



Relatório Anual 2020  
**Resiliência e  
Recuperação**





# Índice

Introdução	1
Impacto principal	2
Impacto por setor	11
Os nomes e números por trás da resiliência contra a crise	15
Destaques de 2020	28
Sobre a TechnoServe	33



## Resiliência e recuperação



**William Warshauer**  
Presidente e CEO

*William Warshauer*



**Michael J. Bush**  
Sócio Gerente, BIV Investments

*Michael J. Bush*



**Rachel Hines**  
Ex-Directora Geral, J.P. Morgan

*Rachel Hines*

Quando a pandemia da COVID-19 começou em Março de 2020, muitos de nós estávamos sobrecarregados com preocupações relativas à nossa saúde, aos nossos sistemas financeiros e ao nosso futuro.

No entanto, para muitos, esses sentimentos são o seu estado de espírito normal.

Para as pessoas que vivem em situação de pobreza, cada dia pode ser uma luta para conseguir pagar as contas. No último ano, como resultado da pandemia, cerca de 124 milhões de pessoas em todo o mundo caíram na pobreza extrema. As décadas de progresso foram revertidas em apenas alguns meses.

A pandemia fez com que a TechnoServe acelerasse e adaptasse a sua programação para ajudar os pequenos agricultores e empresários de todo o mundo a adaptarem-se a este novo choque. Fazendo uso das lições aprendidas durante crises económicas e de saúde pública anteriores, aplica mos muitas das abordagens da TechnoServe testadas ao longo do tempo para reduzir a pobreza.

Utiliza mos as plataformas digitais para ajudar as pequenas empresas a orientarem as suas abordagens em mercados em rápida mudança. Fizemos vídeos de formação e realiza mos chamadas com pequenos agricultores, cujas esperanças de sobrevivência económica residiam na qualidade das suas colheitas. Analisamos setores do mercado para identificar e promover formas das pessoas que vivem na pobreza obterem uma maior percentagem do valor.

Ao longo do processo, ouvimos os nossos clientes, inquirindo-os regularmente para acompanhar o que funcionava, e o que não funcionava, ajudando-os a emergir de um dos maiores desafios económicos das

nossas vidas. Pode ler mais sobre as nossas conclusões e recomendações no Relatório de Impacto da COVID-19 da TechnoServe: *Rebuilding Global Livelihoods*.

Como resultado, num ano em que os rendimentos diminuíram em todo o mundo, os quase 300.000 clientes da TechnoServe e as suas famílias registaram um aumento de rendimento colectivo de 188 milhões de dólares (o montante diretamente atribuível ao nosso trabalho).

Num ano marcado por uma crescente insegurança alimentar, a TechnoServe ajudou a expandir o acesso a alimentos básicos enriquecidos com nutrientes a dezenas de milhões de pessoas na África.

Trabalhamos com pequenos agricultores na Índia para obter acesso a mercados e abastecimentos no decorrer de um dos mais rigorosos confinamentos do mundo.

E ajudámos pequenos empresários, 53% dos quais mulheres, a alcançar os seus maiores aumentos de rendimento na história da TechnoServe.

Este impacto pertence às mulheres e homens resilientes de todo o mundo, que enfrentam regularmente crises e trabalham incansavelmente todos os dias para construir um futuro melhor.

Os clientes da TechnoServe são os mais qualificados para falar deste impacto, e destacamos as suas observações ao longo deste relatório. Terminamos com o testemunho de Juliana Mário, uma lojista em Moçambique:

**“Se eu não tivesse aceitado o convite para assistir à formação da TechnoServe e não tivesse tido o apoio e a paciência do meu formador, o meu negócio teria fechado.[] Estou muito entusiasmada com o próximo ano, uma vez que tenho muita força e muitas ideias para os meus negócios”.**



# Impacto principal



Por cada dólar investido nos nossos programas, os beneficiários da TechnoServe ganham em média mais **3,64 dólares** de rendimento.

# O nosso impacto em 2020



## Benefícios financeiros

**188 milhões de dólares**

no aumento das receitas e salários gerados como resultado do trabalho da TechnoServe



## Beneficiários

**298.000**

pessoas e empresas que assistiram a um aumento dos benefícios financeiros como resultado do nosso trabalho, tendo um impacto positivo na vida de 1,3 milhões de pessoas



## % de mulheres

**39%**

dos beneficiários eram mulheres ou empresas detidas por mulheres



## Financiamento mobilizado

**27 milhões de dólares**

em empréstimos e capitais próprios concedidos a agricultores e empresas por instituições financeiras com a facilitação da TechnoServe



**1,3 milhões** de vidas melhoradas (com base na dimensão média do agregado familiar por país)



Pensávamos que a pandemia ia nos afetar muito. Nunca imaginamos que íamos ser nós a gerar trabalho e estabilidade para a comunidade.



