

Relatório Anual da TechnoServe de 2021

# Impacto duradouro para um futuro mais forte

# Conteúdos

Introdução	1
Nosso impacto em 2021	3
Impacto por setor	13
Construção de um futuro melhor hoje	18
Cronograma de Destaques de 2021	30
Sobre a TechnoServe	35

## Se aprendemos algo nos últimos anos, é como é difícil planejar o futuro.

Pandemias surgem, mercados se alteram, padrões climáticos mudam. E para aqueles em comunidades vulneráveis, é essencial que eles tenham a resiliência para superar esses choques.

É por isso que a TechnoServe existe: para ajudar esses indivíduos a ganhar as habilidades, conexões e poder financeiro para construir uma vida melhor - não importa o que o futuro reserva.

No ano passado, apesar da desestruturação global contínua, a TechnoServe aplicou suas abordagens de negócios testadas pelo tempo para garantir que 407,000 pessoas em países de baixa renda obtivessem ganhos financeiros mensuráveis e sustentáveis, espalhando um impacto positivo às suas famílias e comunidades.

Estas pessoas agora têm maior resiliência e maior poder sobre seu próprio futuro. Pessoas como Nimmaka Varahamma, que superou normas de gênero restritivas para liderar um grupo de agricultores de 700 membros em sua comunidade. Ou Roselia Alonso Muhun, que usou o treinamento digital expandido da TechnoServe para aumentar seu pequeno negócio e sua renda. Compartilhamos suas histórias e muito mais neste relatório.

Para expandir esse impacto em um mundo em rápida mudança, a TechnoServe também está se preparando para o futuro. Em 2021, realizamos uma ambiciosa revisão de estratégia para nos ajudar a fornecer aos nossos clientes as melhores ferramentas para enfrentar desafios novos e em evolução.

Nosso novo plano estratégico será finalizado ainda este ano. É um plano desenvolvido para proporcionar significativamente mais impacto para significativamente mais clientes em todo o mundo. As principais partes desta estratégia incluirão:

**1. Melhoria das rendas e dos ecossistemas.** Para responder à crescente ameaça que nossos clientes enfrentam devido às mudanças climáticas e à degradação ambiental, a TechnoServe incorporará outras práticas de “negócios regenerativos” em todos os nossos programas. Embora sempre tenhamos nos concentrado em soluções ambientalmente sustentáveis para

nossos clientes, agora estamos expandindo e formalizando nossos esforços para ajudar as pessoas a aumentar suas rendas, além de melhorar o meio ambiente, reduzir sua área de emissões e aumentar sua resiliência climática.

- 2. Fortalecimento dos sistemas alimentares.** Pessoas de baixa renda em todo o mundo dependem de sistemas alimentares locais para suas rendas e seu sustento. Como os sistemas alimentares sofrem com as mudanças climáticas e outras ameaças, eles muitas vezes não conseguem atender a essas necessidades. A TechnoServe ampliará nosso trabalho para ajudar a tornar esses sistemas alimentares mais inclusivos, mais sustentáveis e mais nutritivos.
- 3. Expansão de oportunidades de trabalho, especialmente para Jovens.** O emprego confiável é fundamental para a segurança, a saúde e o desenvolvimento econômico. Mas milhões de pessoas em países de baixa renda - especialmente os números recordes mundiais de jovens - lutam para encontrar bons empregos, o que muitas vezes estimula a imigração e a instabilidade política. Com base em nossa experiência em treinamento de negócios, a TechnoServe expandirá nosso trabalho ajudando as pessoas a garantir emprego produtivo; permitindo que as empresas criem novos empregos; e capacitando os jovens com habilidades comercializáveis.

Este novo plano está fundamentado na missão central da TechnoServe de mais de meio século: ajudar as pessoas a construir sua própria trajetória para um futuro melhor.

Este ano, pessoas de todo o mundo trabalharam com a TechnoServe para construir essas trajetórias adiante - superando desafios de pandemias, mudanças climáticas, normas restritivas de gênero e uma série de outras ameaças.

Enquanto houver pessoas com o desejo de alcançar uma vida melhor, a TechnoServe estará lá para caminhar ao lado delas - agora e nos próximos anos.

**Aqui está o futuro,  
Will, Rachel e Michael**



**William Warshauer**  
President and CEO



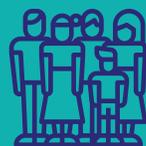
**Michael J. Bush**  
Managing Member,  
BIV Investments



**Rachel Hines**  
Former Managing  
Director, J.P. Morgan



Saiba mais sobre a metodologia de medição do impacto da TechnoServe, incluindo actualizações recentes, em [technoserve.org/impact](https://technoserve.org/impact).



# Nosso impacto em 2021



Para cada **1 \$** investido em nossos programas, os beneficiários da TechnoServe ganham uma média de **3,91 \$** a mais de renda.

# Nosso impacto em 2021

Em meio à incerteza social e econômica contínua, a TechnoServe ajudou as pessoas em todo o mundo a dar enormes passos para melhorar os seus rendimentos, a sua resiliência, e as suas vidas. Eis o que alcançamos juntos em 2021.

Passa o mouse sobre as caixas abaixo para mostrar o significado por detrás dos números.



## Beneficiários

**407.000**

com rendimentos mais elevados como resultado do nosso trabalho



## % Mulheres

**41%**

das pessoas com rendimentos mais elevados, mulheres ou empresas de propriedade de mulheres



## Benefícios financeiros

**\$ 250 milhões**

nos rendimentos e salários como resultado do nosso trabalho



## 2.3 milhões de vidas melhoradas

com base nos membros do agregado familiar dos beneficiários (reportados ou média nacional)



A vida realmente mudou para melhor...Eu pago metade do aluguel em casa, eu compro comida e também envio algum dinheiro para o meu pai na aldeia. Não precisamos mais perder as refeições porque não podemos pagá-las.



