



Rapport annuel TechnoServe 2021

Un impact durable pour un avenir plus fort

Contents

Introduction	1
Notre impact en 2021	3
Impact par secteur	13
Construire un avenir meilleur aujourd'hui	18
Chronologie des faits saillants de 2021	30
À propos de TechnoServe	35

Si nous avons appris quelque chose de ces dernières années, c'est à quel point il est difficile de planifier l'avenir.

Les pandémies frappent, les marchés changent, les conditions météorologiques changent. Et pour les membres des communautés vulnérables, il est essentiel qu'ils aient la résilience nécessaire pour résister à ces chocs.

C'est pourquoi TechnoServe existe : «pour aider ces personnes à acquérir les compétences, les relations et le pouvoir financier nécessaires pour se bâtir une vie meilleure, peu importe ce que l'avenir leur réserve.»

L'année dernière, malgré les perturbations mondiales continues, TechnoServe a appliqué ses approches commerciales éprouvées pour s'assurer que 407,000 personnes dans les pays à faible revenu réalisent des gains financiers mesurables et durables, et d'avoir un impact positif sur leurs familles et leurs communautés.

Ces personnes ont désormais une plus grande résilience et un plus grand pouvoir sur leur propre avenir. Ce sont des gens comme Nimmaka Varahamma, qui ont surmonté les normes de nature restrictives pour diriger un groupe d'agriculteurs de 700 membres dans sa communauté. Ou Roselia Alonso Muhun, qui a utilisé la formation numérique étendue de TechnoServe pour développer sa petite entreprise et ses revenus. Nous partageons leurs histoires, et plus encore, dans ce rapport.

Pour étendre cet impact dans un monde en évolution rapide, TechnoServe prépare également l'avenir. En 2021, nous avons entrepris une révision stratégique ambitieuse pour nous aider à fournir à nos clients les meilleurs outils pour relever les nouveaux défis en constante évolution.

Notre nouveau plan stratégique sera finalisé plus tard cette année. Il s'agit d'un plan élaboré pour offrir un impact beaucoup plus important à un nombre beaucoup plus élevé de clients dans le monde. Les éléments clés de cette stratégie comprendront :

- 1. Amélioration des revenus et les écosystèmes.** Pour répondre à la menace croissante à laquelle nos clients sont confrontés en raison du changement climatique et de la dégradation de l'environnement, TechnoServe intégrera davantage les « pratiques

commerciales régénératives » dans tous nos programmes. Alors que nous nous sommes toujours concentrés sur des solutions écologiquement durables pour nos clients, nous élargissons et formalisons maintenant nos efforts pour aider les gens à augmenter leurs revenus tout en améliorant l'environnement ; réduire leur empreinte carbone ; et accroître leur résilience climatique.

- 2. Renforcement des systèmes alimentaires.** Partout dans le monde, les personnes à faible revenu dépendent des systèmes alimentaires locaux pour leurs revenus et leur subsistance. Alors que les systèmes alimentaires sont mis à rude épreuve par le changement climatique et d'autres menaces, ils n'ont souvent pas réussi à répondre à ces besoins. TechnoServe intensifiera son travail pour aider à rendre ces systèmes alimentaires plus inclusifs, plus durables et plus nutritifs.
- 3. Développement des opportunités d'emploi, en particulier pour les jeunes.** Un emploi fiable est essentiel pour la sécurité, la santé et le développement économique. Mais des millions de personnes dans les pays à faible revenu, en particulier le nombre très élevé de jeunes dans le monde, ont du mal à trouver de bons emplois, ce qui incite souvent à l'immigration et engendre l'instabilité politique. En s'appuyant sur notre expertise en matière de formation commerciale, TechnoServe élargira notre travail en aidant les personnes à obtenir un emploi productif, en permettant aux entreprises de créer de nouveaux emplois et en habilitant des jeunes avec des compétences monnayables.

Ce nouveau plan est fondé sur la mission principale de TechnoServe depuis plus d'un demi-siècle : aider les gens à construire leur propre chemin vers un avenir meilleur.

Cette année, des personnes du monde entier ont travaillé avec TechnoServe pour tracer ces voies en surmontant les défis liés aux pandémies, au changement climatique, aux normes de nature restrictives et à une multitude d'autres menaces.

Tant qu'il y aura des gens désireux d'avoir une vie meilleure, TechnoServe sera là pour les accompagner, maintenant et pour les années à venir.

Voici le futur—Will, Michael et Rachel



William Warshauer
President and CEO



Michael J. Bush
Managing Member,
BIV Investments



Rachel Hines
Former Managing
Director, J.P. Morgan



Pour en savoir plus sur la méthodologie de mesure de l'impact de TechnoServe, y compris les mises à jour récentes, rendez-vous sur technoserve.org/impact.



Notre impact en 2021



Pour chaque **1 \$** investi dans nos programmes, les bénéficiaires de TechnoServe gagnent en moyenne **3,91 \$** de revenus supplémentaires.

Notre impact en 2021

Dans un contexte d'incertitude sociale et économique permanente, TechnoServe a aidé des personnes du monde entier à faire d'énormes progrès pour améliorer leurs revenus, leur résilience et leur vie. Voici ce que nous avons réalisé ensemble en 2021.

Surveillez/cliquez sur les cases ci-dessous pour découvrir la signification des chiffres.



Bénéficiaires

407 000

avec des revenus plus élevés grâce à notre travail



Pour cent femmes

41 %

de ceux qui ont des revenus plus élevés, des femmes ou des entreprises appartenant à des femmes



Bénéfices financiers

250 millions

en revenus et salaires grâce à notre travail



2.3 million des vies améliorées

basé sur les membres du ménage des bénéficiaires (rapporté ou moyenne nationale)



La vie a vraiment changé pour le mieux... Je paie la moitié du loyer à la maison, j'achète de la nourriture et j'envoie aussi de l'argent à mon père au village. Nous n'avons plus à manquer de repas parce que nous ne pouvons pas nous les permettre.