**Eloy Castañón**  
Pequeno agricultor, México

# América Latina e Caraíbas



**Total**

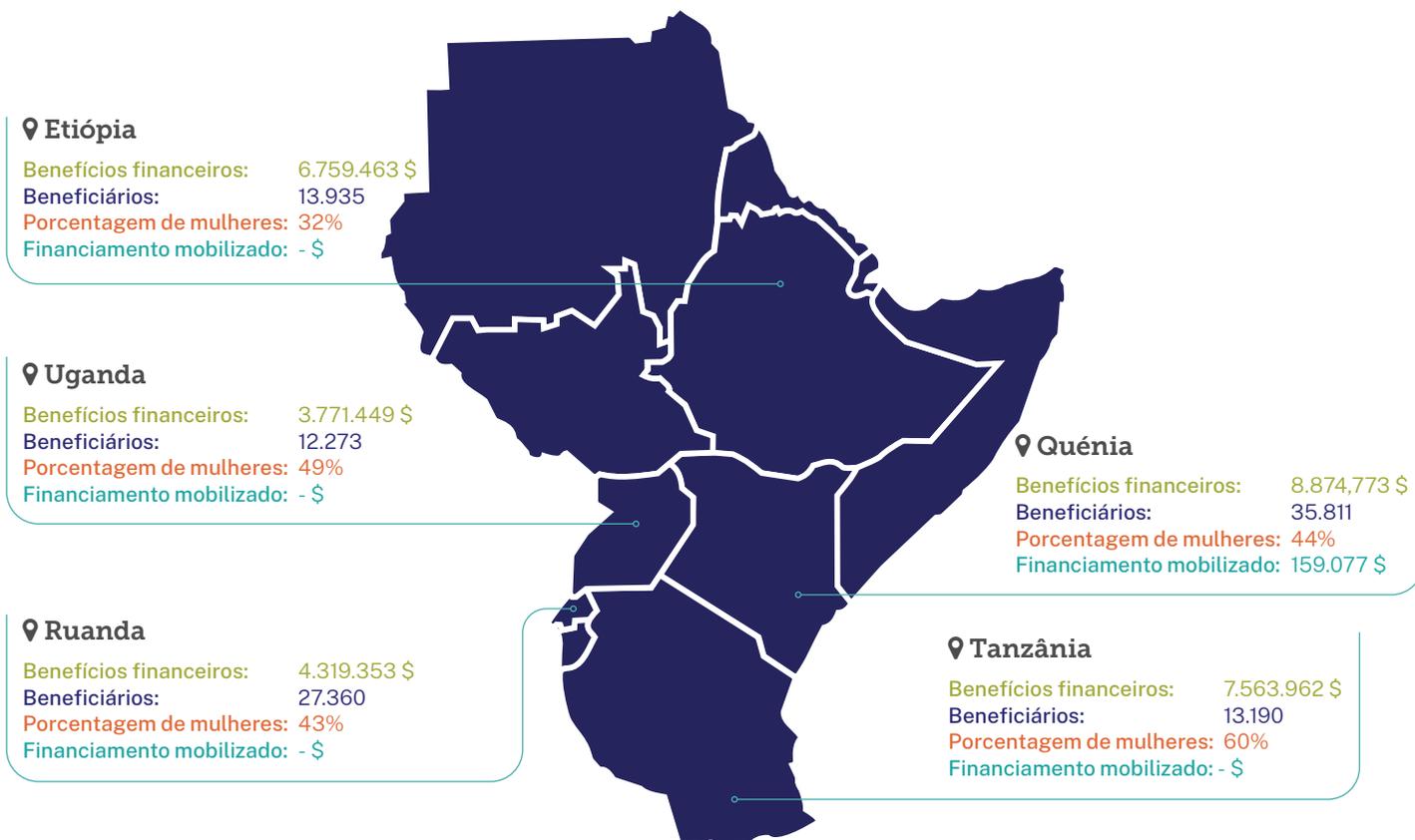
Benefícios financeiros  
76 milhões de dólares

Beneficiários  
41.000

Porcentagem de  
mulheres  
26%

Financiamento  
mobilizado  
6,6 milhões de dólares

# África Oriental



## Total

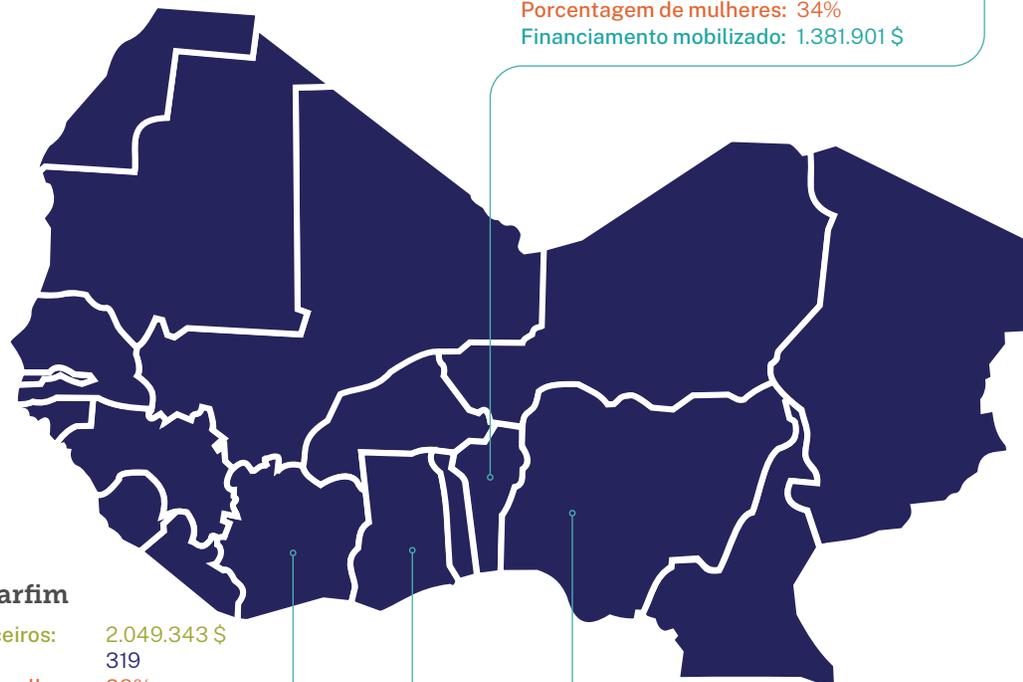
Benefícios financeiros  
31 milhões de dólares

Beneficiários  
99.000

Porcentagem de  
mulheres  
44%

Financiamento  
mobilizado  
\$200.000

# África Ocidental



## Benim

Benefícios financeiros: 19.485.400 \$  
 Beneficiários: 47.860  
 Porcentagem de mulheres: 34%  
 Financiamento mobilizado: 1.381.901 \$

## Costa do Marfim

Benefícios financeiros: 2.049.343 \$  
 Beneficiários: 319  
 Porcentagem de mulheres: 38%  
 Financiamento mobilizado: 15.925.562 \$

## Gana

Benefícios financeiros: 575.401 \$  
 Beneficiários: 115  
 Porcentagem de mulheres: 45%  
 Financiamento mobilizado: - \$

## Nigéria

Benefícios financeiros: 2.448.984 \$  
 Beneficiários: 15.089  
 Porcentagem de mulheres: 32%  
 Financiamento mobilizado: 1.014.438 \$