**Ruth Nabatanzi**  
soldadora, Uganda

# Atrás dos Números

Trabalhando com a TechnoServe em 2021, milhares de pessoas conseguiram um impacto sustentável, baseado no mercado, que melhorou as suas vidas e as vidas das pessoas à sua volta. Estas são as pessoas por detrás dos nossos números de impacto. **As pessoas gostam:**



**Um pequeno agricultor** que obtém melhores preços para o seu café através de técnicas de cultivo melhoradas e acesso a novos mercados



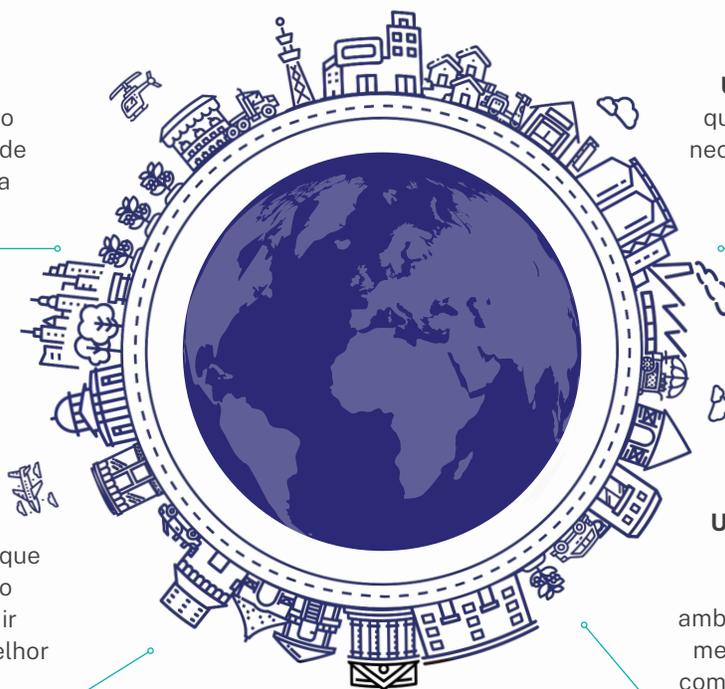
**Um processador de alimentos** que recebe a assessoria técnica necessária para levar um produto mais nutritivo e acessível a milhares de consumidores



**Um pequeno empreendedor** que pode acessar um microcrédito a uma taxa acessível, expandir seus negócios e sustentar melhor sua família



**Um funcionário de uma fábrica de café húmido** que aprende técnicas de processamento ambientalmente sustentáveis, que melhoram o valor do café de uma comunidade enquanto protegem o ecossistema local



**Um pequeno proprietário** de negócios que pode obter um empréstimo a uma taxa acessível e contratar mais funcionários



Consegui ganhar uma renda adicional, que economizei para as taxas escolares das minhas filhas...Sinto-me muito mais confiante agora.



**Rajkumari Akhilesh**  
agricultor e microempreendedor, Índia

# América Latina e Caraíbas

## 📍 México

Benefícios financeiros: 5,868,459 \$  
Beneficiários: 7,940  
Porcentagem de mulheres: 20%

## 📍 Guatemala

Benefícios financeiros: 15,178,845 \$  
Beneficiários: 3228  
Porcentagem de mulheres: 50%

## 📍 El Salvador

Benefícios financeiros: 9,687,846 \$  
Beneficiários: 244  
Porcentagem de mulheres: 65%

## 📍 Honduras

Benefícios financeiros: 31,460,334 \$  
Beneficiários: 43,368  
Porcentagem de mulheres: 21%

## 📍 Panamá

Benefícios financeiros: 874,097 \$  
Beneficiários: 98  
Porcentagem de mulheres: 61%

## 📍 Peru

Benefícios financeiros: 9,471,692 \$  
Beneficiários: 9770  
Porcentagem de mulheres: 24%

## 📍 Chile

Benefícios financeiros: 9,338,941 \$  
Beneficiários: 1434  
Porcentagem de mulheres: 62%

## 📍 Nicarágua

Benefícios financeiros: 15,102,749 \$  
Beneficiários: 8,428  
Porcentagem de mulheres: 21%

## 📍 Brasil

Benefícios financeiros: 436,406 \$  
Beneficiários: 153  
Porcentagem de mulheres: 25%

# Total

Benefícios financeiros  
97.419.369 \$

Beneficiários  
74.663

Porcentagem de mulheres  
24%

# África Oriental

## 📍 Etiópia

Benefícios financeiros: 9.102.768 \$  
 Beneficiários: 65.283  
 Porcentagem de mulheres: 36%

## 📍 Quênia

Benefícios financeiros: 5.599.059 \$  
 Beneficiários: 24.053  
 Porcentagem de mulheres: 39%

## 📍 Uganda

Benefícios financeiros: 6.314.374 \$  
 Beneficiários: 16.296  
 Porcentagem de mulheres: 45%

## 📍 Ruanda

Benefícios financeiros: 1.308.297 \$  
 Beneficiários: 12.644  
 Porcentagem de mulheres: 45%

## 📍 República Democrática do Congo

Benefícios financeiros: 724.052 \$  
 Beneficiários: 24.843  
 Porcentagem de mulheres: 47%

## 📍 Tanzânia

Benefícios financeiros: 4.306.519 \$  
 Beneficiários: 6079  
 Porcentagem de mulheres: 52%

