Foods le but de partager « une nourriture himalayenne réelle et saine avec des gens de toute l'Inde et, finalement, du monde entier. » Elle a surmonté de nombreux défis initiaux, mais a eu du mal à développer son entreprise comme elle l'avait espéré.



Elle a rapidement appris l'existence d'un programme TechnoServe qui aide les femmes entrepreneures à développer leur entreprise - un facteur clé pour améliorer l'égalité des femmes et réduire la pauvreté. Travaillant avec

un conseiller TechnoServe, Aditi a rapidement amélioré ses compétences commerciales clés, tout en acquérant une nouvelle compréhension des concepts qu'elle pensait avoir compris auparavant.

« Ce qui m'a surpris, c'est que j'ai dû désapprendre tant de choses pour réapprendre de nouvelles choses », se souvient-elle. Mais elle a rapidement appliqué les nouvelles connaissances à l'amélioration de son entreprise. **« Pour BluePine Foods, participer au programme accélérateur a été un beau chemin. »**

En 2021, Aditi a décroché une place sur « Shark Tank India », où elle a lancé des investisseurs sur le financement de BluePine Foods. Elle était ravie lorsqu'elle a gagné 100 000 \$ en financement de démarrage et que son entreprise a connu une augmentation des ventes.

Aditi a maintenant de grands projets pour développer son entreprise autrefois naissante. « J'aimerais voir BluePine Foods comme la première entreprise de transformation alimentaire de l'Himalaya en Inde et même dans le monde », dit-elle. Et elle veut voir d'autres femmes atteindre le même type de succès en affaires.

**« Les femmes doivent se motiver », dit-elle. « Même si vous avez une famille, un mari, des parents, etc., vous seul pouvez connaître la vision et l'avenir de votre entreprise...en fin de compte, le succès dépend de vous. »**



## Renforcer les systèmes alimentaires et les emplois pour les femmes

Severina Paul Mwakateba a fondé l'entreprise de transformation alimentaire AA Nafaka en Tanzanie en 2012. Elle était ravie d'acheter auprès des agriculteurs locaux - dont la plupart étaient des femmes - tout en augmentant l'offre d'aliments de haute qualité comme les farines enrichies, le riz et l'huile de tournesol pour les consommateurs locaux.

Mais après de nombreuses années réussies, les restrictions liées à la COVID-19 et les fermetures d'écoles ont impacté les ventes et la distribution des produits d'AA Nafaka. La société a été contrainte de licencier sept de ses employés et de réduire de 60 % ses achats aux petits exploitants et aux regroupements de cultures.

Ses luttes reflétaient celles des entreprises alimentaires à travers l'Afrique. Situées au cœur de la chaîne d'approvisionnement, les difficultés de ces entreprises ont entraîné une perte de revenus et de marchés pour les petits exploitants agricoles, un accès réduit à des aliments sains pour les consommateurs et des difficultés financières pour des millions de petites entreprises alimentaires.

En 2021, TechnoServe a travaillé avec des entreprises alimentaires africaines comme AA Nafaka pour les aider à sortir de la crise et à créer des effets de contagion positifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Le travail de TechnoServe a complété les subventions de résilience accordées à ces entreprises par la Fondation Visa, dans le cadre de la Coalition for Farmer-Allied Intermediaries (CFAI), dirigée par des organisations qui desservent activement plus de 600 entreprises alimentaires africaines.

Les conseillers TechnoServe ont aidé AA Nafaka à adapter ses approches d'achat et de marketing aux conditions volatiles du marché. L'équipe a également aidé l'entreprise à améliorer le taux d'utilisation de ses installations de traitement et à élaborer un plan d'affaires inclusif pour maintenir l'entreprise sur une voie durable.

En conséquence, AA Nafaka a pu récupérer rapidement. Elle a réembauché trois de ses employés qui avaient été licenciés. Et elle a acheté plus de 20 000 dollars de récoltes directement auprès de 112 petits exploitants agricoles - dont 80 % de femmes - et un montant à peu près égal auprès d'un regroupement de récoltes qui achetait directement auprès des petits exploitants agricoles.