## Total

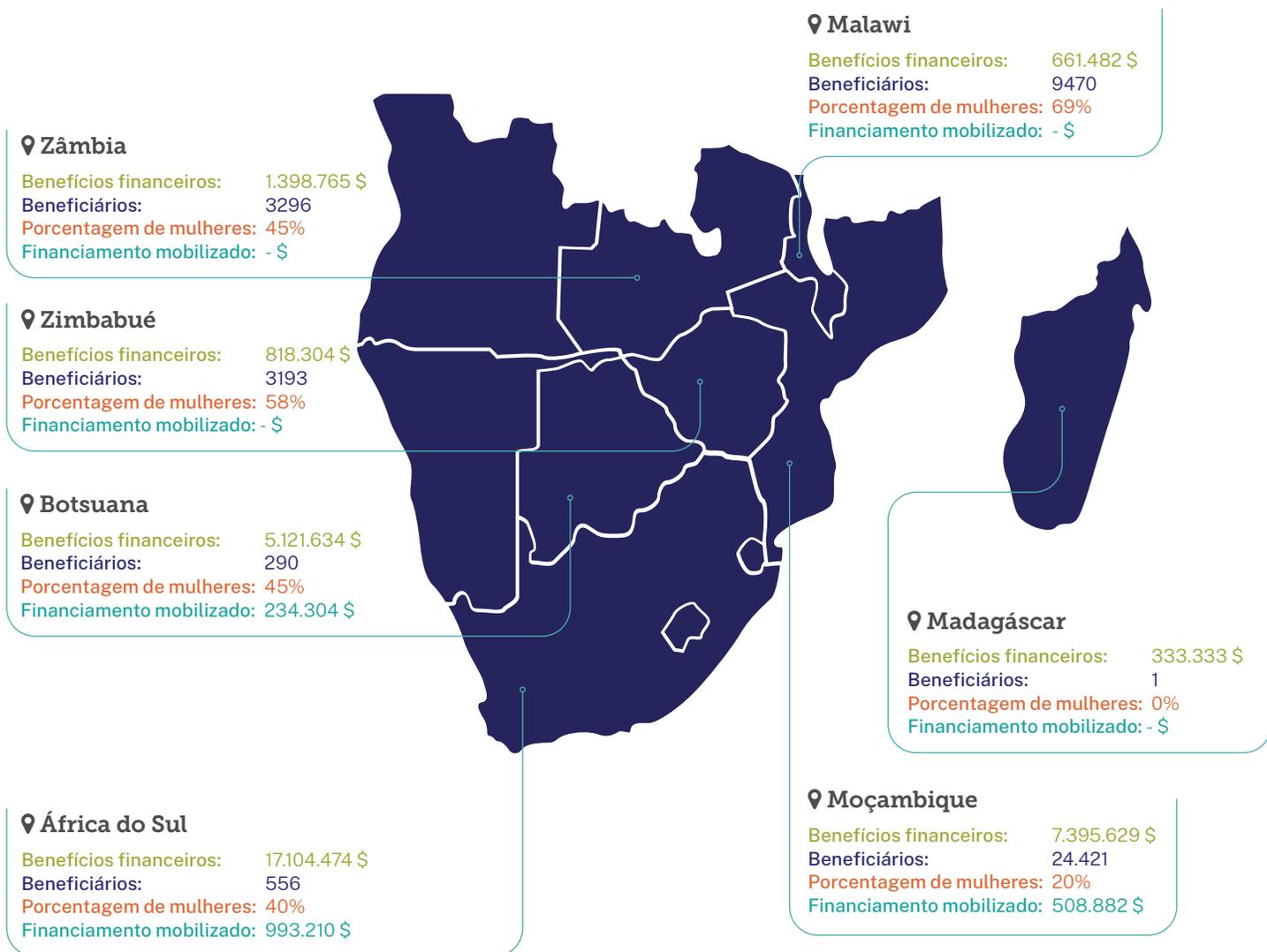
Benefícios financeiros  
 24 milhões de dólares

Beneficiários  
 63.000

Porcentagem de  
 mulheres  
 33%

Financiamento  
 mobilizado  
 18,3 milhões de dólares

# África do Sul



## Total

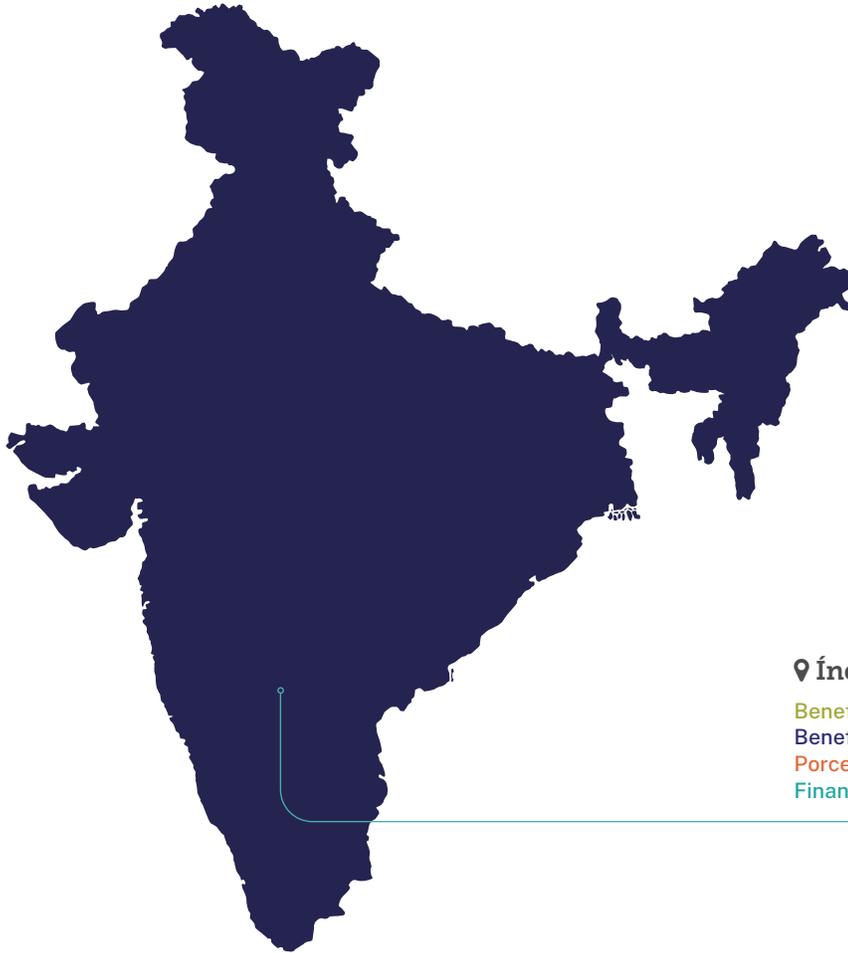
Benefícios financeiros  
36 milhões de dólares

Beneficiários  
46.000

Porcentagem de  
mulheres  
32%

Financiamento  
mobilizado  
1,7 milhões de dólares

# Índia



## Índia

Benefícios financeiros: 19.925.140 \$  
Beneficiários: 45.689  
Porcentagem de mulheres: 52%  
Financiamento mobilizado: 591.098 \$

# Total

Benefícios financeiros  
21 milhões de dólares

Beneficiários  
49.000

Porcentagem de  
mulheres  
55%

Financiamento  
mobilizado  
600.000 \$

# Outros

## Escritórios Satélite

Benefícios financeiros: 3.346.893 \$  
Beneficiários: 4442  
Porcentagem de mulheres: -  
Financiamento mobilizado: - \$



Fiquei contente ao ver as mensagens da TechnoServe no meu celular, com o meu nome, na minha língua. É a minha única boa memória do confinamento.