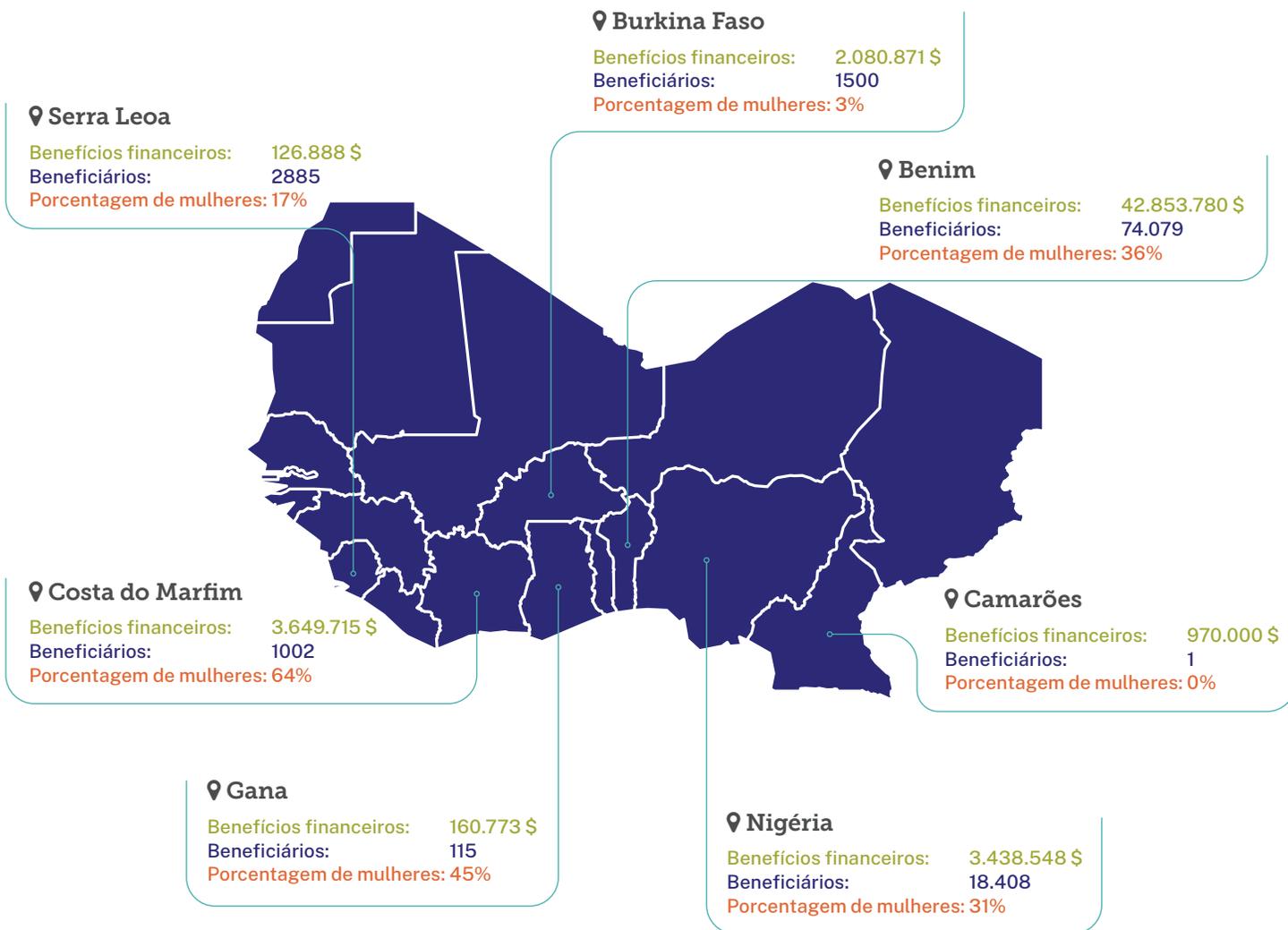
# Total

Benefícios financeiros  
30.312.136 \$

Beneficiários  
148.288

Porcentagem de mulheres  
41%

# África Ocidental



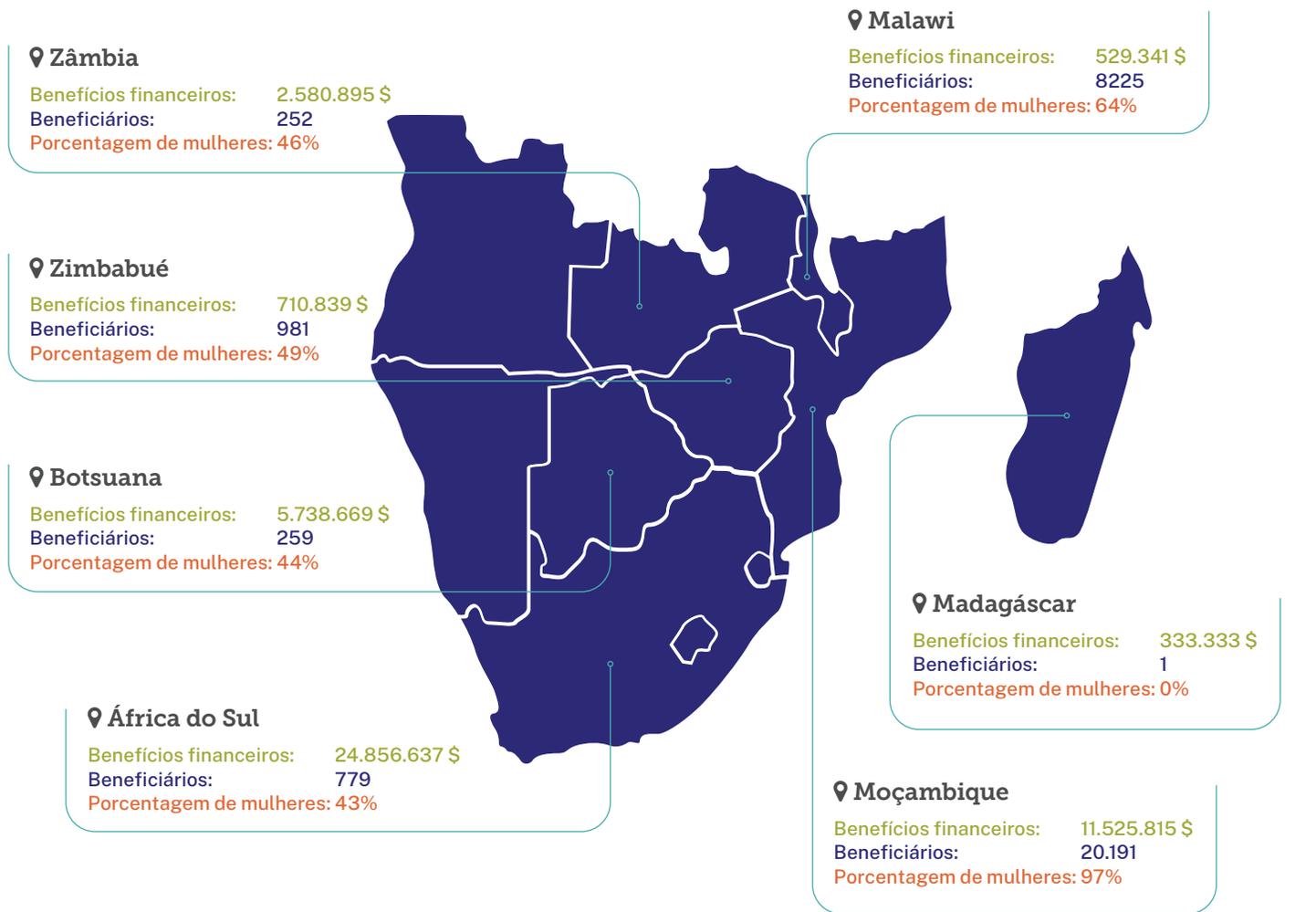
## Total

Benefícios financeiros  
49.085.715 \$

Beneficiários  
92.730

Porcentagem de mulheres  
35%

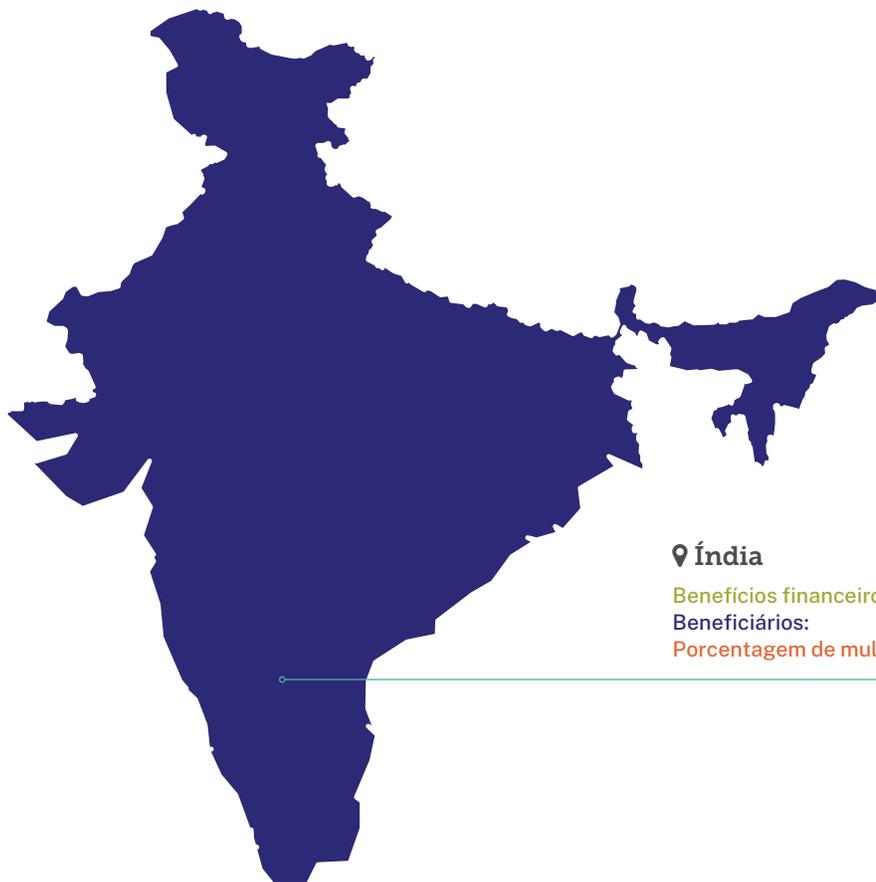
# África do Sul



## Total



# Índia



## Índia

Benefícios financeiros: 25.420.909 \$

Beneficiários: 54.431

Porcentagem de mulheres: 58%

## Total

Benefícios financeiros  
25.420.909 \$

Beneficiários  
54.431

Porcentagem de mulheres  
58%



# Impacto por setor



 Agricultura	 Benefícios financeiros	 Beneficiários	 % Mulheres
<b>Total</b>	<b>111.980.810 \$</b>	<b>341.411</b>	<b>36%</b>
 Café	52.150.269 \$	172.352	34%
 Outro Agricultura Comercial	43.992.410 \$	131.115	32%
 Outro tipo de agricultura	15.838.131 \$	37.944	55%



 <b>Empreendedorismo</b>	 <b>Benefícios financeiros</b>	 <b>Beneficiários</b>	 <b>% Mulheres</b>
<b>Total</b>	<b>137.770.641 \$</b>	<b>65.559</b>	<b>68%</b>
 Micro empresas/ pequenas empresas/ empresas em crescimento	108.358.985 \$	35.421	76%
 Micro-varejistas	5.047.864 \$	6782	82%
 Transformação de produtos alimentares	9.129.586 \$	14.666	44%
 Desenvolvimento de outras empresas	15.234.206 \$	8690	65%