Aujourd'hui, AA Nafaka travaille à mettre en œuvre encore plus de son nouveau plan d'affaires. Cela permettra à l'entreprise non seulement d'augmenter ses ventes et ses bénéfices, mais aussi d'augmenter l'offre d'aliments nutritifs et enrichis pour les communautés vulnérables et d'améliorer les moyens de subsistance de plus de 2 000 agriculteurs locaux.



## Les producteurs laitiers augmentent leurs revenus et réduisent leurs émissions



Les bovins contribuent à environ 11 % de toutes les émissions de gaz à effet de serre d'origine humaine, mais ils peuvent être une source de revenu cruciale pour les personnes qui travaillent pour échapper à la pauvreté. Jaime Cortés est l'un d'entre eux.

Jaime et son père dirigent une petite ferme laitière à Jalisco, au Mexique. Ils ont travaillé dur pour réaliser des bénéfices, mais ont connu des moments difficiles en 2014. Parfois, ils craignaient que leur entreprise ne puisse pas survivre.

Bientôt, cependant, la famille Cortés a découvert un moyen de transformer leur ferme laitière. Ils ont rapidement rejoint un programme où TechnoServe, en partenariat avec le Fonds pour l'écosystème de Danone et l'UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México),



aidait des centaines de producteurs laitiers au Mexique à améliorer leurs revenus grâce à une agriculture laitière et à des pratiques commerciales plus productives et durables.

En plus d'améliorer ses compétences commerciales et agricoles, Jaime a également appris à améliorer la durabilité environnementale de sa ferme, grâce à des pratiques telles que le changement de régime alimentaire du bétail pour produire moins de méthane, le reboisement des terres et l'installation de panneaux solaires, entre autres méthodes.

Au total, cette initiative a aidé les petits producteurs laitiers du Mexique à presque tripler leurs revenus, tout en réduisant les émissions de carbone de leurs exploitations de 13 %. Ils ont aussi un marché plus fiable. Danone Mexico achète désormais 24 % de son lait au Mexique à ces petits producteurs, dont la famille Cortés.

En appliquant leurs nouvelles compétences et connaissances, la famille tire désormais un profit fiable de leur ferme laitière. Parmi les avantages environnementaux et économiques : les panneaux solaires sur leur toit. « Nous n'avons pas payé de facture d'électricité depuis quatre ans », rapporte Jaime.

Ce modèle consistant à aider les petits producteurs à apporter des changements bénéfiques à la fois sur le plan économique et environnemental est au cœur de la stratégie commerciale régénératrice de TechnoServe et un modèle nécessaire pour résoudre le double problème de la pauvreté et du changement climatique.

**« [C'est] un très bon programme social pour les petits producteurs comme moi », explique Jaime Cortés. « Avec ce genre de projet, vous sécurisez votre avenir et votre bien-être. »**



## Les agricultrices s'unissent pour de meilleurs revenus

Au Honduras, comme dans de nombreuses autres régions du monde, les femmes dans les zones rurales n'ont souvent pas les possibilités et les ressources nécessaires pour gagner de bons revenus. À Jicarito, une petite ville à l'extérieur de la capitale Tegucigalpa, 12 femmes se sont réunies pour tracer un chemin différent.

Elles ont formé une association rurale d'épargne et de prêt appelée Mujeres Valientes (« Femmes courageuses » en espagnol) et ont recherché une formation commerciale et agricole auprès de TechnoServe. **« Nous devons travailler ensemble pour améliorer la sécurité économique dans l'intérêt de nos enfants, de nos foyers et de nos communautés », a déclaré María Castillo, présidente de l'association.**

Les petits exploitants agricoles au Honduras peuvent améliorer leurs revenus grâce à des cultures de rente comme le café, et leur sécurité alimentaire grâce à des cultures comme les haricots. TechnoServe a aidé les agriculteurs de la communauté de María sur les deux fronts, à travers :

- Une formation sur l'agriculture régénératrice qui permettrait d'améliorer les rendements tout en réduisant l'impact négatif sur l'environnement
- Aider les agriculteurs à former et à renforcer des organisations de producteurs afin d'améliorer leurs connaissances techniques, leur pouvoir de négociation et leurs liens avec le marché
- Aider les agriculteurs à obtenir un meilleur financement et à établir des relations durables avec des marchés fiables et bien rémunérés pour leurs cultures

En conséquence, près de 35 000 agriculteurs ont augmenté leurs revenus - les producteurs de café de 11 % en moyenne et les producteurs de haricots de 69 % en moyenne.

