

Solicitud de Propuesta

Fecha: 7/19/2022

Asunto: Conduct a gender analysis for Nespresso gender analysis tool.

Introducción: TechnoServe es una organización internacional sin fines de lucro que ayuda a las personas a salir de la pobreza aprovechando el poder del sector privado. Operando en casi 30 países, trabajamos con mujeres y hombres trabajadores en el mundo en desarrollo para construir granjas, empresas e industrias competitivas. Al vincular a las personas con la información, el capital y los mercados, hemos ayudado a millones de personas a crear una prosperidad duradera para sus familias y comunidades.

Requisitos generales: Los requisitos para la compra anticipada de TechnoServe se enumeran a continuación. También se adjunta una Declaración de trabajo adicional y más detallada.

El objetivo de esta consultoría es realizar un análisis de género para el Programa AAA en los clústeres de Nespresso en Huehuetenango (aproximadamente 1300 hogares agrícolas)

Período de ejecución: Se prevé que el período de ejecución de cualquier contrato resultante de esta solicitud sea entre las fechas de inicio y finalización que se enumeran a continuación. Las propuestas deberán detallar el tiempo estimado requerido para cumplir con todos los requisitos, con detalles sobre las fechas de implementación de las actividades individuales, como se hace referencia en el Alcance del trabajo.

Fecha de inicio: 8/11/2022

Fecha de finalización: 11/30/2022

Contenido de la propuesta
Instrucciones:

Además de responder a la Declaración de trabajo, todas las propuestas deben:

- Describir las calificaciones, la experiencia y las capacidades de la firma para brindar el tipo de servicios que solicita este RFP. Los currículums del "personal clave" deben ser presentados como un archivo adjunto.
- Incluir un nombre de contacto, dirección de correo electrónico y número de teléfono para facilitar la comunicación entre TechnoServe y la organización remitente.
- Un breve resumen de la empresa y los servicios ofrecidos, que incluyan:
 - Nombre legal completo, jurisdicción de constitución y dirección de la empresa.
 - Nombre legal completo y país de ciudadanía del presidente de la empresa, director ejecutivo y / o todos los demás funcionarios principales de la empresa.
 - Año en que se estableció la empresa.

Las propuestas deben contener un desglose detallado de los costos con los impuestos aplicables y otros cargos claramente identificados (y deben presentarse de conformidad con las instrucciones adicionales incluidas en la Declaración de trabajo).

Para garantizar su consideración, todas las cotizaciones deben enviarse en el idioma, la moneda y en la fecha de vencimiento que se indica a continuación:

Idioma: Spanish

Moneda: GTQ

Instrucciones para la presentación:

Todas las propuestas deben enviarse por correo electrónico a la dirección que figura a continuación con su propuesta adjunta en uno o más archivos (se prefiere PDF). Recibirá una confirmación automática tras la recepción. Para garantizar la integridad de este ejercicio de adquisiciones, NO envíe su propuesta por correo electrónico a ningún empleado de TechnoServe ni entregue su propuesta en papel a una oficina de TechnoServe. **No cumplir estrictamente con estas instrucciones, puede hacer que su propuesta no sea elegible para su consideración.**

Correo

electrónico: buy+GT+P0012419@tns.org

Orden de los eventos:

Este ejercicio de solicitud se administra de acuerdo con las siguientes fechas (sujeto a cambios a discreción exclusiva de TechnoServe):

Fecha	Evento
7/25/2022	Última fecha en la que se aceptarán las preguntas. Tenga en cuenta que las preguntas y respuestas se distribuirán a todas las partes interesadas, por lo que las preguntas no deben revelar secretos comerciales, información confidencial o información que pueda dar a otro proveedor una ventaja competitiva.

Las preguntas deben enviarse por correo electrónico a:

LVLOPEZ@tns.org

7/28/2022 Fecha en que las respuestas a las preguntas se distribuirán a todos.

8/5/2022 Última fecha en que TechnoServe aceptará propuestas.