## Destaque do setor: Negócios regenerativos

O mundo enfrenta o desafio crescente das mudanças climáticas e da perda de recursos naturais, mas também tem uma enorme oportunidade: criar uma economia mais inclusiva e que beneficie a natureza e o clima.

A abordagem da TechnoServe promove negócios regenerativos: fazendas (farms), empresas e mercados que não apenas evitam prejudicar o meio ambiente, mas que realmente ajudam a restaurar os recursos naturais, reduzir as emissões e sequestrar carbono - tudo isso ao mesmo tempo em que proporcionam meios de subsistência melhores e mais resilientes aos agricultores, trabalhadores e empreendedores. Para tornar essa visão uma realidade, a TechnoServe está aplicando sua abordagem focada nos negócios para identificar soluções duradouras que beneficiem nossos clientes e o planeta.

### Negócios regenerativos em ação

O que isso parece? Parece que os pequenos agricultores usam novas práticas para tornar suas fazendas (farms) mais resilientes e lucrativas. Em [Honduras](#), o [programa MAS+](#) forneceu treinamento a quase 40.000 produtores de café e feijão sobre práticas importantes de baixo e nenhum custo para melhorar a produtividade, proteger contra riscos climáticos e administrar os recursos naturais. Estes incluem:

- Controle de pragas
- Plantação de árvores de sombra para proteger as plantas de café, melhorar a produtividade e sequestrar o carbono
- Controle e nutrição do solo
- Cultivo de culturas de frutas para diversificar suas rendas.