Ruth Nabatanzi
soudeuse, Ouganda

Derrière les chiffres

En travaillant avec TechnoServe en 2021, des milliers de personnes ont eu un impact durable, basé sur le marché, qui a amélioré leur vie et celle de leur entourage. Ce sont les personnes qui se cachent derrière nos chiffres d'impact. **Des gens comme :**



Une petite agricultrice qui obtient de meilleurs prix pour son café grâce à des techniques de culture améliorées et à l'accès à de nouveaux marchés



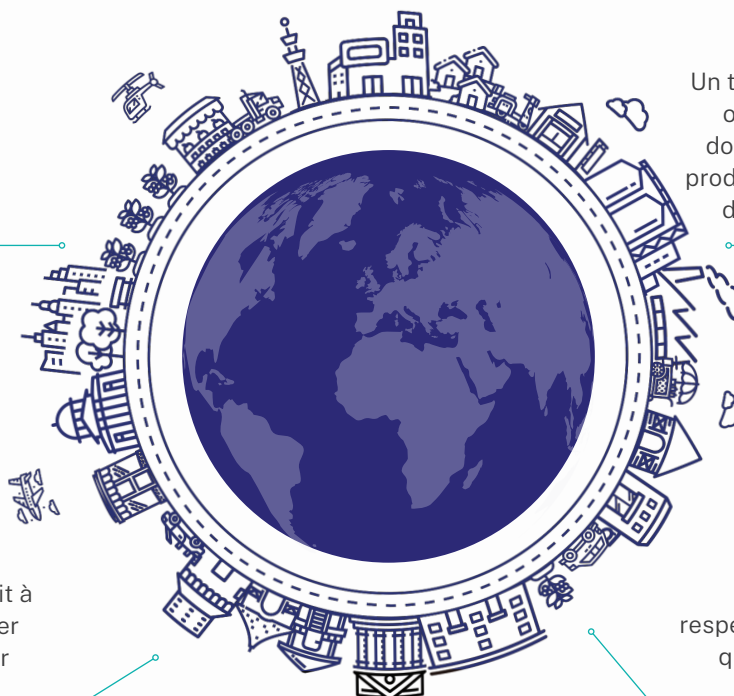
Un transformateur alimentaire qui obtient les conseils techniques dont il avait besoin pour offrir un produit plus nutritif et abordable à des milliers de consommateurs



Une petite entrepreneure qui peut accéder à un microcrédit à un taux abordable, développer son activité et mieux subvenir aux besoins de sa famille



Un employé d'un moulin à café humide qui apprend des techniques de traitement respectueuses de l'environnement, qui améliorent la valeur du café d'une communauté tout en protégeant l'écosystème local



Un propriétaire de petite entreprise qui peut obtenir un prêt à un taux abordable et embaucher plus d'employés



J'ai pu gagner un revenu supplémentaire, que j'ai économisé pour les frais de scolarité de mes filles... Je me sens tellement plus en confiance maintenant.