**Naboth Arinaitwe**  
Produtor de café, Uganda



# Impacto por setor



 <b>Agricultura</b>	 <b>Benefícios financeiros</b>	 <b>Beneficiários</b>	 <b>% Mulheres</b>	 <b>Financiamento mobilizado</b>
<b>Total</b>	<b>89.928.865 \$</b>	<b>234.593</b>	<b>40%</b>	<b>23.407.933 \$</b>
 Café	42.399.947 \$	77.918	35%	2.982.285 \$
 Agricultura Comercial	31.043.957 \$	117.831	28%	19.830.240 \$
 Outro tipo de agricultura	16.484.961 \$	38.844	56%	595.408 \$



 <b>Empreendedorismo</b>	 <b>Benefícios financeiros</b>	 <b>Beneficiários</b>	 <b>% Mulheres</b>	 <b>Financiamento mobilizado</b>
<b>Total</b>	<b>97.963.188 \$</b>	<b>63.855</b>	<b>61%</b>	<b>3.982.279 \$</b>
 Micro empresas/ pequenas empresas/ empresas em crescimento	79.481.098 \$	28.369	49%	3.933.865 \$
 Micro-varejistas	2.714.330 \$	8.291	87%	48.414 \$
 Transformação de pro- dutos alimentares	6.575.170 \$	20.318	46%	0 \$
 Desenvolvimento de outras empresas	9.192.590 \$	6.877	62%	- \$



## Destaque do setor: Transformação de produtos alimentares

**À medida que a TechnoServe trabalhava com vista a reduzir a pobreza ao longo dos anos, encontramos um problema comum: muitos pequenos agricultores não tinham mercados fiáveis e rentáveis para as suas colheitas.**

Uma das soluções mais promissoras? Trabalhar com transformadores de produtos alimentares locais.

Estas empresas podem comprar grandes quantidades de mercadorias dos agricultores e transformá-las em produtos de maior valor como farinha, óleo destinado a utilizações culinárias ou lacticínios. Ao fazê-lo, os transformadores

de produtos alimentares não só apoiam a subsistência dos agricultores, como também criam empregos e promovem a atividade económica através da cadeia de valor, ao mesmo tempo que melhoram o acesso dos consumidores a alimentos seguros e nutritivos durante todo o ano.

No entanto, muitos transformadores de produtos alimentares locais não dispõem da capacidade ou dos conhecimentos técnicos necessários para operar com todo o seu potencial. Assim, em 2010, a TechnoServe começou a trabalhar com transformadores de produtos alimentares em África, estabelecendo rapidamente uma parceria com um consórcio sem fins lucrativos de empresas alimentares globais, Partners in Food Solutions, para ajudar estas empresas de transformação a expandir e melhorar as suas operações.

Tal como muito do trabalho da TechnoServe, o nosso apoio técnico aos transformadores de produtos alimentares ajuda a colmatar lacunas fundamentais do mercado que impedem as pessoas em situação de pobreza de atingirem rendimentos mais elevados e auto-suficientes. Como tal, o impacto directo pode ser muitas vezes difícil de quantificar, estendendo-se por múltiplos elos de uma cadeia de valor e através dos livros de registo das empresas privadas.

Tal como em todos os nossos programas, a TechnoServe está sempre à procura de formas para melhor compreender a extensão do impacto deste trabalho de transformação de produtos alimentares. No entanto, ao longo de nove anos, temos indicações claras do “efeito halo” que torna o trabalho neste setor muito importante para um desenvolvimento local mais amplo.

Ao trabalhar com o Partners in Food Solutions, a TechnoServe proporcionou formação a 1650 transformadores de produtos alimentares africanos e assistência técnica personalizada a 374 transformadores, melhorando a sua capacidade de compra a pequenos agricultores, criando empregos e produzindo alimentos mais seguros e nutritivos para os consumidores.

As empresas que recebem assistência técnica:

- Compraram produtos a cerca de 1,1 milhões de pequenos agricultores, garantindo e expandindo o acesso desses agricultores ao mercado.
- Criaram 1263 novos postos de trabalho na área da transformação de produtos alimentares, reforçando o emprego e os rendimentos locais.
- Produziram mais 4,2 milhões de toneladas métricas de alimentos recentemente enriquecidos, proporcionando a dezenas de milhões de pessoas o acesso a micronutrientes essenciais e uma oportunidade para uma vida mais saudável e produtiva.

Os transformadores de produtos alimentares e outras empresas agro-alimentares são cada vez mais reconhecidos como os elementos fundamentais dos sistemas alimentares resilientes. A expansão do investimento e apoio a estas empresas em mercados emergentes poderá ter um efeito transformador no setor agrícola.



# Os nomes e números por trás da resiliência contra a crise



À medida que a TechnoServe trabalhava para apoiar os pequenos agricultores e empresários durante um ano de crise, também realizamos inquéritos regulares sobre a forma como a pandemia os estava a afetar e aos seus meios de subsistência. Estes dados forneceram uma visão rara e prática, sobre a melhor forma de apoiar estes homens e mulheres à medida que enfrentavam desafios em rápida evolução.

Nas páginas seguintes, partilhamos algumas das muitas histórias de sucesso face a estes desafios, juntamente com alguns dos nossos dados que ilustram o panorama geral de um ano de crise e resiliência.



# Juliana Mário

Moçambique

Juliana Mário tinha grandes planos. A mãe de 35 anos geria uma pequena mercearia num subúrbio de Maputo, Moçambique, que estava a correr tão bem que esperava abrir um segundo negócio no mesmo local.

Mas quando a crise da COVID-19 se instalou, os seus planos para o futuro mudaram da noite para o dia. Agora o seu negócio, e a sua família, estavam em modo de sobrevivência.

“No início da pandemia, perdi muitos clientes, e as vendas e os lucros baixaram”, recorda. “Receei ser contagiada pelo vírus enquanto comprava mercadorias e atendia clientes, e até pensei em fechar a loja para me proteger a mim e à minha família”.

Mas Juliana fez parte de um programa da TechnoServe que ajudou as mulheres empresárias a maximizar as suas capacidades e oportunidades de negócio: Business Women Connect, uma parceria com a Fundação ExxonMobil.