Parece que os empreendedores estão começando novos negócios que beneficiam os oceanos e o clima. A TechnoServe trabalhou com a [International Union for Conservation of Nature](#) para identificar atividades econômicas promissoras, como cultivar algas marinhas, que permitirão que os residentes do Quênia Kenya costeiro ganhem melhores meios de subsistência enquanto sequestram carbono e apoiam a biodiversidade marinha. Na reunião da COP 26, a TechnoServe foi anunciada como uma das [parceiras fundadoras](#) da Iniciativa Great Blue Wall para proteger paisagens marítimas vitais.

Parece que as empresas apoiam cadeias de suprimentos sustentáveis e inclusivas. Através do projeto Margarita Dairy, a Danone compra leite de quase 500 pequenos produtores de leite no México. Os agricultores têm acesso a treinamento agrícola, um mercado estável e lucrativo para seu leite, e a empréstimos, alguns dos quais são usados para comprar infraestrutura verde, como painéis solares e tanques de resfriamento. Como resultado, as rendas dos agricultores quase triplicaram, enquanto as emissões de carbono caíram 13%.

### Objetivos para as pessoas e o planeta

Por ser tão importante para o futuro do nosso planeta e de nossos clientes, o negócio regenerativo é um componente importante da nova estratégia organizacional da TechnoServe. Trabalhando em estreita colaboração com parceiros em todo o mundo, incorporaremos soluções de negócios regenerativos em todo o nosso portfólio de programas.





# Construção de um futuro melhor hoje

A TechnoServe trabalha com nossos clientes para superar barreiras fundamentais para melhores rendas, como desigualdade de gênero, ameaças climáticas e desafios sistêmicos do mercado. Veja como trabalhamos com pessoas de todo o mundo em 2021 em mudanças fundamentais que melhoram vidas e meios de subsistência a longo prazo.



## Mulheres agricultoras assumem a liderança

Na região sudeste de Andhra Pradesh, Nimmaka Varahamma cresceu acreditando que as mulheres deveriam ficar em casa com as crianças enquanto seus maridos iam trabalhar.

Na época, ela cuidava dos seus dois filhos pequenos e raramente interagia com pessoas fora da sua casa. “A ideia de conversar com novas pessoas, quanto mais viajar para fora de casa desacompanhada, foi extremamente estressante para mim”, ela admite.

As coisas parecem muito diferentes para Nimmaka hoje em dia. Juntamente com milhares de outras mulheres agricultoras, ela se juntou ao programa Meios de Vida Sustentáveis para Pequenos Agricultores (Sustainable Livelihoods for Smallholder Farmers), com financiamento da Fundação Walmart.

Trabalhando para melhorar os meios de subsistência dos agricultores em várias culturas, a equipe da TechnoServe se concentrou especialmente em melhorar a posição das mulheres nos grupos de agricultores. A equipe treinou mulheres agricultoras em governança, negócios e habilidades de aquisição de culturas, melhorando sua confiança e mudando a percepção dos homens sobre suas habilidades.

Depois de trabalhar com 14.171 mulheres em 27 grupos de produtores rurais, a TechnoServe ajudou muitas delas a alcançar cargos de liderança, e a participação geral de mulheres nesses grupos cresceu 65%.

Hoje, Nimmaka, de 57 anos, é presidente e diretora da Manyam Sahaja Farmer Producer Company (FPC). “O programa ajudou a aumentar o conhecimento [das mulheres] sobre a FPC e criou um sentimento de propriedade”, relata Nimmaka. “Elas agora tratam as reuniões e todas as outras atividades da FPC como parte do seu trabalho.”

Recentemente, no ano passado, a Manyam Sahaja FPC incluiu 106 mulheres agricultoras sob a liderança de Nimmaka, e seu conselho agora tem seis diretoras.

Embora Nimmaka esteja ansiosa para progredir ainda mais, ela ainda não consegue acreditar no quão longe ela chegou, tendo se juntado à FPC “numa época em que as mulheres quase nunca saíam de suas casas”.

“Hoje, lidero uma FPC com mais de 750 membros agricultores, dos quais quase 46% são mulheres!”



## Uma década de progresso para empreendedores locais

Em Botsuana, Itumeleng Kanuntonga identificou novos mercados para seu negócio de purificação de água e aumentou sua equipe de 19 para 25 pessoas.

No Peru, Ermelinda Vargas aprendeu novas habilidades de negócios que lhe permitiram reabrir seu albergue com segurança durante a pandemia do COVID-19.

E no Brasil, Simone Simones transformou sua horta em um empreendimento lucrativo que fornece vegetais frescos para escolas locais e aumentou sua receita semanal de US\$ 20 para US\$ 100.

Essas três empreendedoras podem estar trabalhando em diferentes setores em diferentes países, mas todas se beneficiaram de uma parceria global entre a TechnoServe e a Anglo American, que começou há 10 anos no Chile.

A TechnoServe e a Anglo American começaram a trabalhar juntas em 2011 para ajudar a criar economias vibrantes e diversificadas em comunidades onde poucas existiam além da cadeia de valor da mineração. Com base no sucesso no Chile, a parceria posteriormente se expandiu para Botsuana, Peru, Brasil, África do Sul e Zimbábue.

Adaptados a cada país, os programas da parceria apoiam o crescimento das empresas locais; fortalecem as cadeias de valor e ajudam a ligar os agricultores locais aos mercados de alto valor; constroem as habilidades e conexões de pessoas que foram excluídas das oportunidades de trabalho; e integram negócios locais em cadeias de fornecimento de mineração. A parceria trabalha para sustentar esse progresso, fortalecendo a capacidade das instituições governamentais de apoiar o crescimento econômico.

Desde 2011, a parceria ajudou as empresas locais participantes a gerar uma receita adicional de US\$ 111 milhões, apoiou mais de 23.000 empregos e ajudou mais de 1.000 jovens a encontrar emprego ou iniciar sua própria microempresa.

“Aprendemos a capturar e sustentar clientes e a transformar os desafios em oportunidades”, relata outra empreendedora do programa, Teresa Blanco, no Peru. “Nós nos tornamos um verdadeiro negócio.”