Términos y condiciones:

- La solicitud de propuesta no es ni será considerada una oferta de TechnoServe.
- Todas las respuestas deben recibirse en o antes de la fecha y hora indicadas en el RFP. Todas las respuestas tardías serán rechazadas.
- Todas las propuestas que no respondan serán rechazadas.
- Todas las propuestas se considerarán ofertas vinculantes. Los precios propuestos deben ser válidos para todo el período proporcionado por el encuestado o requerido por el RFP.
- Todos las adjudicaciones estarán sujetas a los términos y condiciones contractuales de TechnoServe y dependerán de la disponibilidad de fondos de donantes.
- TechnoServe se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta o cancelar el proceso de solicitud en cualquier momento, sin asignar ningún motivo, y no tendrá ninguna responsabilidad con los proveedores que presenten propuestas para dicho rechazo o cancelación del RFP.
- TechnoServe se reserva el derecho de aceptar la totalidad o parte de la propuesta al adjudicar la orden de compra / contrato.
- Toda la información proporcionada por TechnoServe en este RFP se ofrece de buena fe. Los artículos individuales están sujetos a cambios en cualquier momento y todos los licitadores recibirán una notificación de cualquier cambio. TechnoServe no es responsable de ningún uso de la información enviada por los licitadores o de cualquier reclamo que se haga a partir de ella.
- TechnoServe se reserva el derecho de exigir a cualquier licitador que celebre un acuerdo de confidencialidad.
- Los licitadores están obligados exclusivamente a pagar todos los costos, de cualquier tipo, en los que pueda incurrir el licitador o cualquier tercero, en relación con la Respuesta. Todas las Respuestas y la documentación de respaldo pasarán a ser propiedad de TechnoServe, sujeto a reclamos de confidencialidad con respecto a la Respuesta y la documentación de respaldo, que el licitador ha marcado claramente como confidenciales.
- Los licitadores deben identificar y revelar cualquier conflicto de intereses real o potencial.

Criterios de selección:

La evaluación de cada respuesta a esta solicitud se basará en los requisitos establecidos en los Criterios de selección y de acuerdo con los requisitos de este RFP. A exclusivo criterio de TechnoServe, los licitadores que respondan pueden ser

seleccionados para preguntas de seguimiento o para proporcionar una presentación oral. TechnoServe se reserva el derecho de adjudicar el contrato a la organización cuya propuesta se considere en el mejor interés y la más ventajosa para TechnoServe. TechnoServe no adjudicará un contrato a ningún licitador cuando haya indicios de falta de integridad comercial. Después de que TechnoServe reciba las propuestas y se completen las evaluaciones escritas, se notificará al licitador seleccionado. Se considerarán los compromisos asumidos por el licitante después de la selección y la demostración final. Los siguientes puntos serán asignados a las propuestas a efectos de evaluación.

Puntos Máximos	Criterio
30	Precio, incluidos todos los gastos de envío, tarifas e impuestos
35	Experiencia y resultados anteriores
35	Plan de trabajo y enfoque

La Declaración de trabajo adjunta representa una parte integral de esta solicitud.

ANEXO 1: Análisis de género para el programa AAA de Nespresso en Guatemala

Ubicación de la obra

Guatemala

Antecedentes y objetivo

Nespresso comenzó a integrar la sostenibilidad en su cadena de suministro en 2003 con el lanzamiento del Programa AAA Sustainable Quality™. El Programa AAA es, ante todo, un programa para fomentar las relaciones a largo plazo con los agricultores y, al mismo tiempo, integrar las prácticas sostenibles en las actividades de las explotaciones y en los paisajes circundantes y mejorar el rendimiento y la calidad de las cosechas. En la actualidad, Nespresso se abastece de más del 90% de su café a través del Programa AAA, lo que se traduce en condiciones favorables para más de 100.000 agricultores en 13 países. El Programa AAA ha evolucionado considerablemente con el tiempo. Aunque la mejora de la calidad y la productividad a través de la gestión sostenible de las explotaciones sigue siendo su núcleo, también se centra en la creación de resiliencia de la comunidad y el paisaje y en la respuesta a los desafíos sistémicos más amplios a los que se enfrenta el sector del café, como la desigualdad de género. En 2020, Nespresso lanzó su Estrategia de Género AAA 2030 para abordar las causas fundamentales de la desigualdad de género en las cadenas de suministro de Nespresso. La estrategia se centra en el avance del empoderamiento social y económico de las mujeres y en el cambio de las normas sociales y los comportamientos dentro de la cadena de suministro de café. Un pilar clave de la estrategia es realizar un análisis de género en cada uno de los orígenes de AAA para generar ideas sobre cómo se pueden mejorar las actividades de AAA para llegar, beneficiar y empoderar a las mujeres.