Rajkumari Akhilesh
agriculteur et microentrepreneur, Inde

Amérique latine et Caraïbes

📍 Guatemala

Bénéfices financiers: 15 178 845 \$
Bénéficiaires: 3 228
Pour cent femmes: 50 %

📍 Salvador

Bénéfices financiers: 9 687 846 \$
Bénéficiaires: 244
Pour cent femmes: 65 %

📍 Panamá

Bénéfices financiers: 874 097 \$
Bénéficiaires: 98
Pour cent femmes: 61 %

📍 Pérou

Bénéfices financiers: 9 471 692 \$
Bénéficiaires: 9 770
Pour cent femmes: 24 %

📍 Chili

Bénéfices financiers: 9 338 941 \$
Bénéficiaires: 1 434
Pour cent femmes: 62 %

📍 Mexique

Bénéfices financiers: 5 868 459 \$
Bénéficiaires: 7 940
Pour cent femmes: 20 %

📍 Honduras

Bénéfices financiers: 31 460 334 \$
Bénéficiaires: 43 368
Pour cent femmes: 21 %

📍 Nicaragua

Bénéfices financiers: 15 102 749 \$
Bénéficiaires: 8 428
Pour cent femmes: 21 %

📍 Brésil

Bénéfices financiers: 436 406 \$
Bénéficiaires: 153
Pour cent femmes: 25 %

Total

Bénéfices financiers
97 419 369 \$

Bénéficiaires
74 663

Pour cent femmes
24 %

Afrique de l'Est

📍 Éthiopie

Bénéfices financiers: 9 102 768 \$
Bénéficiaires: 65 283
Pour cent femmes: 36 %

📍 Kenya

Bénéfices financiers: 5 599 059 \$
Bénéficiaires: 24 053
Pour cent femmes: 39 %

📍 Ouganda

Bénéfices financiers: 6 314 374 \$
Bénéficiaires: 16 296
Pour cent femmes: 45 %

📍 Rwanda

Bénéfices financiers: 1 308 297 \$
Bénéficiaires: 12 644
Pour cent femmes: 45 %

📍 République Démocratique du Congo

Bénéfices financiers: 724 052 \$
Bénéficiaires: 24 843
Pour cent femmes: 47 %

📍 Tanzanie

Bénéfices financiers: 4 306 519 \$
Bénéficiaires: 6 079
Pour cent femmes: 52 %

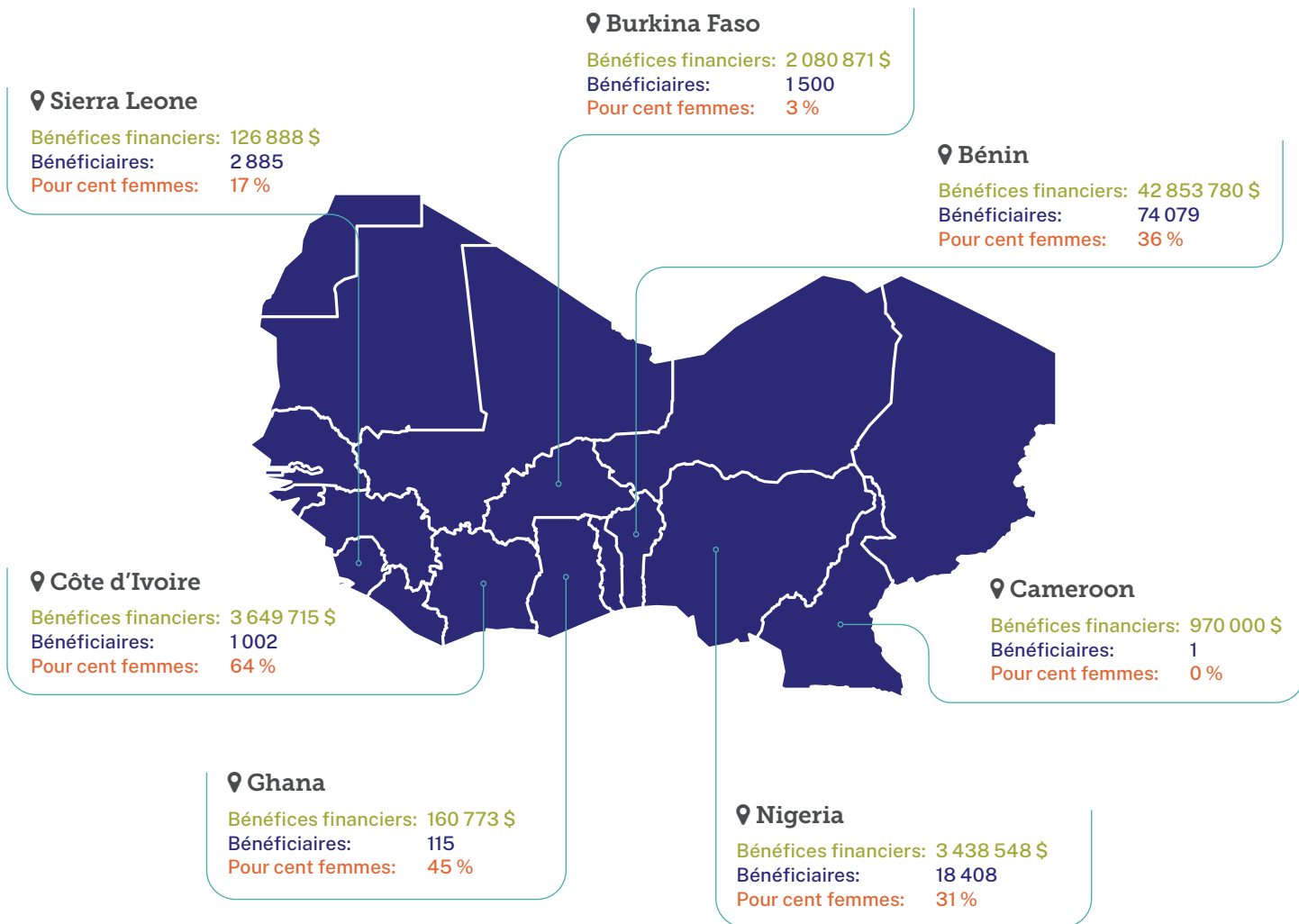
Total

Bénéfices financiers
30 312 136 \$

Bénéficiaires
148 288

Pour cent femmes
41 %

Afrique de l'Ouest



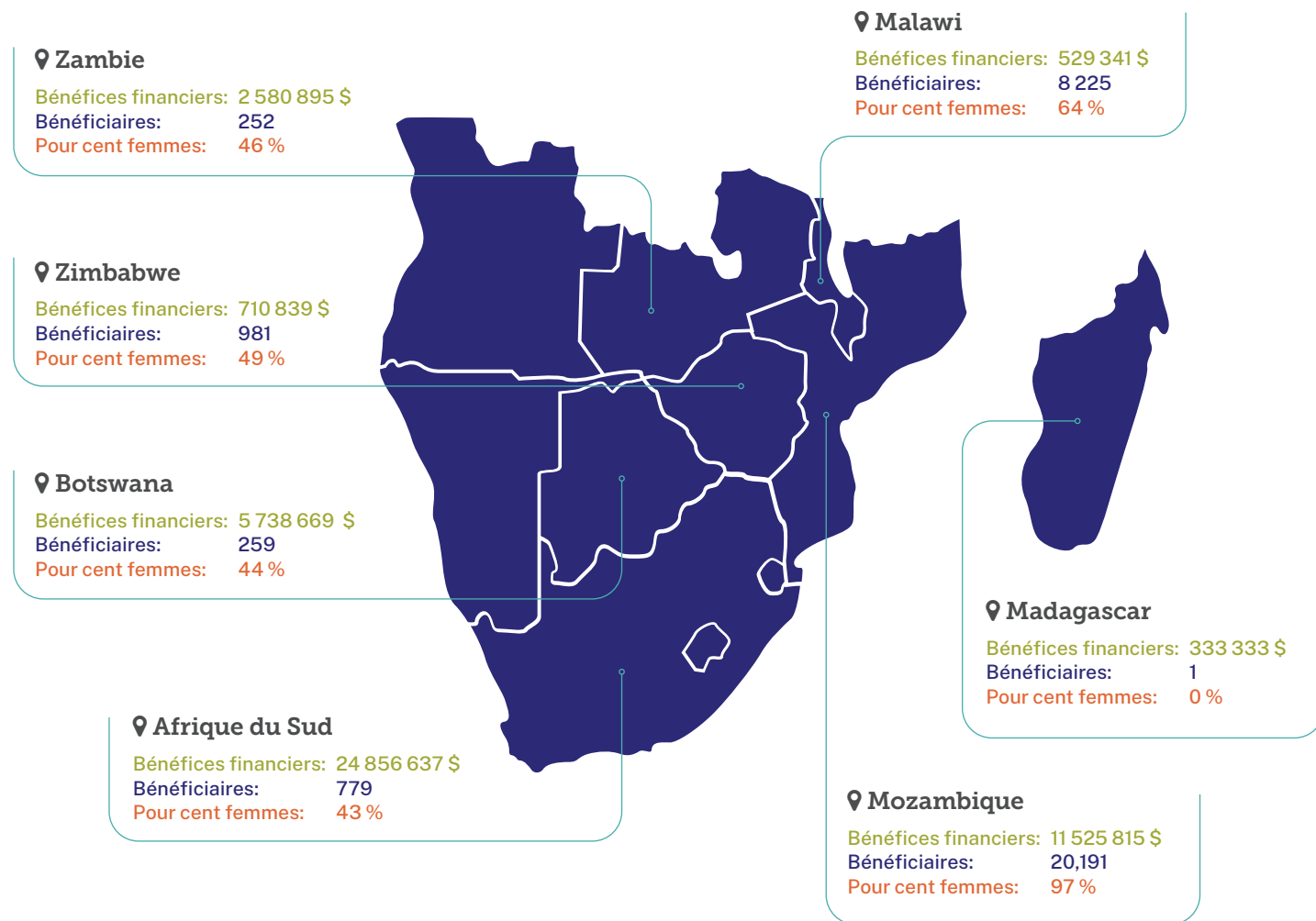
Total

Bénéfices financiers
49 085 715 \$

Bénéficiaires
92 730

Pour cent femmes
35 %

Afrique australe



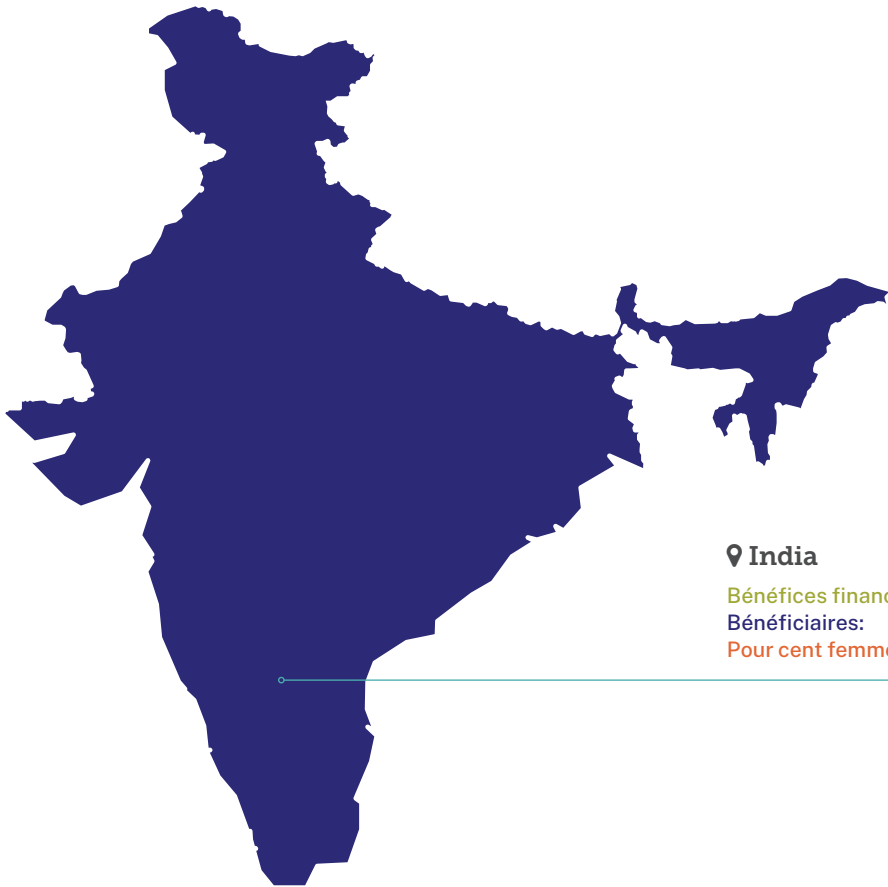
Total

Bénéfices financiers
47 513 322 \$

Bénéficiaires
36 858

Pour cent femmes
73 %

Inde



📍 **India**
Bénéfices financiers: 25 420 909 \$
Bénéficiaires: 54 431
Pour cent femmes: 58 %

Total

Bénéfices financiers 25 420 909 \$	Bénéficiaires 54 431	Pour cent femmes 58 %
---------------------------------------	-------------------------	--------------------------



Impact par secteur



 Agriculture	 Bénéfices financiers	 Bénéficiaires	 Pour cent femmes
Total	111 980 810 \$	341 411	36 %
 Café	52 150 269 \$	172 352	34 %
 Autres agriculture commerciale	43 992 410 \$	131 115	32 %
 Autres agricultures	15 838 131 \$	37 944	55 %



 Entrepreneuriat	 Bénéfices financiers	 Bénéficiaires	 Pour cent femmes
Total	137,770,641 \$	65 559	68 %
 Micro-entreprises/Petites entreprises/ Entreprises en croissance	108 358 985 \$	35 421	76 %
 Vente au micro-détail	5 047 864 \$	6 782	82 %
 Transformation alimentaire	9 129 586 \$	14 666	44 %
 Autres développements d'entreprises	15 234 206 \$	8 690	65 %



Secteur mis en avant : Entreprise régénératrice

Le monde est confronté au défi croissant du changement climatique et de la perte des ressources naturelles, mais il a aussi une énorme opportunité : créer une économie plus inclusive et qui profite à la nature et au climat.