A equipe da TechnoServe realizou um inquérito de diagnóstico rápido às empresárias participantes no programa em Abril de 2020 para compreender o seu estado e a evolução das suas necessidades. Apostando rapidamente no mundo digital, a equipe ajudou

as mulheres empresárias a fazer adaptações que permitissem a sobrevivência das suas empresas.

Juliana aprendeu competências financeiras e de marketing que a ajudaram a otimizar as operações, mesmo durante uma recessão do mercado. Aprendeu também a pensar de forma menos convencional, afirma, na identificação de novas oportunidades de rendimento.

Começou a fazer e vender bolos, o que se revelou popular entre os clientes e lucrativo para ela. As vendas na mercearia duplicaram desde o início da pandemia. E está trabalhando para expandir o seu negócio com uma linha de produtos grossistas e uma área onde os clientes se podem sentar para desfrutar do seu bolo e sumo.

“Estou muito entusiasmada com o próximo ano”, diz Juliana. “Sempre quis ser uma mulher empreendedora, e considero-me uma mulher forte com muitas ideias de negócios”.

**Mais uma vez, Juliana tem grandes planos.**



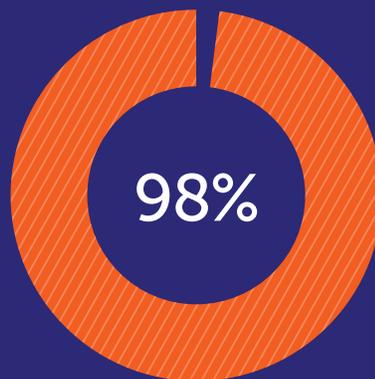
## Impacto do apoio e da formação na sobrevivência das pequenas empresas

Juliana estava entre os muitos empreendedores dos programas da TechnoServe que não esperavam que seus negócios sobrevivessem quando a pandemia começou. Mas, com treinamento remoto e suporte para crises, a maioria das pequenas empresas conseguiu permanecer aberta. Abaixo estão as taxas de sobrevivência para empresas em colaborações Anglo American-TechnoServe pesquisadas em novembro de 2020.

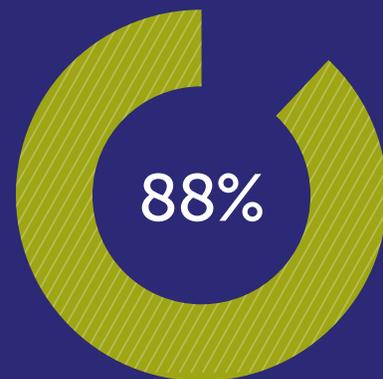
**% dos empresários que informaram que seus negócios estavam abertos;  
com base em uma amostra de pesquisa de 123 empresas**



**Chile**  
(programa Emerge)



**África do Sul**  
(programa Zimele)



**Botsuana**  
(programa Tokafala)



# Eloy Castañón

México

Quando Eloy Castañón era pequeno, acordava antes do nascer do sol e seguia o seu pai para os campos de melão na sua pequena parcela de terra em Matamoros, no estado mexicano de Coahuila.

Para Eloy, agora com 41 anos de idade, as manhãs significavam aulas sobre o cultivo de frutas. Ao longo dos anos, Eloy tem continuado a tradição da sua família de cultivo de melão. Mas tem se tornado mais difícil conseguir um rendimento decente.

A venda regular dos seus produtos a intermediários por preços baixos, e as taxas de juro elevadas, mantiveram Eloy e os seus colegas agricultores endividados. “Estávamos ao serviço dos coiotes [intermediários]”, afirma. “Trabalhávamos para eles”.

Em 2016, Eloy aderiu ao Inclusive Agriculture Program, uma colaboração entre a TechnoServe e a Fundação Walmart do México. Aprendeu a melhorar a produtividade e a qualidade dos seus produtos, ao mesmo tempo que desenvolvia as suas competências empresariais.

Com esta base estável, Eloy foi capaz de adaptar o seu negócio após o início da pandemia da COVID-19. Os hábitos de compra dos clientes tinham mudado para mercearias

maiores por receio de fazer compras em mercados apinhados, e com a maior parte do setor hoteleiro e da restauração encerrados, os alimentos ou eram vendidos a preços baixos ou eram desperdiçados.

A equipe da TechnoServe ajudou os pequenos agricultores como Eloy a entrar em mercados mais formais, realizando mais de 11.000 chamadas de formação à distância e partilhando 4000 vídeos para ajudar os agricultores a melhorar as suas colheitas, estabelecer novas relações com cinco compradores, e manter um rendimento crucial durante um período de incerteza e agitação.

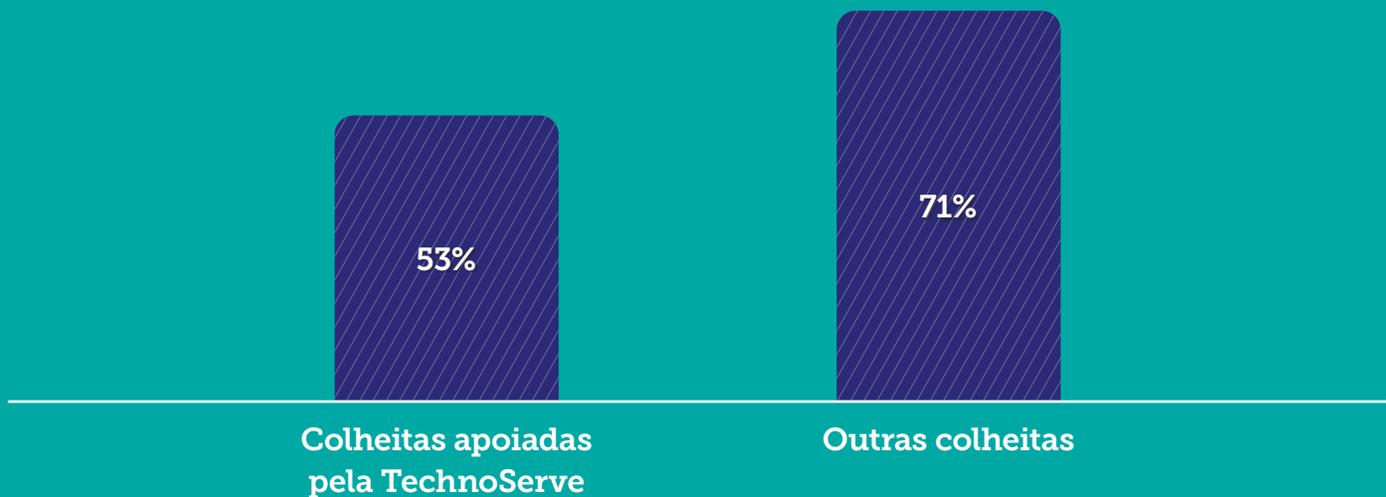
Como resultado, diz Eloy, “Conseguimos manter as nossas vendas e comercializar o nosso produto sem qualquer problema”. Isto é importante para Eloy, porque, tal como quando era mais novo, as suas atividades agrícolas estão ligadas à sua família.

