

Informe Anual de TechnoServe 2021

Impacto duradero para un futuro más sólido

technoserve.org



Contents

Introducción	1
Nuestro impacto en 2021	3
Impacto por sector	13
Construyendo mejores futuros hoy	18
Cronología de lo más destacado de 2021	30
Acerca de TechnoServe	35

Si algo hemos aprendido de los últimos años es lo difícil que es planificar el futuro.

Las pandemias golpean, los mercados cambian, los patrones climáticos se modifican. Y para aquellos que viven en comunidades vulnerables, es esencial que tener la resiliencia necesaria para resistir esos impactos.

Es por eso que existe TechnoServe: para ayudar a esas personas a obtener las capacidades, conexiones y el poder financiero necesario para poder construir una vida mejor, sin importar lo que les depare el futuro.

El año pasado, a pesar de la continua interrupción global, TechnoServe aplicó sus enfoques comerciales comprobados para garantizar que 407,000 personas en países de bajos ingresos lograran ingresos financieros medibles y sostenibles, extendiendo el impacto positivo a sus familias y comunidades.

Esto significa que estas personas ahora tienen una mayor resiliencia y mayor poder sobre su propio futuro. Personas como Nimmaka Varahamma, que superó las normas de género restrictivas para liderar un grupo de agricultores de 700 miembros en su comunidad. O Roselia Alonso Muhun, que usó la capacitación digital ampliada de TechnoServe para hacer crecer su pequeña empresa y sus ingresos. Queremos compartir sus historias y más, en este informe.

Para expandir este impacto en un mundo que cambia rápidamente, TechnoServe también se prepara para el futuro. En 2021, llevamos a cabo una revisión estratégica ambiciosa para ayudarnos a brindar a nuestros clientes las mejores herramientas para enfrentar desafíos nuevos y cambiantes.

Nuestro nuevo plan estratégico se completará a finales de este año. Es un plan desarrollado para generar un gran impacto en un número significativamente mayor de clientes en todo el mundo. Las partes clave de esta estrategia incluirán:

- **Mejorar los ingresos y los ecosistemas.** Para responder a la creciente amenaza que enfrentan nuestros clientes, provenientes del cambio climático y la degradación ambiental, TechnoServe incorporará aún más las prácticas de “negocios regenerativos” en todos los programas. Si bien siempre nos hemos centrado en

soluciones ambientalmente sostenibles para nuestros clientes, estamos ampliando y formalizando nuestros esfuerzos para ayudar a las personas a aumentar sus ingresos y al mismo tiempo, mejorar el medio ambiente, reducir el impacto de emisiones y aumentar su resiliencia climática.

- **Fortalecimiento de los sistemas alimentarios.** Las personas de bajos ingresos de todo el mundo dependen de los sistemas alimentarios locales tanto para sus ingresos como para su sustento. A medida que los sistemas alimentarios se ven sometidos al cambio climático y otras amenazas, a menudo no consiguen satisfacer estas necesidades. TechnoServe ampliará su trabajo para ayudar a que estos sistemas alimentarios sean más inclusivos, más sostenibles y más nutritivos.
- **Ampliación de las oportunidades laborales, especialmente para los más jóvenes.** El empleo confiable es fundamental para la seguridad, la salud y el desarrollo económico. Millones de personas en países de bajos ingresos, especialmente el número récord de jóvenes, luchan por encontrar buenos trabajos, lo que a menudo estimula la inmigración y la inestabilidad política. Aprovechando su experiencia en capacitación empresarial, TechnoServe ampliará su trabajo para ayudar a las personas a obtener un empleo productivo; permitir que las empresas creen nuevos puestos de trabajo y empoderar a los jóvenes con habilidades comercializables.

Este nuevo plan se basa en la misión principal de más de medio siglo de TechnoServe: ayudar a las personas a construir sus propios caminos hacia un futuro mejor.

Este año, personas de todo el mundo trabajaron junto a TechnoServe para construir esos caminos, superando los desafíos de la pandemia, el cambio climático, las normas de género restrictivas y otras amenazas.

Mientras haya personas con el impulso de lograr una vida mejor, TechnoServe estará allí para caminar a su lado, ahora y en los años venideros.

**Aquí está el futuro,
Will, Michael y Rachel**



William Warshauer
Presidente y CEO



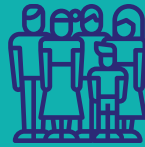
Michael J. Bush
Miembro Gerente,
BIV Investments



Rachel Hines
Exdirectora Gerente,
J.P. Morgan



Para saber más sobre la metodología de medición del impacto de TechnoServe, incluidas las actualizaciones recientes, visite technoserve.org/impact.



Nuestro impacto en 2021



Por cada **\$1** invertido en nuestros programas, los beneficiarios de TechnoServe ganan un promedio de **\$3.91** más en ingresos.

Nuestro impacto en 2021

En medio de la actual incertidumbre social y económica, TechnoServe ayudó a personas de todo el mundo a dar enormes pasos para mejorar sus ingresos, su resiliencia y sus vidas. Esto es lo que logramos juntos en 2021.

Pasa el ratón por encima de los recuadros para ver el significado de las cifras.



Beneficiarios

407,000

con ingresos mayores
como resultado de
nuestro trabajo



% Mujeres

41%

de aquellos con ingresos
mayores, mujeres o
empresas propiedad de
mujeres



Beneficios Financieros

\$250 million

en ingresos y salarios
como resultado de
nuestro trabajo



2.3 millones de vidas mejoradas

basado en los miembros de los hogares de los beneficiarios
(declarados o media nacional)



La vida realmente ha cambiado para mejor... Pago la mitad del alquiler por la casa, puedo comprar mis alimentos y también puedo enviar algo de dinero a mi padre en el pueblo. Ya no tenemos que omitir comidas que antes no podíamos pagar.