L'approche de TechnoServe promeut les entreprises régénératives : des exploitations agricoles, des entreprises et des marchés qui non seulement évitent de nuire à l'environnement, mais qui aident réellement à restaurer les ressources naturelles, à réduire les émissions et à séquestrer le carbone, tout en offrant des moyens de subsistance meilleurs et plus résilients aux agriculteurs, aux travailleurs et aux entrepreneurs. Pour faire de cette vision une réalité, TechnoServe applique son approche centrée sur les affaires pour identifier des solutions durables qui profitent à la fois à nos clients et à la planète.

Entreprise régénératrice en action

Il s'agit de quoi? Il s'agit de petits agriculteurs qui utilisent de nouvelles pratiques pour rendre leurs exploitations plus résilientes et plus rentables. Au Honduras, le programme MAS+ a dispensé une formation à près de 40 000 producteurs de

café et de haricots sur d'importantes pratiques à faible coût et sans frais pour améliorer les rendements, se protéger contre les risques climatiques et gérer les ressources naturelles. Ces programmes de formation comprennent :

- Lutte antiparasitaire
- Planter des arbres d'ombrage pour protéger les plants de café, améliorer les rendements et séquestrer le carbone
- Gestion et nutrition des sols
- Cultiver des cultures fruitières pour diversifier leurs revenus

Il s'agit d'entrepreneurs qui créent de nouvelles entreprises qui profitent aux océans et au climat. TechnoServe a travaillé avec l'Union internationale pour la conservation de la nature pour identifier des activités économiques prometteuses, telles que la culture d'algues, qui permettront aux habitants de la côte du Kenya de gagner de meilleurs moyens de subsistance tout en séquestrant le carbone et en soutenant la biodiversité marine. Lors de la réunion COP 26, TechnoServe a été annoncé comme l'un des partenaires fondateurs de la Initiative de la Grande Muraille Bleue pour protéger les paysages marins vitaux.

Il s'agit d'entreprises qui soutiennent des chaînes d'approvisionnement durables et inclusives. Dans le cadre du projet Margarita Dairy, Danone achète du lait à près de 500 petits producteurs laitiers au Mexique. Les agriculteurs ont accès à une formation agricole, à un marché stable et rentable pour leur lait et à des prêts, dont certains sont utilisés pour acheter des infrastructures vertes comme des panneaux solaires et des réservoirs de refroidissement. En conséquence, les revenus des agriculteurs ont presque triplé, tandis que les émissions de carbone ont diminué de 13 %.

Des objectifs pour les personnes et la planète

Parce qu'elle est si importante pour l'avenir de notre planète et de nos clients, l'entreprise régénératrice est un élément clé de la nouvelle stratégie organisationnelle de TechnoServe. En étroite collaboration avec des partenaires du monde entier, nous intégrerons des solutions commerciales régénératives dans notre portefeuille de programmes.