## Fazendo a resiliência climática fazer sentido para os negócios

Os pequenos agricultores são o ponto de sustentação da produção de alimentos, fornecendo cerca de 83% de todos os alimentos cultivados em todo o mundo. Mas eles são frequentemente os mais vulneráveis às mudanças climáticas.

Ajudá-los a melhorar sua resiliência climática individualmente é difícil, com milhões de pequenos agricultores ao redor do mundo. Então, a TechnoServe está trabalhando com agroindústrias que compram colheitas desses agricultores em grande escala.

Por meio do programa de Facilitação de Assistência Técnica (TAF) da Agricultura Comercial para Pequenos Produtores e Agronegócios (CASA) (Commercial Agriculture for Smallholders and Agribusiness Technical Assistance Facility), a TechnoServe ajuda as empresas a identificar e investir em modelos de negócios inclusivos e inteligentes em relação ao clima.

Essas soluções não apenas fazem sentido para os negócios, mas melhoram a resiliência climática e a renda dos pequenos agricultores nas cadeias de fornecimentos das empresas.

Uma dessas empresas é a Kentaste, a maior fabricante de produtos à base de coco do Quênia, que compra cocos de mais de 2.000 agricultores. A TechnoServe identificou as duas maneiras para melhorar a cadeia de valor do coco da Kentaste que atenderam às necessidades comerciais e ambientais.

A TechnoServe agora está ajudando a Kentaste a implementar essas recomendações “ganha-ganha”, como usar cascas de coco para produzir biocarvão. Uma fonte de combustível renovável e uma maneira de melhorar o solo, o biocarvão pode reduzir os custos de energia e as emissões da empresa, ao mesmo tempo em que fornece aos agricultores uma cobertura orgânica que pode melhorar a saúde do solo e o sequestro de carbono.

Com esta abordagem, as agroindústrias em toda a África podem reduzir os riscos climáticos, melhorar a resiliência dos agricultores nas suas cadeias de abastecimento, reduzir as suas próprias emissões e poupar dinheiro ao mesmo tempo.

Sobre o programa CASA TAF: Financiado pelo Escritório de Relações Exteriores, Comunidade e Desenvolvimento do governo do Reino Unido, o CASA TAF visa apoiar uma mudança vital na forma como os investidores veem e investem em agronegócios que se abastecem de pequenos agricultores na África e na Ásia. Por meio do CASA TAF, a TechnoServe está trabalhando juntamente com sete instituições financeiras de desenvolvimento e investidores de impacto para fornecer assistência técnica inclusiva a 35 agronegócios que trabalham com cadeias de fornecimentos de pequenos produtores, beneficiando mais de 100.000 pequenos fornecedores em cinco anos.



## Cafeicultores lutam contra as mudanças climáticas

Nas exuberantes terras altas da África Oriental, onde o café se originou, as mudanças climáticas estão ameaçando um modo de vida de longa data.

Diariamente, pequenos produtores de café trabalham para cultivar café de alta qualidade suficiente para sustentar suas famílias. Mas eles precisam lutar cada vez mais contra o clima imprevisível, novas pragas, novas doenças das plantações e desastres naturais mais frequentes.

Felizmente, a agricultura regenerativa oferece esperança aos agricultores - não apenas para proteger seus meios de subsistência, mas para realmente melhorar o meio ambiente ao seu redor.

No Quênia e na Etiópia, a TechnoServe está em parceria com a Nespresso em seu Programa Nespresso AAA de Qualidade Sustentável™ (AAA Sustainable Quality™ Program) para ajudar cerca de 70.000 famílias produtoras de café a melhorar seus meios de subsistência por meio de soluções empresariais regenerativas. Isso envolve:

**Capturar carbono:** Plantar árvores de sombra nas fazendas não apenas melhora a qualidade do café, mas ajuda a absorver mais carbono do ar. Até o momento, os agricultores do programa plantaram mais de 1,1 milhão de árvores.

- **Reduzir a poluição da água:** Moinhos úmidos de café melhoram a qualidade do café, mas também

## “Agora meus filhos podem ir para o nível de educação que quiserem, e eu pagarei com os pagamentos do café.”

– Ann Mugaga, uma fazendeira no Quênia

podem produzir escoamento de águas residuais. A TechnoServe ajudou as fábricas úmidas do programa Nespresso a adotar uma solução natural e eficaz: plantar áreas úmidas com grama vetiver para filtrar os resíduos. Isso evitou que 56.000 metros cúbicos de águas residuais contaminadas fossem despejados nos rios a cada ano.

- **Melhorar a saúde do solo:** Embora as árvores de sombra melhorem a saúde do solo, a cobertura do solo também evita a erosão do solo e regula as temperaturas para ajudar os cafeeiros a resistir ao clima mais seco.
- **Manejo de pragas e doenças:** Os agricultores aprendem a reduzir ou eliminar o uso de insumos sintéticos, como pesticidas, usando em seu lugar o manejo integrado de pragas e doenças para proteger as suas plantações e o meio ambiente ao seu redor.

Essas técnicas compensam o seu valor literalmente para os agricultores, pois eles cultivam mais café, com maior qualidade e ecologicamente correto, que vendem a preços melhores no futuro.

Ann Mugaga, por exemplo, é uma mãe solteira de 51 anos de idade no centro-sul do Quênia. Desde que aprendeu novas técnicas agrícolas no programa AAA, ela cultiva atualmente três vezes mais café do que antes.

Com o enorme salto em seus lucros com o café, ela comprou uma vaca leiteira e conseguiu enviar os dois filhos para o ensino médio e a faculdade.

“Não havia esperança para mim se continuasse fazendo as mesmas coisas que eu fazia. O treinamento AAA mudou tudo isso”, diz ela. “Agora meus filhos podem ir para o nível de educação que quiserem, e eu pagarei com os pagamentos do café.”



## O caminho digital para o crescimento de pequenas empresas

Em 2020, a pandemia de COVID-19 derrubou os modelos tradicionais de treinamento. Atualmente, a TechnoServe está expandindo seu alcance digital para melhorar os serviços aos clientes a longo prazo.

María Roselia Alonzo é uma delas. Administrando uma pequena mercearia em Patzicía, Guatemala, María acorda às 6h e finalmente desliga as luzes da sua loja às 22h.