Ruth Nabatanzi
soldador, Uganda

Detrás de los números

Trabajando con TechnoServe en 2021, miles de personas lograron un impacto sostenible y basado en el mercado que mejoró sus vidas y las de quienes les rodean. Estas son las personas que están detrás de nuestras cifras de impacto. **Personas como:**



Una pequeña agricultora que obtiene mejores precios por su café a través de mejores técnicas de cultivo y acceso a nuevos mercados



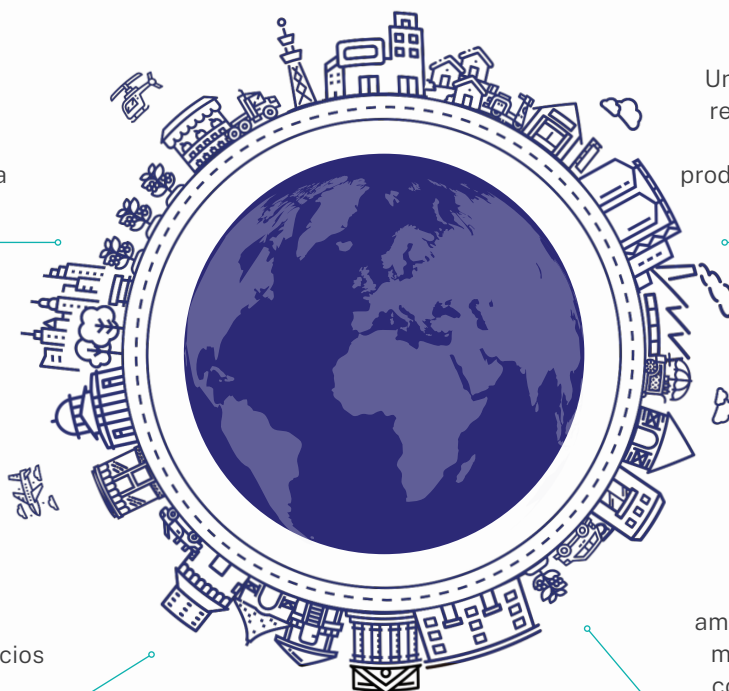
Un procesador de alimentos que recibe el asesoramiento técnico que necesitaba para llevar un producto más nutritivo y asequible a miles de consumidores



Una empresaria de pequeña escala que puede acceder a un microcrédito a un precio asequible, expandir sus negocios y apoyar mejor a su familia



Un empleado de una planta de café húmedo que aprende técnicas de procesamiento ambientalmente sostenibles, que mejoran el valor del café de una comunidad, al mismo tiempo de proteger el ecosistema local



Un propietario de una pequeña empresa que puede obtener un préstamo a una tasa asequible y contratar a más empleados



Pude obtener ingresos adicionales que ahorré
para pagar las cuotas escolares de mis hijas...
ahora me siento mucho más segura.

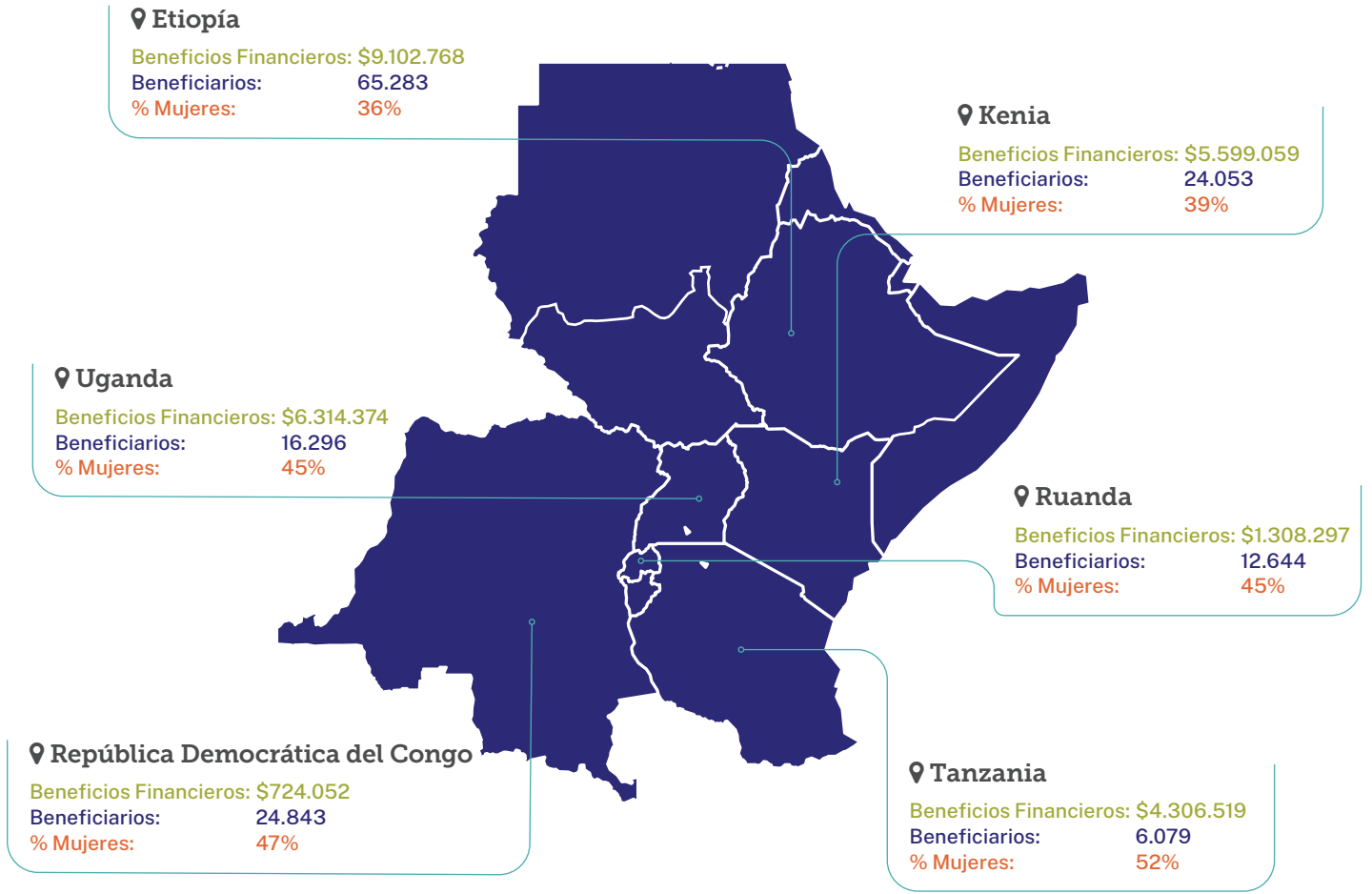
Rajkumari Akhilesh
agricultora y microempresaria, India