**“Sou casado e tenho três filhos”, explica. “Os meus rendimentos são para os sustentar”.**

## Desafios do mercado dos agricultores em diferentes cadeias de abastecimento de colheitas

A crise da COVID-19 perturbou os mercados para muitos pequenos agricultores como Eloy. Os dados do inquérito que se seguem, de centenas de agricultores nos programas agrícolas da TechnoServe em 11 países, indicam que os agricultores que produzem colheitas nas cadeias de abastecimento apoiadas pela TechnoServe tiveram mais facilidade em vender essas colheitas.

**% de agricultores que produzem cada tipo de colheita, entre aqueles que registaram dificuldades de vendas**





# Herbert Katangole

Uganda



Para Herbert Katangole, o programa Uganda Coffee Farm College não foi apenas uma fonte de formação em agronomia. Foi uma fonte de satisfação e propósito.

Professor reformado, Herbert tinha aderido ao programa, uma parceria entre a JDE Peet's, Keurig Dr Pepper, Enveritas e a TechnoServe, para aprender a gerir melhor a sua exploração de café e sustentar os seus dois netos. Mas como professor, Herbert também partilhou entusiasticamente as técnicas que aprendeu com os seus vizinhos e membros do seu grupo de agricultores.

Em Março de 2020, tudo mudou. Devido às restrições de distanciamento social, as sessões de formação em grupo que Herbert tanto estimava foram canceladas. Questionou-se como iria receber a informação de que necessitava.

O colega produtor de café Robert Mihanda, que sustentava quatro crianças com os seus rendimentos do café, tinha os mesmos receios. “O confinamento foi uma época em que todos estavam por conta própria, e estava tudo muito diferente”, recorda.

Mesmo em plena pandemia, os preços do café eram estáveis, e a colheita representava uma tábua de salvação económica para as famílias - caso estas continuassem a receber a informação de que necessitavam para cultivar e colher de forma eficaz.

mensagens de texto aos agricultores, partilhando não só conselhos sobre agronomia, mas também dando apoio emocional. Estas mensagens, diz Robert, “continuaram a lembrar-nos do que fazer para que o café seja feliz, para que este, por sua vez, nos faça felizes a nós”. Deu o nome de bwiino aos conselhos dados, usando a palavra em luganda para “informação preciosa”.

Uma vez atenuadas as restrições, os formadores da TechnoServe puderam retomar as visitas individuais aos agricultores. “O meu formador agrícola, Moses, veio visitar-nos e verificar como estava a exploração, e senti-me bem em receber uma visita pessoalmente”, disse Herbert.

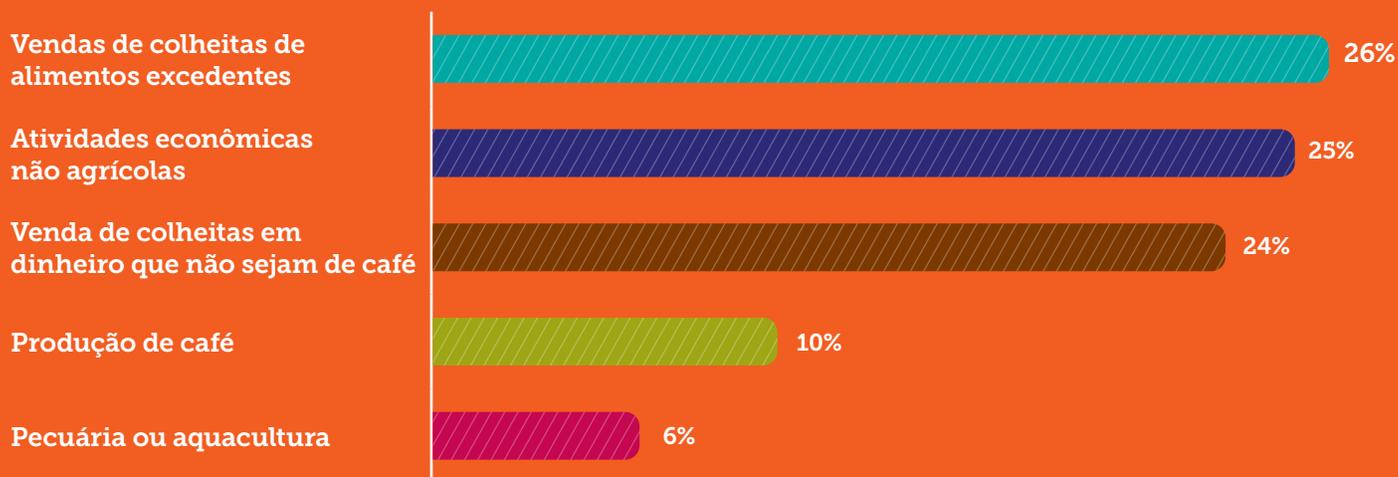
Entre os participantes que completaram esta formação, 82% disseram que as suas colheitas de café cresceram significativamente como resultado.

**Herbert foi um deles. Com o seu entusiasmo, trabalho árduo, e algumas soluções criativas dos seus formadores da TechnoServe, a sua colheita de café cresceu 50% entre 2019 e 2020.**

## Principais origens da perda de rendimentos relacionada com a pandemia para os produtores de café da África Oriental

A TechnoServe trabalhou com a empresa de investigação Laterite para estudar o impacto da pandemia em agricultores como Herbert nos seus programas de café da África Oriental. Uma das conclusões do estudo foi que o cultivo de café era uma forma mais viável para estes agricultores ganharem rendimentos do que outros métodos mais afetados pela pandemia.

**% do total de agricultores que declararam ter perdido rendimentos em cada categoria; dos 1290 produtores de café em programas da TechnoServe que declararam ter perdido rendimentos como resultado da COVID-19 (Junho/Julho de 2020)**





# Juliana Solís Barón

Peru



Juliana Solís Barón cresceu numa quinta situada nas montanhas verdejantes da região de San Martín, no norte do Peru. Os seus avós eram ambos produtores de café, e Juliana tem muitas recordações de brincar no meio do café. Mas os agricultores nesta área debatem-se frequentemente para conseguirem ganhar a vida com o seu café, e Juliana sonhava começar um dia a sua própria empresa para retribuir à sua comunidade.