Sua agenda lotada tornava quase impossível acessar o treinamento de negócios, apesar do seu forte desejo de melhorar sua loja. “Eu não acompanhava minhas despesas e custos”, lembra ela. “Eu tinha um negócio

que funcionava, mas não tinha base técnica para os meus investimentos.”

Muitos empreendedores são como Maria, com longas horas de trabalho em seus negócios. Embora a pandemia de COVID-19 tenha acelerado os modelos de aprendizado remoto, uma abordagem combinada de aprendizado digital e presencial pode tornar o treinamento empresarial mais acessível e eficiente para empreendedores em qualquer circunstância.

A TechnoServe trabalhou, portanto, para dimensionar significativamente seu treinamento digital em 2021, com os seguintes resultados:

# “Ter vídeos me permite ver as coisas várias vezes.”

– María Roselia Alonzo, uma pequena empresária na Guatemala

- Desde novembro de 2020, 52% de todos os clientes da TechnoServe são apoiados por projetos habilitados digitalmente, contra 4% em 2020. (Projetos “habilitados digitalmente” são aqueles que usam pelo menos uma ferramenta digital em seu aprendizado remoto/misto, alcançam mais de 50% dos clientes por meio de ferramentas digitais e monitoram digitalmente o engajamento do cliente.)
- 74% dos projetos de empreendedorismo da TechnoServe oferecem treinamento digital e misto para seus participantes.
- 80% dos projetos da TechnoServe usam ferramentas digitais como parte da sua abordagem de treinamento e capacitação.

Quando María ingressou no programa de empreendedorismo Impulsione a sua Empresa (em

espanhol, Impulsa tu Empresa) da TechnoServe, ela recebeu grande parte de seu treinamento pelo smartphone e pôde assistir aos vídeos instrutivos sempre que conveniente.

“Acho que os estilos de ensino a distância com vídeos são bons”, diz María. “Ter vídeos me permite ver as coisas várias vezes.” Ela também gosta de conversar pessoalmente com seu consultor de negócios da TechnoServe.

Hoje, Maria melhorou seu fluxo de caixa e compras de estoque e agora está trabalhando para expandir a sua loja. Ela está impressionada com o quanto ela conseguiu com um pequeno dispositivo em um canto rural do mundo:

“Mesmo me considerando uma [novata] tecnológica, tenho conseguido fazer chamadas de vídeo e acessar a plataforma de treinamento... do meu celular!”



## Mulheres ganham poder em uma importante indústria

Em Benin, 43% das mulheres economicamente ativas trabalham na agricultura, mas apenas cerca de um terço é remunerada pelo seu trabalho.

Essa desigualdade se estende à indústria do caju, que representa a segunda safra de exportação mais importante do país. Mas nos últimos anos, a TechnoServe ajudou as mulheres neste setor a dar grandes passos à frente.

O programa BeninCajù, uma parceria entre a TechnoServe e o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), trabalha com 90.000 pequenos produtores de caju para aumentar o rendimento das plantações, aumentar a receita e promover o processamento doméstico.

A equipe ajudou a impulsionar o engajamento das mulheres no setor:

Realizando treinamentos de agronomia, negócios e conscientização de gênero com homens e mulheres;

Ajudando a criar grupos de poupança e empréstimo - nos quais cerca de 70% dos membros são mulheres - onde os membros podem acessar serviços financeiros, aprender habilidades de gestão financeira e criar uma rede de contatos profissionais;

Trabalhando para mudar os estatutos das cooperativas de caju para aumentar a participação das mulheres como sócias e líderes;

# “Nossos maridos nos deixam ensinar nossos meninos a cozinhar e limpar... Isso ajuda as meninas e permite que elas aprendam melhor suas lições.”

– uma agricultora de caju em Benin

Incentivando os processadores de caju a colocarem mais mulheres em cargos de chefia; e

Promovendo maiores serviços de extensão para mulheres agricultoras e conscientização de gênero entre governos e grupos de agricultores.

Até o final de 2021, a participação das mulheres nas cooperativas de produtores de caju aumentou de 20% para quase 33%, e a organização central de produtores de caju do país elegeu a primeira mulher presidente do seu conselho de administração, bem como sua primeira tesoureira.

Quase 40% dos agricultores formados pelos serviços de extensão de caju de Benin agora são mulheres, e as empresas de processamento aumentaram o número de mulheres em cargos de gestão.

Alguns dos maiores progressos ocorreram nos próprios lares das mulheres. “Graças aos aprendizados [de

treinamento], muita coisa está mudando”, relata uma mulher agricultora de caju. “Nossos maridos nos deixam ensinar nossos meninos a cozinhar e limpar, o que nunca foi feito antes. Isso ajuda as meninas e permite que elas aprendam melhor suas lições.”







No lado climático, desenvolver a fazenda enquanto responsável pelo meio ambiente foi um desafio, mas digno...Vimos a diferença no ecossistema.



**Elisa Alicea Sanchez**  
agricultora, Porto Rico



# Cronograma de Destaques de 2021

## Cronograma de Destaques de 2021

### Fevereiro

A TechnoServe expandiu seu trabalho na África Ocidental com dois projetos plurianuais de vários milhões de dólares para melhorar o setor de caju.



### Março

Com base em meses de dados de pesquisas e adaptações de programas, a TechnoServe divulgou seu “Relatório de Impacto da COVID-19: Reconstruindo Meios de Subsistência Globais”, com orientação prática para recuperação econômica.

### Junho

Um novo relatório da TechnoServe compartilhou técnicas comprovadas para ajudar aos agricultores a triplicar a produção de café na Etiópia.



### Julho

A parceria “Beyond Extraction” da TechnoServe foi nomeada finalista do prestigiado P3 Impact Award, que reconhece as principais parcerias público-privadas.

## Highlights of 2021

### Agosto

Com a expansão de um grande programa de treinamento em empreendedorismo, a TechnoServe voltou a trabalhar na Colômbia pela primeira vez em anos.



### Setembro

A TechnoServe lançou um inovador índice de fortificação de micronutrientes, uma ferramenta para ajudar os setores público e privado a combater a desnutrição na Nigéria.