América Latina y el Caribe



Total	Beneficios Financieros	Beneficiarios	% Mujeres
	\$97.419.369	74.663	24%

África del Este



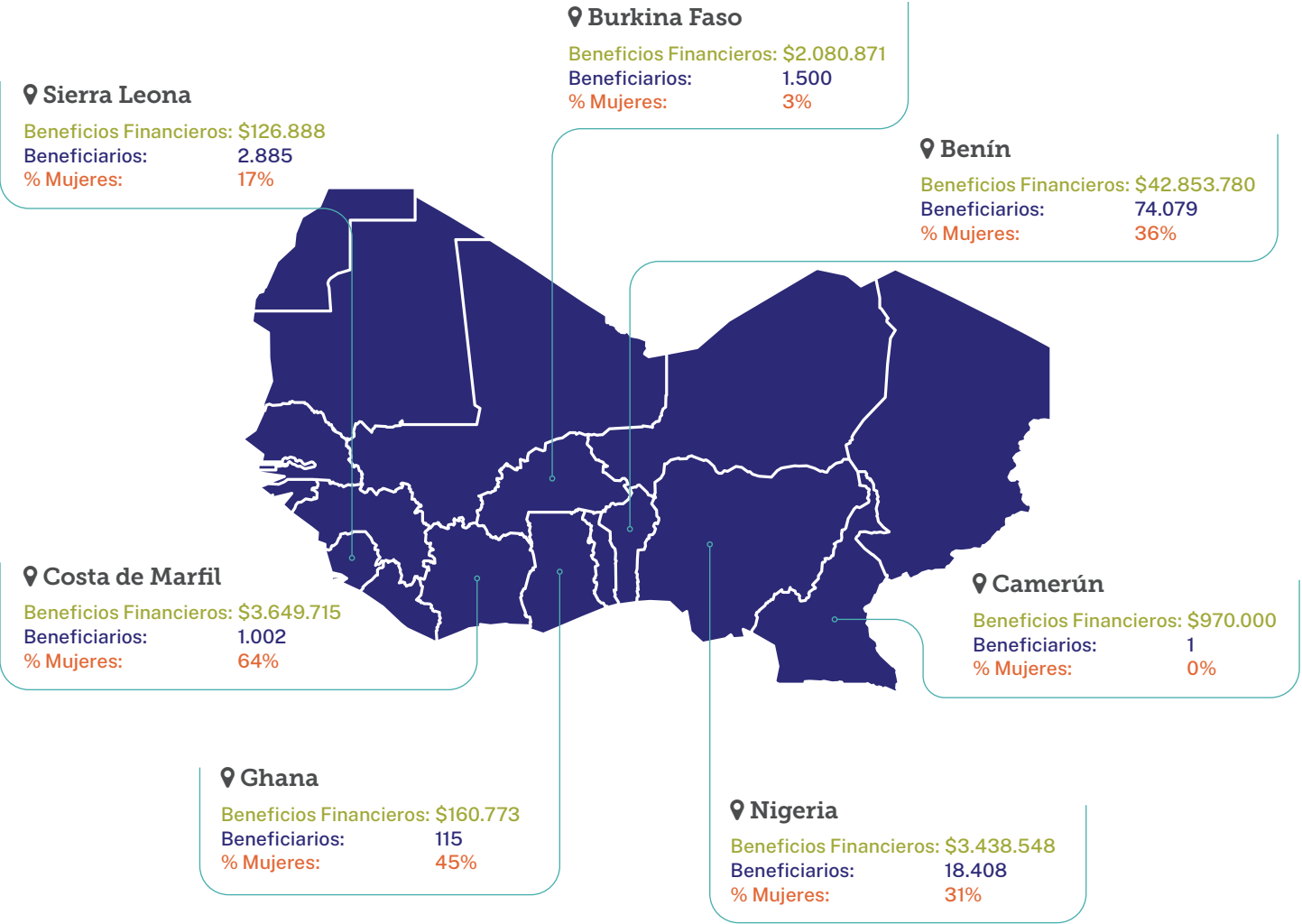
Total

Beneficios Financieros
\$30.312.136

Beneficiarios
148.288

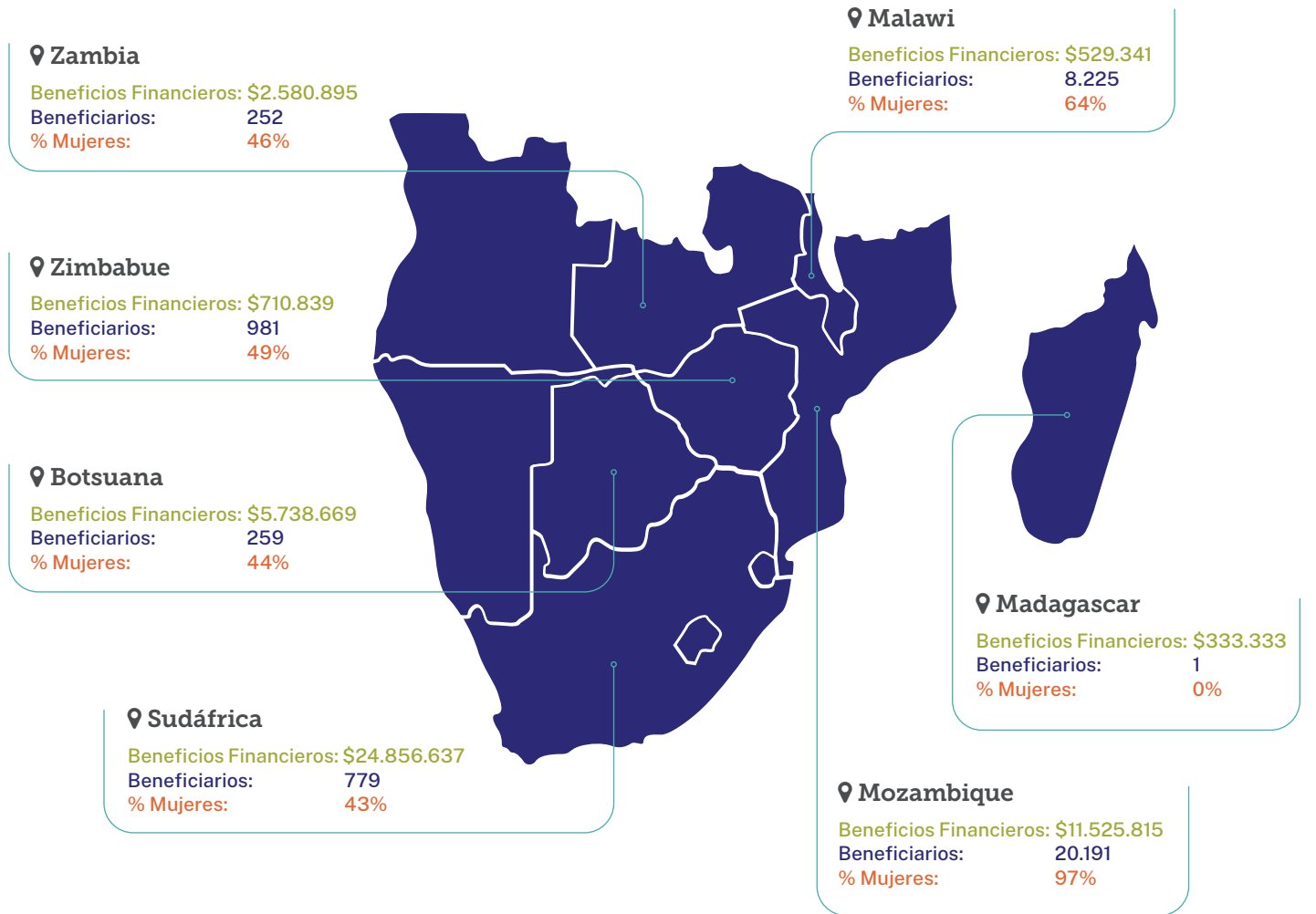
% Mujeres
41%

África Occidental



Total	Beneficios Financieros	Beneficiarios	% Mujeres
	\$49.085.715	92.730	35%

África del Sur



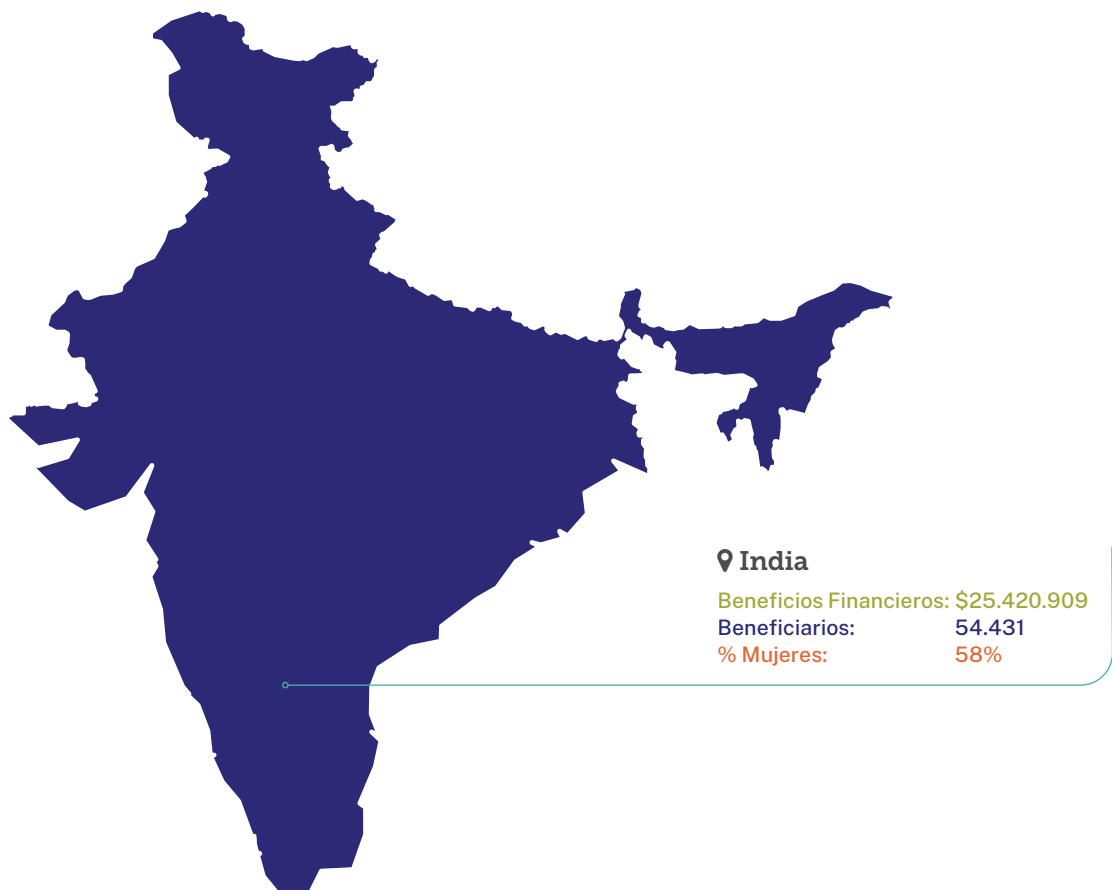
Total

Beneficios Financieros
\$47.513.322

Beneficiarios
36.858

% Mujeres
73%

India



Total

Beneficios Financieros \$25.420.909	Beneficiarios 54.431	% Mujeres 58%
--	-------------------------	------------------



Impacto por sector



 Agricultura	 Beneficios Financieros	 Beneficiarios	 % Mujeres
Total	\$111.980.810	341.411	36%
 Café	\$52.150.269	172.352	34%
 Otra Agricultura Comercial	\$43.992.410	131.115	32%
 Otra Agricultura	\$15.838.131	37.944	55%



 Emprendimientos	 Beneficios Financieros	 Beneficiarios	 % Mujeres
Total	\$137.770.641	65.559	68%
 Microempresas, Pequeñas Empresas o Empresas en Crecimiento	\$108.358.985	35.421	76%
 Microminorista	\$5.047.864	6.782	82%
 Procesamiento de Alimentos	\$9.129.586	14.666	44%
 Otro Desarrollo Empresarial	\$15.234.206	8.690	65%



Destacado del sector: Negocio regenerativo

El mundo enfrenta el desafío creciente del cambio climático y la pérdida de recursos naturales, aunque también existe una enorme oportunidad: crear una economía más inclusiva que beneficie a la naturaleza y al clima.

El enfoque de TechnoServe promueve negocios regenerativos: granjas, empresas y mercados que no solo evitan dañar el medio ambiente, sino que en realidad ayudan a restaurar los recursos naturales, reducir las emisiones y disminuir el carbono, todo al mismo tiempo de proporcionar a los agricultores, trabajadores y empresarios mejores medios de vida y más resiliencia. Para hacer realidad esta visión, TechnoServe aplica su enfoque centrado en el negocio, identificando soluciones duraderas que benefician tanto a nuestros clientes como al planeta.