María et ses « femmes courageuses » ont également vu une différence majeure. « Auparavant, nous vendions à moitié prix à un intermédiaire, mais maintenant nous avons plus d'options sur le marché », dit-elle. Et bien que le programme soit techniquement terminé, son groupe d'épargne - et sa communauté plus large - continuent d'appliquer ce qu'elles ont appris et d'en récolter les avantages.

**« Les bénéfices de la vente de la récolte de haricots sont utilisés pour acheter de la nourriture et des médicaments et pour payer les réparations de la maison », dit-elle. « Ce [travail] nous a ouvert la porte pour avoir un revenu supplémentaire dans nos maisons et ainsi donner à ma famille une vie meilleure. »**



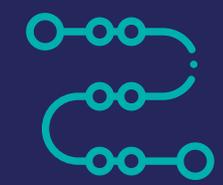


Nous sommes maintenant en mesure d'améliorer nos processus de fabrication pour respecter tous les contrôles et l'assurance qualité...

Nous avons été en mesure de cibler un marché du bas de la pyramide en leur offrant un produit nutritif, abordable et précuit.



**James Muturi**  
PDG de Delish & Nutri Food Company, Kenya



# Faits saillants de 2022



## Faits saillants de 2022

### Février

TechnoServe a officiellement lancé Prosper Cashew, un projet ambitieux visant à stimuler la transformation locale de la noix de cajou et l'emploi en Afrique de l'Ouest.



### Avril

TechnoServe s'est associé au WWF pour étendre son travail de promotion de la résilience environnementale et économique dans le monde entier.

### Mai

TechnoServe a été classé neuvième sur la liste The Escape 100 des organisations axées sur les objectifs, se classant au premier rang dans la catégorie « Mission ».



A New Vision for  
**Fighting  
Poverty**



### Août

TechnoServe a dévoilé un nouveau plan stratégique organisationnel, s'appuyant sur les forces existantes pour étendre son travail dans les domaines présentant le plus grand potentiel de réduction de la pauvreté.

## Faits saillants de 2022

### Septembre

TechnoServe a annoncé un nouvel engagement majeur, Regenerate 30, qui augmentera son impact en améliorant les moyens de subsistance et la résilience environnementale dans le monde entier.



### Octobre

L'USAID a annoncé une nouvelle initiative de plusieurs millions dirigée par TechnoServe qui améliorera la nutrition mondiale grâce à une approche commerciale de l'enrichissement des aliments.



### Novembre

Les délégués de TechnoServe ont pris la parole lors du sommet mondial sur le climat COP27 de l'ONU, où l'initiative Regenerate 30 a été sélectionnée pour le Compendium des initiatives liées au climat de Climate Champions.



### Novembre

TechnoServe s'est développé dans un nouveau pays, le Burundi, avec une initiative majeure visant à aider 60 000 caféiculteurs à améliorer leurs revenus et leur résilience au changement climatique.





Grâce à TechnoServe, j'ai été sélectionné pour un poste chez ICICI Prudential. Je suis très fière de pouvoir dire que je suis maintenant le soutien de ma famille et que je peux continuer à éduquer mes frères et sœurs.



**Parveen Shah**

Inde

*Diplômée du programme « Campus to Corporates »  
de TechnoServe.*



# À propos de TechnoServe

Lutter contre la pauvreté en aidant les gens à créer des fermes, des entreprises et des marchés régénérateurs qui augmentent les revenus.