Construire un avenir meilleur aujourd'hui

Chez TechnoServe, nous travaillons avec nos clients pour surmonter les obstacles fondamentaux à de meilleurs revenus, tels que l'inégalité entre les sexes, les menaces climatiques et les défis systémiques du marché. Voici comment nous avons travaillé avec des personnes du monde entier en 2021 sur des changements fondamentaux qui améliorent les vies et les moyens de subsistance à long terme.



Les agricultrices prennent les devants

Dans la région sud-est de l'Andhra Pradesh, Nimmaka Varahamma a grandi en croyant que les femmes étaient censées rester à la maison avec les enfants pendant que leurs maris allaient travailler.

À l'époque, elle s'occupait de ses deux jeunes enfants et interagissait rarement avec des personnes extérieures à son foyer. « L'idée de parler à de nouvelles personnes, sans parler de voyager à l'extérieur de la maison sans être accompagnée, était extrêmement angoissante pour moi », admet-elle.

Les choses semblent très différentes pour Nimmaka aujourd'hui. Avec des milliers d'autres agricultrices, elle a rejoint le programme Sustainable Livelihoods for Smallholder Farmers (Moyens de subsistance durables pour les petits exploitants agricoles), grâce à une subvention de la Fondation Walmart.

Travaillant pour améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs dans de multiples cultures, l'équipe de TechnoServe s'est concentrée en particulier sur l'amélioration de la position des femmes au sein des groupes d'agriculteurs. L'équipe a formé des agricultrices à la gouvernance, aux affaires et à l'approvisionnement en récoltes, améliorant leur confiance et modifiant la perception que les hommes ont de leurs capacités.

Après avoir travaillé avec 14 171 femmes dans 27 groupes de producteurs agricoles, TechnoServe a aidé nombre d'entre elles à accéder à des rôles de leadership, et l'adhésion globale des femmes à ces groupes a augmenté de 65 %.

Aujourd'hui, Nimmaka, 57 ans, est présidente et directrice de la Société de Producteurs Agricoles (FPC) Manyam Sahaja. « Le programme a aidé à accroître les connaissances [des femmes] sur la FPC et a créé un sentiment d'appartenance », raconte Nimmaka. « Ils traitent désormais les réunions et toutes les autres activités de la FPC comme faisant partie de leur travail. »

Rien que l'année dernière, la FPC Manyam Sahaja a ajouté 106 agricultrices sous la direction de Nimmaka, et son conseil d'administration compte désormais six directrices.

Alors que Nimmaka est impatiente de faire encore plus de progrès, elle n'arrive toujours pas à croire à quel point elle est arrivée, ayant rejoint la FPC « à une époque où les femmes ne sortaient presque jamais de chez elles ».

« Aujourd'hui, je dirige une FPC de plus de 750 agriculteurs adhérents dont près de 46 % de femmes ! »



Une décennie de progrès pour les entrepreneurs locaux

Au Botswana, Itumeleng Kanuntonga a identifié de nouveaux marchés pour son entreprise de purification de l'eau et a augmenté son effectif de 19 à 25.

Au Pérou, Ermelinda Vargas a acquis de nouvelles compétences en affaires qui lui ont permis de rouvrir son auberge en toute sécurité pendant la pandémie de COVID-19.

Et au Brésil, Simone Simones a transformé son potager en une entreprise rentable qui fournit des légumes frais aux écoles locales et a augmenté ses revenus hebdomadaires de 20 à 100 dollars.

Ces trois entrepreneures travaillent peut-être dans différents secteurs dans différents pays, mais elles ont toutes bénéficié d'un partenariat mondial entre TechnoServe et Anglo American qui a débuté il y a 10 ans au Chili.

TechnoServe et Anglo American ont commencé à travailler ensemble en 2011 pour aider à créer des économies dynamiques et diversifiées dans des communautés où peu existaient au-delà de la chaîne de valeur minière. Sur la base du succès au Chili, le partenariat s'est ensuite étendu au Botswana, au Pérou, au Brésil, à l'Afrique du Sud et au Zimbabwe.

Adaptés à chaque pays, les programmes du partenariat soutiennent la croissance des entreprises locales ; ils renforcent les chaînes de valeur et aident à relier les agriculteurs locaux aux marchés à forte valeur ; ils renforcent les compétences et les relations des personnes qui ont été exclues des opportunités d'emploi ; et ils intègrent les entreprises locales dans les chaînes d'approvisionnement minières. Le partenariat s'emploie à soutenir ces progrès en renforçant la capacité des institutions gouvernementales à soutenir la croissance économique.

Depuis 2011, le partenariat a aidé les entreprises locales participantes à générer 111 millions de dollars de revenus supplémentaires, soutenu plus de 23 000 emplois et aidé plus de 1 000 jeunes à trouver un emploi ou à démarrer leur propre micro-entreprise.

« Nous avons appris à conquérir et à conserver des clients et à transformer les défis en opportunités », rapporte une autre entrepreneure du programme, Teresa Blanco au Pérou. « Nous sommes devenus une véritable entreprise. »



Faire de la résilience climatique un sens commercial

Les petits exploitants agricoles sont l'épine dorsale de la production alimentaire, fournissant environ 83 % de tous les aliments cultivés dans le monde. Toutefois, ils sont souvent les plus vulnérables au changement climatique.

Les aider à améliorer leur résilience climatique sur une base individuelle est difficile, avec des millions de petits exploitants agricoles dans le monde. TechnoServe travaille donc avec des entreprises agroalimentaires qui achètent à grande échelle des récoltes à ces agriculteurs.

Par le biais du programme de Facilité d'assistance technique (TAF) pour l'agriculture commerciale pour les petits exploitants et l'agro-industrie (CASA), TechnoServe aide les entreprises à identifier et à investir dans des modèles commerciaux inclusifs et intelligents face au climat.

Ces solutions ont non seulement un sens commercial, mais améliorent la résilience climatique et les revenus des petits exploitants agricoles dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises.

L'une de ces entreprises est Kentaste, le plus grand fabricant de produits à base de noix de coco du Kenya, qui achète des noix de coco à plus de 2 000 agriculteurs. TechnoServe a identifié les deux façons d'améliorer la chaîne de valeur de la noix de coco de Kentaste qui répondent à la fois aux besoins commerciaux et environnementaux.