Negocio regenerativo en acción

¿En que consiste? Consiste en pequeños agricultores que utilizan nuevas prácticas para hacer que sus granjas sean más

resilientes y rentables. En Honduras, el programa MAS+ brinda capacitación a casi 40.000 productores de café y frijoles sobre prácticas importantes de bajo o ningún costo, mejorando los rendimientos, protegiendo contra los riesgos climáticos y administrando los recursos naturales. Incluyendo:

- Manejo de plagas
- Plantar árboles de sombra para proteger las plantas de café, mejorar los rendimientos y secuestrar carbono
- Manejo y nutrición del suelo
- Cultivar frutales para diversificar sus ingresos.

Consiste en emprendedores que inician nuevos negocios que benefician a los océanos y al clima. TechnoServe trabajó con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza para identificar actividades económicas prometedoras, como por ejemplo el cultivo de algas marinas, que permitirán a los residentes de la costa de Kenia obtener mejores medios de vida, al mismo tiempo de secuestrar carbono y apoyar la biodiversidad marina. En la reunión de COP 26, TechnoServe fue anunciada como uno de los socios fundadores en la Iniciativa de la Gran Muralla Azul para proteger paisajes marinos vitales.

Consiste en empresas que apoyan cadenas de suministros sostenibles e inclusivas. A través del proyecto Margarita Dairy, Danone compra leche a casi 500 pequeños productores de leche en México. Los agricultores tienen acceso a capacitación agrícola, un mercado estable y rentable para su leche y a préstamos, algunos de los cuales se utilizan para comprar infraestructura verde como paneles solares y tanques de enfriamiento. Como resultado, los ingresos de los agricultores casi se han triplicado, mientras que las emisiones de carbono se han reducido en un 13%.

Metas para las personas y el planeta

Debido a que es tan importante para el futuro de nuestro planeta y de nuestros clientes, el negocio regenerativo es un componente clave de la nueva estrategia organizacional de TechnoServe. Trabajando en estrecha colaboración con socios de todo el mundo, incorporaremos soluciones de negocios regenerativos en nuestra cartera de programas.





Construyendo mejores futuros hoy

TechnoServe trabaja con nuestros clientes para superar barreras fundamentales para obtener mejores ingresos, como la desigualdad de género; amenazas climáticas y desafíos sistémicos del mercado. Así es como trabajamos con personas de todo el mundo en 2021 en cambios fundamentales que mejoran la vida y los medios de subsistencia a largo plazo.



Las mujeres agricultoras toman la iniciativa

En la región sureste de Andhra Pradesh, Nimmaka Varahamma creció creyendo que las mujeres debían quedarse en casa cuidando a los niños mientras sus maridos iban a trabajar.

En ese momento, ella cuidaba a sus dos hijos pequeños y rara vez interactuaba con personas fuera de su hogar. “La idea de hablar con gente nueva y viajar fuera de la casa sin compañía, me ponía muy nerviosa”, admite.

Las cosas se ven muy diferentes para Nimmaka hoy. Junto con miles de otras mujeres agricultoras, se unió a al programa Medios de Vida Sostenibles para Pequeños Agricultores de TechnoServe, con fondos de subvención de la Fundación Walmart.

Para mejorar los medios de subsistencia de los agricultores en múltiples cultivos, el equipo de TechnoServe se centró especialmente en mejorar la posición de las mujeres dentro de los grupos de agricultores. El equipo capacitó a mujeres agricultoras desarrollando habilidades de gobernanza, negocios y adquisición de cultivos, mejorando su confianza y cambiando la percepción de los hombres sobre sus capacidades.

Como resultado del trabajo con 14.171 mujeres en 27 grupos de agricultores/productores, TechnoServe

ayudó a muchas de ellas a lograr roles de liderazgo y la participación general de mujeres en estos grupos creció un 65%.

Hoy, Nimmaka, de 57 años, es presidente y directora de la “Manyam Sahaja Farmer Producer Company” (FPC). “El programa ayudó a aumentar el conocimiento [de las mujeres] sobre FPC y creó un sentido de pertenencia”, relata Nimmaka. “Ahora tratan las reuniones y todas las demás actividades de FPC como parte de su trabajo”.

Tan solo el año pasado, Manyam Sahaja FPC incorporó a 106 mujeres agricultoras bajo el liderazgo de Nimmaka, y su junta directiva ahora tiene seis directoras.

Si bien Nimmaka está ansiosa por progresar aún más, todavía no puede creer lo lejos que ha llegado, ya que se unió a FPC “en un momento en que las mujeres prácticamente no salían de sus casas”.

“Hoy, dirijo FPC con más de 750 miembros agricultores, ¡de los cuales casi el 46% son mujeres!”



Una década de progreso para los emprendedores locales

En Botswana, Itumeleng Kanuntonga identificó nuevos mercados para su negocio de purificación de agua y aumentó su personal de 19 a 25.

En Perú, Ermelinda Vargas aprendió nuevas habilidades comerciales que le permitieron reabrir su albergue de manera segura durante la pandemia de COVID-19.

Y en Brasil, Simone Simones convirtió su huerta en una empresa rentable que suministra verduras frescas a las escuelas locales y aumentó sus ingresos semanales de \$20 a \$100.

Estas tres empresarias pueden estar trabajando en diferentes sectores en diferentes países, pero todas se vieron beneficiadas por la asociación global entre TechnoServe y Anglo American que comenzó hace 10 años en Chile.

TechnoServe y Anglo American comenzaron a trabajar juntas en 2011, ayudando a crear economías vibrantes y diversificadas en comunidades donde pocas existían más allá de la cadena de valor de la minería. En base al éxito en Chile, la asociación se expandió posteriormente a Botswana, Perú, Brasil, Sudáfrica y Zimbabwe.

Adaptados a cada país, los programas de la asociación apoyan el crecimiento de las empresas locales;

fortalecen las cadenas de valor y ayudan a vincular a los agricultores locales con los mercados de alto valor; desarrollan las habilidades y conexiones de las personas que han sido excluidas de las oportunidades laborales e integran a las empresas locales con las cadenas de suministros de la minería. La asociación trabaja para sostener este progreso mediante el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones gubernamentales para apoyar el crecimiento económico.

Desde 2011, la asociación ha ayudado a las empresas locales participantes a generar \$111 millones adicionales en ingresos, respaldó más de 23.000 puestos de trabajo y ayudó a más de 1000 jóvenes a encontrar empleo o iniciar su propia microempresa.