Esse sonho tornou-se realidade em 2017, quando abriu o Makisapa, um café em San Martín. Mas o início não escapou aos desafios. “Ao começar o negócio, o maior desafio foi o investimento”, explicou Juliana. “Tínhamos muito pouco capital, quase nenhum”.

Em Fevereiro de 2020, Juliana juntou-se ao programa Coffee Alliance for Excellence (CAFÉ), uma parceria público-privada com a TechnoServe, a Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional, a empresa global de torrefacção de café JDE, e a exportadora de café Perhusa. O programa ajuda a criar um ciclo de progresso auto-sustentável, reforçando o sistema de mercado alargado, desde grupos empresariais de agricultores a cafés como o de Juliana.

Em Março de 2020, com o aumento dos casos de COVID-19, o governo peruano implementou um dos

confinamentos mais rigorosos e duradouros do mundo. Tal como os empresários de todo o país, Juliana teve de repensar todo o seu negócio.

Com o apoio contínuo dos formadores da TechnoServe, Juliana e a sua equipa aprenderam a incorporar protocolos essenciais de saúde nas suas atividades diárias. Começaram a fazer entregas de café em bicicleta para promover o consumo doméstico e transformaram o café num mercado, com uma grande variedade de produtos locais para compra.

“Tivemos de reagir rapidamente e fazer mudanças”, disse Juliana. “O CAFÉ ajudou-nos a promover-nos [num catálogo] com fotografias do mercado e com a nossa participação num webinar com especialistas”.

**Graças a estas inovações, as vendas de Juliana aumentaram em 70% desde o início da pandemia. “É um sonho tornado realidade”, afirma.**

## Melhorias de vendas para pequenos empresários

Após um grave choque econômico nos primeiros meses da pandemia, a maioria dos empresários trabalhando com a TechnoServe, como a Juliana, adaptaram os negócios e melhoraram as vendas. O gráfico abaixo mostra a porcentagem de empresários que declararam reduções de vendas no mês passado, um número que diminuiu significativamente ao longo do tempo.

**% de inquiridos em 13 países que declararam que o volume de vendas do respectivo negócio tinha diminuído durante o mês passado**





# Melhorar o enriquecimento e a nutrição

## Nigéria

Num ano em que partes da Nigéria foram declaradas como estando em risco de fome, surgiu um raro ponto positivo: a quantidade de alimentos enriquecidos no país tinha disparado.

A Nigéria tem o maior número de pessoas subnutridas em África e o segundo maior número de crianças subnutridas do mundo. O enriquecimento de alimentos comuns com nutrientes é uma das formas mais eficazes de combater a subnutrição à escala.

Hoje chega-nos a notícia de que a quantidade de farinha de trigo enriquecida na Nigéria aumentou 68%, e a quantidade de açúcar enriquecido aumentou mais de 200%. Isto expandiu o acesso a estes alimentos básicos enriquecidos para o equivalente a 73,5 milhões e 125,7 milhões de pessoas, respectivamente.

O que estava por trás destes números?

Em 2018, a TechnoServe iniciou uma parceria com a Fundação Bill & Melinda Gates para trabalhar com transformadores de produtos alimentares na Nigéria e noutros locais para os ajudar a melhorar o enriquecimento dos seus produtos para consumo. Ao aplicar a experiência do setor privado, a equipe promoveu o caso empresarial para o enriquecimento com transformadores nigerianos, ajudou-os a ultrapassar

os obstáculos técnicos, e concebeu um quadro regulamentar e um sistema de acompanhamento de enriquecimento.

A equipe também ajudou a organizar um fórum anual de líderes dos setores público e privado na transformação de produtos alimentares e nutrição. O último fórum, realizado online em Dezembro de 2020, destacou os progressos mais recentes. Para além dos ganhos em enriquecimento do açúcar e farinha de trigo, mais 173,5 toneladas métricas de óleo alimentar enriquecido chegavam agora à população, e quase todo o sal permanecia adequadamente enriquecido.

Bill Gates, que co-organizou o evento com a TechnoServe e o Presidente da Fundação Dangote, Alhaji Aliko Dangote, salientou a importância dos esforços de enriquecimento, mesmo num ano devastado por uma pandemia global.

**“O impacto da introdução destes micronutrientes essenciais nos alimentos básicos através do enriquecimento é um dos melhores investimentos no desenvolvimento humano que alguma vez vi”, observou durante o evento. “Está no mesmo patamar que a vacinação e outras iniciativas de saúde pública”.**

## Progresso dos alimentos enriquecidos na Nigéria, 2018-2020

### Açúcar enriquecido



Um aumento de mais de **200%** no abastecimento adicional

O suficiente para chegar a mais **125,7** milhões de pessoas

### Farinha de trigo enriquecida



Um aumento de mais de **68%** no abastecimento adicional

O suficiente para chegar a mais **73,5** milhões de pessoas





Numa nota positiva, temos um grupo no WhatsApp onde recebemos atualizações diárias sobre preços, problemas no mercado, e segurança nestes tempos de pandemia de coronavírus. Estou grato à TechnoServe por ter criado o grupo; somos capazes de trabalhar em rede e partilhar ideias sobre como lidar com este período difícil.



**Phillip Nderitu**  
Lojista de micro-retalho, Quênia



# Destaques de 2020

## Destaques de 2020

### Fevereiro

A National Coffee Association (Associação Nacional do Café dos Estados Unidos da América) nomeou a TechnoServe como “Origin Charity of the Year” [Organização de Caridade de Origem do Ano] pelo seu trabalho de apoio aos pequenos produtores de café de todo o mundo.



### Abril

A TechnoServe publicou dois relatórios sobre como ajudar as pequenas empresas a dar resposta à crise de COVID-19 em curso.

### Maio

A TechnoServe assinalou o fim de um projeto marcante de desenvolvimento de empresas para jovens que ajudou quase 70.000 jovens na África Oriental a aumentar os seus rendimentos numa média de 84%.



## Destaques de 2020

### Julho

A TechnoServe continuou a partilhar conhecimentos emergentes sobre como preservar os meios de subsistência durante a pandemia, com a publicação de três relatórios centrados nos setores da agricultura, transformação de produtos alimentares, e pequenas empresas.



### Agosto

A Nespresso lançou um novo café produzido por agricultores na República Democrática do Congo, impulsionando o trabalho com a TechnoServe através do programa Strengthening Value Chains, financiado pela Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional.

### Novembro

A TechnoServe anunciou dois novos projetos que irão apoiar o desenvolvimento do setor do caju no Benim, Costa do Marfim, Gana e Nigéria, para beneficiar milhares de agricultores e outros trabalhadores do setor.