TechnoServe aide maintenant Kentaste à mettre en œuvre ces recommandations qui seront bénéfiques pour toutes les parties concernées, comme l'utilisation de coques de noix de coco pour produire du biochar. À la fois source de carburant renouvelable et moyen d'améliorer les sols, le biochar peut réduire les coûts énergétiques et les émissions de l'entreprise tout en fournissant à ses agriculteurs un paillis organique qui peut améliorer la santé des sols et la séquestration du carbone.

Grâce à cette approche, les agro-industries à travers l'Afrique peuvent réduire les risques climatiques, améliorer la résilience des agriculteurs dans leurs chaînes d'approvisionnement, réduire leurs propres émissions et économiser de l'argent en même temps.

À propos de CASA TAF : Financé par le Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du gouvernement britannique, CASA TAF vise à soutenir un changement catalytique dans la façon dont les investisseurs perçoivent et investissent dans les entreprises agroalimentaires qui s'approvisionnent auprès de petits exploitants en Afrique et en Asie. Par le biais de CASA TAF, TechnoServe travaille aux côtés de sept institutions financières de développement et d'investisseurs d'impact pour fournir une assistance technique (AT) inclusive à 35 entreprises agroalimentaires qui travaillent avec des chaînes d'approvisionnement de petits exploitants, bénéficiant finalement à plus de 100 000 petits fournisseurs en cinq ans.



Les producteurs de café luttent contre le changement climatique

Dans les hautes terres luxuriantes d'Afrique de l'Est, d'où est originaire le café, le changement climatique menace un mode de vie de longue date.

Jour après jour, les petits producteurs de café s'efforcent de cultiver suffisamment de café de haute qualité pour subvenir aux besoins de leurs familles. Mais ils doivent de plus en plus lutter contre des conditions météorologiques imprévisibles, de nouveaux ravageurs, de nouvelles maladies des cultures et des catastrophes naturelles plus fréquentes.

Heureusement, l'agriculture régénérative offre aux agriculteurs l'espoir, non seulement de protéger leurs moyens de subsistance, mais aussi d'améliorer réellement l'environnement qui les entoure.

Au Kenya et en Éthiopie, TechnoServe s'associe à Nespresso dans le cadre de son programme AAA Sustainable Quality™ pour aider près de 70 000 ménages de producteurs de café à améliorer leurs moyens de subsistance grâce à des solutions commerciales régénératives. Cela implique:

- **Capter le carbone :** La plantation d'arbres d'ombrage dans les fermes améliore non seulement la qualité du café, mais aide à absorber plus de carbone de l'air. Jusqu'à présent, les agriculteurs du programme ont planté plus de 1,1 million d'arbres.
- **Réduire la pollution de l'eau :** Les moulins à café humides améliorent la qualité du café mais peuvent également produire des eaux de ruissellement.

« Maintenant, mes enfants peuvent aller à n'importe quel niveau d'éducation qu'ils veulent, et je paierai avec les paiements du café. »

– Ann Mugaga, agricultrice au Kenya

TechnoServe a aidé les moulins humides du programme Nespresso à adopter une solution naturelle et efficace : planter des zones humides avec du vétiver pour filtrer les résidus. Cela a permis d'éviter que 56 000 mètres cubes d'eaux usées contaminées ne soient déversés dans les rivières chaque année.

- **Améliorer la santé du sol :** Alors que les arbres d'ombrage améliorent la santé du sol, le paillage empêche également l'érosion du sol et régule les températures pour aider les caféiers à résister à un temps plus sec.
- **Gérer les ravageurs et les maladies :** Les agriculteurs apprennent à réduire ou à éliminer leur utilisation d'intrants synthétiques comme les pesticides, en utilisant plutôt la gestion intégrée des ravageurs et des maladies pour protéger à la fois leurs cultures et l'environnement qui les entoure.

Ces techniques sont littéralement payantes pour les agriculteurs, car ils cultivent plus de café, de meilleure qualité et respectueux de l'environnement, qu'ils vendent à de meilleurs prix, loin dans l'avenir.

Ann Mugaga, par exemple, est une mère célibataire de 51 ans qui vit dans le centre-sud du Kenya. Depuis qu'elle a appris de nouvelles techniques agricoles grâce au programme AAA, elle cultive désormais trois fois plus de café qu'auparavant.

Grâce à la forte augmentation de ses recettes de café, elle a acheté une vache laitière et a pu envoyer ses deux enfants au lycée et à l'université.

« Il n'y avait aucun espoir pour moi si je continuais à faire les mêmes choses que je faisais. La formation du programme AAA a changé tout cela », dit-elle.
« Maintenant, mes enfants peuvent aller à n'importe quel niveau d'éducation qu'ils veulent, et je paierai avec les paiements du café. »



La voie numérique vers la croissance des petites entreprises

En 2020, la pandémie de COVID-19 a bouleversé les modèles de formation traditionnels. Aujourd'hui, TechnoServe étend sa portée numérique pour améliorer les services aux clients à long terme.

María Roselia Alonzo est l'une d'entre elles. Tenant une petite épicerie à Patzicía, au Guatemala, María se réveille à 6 heures du matin et éteint finalement les lumières de son magasin à 22 heures.

En raison de ses longues heures de travail, il lui était presque impossible d'accéder à une formation commerciale, malgré son désir ardent d'améliorer sa boutique. « Je ne faisais pas le suivi de mes dépenses et de mes coûts », se souvient-elle. « J'avais une entreprise

qui fonctionnait, mais je n'avais pas de base technique pour mes investissements. »

De nombreux entrepreneurs sont comme María, avec de longues heures sur place dans leurs entreprises. Alors que la pandémie de COVID-19 a accéléré les modèles d'apprentissage à distance, une approche combinée d'apprentissage numérique et en personne peut rendre la formation commerciale plus accessible et efficace pour les entrepreneurs en toutes circonstances.

TechnoServe s'est donc efforcé d'étendre considérablement sa formation numérique en 2021, avec les résultats suivants :

« Avoir des vidéos me permet de voir les choses plusieurs fois. »

– María Roselia Alonzo,
propriétaire d'une petite entreprise au Guatemala

- Depuis novembre 2020, 52 % de tous les clients de TechnoServe sont soutenus par des projets numériques, contre 4 % en 2020. (Les projets « activés numériquement » sont ceux qui utilisent au moins un outil numérique dans leur apprentissage à distance/mixte, touchent plus de 50 % des clients grâce à des outils numériques et surveillent numériquement l'engagement des clients.)
- 74% des projets d'entrepreneuriat de TechnoServe offrent une formation numérique et mixte à leurs participants.
- 80% des projets de TechnoServe utilisent les outils numériques dans le cadre de leur démarche de formation et de renforcement des capacités.