“Hemos aprendido a captar y mantener clientes y a convertir los desafíos en oportunidades”, informa otra emprendedora del programa, Teresa Blanco en Perú. “Nos hemos convertido en un verdadero negocio”.



Hacer que la resiliencia climática tenga sentido comercial

Los pequeños agricultores son la columna vertebral de la producción de alimentos y proporcionan aproximadamente el 83 % de todos los alimentos cultivados en todo el mundo. Aunque a menudo son los más vulnerables debido al cambio climático.

Ayudarlos a mejorar su resiliencia climática de forma individual es difícil, existen millones de pequeños agricultores en todo el mundo. Por ello, TechnoServe trabaja junto a los agronegocios que compran cultivos de estos agricultores a gran escala.

A través del programa del Fondo de Asistencia Técnica (TAF) de Agricultura Comercial para Pequeños Propietarios y Agronegocios (CASA), TechnoServe ayuda a las empresas a identificar e invertir en modelos comerciales inclusivos y climáticamente inteligentes.

Estas soluciones no solo tienen sentido comercial, sino que también mejoran la resiliencia climática y los ingresos de los pequeños agricultores en las cadenas de suministros de la empresa.

Una de esas empresas es Kentaste, el mayor fabricante de productos a base de coco de Kenia, que compra cocos a más de 2000 agricultores. TechnoServe identificó ambas formas de mejorar la cadena de valor del coco de Kentaste que abordaban las necesidades comerciales y ambientales.

esas recomendaciones, beneficiosas para todas las partes, como por ejemplo el uso de cáscaras de coco para producir biocarbón. Es una fuente de combustible renovable y una forma de mejorar el suelo. El biocarbón puede reducir los costos de energía y las emisiones de la empresa, al mismo tiempo que brinda a los agricultores mantillo orgánico que mejora la salud del suelo y el secuestro de carbono.

Con este enfoque, las empresas agrícolas de África pueden reducir los riesgos climáticos; mejorar la resiliencia de los agricultores en sus cadenas de suministros; reducir sus propias emisiones y ahorrar dinero al mismo tiempo.

Sobre TAF-CASA: Con financiamiento de la Oficina de Relaciones Exteriores, Commonwealth y Desarrollo del Gobierno del Reino Unido, TAF-CASA tiene como objetivo apoyar un cambio fundamental en la forma en que los inversores ven e invierten en agronegocios que se abastecen de pequeños agricultores en África y Asia. A través de TAF-CASA, TechnoServe trabaja junto con siete instituciones financieras de desarrollo e inversores de gran impacto, brindando asistencia técnica inclusiva (TA) a 35 agronegocios, que trabajan con cadenas de suministros de pequeños agricultores, beneficiando en última instancia a más de 100.000 proveedores de pequeños agricultores en cinco años.



Los productores de café luchan contra el cambio climático

En las exuberantes tierras altas de África Oriental, donde se originó el café, el cambio climático amenaza una forma de vida de larga data.

Día tras día, los pequeños productores de café trabajan para cultivar suficiente café de alta calidad para mantener a sus familias. Pero deben luchar cada vez más contra el clima impredecible; nuevas plagas; nuevas enfermedades y desastres naturales más frecuentes.

Afortunadamente, la agricultura regenerativa ofrece esperanza a los agricultores, no solo para proteger sus medios de vida, sino también para mejorar el medio ambiente que los rodea.

En Kenia y Etiopía, TechnoServe se asoció con Nespresso en su Programa AAA Sustainable Quality™, ayudando a casi 70.000 hogares de productores de café a mejorar sus medios de vida a través de soluciones comerciales regenerativas. Esto involucra:

Captura de carbono: Plantar árboles de sombra en las fincas no solo mejora la calidad del café, sino que también ayuda a capturar más carbono del aire. Hasta ahora, los agricultores del programa han plantado más de 1,1 millones de árboles.

- **Reducir la contaminación del agua:** Las plantas de secado de café húmedo mejoran la calidad del café,

“Ahora mis hijos pueden ir al nivel de educación que quieren y lo puedo pagar con los ingresos del café.”

– Ann Mugaga, una agricultora en Kenia

pero también pueden producir aguas residuales. TechnoServe ayudó a esas plantas, a través del programa de Nespresso, a adoptar una solución natural y efectiva: plantar humedales con pasto vetiver para filtrar las aguas residuales. Esto evita que cada año se viertan a los ríos 56.000 metros cúbicos de aguas residuales contaminadas.

- **Mejorar la salud del suelo:** Al mismo tiempo que los árboles de sombra mejoran la salud del suelo, el mantillo también previene la erosión del suelo y regula las temperaturas, ayudando a los cafetales a soportar un clima más seco.
- **Manejo de plagas y enfermedades:** Los agricultores aprenden cómo reducir o eliminar el uso de insumos sintéticos como pesticidas, utilizando el manejo integrado de plagas y enfermedades para proteger tanto sus cultivos como el medio ambiente que los rodea.

Estas técnicas literalmente dan sus frutos a los agricultores, ya que cultivan más café, de mayor calidad y mediante cultivos respetuosos con el medio ambiente que se venden a mejores precios y a largo plazo.

Ann Mugaga, por ejemplo, es una madre soltera de 51 años con dos hijos en el centro-sur de Kenia. Desde que aprendió nuevas técnicas agrícolas del programa AAA, ahora cultiva tres veces más café que antes.

Con el salto en sus ingresos producto del café, compró una vaca lechera y pudo enviar a sus dos hijos a la escuela secundaria y a la universidad.

“No había esperanza para mí si continuaba haciendo las mismas cosas que antes. El entrenamiento de AAA cambió todo”, afirma Ann. “Ahora mis hijos pueden ir al nivel de educación que quieren y yo lo puedo pagar con los ingresos del café”.



El camino digital hacia el crecimiento de las pequeñas empresas

En 2020, la pandemia de COVID-19 puso en compromiso todos los modelos tradicionales de capacitación. Ahora, TechnoServe amplía su alcance digital, mejorando los servicios para los clientes y a largo plazo.

María Roselia Alonso es una de ellas. Al frente de una pequeña tienda de abarrotes en Patzicía, Guatemala, María se despierta a las 6 am y apaga las luces de su tienda a las 10 pm.

Su apretada agenda hizo que fuera casi imposible acceder a la capacitación empresarial, a pesar de su gran deseo de mejorar su negocio. “No llevaba un registro de mis gastos y costos”, recuerda. “Tenía un

negocio que funcionaba, pero no tenía una base técnica para definir mis inversiones”.