Calificada por ImpactMatters como la primera organización sin ánimo de lucro que crea impacto en la categoría de reducción de la pobreza y por la Asociación Nacional del Café como la organización sin ánimo de lucro de origen 2020 del año, TechnoServe aprovecha la empresa privada para vincular a las personas con nueva información, capital y mercados. Ha equipado a más de 400.000 hogares de pequeños productores de café en África y América Latina para que mejoren sus ingresos mediante el impulso de la producción, la mejora de la calidad, la promoción de la gestión social y medioambiental, y la facilitación de los vínculos con los mercados de primera calidad. TechnoServe desarrolla enfoques innovadores y establece relaciones con socios corporativos y públicos para permitir que más hogares de pequeños productores de café logren la seguridad de sus medios de vida. TechnoServe ejecuta el programa AAA en varios países en nombre de Nespresso y es un socio clave en el apoyo a la realización de la estrategia de género de AAA.

Tareas del contratista

El objetivo de esta consultoría es realizar un análisis de género para el Programa AAA en los clústeres de Nespresso en Huehuetenango (aproximadamente 1300 hogares agrícolas) para informar la implementación de intervenciones que aumenten el empoderamiento de las mujeres y reduzcan las disparidades de género. El análisis captará las dinámicas de género y de poder en las comunidades cafetaleras donde operará el programa, especialmente a nivel de finca cafetalera y beneficio húmedo/cooperativa. El consultor o consultores seguirán el marco de investigación, la recopilación de datos y las herramientas de análisis descritas en la herramienta de análisis de género de Nespresso AAA (https://nestle-nespresso.com/sites/site.prod.nestle-nespresso.com/files/NespressoAAAGender_MultimediaFile_180911.pdf). Esta herramienta guiará la recopilación y el análisis de datos, prestando atención a la recopilación de datos desglosados por sexo mediante métodos cualitativos y cuantitativos. El análisis de género pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las tareas en la explotación y las responsabilidades de gestión de las mujeres y los hombres en los hogares cafeteros? ¿Qué otras actividades generadoras de ingresos dirigen las mujeres y los hombres?

¿De qué tareas domésticas son responsables las mujeres y los hombres? ¿Cuál es el impacto de esta división del trabajo en la participación de las mujeres y los hombres en la explotación cafetera, incluida la formación?

- ¿Cómo se toman las decisiones clave en las fincas cafeteras? ¿Cómo se toman las decisiones clave en los hogares cafeteros?
- ¿Qué limitaciones (incluidas las normas), oportunidades o riesgos existen para avanzar en el empoderamiento económico de las mujeres en el Programa AAA como agricultoras, trabajadoras de los molinos húmedos o líderes? ¿Cómo puede el programa mitigar los riesgos? ¿Qué recursos (por ejemplo, otros programas, organizaciones) están disponibles para apoyar los esfuerzos de mitigación?
- ¿Qué recursos, habilidades, actitudes o conocimientos necesitan las mujeres para avanzar en su liderazgo en el sector del café? ¿Qué tipos de modelos de conducta existen para las mujeres en el sector del café? ¿Qué limitaciones u oportunidades existen para involucrar a los hombres en la promoción del liderazgo de las mujeres en el sector?
- ¿Cómo perciben las mujeres la importancia del café para su satisfacción vital, sus aspiraciones y su bienestar? ¿En qué se diferencian de las percepciones de los hombres? ¿Qué recursos, habilidades, actitudes o conocimientos necesitan las mujeres para fortalecer su bienestar económico? ¿Qué capacidades financieras están más interesadas en desarrollar las mujeres?

Entregables

Los resultados incluyen:

- Un informe inicial que detalla el marco y la metodología de la investigación, las herramientas de recogida de datos (por ejemplo, cuestionarios, guías de entrevistas, etc.) por público objetivo, y el plan de ejecución dentro del plazo acordado.
- Actualizaciones del trabajo de campo
- Hojas de cálculo para la recogida de datos de Nespresso (se proporcionará una plantilla)
- Presentación de las principales conclusiones
- Proyecto de informe
- Informe final, que incluye un escrito independiente de dos a tres páginas en inglés

Todos los productos tienen que ser entregados en inglés.

Normas de aceptación de entregables

El individuo o la empresa realizará la misión en Guatemala. La duración de la misión es del 11 de agosto al 30 de noviembre de 2022. El equipo en TNS apoyará la logística del consultor y el contacto con los diferentes actores de la geografía del proyecto.