### Outubro

Na República Democrática do Congo, a TechnoServe juntou-se a parceiros públicos e privados para lançar a “Gorilla Coffee Alliance”, que promoverá os meios de subsistência dos produtores de café e os esforços de conservação.



### Novembro

Servindo como um parceiro fundador, a TechnoServe ajudou a lançar a “Great Blue Wall Initiative” na COP 26, um esforço que construirá meios de subsistência locais através da conservação dos oceanos.



Agora ouço pais dizendo às filhas ao meu redor que é melhor que se saiam bem para se tornarem grandes empreendedoras como eu. Meu sucesso teve um impacto na percepção dos membros da minha comunidade.



**Danielle Adétola Adanlawo**  
proprietária de pequena empresa, Benin





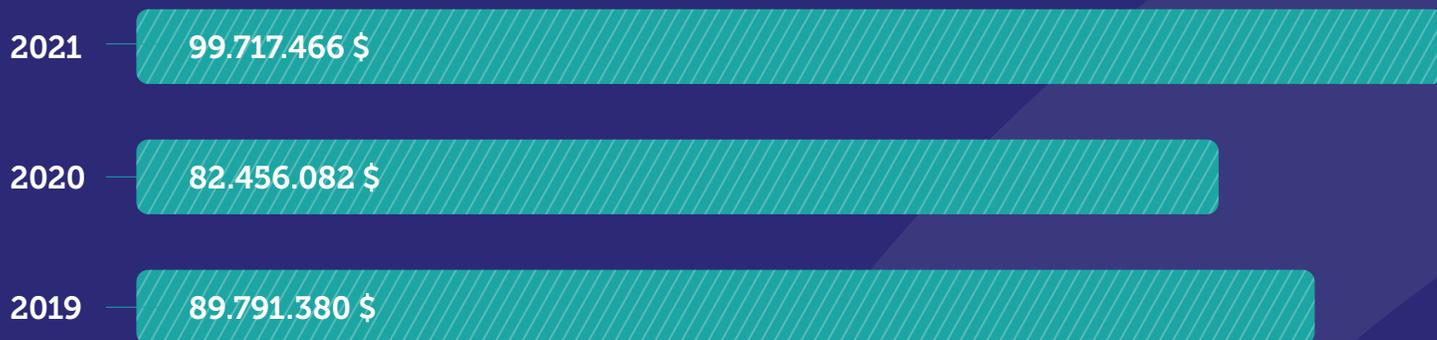
# Sobre a TechnoServe

A TechnoServe busca a máxima responsabilidade, transparência e eficiência. Veja nosso relatório financeiro consolidado em [TechnoServe.org/Financials](https://technoserve.org/Financials).

As informações financeiras auditadas para 2021 não estavam disponíveis no momento da publicação - os números apresentados aqui não são auditados. Os números oficiais e auditados serão publicados em [technoserve.org/financials](https://technoserve.org/financials) quando estiverem disponíveis.

# Resultados financeiros

## Receitas



## Despesas



## Fontes de financiamento



## Eficiência



**A tivos no final do exercício: 19.139.089 \$**

# Parceiros

O sucesso da TechnoServe é possível graças a parcerias com fundações, empresas, agências do setor público, e organizações multilaterais líderes. Abaixo encontra-se uma amostra de alguns dos nossos parceiros durante o ano de 2020.



# Conselho de Administração de 2021

## CO-PRESIDENTE

Michael J. Bush

### Membro Gestor

BIV Investments

## CO-PRESIDENTE

Rachel Hines

### Antiga Directora-Geral

J.P. Morgan

## VICE-PRESIDENTE

Peter A. Flaherty

### Director-Geral

Arcon Parceiros, LLC

## SECRETÁRIA

Jennifer Bullard Brogini

### Consultora Sênior

Lago Holding Sagl

## TESOUREIRO

Robert Manly

### Ex-Vice-Presidente Executivo & Director Executivo de Sinergia

Smithfield Foods, Inc.

## PRESIDENTE EMÉRITO

Paul E. Tierney, Jr.

### Parceiro

Development Capital Partners, LLC

Monica Andractas

### Chefe de Fundos de Capital de Risco

CPP Investment Board

Imoni Akpofure

### Profissional de Finanças e Sustentabilidade

Kanika Bahl

### CEO

Evidence Action

Scott Baker

### Parceiro

Reed Smith LLP

Gerald (Jerry) Baldwin

### Director e ex-Presidente e CEO

Peet's Coffee & Tea

Thomas Barry

### Presidente & Director Executivo

Zephyr Management

Bob Bechek

### Parceiro

Bain & Company

Anthony Bloom

### Advogado

Cineworld PLC

Titus Brenninkmeijer

### Fundador

Solgenix LLC

Laura Corb

### Directora

McKinsey & Company

Jean-Marc DuVoisin

### Vice-presidente Sênior, Parcerias Comerciais Estratégicas, Joint Ventures e Licenciamento de Marcas, Nestlé

Russell Faucett

### Director-Geral

Gyrafalcon Advisers

Mia Funt

### Presidente e Co-Fundadora

ByHeart

Aedhmar Hynes

### Ex-CEO

Text100 Global Communications

Timothy M. Kingston

### Director Nacional

Goldman Sachs Chile

Charles Moore

### Membro

Rock Center for Corporate Governance,  
Stanford University

Michelle Peluso

### Vice-Presidente Executiva e Directora do Serviço de Atendimento aos Clientes

CVS Health

Kurt C. Peterson

### Parceiro e Executivo, Membro da Comissão

Reed Smith LLP

Michael Spies

### Director-Geral Sênior

Tishman Speyer

William Warshauer

### President e CEO

TechnoServe Inc.



Somos mais felizes, mais motivados e mais esperançosos para o futuro.



**Axel Gutiérrez**  
agricultor de café, Nicaragua

# A nossa missão

Combater a pobreza ajudando as pessoas a construir propriedades rurais, empresas e mercados regenerativos que aumentam os rendimentos.



# TechnoServe

Soluções Empresariais para a Pobreza

Contacte-nos:



[technoserve.org](http://technoserve.org)  
[info@technoserve.org](mailto:info@technoserve.org)  
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100  
Arlington, VA 22209