Muchos emprendedores son como María, con muchas horas trabajando en el lugar de sus negocios. Si bien la pandemia de COVID-19 aceleró los modelos de aprendizaje remoto, un enfoque de aprendizaje digital y presencial combinado puede hacer que la capacitación empresarial sea más accesible y eficiente para los emprendedores en cualquier circunstancia.

Por ello, TechnoServe trabaja para escalar significativamente su capacitación digital en 2021– con los siguientes resultados:

“Tener vídeos me permite ver las clases varias veces”.

– María Roselia Alonzo, una pequeña empresaria en Guatemala

- Desde noviembre de 2020, el 52 % de todos los clientes de TechnoServe reciben soporte a través de proyectos habilitados digitalmente, comparado con el 4 % en 2020. (Los proyectos digitales son aquellos que usan al menos una herramienta digital en su aprendizaje remoto/combinado; llegando a más del 50 % de los clientes a través de herramientas digitales y que monitorean digitalmente la participación del cliente.)
- El 74% de los proyectos de emprendimiento de TechnoServe brindan capacitación digital y semipresencial a sus participantes.
- El 80% de los proyectos de TechnoServe utilizan herramientas digitales como parte de su enfoque de capacitación y desarrollo de capacidades.

Cuando María se unió al programa “Impulsa tu Empresa” de TechnoServe (ITE), recibió gran parte de

su capacitación a través de su teléfono celular y podía ver los vídeos instructivos cuando disponía del tiempo necesario.

“Creo que los estilos de aprendizaje a distancia con vídeos son excelentes”, afirma María. “Tener vídeos me permite ver las clases varias veces”. También le gusta consultar en persona con su asesor comercial de TechnoServe.

Hoy, María ha mejorado su flujo de efectivo y compras de inventario y trabaja para expandir su negocio. Se siente sorprendida de todo lo que ha logrado con un pequeño dispositivo en un rincón rural del mundo:

“Aunque me considero una [novata] tecnológica, puedo recibir y hacer vídeo-llamadas y acceder a la plataforma de capacitación... ¡desde mi celular!”



Las mujeres ganan poder en una industria clave

En Benín, el 43% de las mujeres económicamente activas trabajan en la agricultura, pero solo alrededor de un tercio reciben pago por su trabajo.

Esta desigualdad se extiende a la industria de las castañas, que representa el segundo cultivo de exportación más importante del país. En los últimos años, TechnoServe ha ayudado a las mujeres de este sector a dar grandes pasos.

El programa BeninCajù, es una asociación entre TechnoServe y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) que trabaja con 90.000 pequeños productores de castañas de cajú, aumentando los rendimientos, los ingresos y promoviendo el procesamiento interno.

El equipo ayudó a impulsar la participación de las mujeres en el sector:

Con capacitaciones sobre agronomía, negocios y género con hombres y mujeres;

Ayudando a crear grupos de ahorro y préstamo, compuestos por un 70% de mujeres, donde sus miembros pueden acceder a servicios financieros, aprender habilidades de gestión financiera y establecer contactos;

Trabajando para cambiar los estatutos de las cooperativas dedicadas a la industria de la castaña para aumentar la proporción de mujeres como miembros y líderes;

“Nuestros maridos nos permiten enseñar a nuestros niños a cocinar y a limpiar... Esto ayuda a las chicas y les permite aprender mejor sus lecciones”.

– un agricultor de castañas en Benín

Alentando a los procesadores de castañas a colocar a más mujeres en puestos de alto nivel; y

Promoviendo mayores servicios de extensión para mujeres agricultoras y conciencia de género entre el gobierno y los grupos de agricultores.

Para fines de 2021, la participación de mujeres en cooperativas de productores de castañas había aumentado del 20% a casi el 33% y la organización coordinadora de productores de castañas del país había elegido a la primera mujer presidenta de su junta directiva, así como a su primera mujer tesorera.

Casi el 40% de los agricultores capacitados por los servicios de extensión de castañas de Benin ahora son mujeres y las empresas procesadoras han aumentado el número de mujeres en puestos gerenciales.

Algunos de los mayores avances se han producido en los propios hogares de las mujeres. “Gracias a los

aprendizajes [de capacitación], muchas cosas están cambiando”, informa una mujer productora de castañas. “Nuestros maridos nos permiten enseñar a nuestros hijos a cocinar y limpiar, lo que nunca antes se había hecho. Esto ayuda a las niñas y les permite aprender mejor sus lecciones”.







Por el lado del clima, desarrollar la granja en forma responsable para el medio ambiente fue un desafío, pero valió la pena... Hemos visto la diferencia en el ecosistema.



Elisa Alicea Sanchez
agricultora, Puerto Rico



Cronología de lo más destacado de 2021



Cronología de lo más destacado de 2021

Febrero

TechnoServe amplió su trabajo en África occidental con dos proyectos multimillonarios, con una duración de varios años para mejorar la industria de la castaña.



Marzo

Luego de meses de recolección de datos de encuestas y adaptaciones de programas, TechnoServe publicó su “Informe de impacto de COVID-19: Rebuilding Global Livelihoods”, con orientación práctica para la recuperación económica.

Junio

Un nuevo informe de TechnoServe compartió técnicas comprobadas para ayudar a los agricultores a triplicar sus rendimientos de café en Etiopía.



Julio

La asociación “Más Allá de la Extracción” de TechnoServe fue nombrada finalista del prestigioso premio P3 Impact, que reconoce las principales asociaciones público-privadas.

Cronología de lo más destacado de 2021

Agosto

Con la expansión de un gran programa de capacitación empresarial, TechnoServe comenzó a trabajar nuevamente en Colombia por primera vez en años.



Septiembre

TechnoServe lanzó un innovador Índice de Fortificación de Micronutrientes, una herramienta para ayudar a los sectores públicos y privados a combatir la desnutrición en Nigeria.

Octubre

En la República Democrática del Congo, TechnoServe se unió a socios públicos y privados para lanzar la “Gorilla Coffee Alliance”, que promoverá los medios de vida de los productores de café y los esfuerzos de conservación.



Noviembre

Como socio fundador, TechnoServe ayudó a lanzar la “Iniciativa Great Blue Wall” en la COP 26, un esfuerzo que creará medios de vida locales a través de la conservación de los océanos.



Ahora escucho a los padres decirles a sus hijas a mi alrededor que es mejor que les vaya bien para convertirse en grandes emprendedoras como yo. Mi éxito ha causado impacto en la percepción de los miembros de mi comunidad.