Lorsque María a rejoint le programme d'entrepreneuriat Impulsa tu Empresa de TechnoServe, elle a reçu une grande partie de sa formation sur son smartphone et

a pu regarder les vidéos pédagogiques quand cela lui convenait.

« Je trouve que les styles d'apprentissage à distance avec des vidéos sont bons », déclare María. « Avoir des vidéos me permet de voir les choses plusieurs fois. » Elle aime aussi consulter en personne son conseiller commercial à TechnoServe.

Aujourd'hui, María a amélioré son flux de trésorerie et ses achats de stocks, et travaille maintenant à l'agrandissement de son magasin. Elle est étonnée de tout ce qu'elle a accompli avec un petit appareil dans un coin rural du monde :

« Même si je me considère comme un [novice] technologique, j'ai pu avoir des appels vidéo et accéder à la plateforme de formation... depuis mon téléphone portable ! »



Les femmes gagnent du pouvoir dans une industrie clé

Au Bénin, 43% des femmes économiquement actives travaillent dans l'agriculture, mais seulement environ un tiers sont rémunérées pour leur travail.

Cette inégalité s'étend à l'industrie de la noix de cajou, qui représente la deuxième culture d'exportation du pays. Mais ces dernières années, TechnoServe a aidé les femmes de ce secteur à franchir des étapes importantes.

Le programme BeninCajù, un partenariat entre TechnoServe et le Département américain de l'agriculture (USDA), travaille avec 90 000 petits producteurs de noix de cajou pour augmenter les rendements, augmenter les revenus et promouvoir la transformation nationale.

L'équipe a contribué à renforcer l'engagement des femmes dans le secteur :

- En organisant des formations agronomiques, commerciales et de sensibilisation au genre avec des hommes et des femmes ;
- En aidant à créer des groupes d'épargne et de crédit, dont environ 70 % des membres sont des femmes, où les membres peuvent accéder à des services financiers, acquérir des compétences en gestion financière et réseauter ;
- En travaillant à changer les statuts des coopératives de noix de cajou afin d'augmenter la part des femmes en tant que membres et leaders ;

« Nos maris nous ont laissé apprendre à nos garçons à cuisiner et à nettoyer... Cela aide les filles et leur permet de mieux apprendre leurs leçons. »

– une productrice de noix de cajou au Bénin

- En encourageant les transformateurs de noix de cajou à placer plus de femmes à des postes de direction ; et
- En promouvant de meilleurs services de vulgarisation pour les agricultrices et une sensibilisation au genre parmi le gouvernement et les groupes d'agriculteurs.

À la fin de 2021, la part des femmes dans les coopératives de producteurs de noix de cajou était passée de 20 % à près de 33 %, et l'organisation faîtière des producteurs de noix de cajou du pays avait élu la première femme présidente de son conseil d'administration ainsi que la première femme trésorière.

Près de 40 % des agriculteurs formés par les services de vulgarisation de la noix de cajou du Bénin sont désormais des femmes, et les entreprises de transformation ont augmenté le nombre de femmes occupant des postes de direction.

Certains des plus grands progrès ont été réalisés au domicile des femmes. « Grâce aux apprentissages [de la formation], beaucoup de choses changent », rapporte une agricultrice de noix de cajou. « Nos maris nous ont laissé apprendre à nos garçons à cuisiner et à nettoyer, ce qui n'était jamais arrivé auparavant. Cela aide les filles et leur permet de mieux apprendre leurs leçons. »







Côté climat, développer la ferme tout en étant responsable de l'environnement était un défi, mais qui en valait la peine... Nous avons vu la différence dans l'écosystème.



Elisa Alicea Sanchez
agricultrice, Porto Rico



Chronologie des faits saillants de 2021



Chronologie des faits saillants de 2021

Février

TechnoServe a étendu son travail en Afrique de l'Ouest avec deux projets pluriannuels de plusieurs millions de dollars pour améliorer le secteur de la noix de cajou.



Mars

S'appuyant sur des mois de données d'enquête et d'adaptations de programmes, TechnoServe a publié son « Rapport d'impact du COVID-19 : Reconstitution des moyens de subsistance dans le monde », avec des conseils pratiques pour la reprise économique.

Juin

Un nouveau rapport de TechnoServe a partagé des techniques éprouvées pour aider les agriculteurs à tripler leurs rendements de café en Éthiopie.



Juillet

Le partenariat « Beyond Extraction » de TechnoServe a été nommé finaliste du prestigieux prix P3 Impact Award, qui récompense les meilleurs partenariats public-privé.

Chronologie des faits saillants de 2021

Août

Avec l'expansion d'un vaste programme de formation en entrepreneuriat, TechnoServe a recommencé à travailler en Colombie pour la première fois depuis des années.



Septembre

TechnoServe a publié un indice d'enrichissement en micronutriments révolutionnaires, un outil pour aider les secteurs public et privé à lutter contre la malnutrition au Nigeria.

Octobre

En République démocratique du Congo, TechnoServe s'est associée à des partenaires publics et privés pour lancer la « Gorilla Coffee Alliance », qui favorisera les moyens de subsistance des caféiculteurs et les efforts de conservation.



Novembre

En tant que partenaire fondateur, TechnoServe a contribué au lancement de « l'Initiative de la Grande Muraille Bleue » lors de la COP 26, un effort qui renforcera les moyens de subsistance locaux grâce à la conservation des océans.



Maintenant, j'entends des pères dire à leurs filles autour de moi qu'elles ont intérêt à bien faire pour devenir de grands entrepreneurs comme moi. Mon succès a eu un impact sur la perception des membres de ma communauté.