# Finances

## Recettes



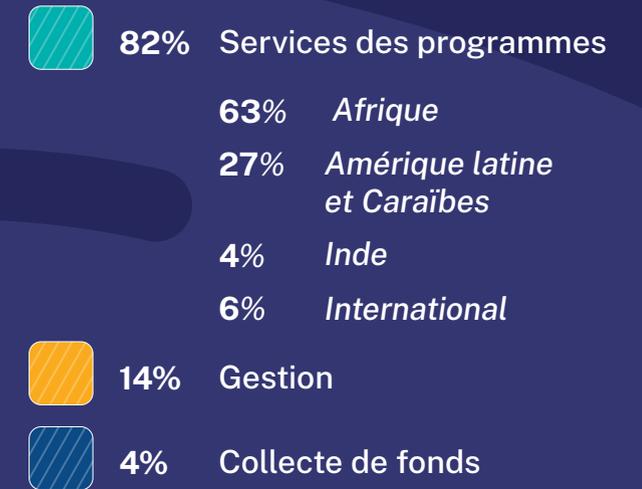
## Dépenses



### Sources de financement



### Rendement



**Actif net de fin d'année : \$17,836,031**

# Partenaires

Le succès de TechnoServe est rendu possible grâce aux partenariats avec des fondations, entreprises, organismes publics et organisations multilatérales de premier plan. Vous trouverez ci-après une liste non-exhaustive de nos partenaires en 2022.



# Conseil d'administration 2022

## CO-PRÉSIDENT

**Michael J. Bush**  
Senior Advisor  
Membre de la direction  
BIV Investments

## COPRESIDENTA

**Rachel Hines**  
Responsable des fonds  
de capital-risque  
Venture Capital Funds  
Ancienne Directrice Générale  
J.P. Morgan

## VICE-PRÉSIDENT

**Peter A. Flaherty**  
Président et CEO  
Arcon Partners, LLC

## SECRÉTAIRE

**Jennifer Bullard Brogini**  
Directeur et ancien PDG  
Conseillère principale  
Lago Holding Sagl

## TRÉSORIER

**Robert Manly**  
Associé et Membre de la direction,  
Membre du comité  
Reed Smith LLP  
Ancien Vice-Président exécutif  
et Chief Synergy Officer  
Smithfield Foods, Inc.

## Kofi Adjepong-Boateng

Senior Advisor  
Credit Suisse

**Monica Andractas**  
Responsable des fonds  
de capital-risque  
Venture Capital Funds

## Olusegun (Segun) Olutoyin Aganga

Former Managing Director  
Goldman Sachs

## Imoni Akpofure

Professionnel de la finance et du  
développement durable

## Kanika Bahl

PDG  
Evidence Action

## Scott Baker

Associé  
Reed Smith, LLP

## Gerald Baldwin

Directeur et ancien PDG  
Peet's Coffee & Tea

## Thomas C. Barry

PDG  
Zephyr Management LP

## Bob Bechek

Associé  
Bain & Company

## Titus Brenninkmeijer

Fondateur  
Solgenix LLC

## Jean-Marc Duvoisin

Directeur général adjoint, Partenariats d'affaires  
stratégiques, Coentreprises et Licence de marque  
Nestlé

## Russell Faucett

Directeur général  
Gyrafalcon Advisers

## Mia Funt

Présidente et co-fondatrice  
ByHeart

## Aedhmar Hynes

Ancien PDG  
Text100 Global Communications

## Timothy M. Kingston

Directeur national  
Goldman Sachs Chile

## Charles Moore

Membre  
Stanford University

## Kurt C. Peterson

Associé et Membre de la direction,  
Membre du comité  
Reed Smith LLP

## Michael Spies

Directeur général adjoint  
Tishman Speyer

## Mónica de la Torre

Co-Founder  
Fundacion Colibri

## William Warshauer

PDGF  
TechnoServe Inc.



TechnoServe

L'Entreprise, Solution à la Pauvreté

Nous contacter :



[technoserve.org](http://technoserve.org)

[info@technoserve.org](mailto:info@technoserve.org)

+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100

Arlington, VA 22209