Nunca me senti só... creio que o mais importante [que a TechnoServe fez] foi apoiar-me a continuar a lutar contra esta situação pandêmica, inovando. Sinto que agora tenho um compromisso pessoal e social de apoiar novas empresas de jovens, transmitindo os conhecimentos e a experiência que adquiri durante este período.



**Juliana Solís Barón**  
Empresária de Café, Peru

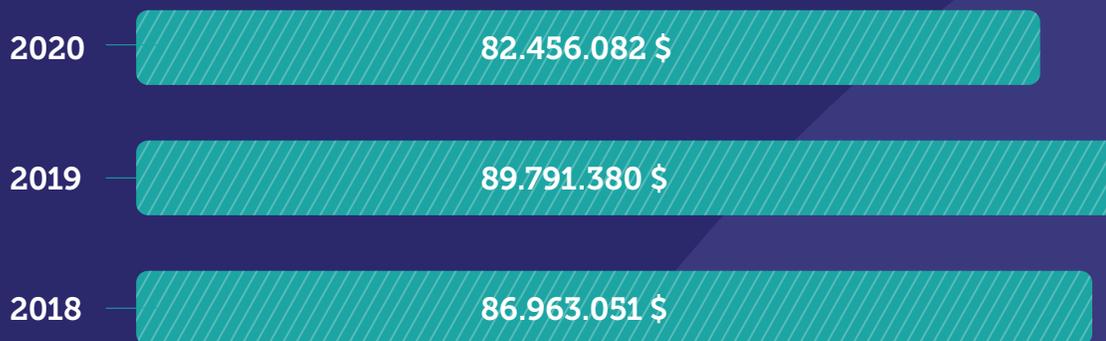




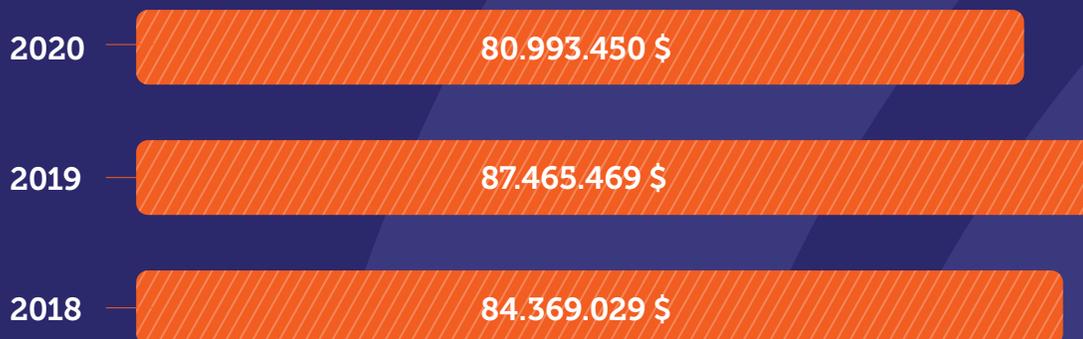
# Sobre a TechnoServe

# Resultados financeiros

## Receitas



## Despesas



## Fontes de financiamento



## Eficiência



**A tivos no final do exercício: 15.029.709 \$**

# Parceiros

O sucesso da TechnoServe é possível graças a parcerias com fundações, empresas, agências do setor público, e organizações multilaterais líderes. Abaixo encontra-se uma amostra de alguns dos nossos parceiros durante o ano de 2020.



Citi Foundation



DANONE



THE J.M. SMUCKER Co



# Conselho de Administração de 2020

## CO-PRESIDENTE

Michael J. Bush

### Membro Gestor

BIV Investments

## CO-PRESIDENTE

Rachel Hines

### Antiga Directora-Geral

J.P. Morgan

## VICE-PRESIDENTE

Peter A. Flaherty

### Director-Geral

Arcon Parceiros, LLC

## SECRETÁRIA

Jennifer Bullard Brogini

### Consultora Sênior

Lago Holding Sagl

## TESOUREIRO

Robert Manly

### Ex-Vice-Presidente Executivo e Director Executivo de Sinergia

Smithfield Foods, Inc.

## PRESIDENTE EMÉRITO

Paul E. Tierney, Jr.

### Parceiro

Development Capital Partners, LLC

Monica Andractas

### Chefe de Fundos de Capital de Risco

CPP Investment Board

Kanika Bahl

### CEO

Evidence Action

Scott Baker

### Parceiro

Reed Smith LLP

Gerald (Jerry) Baldwin

### Director e ex-Presidente e CEO

Peet's Coffee & Tea

Thomas Barry

### Presidente e Director Executivo

Zephyr Management

Bob Bechek

### Parceiro

Bain & Company

Anthony Bloom

### Advogado

Titus Brenninkmeijer

### Fundador

Solgenix LLC

Laura Corb

### Directora

McKinsey & Company

Jean-Marc DuVoisin

### Vice-presidente Sênior, Parcerias Comerciais Estratégicas, Joint Ventures e Licenciamento de Marcas

Nestlé

Russell Faucett

### Director-Geral

Gyrafalcon Advisers

Mia Funt

### Presidente e Co-Fundadora

ByHeart

Aedhmar Hynes

### Ex-CEO

Text100 Global Communications

Timothy M. Kingston

### Director Nacional

Goldman Sachs Chile

Debbie McCoy

### Directora-Geral

Blackrock

Charles Moore

### Membro

Rock Center For Corporate Governance

Michelle Peluso

### Vice-Presidente Executiva e Directora do Serviço de Atendimento aos Clientes

CVS Health

Kurt C. Peterson

### Parceiro e Executivo, Membro da Comissão

Reed Smith LLC

Michael Spies

### Director-Geral Sênior

Tishman Speyer

William Warshauer

### Presidente e CEO

TechnoServe Inc.



Nunca pensei em começar o meu próprio negócio até o pessoal da TechnoServe me formar em competências empresariais... O apoio que eu e a minha família recebemos ajudou-nos a lidar com a pandemia e com os desafios imprevistos que a acompanharam.



**Gomti Devi**

Pequeno Agricultor e Micro-Retalhista, Índia

# A nossa missão

Trabalhamos com pessoas empreendedoras no mundo em desenvolvimento para construir fazendas, empresas e indústrias competitivas.



# TechnoServe

Soluções Empresariais para a Pobreza

Contacte-nos:



[technoserve.org](http://technoserve.org)  
[info@technoserve.org](mailto:info@technoserve.org)  
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100  
Arlington, VA 22209