Los resultados serán revisados por la Responsable de Igualdad de Género de Nespresso Coffee y con la Directora Global de Género de TechnoServe. El contratista será responsable de rectificar cualquier solicitud razonable de cambios, aclaraciones, correcciones, etc.

Consideraciones operativas y logísticas

El diagnóstico debe basarse en los datos y la bibliografía existentes, incluida la información del proyecto, complementada con nueva información recopilada a través de entrevistas con informantes clave, grupos de discusión u otras actividades participativas para fundamentar el análisis. La recopilación y el análisis de datos seguirán la herramienta de análisis de género de Nespresso AAA. Los datos deben recogerse por separado de mujeres y hombres y en un entorno en el que los participantes se sientan seguros. Los resultados se presentarán desagregados por sexo.

El diagnóstico incluye, pero no se limita, a las siguientes actividades:

- Revisión informes, datos, estudios sobre las cuestiones de género en la agricultura y/o el sector cafetalero en Guatemala;
- Revisión información disponible de los proveedores de AAA y otros datos sobre las agrupaciones de AAA actuales o anteriores
- Aplicación de la herramienta de análisis de género de Nespresso AAA con entrevistas con miembros de familias cafetaleras (las entrevistas se deben realizar por separado para mujeres y hombres);
- Conducción de entrevistas a informantes clave con las partes interesadas pertinentes de la cadena de Nespresso (por ejemplo, personal, miembros de cooperativas, líderes y equipos de gestión de beneficios) y programas clave en las regiones seleccionadas que promueven la igualdad de género.

El equipo trabajará estrechamente con la Responsable de Igualdad de Género de Nespresso Coffee y con la Directora Global de Género de TechnoServe a lo largo del proyecto.

Una oferta competitiva para el consultor o la empresa demostrará:

- Máster con al menos 8 años de experiencia (o licenciatura con 12 años de experiencia) en género y desarrollo, desarrollo rural, economía u otro campo relevante, incluyendo experiencia probada en el campo del empoderamiento económico de las mujeres
- Experiencia liderando el análisis de género en el sector agrícola, preferiblemente en café y/o cultivos similares con conocimiento de Guatemala
- Capacidades analíticas y de investigación demostradas
- Capacidad para facilitar y relacionarse con las partes interesadas a múltiples niveles
- Sensibilidad al contexto cultural/histórico en el proceso de recogida de datos
- Capacidad demostrada para trabajar con limitaciones de tiempo en la preparación de documentos de alta calidad
- Capacidades analíticas demostradas en cuestiones relacionadas con la integración de la perspectiva de género, la capacitación económica de las mujeres y el desarrollo rural
- Experiencia previa en la elaboración de documentos programáticos para gobiernos, organizaciones internacionales u organizaciones de la sociedad civil sobre el empoderamiento económico de las mujeres
- Se requiere fluidez en español y en inglés

Los candidatos que cumplan los criterios mencionados y estén interesados en ser considerados para esta consultoría deberán presentar un documento de una sola palabra (*con un máximo de 10 páginas*) con el siguiente contenido:

- Una carta de presentación de una página como máximo en la que se resuma el interés y la capacidad del solicitante para llevar a cabo la evaluación.
- Una descripción de la metodología recomendada y el enfoque del alcance del trabajo que demuestre una comprensión del impacto esperado del Programa AAA y el enfoque de implementación, y el contexto del café en Guatemala
- Ejemplo de plan de trabajo con hitos del proyecto que detalla cómo y cuándo el contratista propone entregar el alcance del trabajo.
- Currículum vitae y un resumen de la experiencia del contratista o del equipo en materia de género e inclusión social en el sector del desarrollo, especialmente en áreas específicas relevantes para el proyecto, como el género y las cadenas de valor agrícolas y el café.
- Lista de tres referencias profesionales con las que podamos ponernos en contacto y que puedan dar fe de su experiencia y conocimientos en materia de género e inclusión social. Incluya información de contacto (números de teléfono durante el día y contactos de correo electrónico).

- Enumere las tres tareas relevantes más recientes que haya realizado, incluyendo una descripción de por qué son relevantes para esta solicitud de propuestas y qué aprendizajes se obtuvieron de esa tarea.
- Presupuesto detallado para realizar el trabajo.