Danielle Adétola Adanlawo
propietaria de una pequeña empresa, Benin





Acerca de TechnoServe

TechnoServe se esfuerza por lograr la máxima responsabilidad, transparencia y eficiencia. Consulte nuestro informe financiero consolidado en [TechnoServe.org/Financials](https://technoserve.org/Financials).

La información financiera auditada para 2021 no estaba disponible en el momento de la publicación; las cifras presentadas aquí no están auditadas. Las cifras oficiales auditadas se publicarán en technoserve.org/financials cuando estén disponibles.

Información Financiera

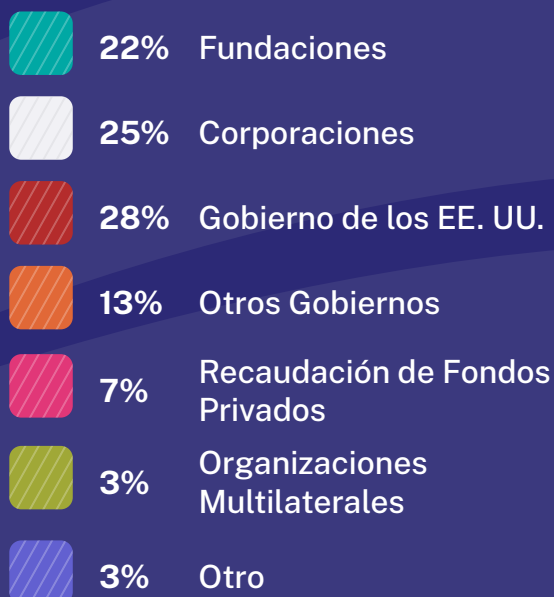
Ingresos



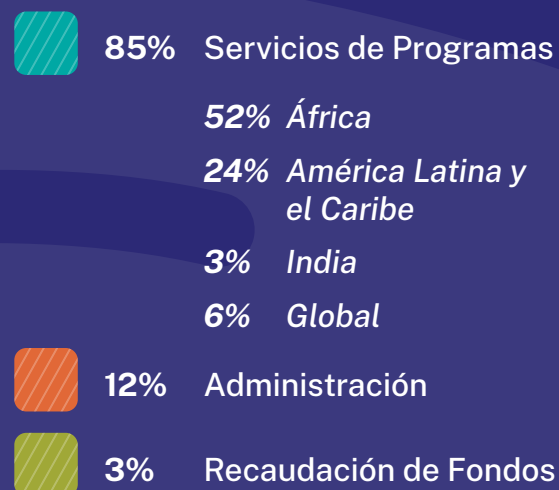
Gastos



Fuentes de Financiamiento



Eficiencia



Activos al Final del Año: \$19.139.089

Socios

El éxito de TechnoServe se hace posible por asociaciones con fundaciones, corporaciones, agencias del sector público y organizaciones multilaterales líderes. A continuación, se enumeran algunos de nuestros socios durante el 2020.

ABInBev

AngloAmerican

argidius

BAIN & COMPANY

**BILL & MELINDA
GATES foundation**

Cargill

Citi Foundation
citi

DANONE

Foreign, Commonwealth
& Development Office

IDB
Inter-American
Development Bank

IUCN

JDE Peet's

**mastercard
foundation**

Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands

NESPRESSO

**PARTNERS
IN FOOD
SOLUTIONS**

Sida

THE J.M. SMUCKER Co

SOLVAY

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

Tim Hortons

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

USDA

Walmart Foundation

WWF

Junta Directiva de 2021

COPRESIDENTE

[Michael J. Bush](#)

Miembro gerente

BIV Investments

COPRESIDENTA

[Rachel Hines](#)

Exdirectora gerente

J.P. Morgan

VICEPRESIDENTE

[Peter A. Flaherty](#)

Director gerente

Arcon Partners, LLC

SECRETARIA

[Jennifer Bullard Brogini](#)

Asesor sénior

Lago Holding Sagl

TESORERO

[Robert Manly](#)

Ex vicepresidente ejecutivo y director de sinergia

Smithfield Foods, Inc.

PRESIDENTE EMÉRITO

[Paul E. Tierney, Jr.](#)

Socio

Development Capital Partners, LLC

[Mónica Andractas](#)

Jefa de Fondos de Capital Riesgo

CPP Investment Board

[Imoni Akpofure](#)

Profesional de Finanzas y Sostenibilidad

[Kanika Bahl](#)

CEO

Evidence Action

[Scott Baker](#)

Socio

Reed Smith, LLP

[Gerald \(Jerry\) Baldwin](#)

Director y expresidente y CEO

Peet's Coffee & Tea

[Thomas Barry](#)

Presidente & director ejecutivo

Zephyr Management LP

[Bob Bechek](#)

Socio

Bain & Company

[Anthony Bloom](#)

Abogado

Cineworld PLC

[Titus Brenninkmeijer](#)

Fundador

Solgenix LLC

[Laura Corb](#)

Directora

McKinsey & Company

[Jean-Marc DuVoisin](#)

Vicepresidente sénior, Asociaciones Estratégicas, Joint Ventures y Licencias de Marcas

Nestlé

[Russell Faucett](#)

Director Gerente

Gyrafalcon Advisers

[Mia Funt](#)

Presidenta y cofundadora

ByHeart

[Aedhmar Hynes](#)

Ex CEO

Text100 Global Communications

[Timothy M. Kingston](#)

Gerente de país

Goldman Sachs Chile

[Charles Moore](#)

Fellow

Rock Center for Corporate Governance, Stanford University

[Michelle Peluso](#)

Vicepresidenta ejecutiva y directora de Atención al Cliente

CVS Health

[Kurt C. Peterson](#)

Socio y miembro del Comité Ejecutivo

Reed Smith LLP

[Michael Spies](#)

Directora gerente sénior

Tishman Speyer

[William Warshawer](#)

Presidente y CEO

TechnoServe Inc.



Estamos más felices, más motivados y
con más esperanza en el futuro.



Axel Gutiérrez
productor de café, Nicaragua

Nuestra Misión

Combatir la pobreza ayudando
a las personas a desarrollar
fincas, empresas y mercados
regenerativos que aumenten
los ingresos.



TechnoServe

Soluciones Empresariales para la Pobreza

Conéctate con nosotros :



technoserve.org
info@technoserve.org
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100
Arlington, VA 22209