Danielle Adétola Adanlawo
propriétaire d'une petite entreprise, Bénin





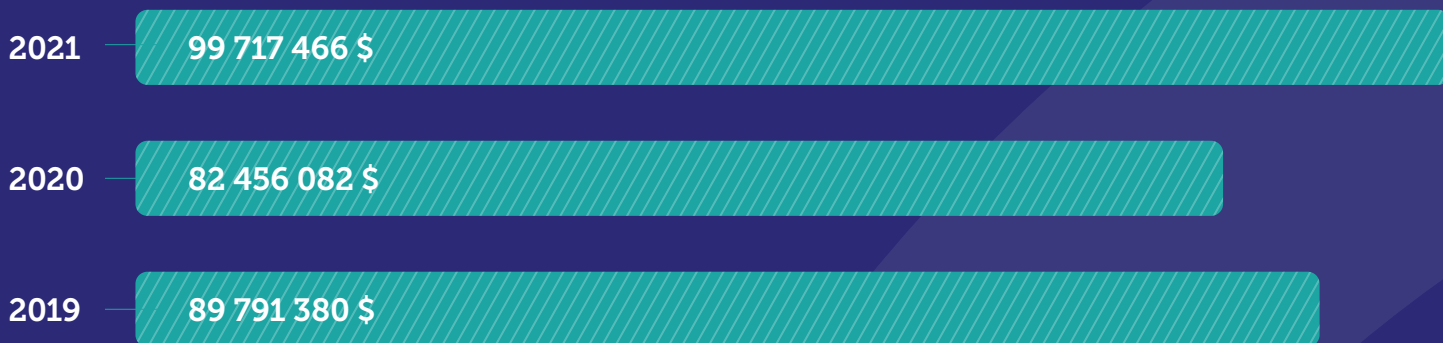
À propos de TechnoServe

TechnoServe s'efforce d'assurer un maximum de responsabilité, de transparence et d'efficacité. Consultez notre rapport financier consolidé sur [TechnoServe.org/Financials](https://technoserve.org/Financials).

Les informations financières auditées pour 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la publication - les chiffres présentés ici ne sont pas audités. Les chiffres officiels et audités seront publiés sur technoserve.org/financials lorsqu'ils seront disponibles.

Finances

Recettes



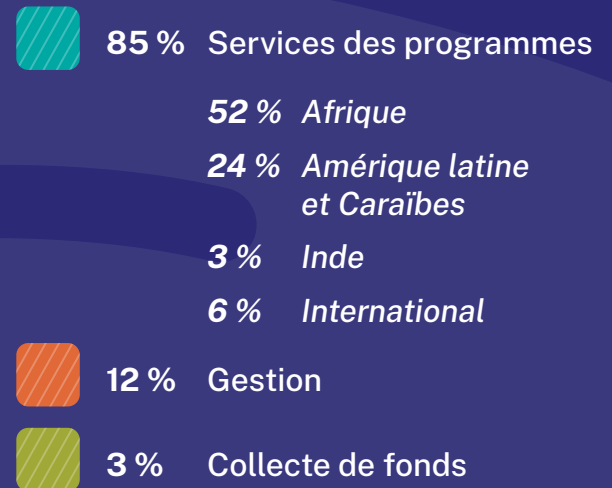
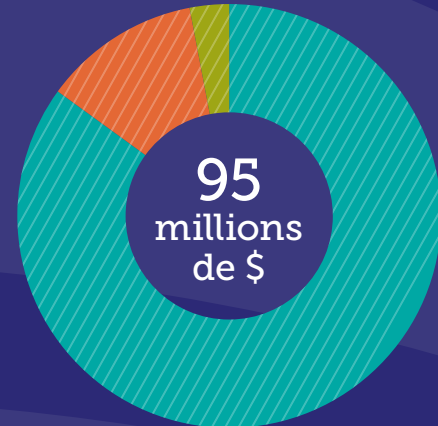
Dépenses



Sources de financement



Rendement



Actifs de fin d'année : 19 139 089 \$

Partenaires

Le succès de TechnoServe est rendu possible grâce aux partenariats avec des fondations, entreprises, organismes publics et organisations multilatérales de premier plan. Vous trouverez ci-après une liste non-exhaustive de nos partenaires en 2020.

ABInBev

 **AngloAmerican**

 **argidius**

BAIN & COMPANY 

**BILL & MELINDA
GATES foundation**

Cargill

Citi Foundation
citi


DANONE


Foreign, Commonwealth
& Development Office

 **IDB**
Inter-American
Development Bank

 **IUCN**

 **JDE Peet's**


mastercard
foundation

 Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands

NESPRESSO

 **PARTNERS
IN FOOD
SOLUTIONS**

 **Sida**


THE J.M. SMUCKER Co

 **SOLVAY**

 Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

Tim Hortons

 **USAID**
FROM THE AMERICAN PEOPLE

USDA

Walmart  **Foundation**


WWF

Conseil d'administration 2021

CO-PRÉSIDENT

Michael J. Bush

Membre de la direction

BIV Investments

COPRESIDENTA

Rachel Hines

Ancienne Directrice générale

J.P. Morgan

VICE-PRÉSIDENT

Peter A. Flaherty

Directeur général

Arcon Partners, LLC

SECRÉTAIRE

Jennifer Bullard Brogini

Conseillère principale

Lago Holding Sagl

TRÉSORIER

Robert Manly

Ancien Vice-Président exécutif et Chief Synergy Officer

Smithfield Foods, Inc.

PRÉSIDENT HONORAIRE

Paul E. Tierney, Jr.

Associé

Development Capital Partners, LLC

Monica Andractas

Responsable des fonds de capital-risque

Office d'investissement du RPC

Imoni Akpofure

Professionnel de la finance et du développement durable

Kanika Bahl

PDG

Evidence Action

Scott Baker

Associé

Reed Smith LLP

Gerald (Jerry) Baldwin

Directeur et ancien PDG

Peet's Coffee & Tea

Thomas Barry

PDG

Zephyr Management LP

Bob Bechek

Associé

Bain & Company

Anthony Bloom

Avocat

Cineworld PLC

Titus Brenninkmeijer

Fondateur

Solgenix LLC

Laura Corb

Directrice

McKinsey & Company

Jean-Marc DuVoisin

Directeur général adjoint, Partenariats d'affaires stratégiques, Coentreprises et Licence de marque

Nestlé

Russell Faucett

Directeur général

Gyrafalcon Advisers

Mia Funt

Présidente et co-fondatrice

ByHeart

Aedhmar Hynes

Ancien PDG

Text100 Global Communications

Timothy M. Kingston

Directeur national

Goldman Sachs Chili

Charles Moore

Membre

Rock Center for Corporate Governance,
Stanford University

Michelle Peluso

Vice-Présidente Exécutive et

Directrice du service à la clientèle

CVS Health

Kurt C. Peterson

Associé et Membre de la direction,

Membre du comité

Reed Smith LLP

Michael Spies

Directeur général adjoint

Tishman Speyer

William Warshawer

PDGF

TechnoServe Inc.



Nous sommes plus heureux, plus motivés
et plus optimistes pour l'avenir.



Axel Gutiérrez
caféiculteur, Nicaragua

Notre mission

Lutter contre la pauvreté en aidant les gens à créer des fermes, des entreprises et des marchés régénérateurs qui augmentent les revenus.



TechnoServe
L'Entreprise, Solution à la Pauvreté

Nous contacter :



technoserve.org
info@technoserve.org
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100
Arlington, VA 22209