



Informe Anual de 2020
**Resiliencia y
Recuperación**





Contenido

Introducción	1
Impacto más importante	2
Impacto por sector	11
Los nombres y números detrás de la resiliencia en la crisis	15
Lo más destacado de 2020	28
Acerca de TechnoServe	33



Resiliencia y Recuperación



William Warshauer

Presidente y CEO

William Warshauer



Michael J. Bush

Miembro Gerente, BIV Investments

Michael J. Bush



Rachel Hines

Exdirectora Gerente, J.P. Morgan

Rachel Hines

Cuando la pandemia de COVID-19 golpeó en marzo de 2020, muchos de nosotros nos sentíamos abrumados con las preocupaciones sobre nuestra salud, nuestros sistemas financieros y nuestro futuro.

Pero para muchos, esos sentimientos son el estado de ánimo normal.

Para las personas que viven en pobreza, cada día puede ser una lucha para llegar a fin de mes. El año pasado, como resultado de la pandemia, alrededor de 124 millones de personas a nivel mundial cayeron en pobreza extrema. Décadas de progreso han sido revertidas en tan sólo unos pocos meses.

La pandemia causó que TechnoServe tuviera que acelerar y adaptar su programación para ayudar a pequeños agricultores y emprendedores en todo el mundo a adaptarse a esta nueva conmoción. Utilizando aprendizajes adquiridos durante las crisis económicas y de salud pública anteriores, hemos aplicado muchos de los métodos de abordaje de TechnoServe comprobados en el tiempo para reducir la pobreza.

Usamos plataformas digitales para ayudar a que las pequeñas empresas giren su rumbo en mercados que cambian rápidamente. Hicimos videos de capacitación y conversamos telefónicamente con los pequeños agricultores, cuyas esperanzas para una sobrevivencia económica yacen en la calidad de sus cultivos. Analizamos sectores de mercado para identificar y promover formas en las que personas que viven en pobreza capturan una mayor participación del valor.

A través de todo ello, escuchamos a nuestros clientes, los encuestamos con regularidad para hacerle seguimiento a lo que funcionaba, y lo que no, como apoyo para surgir de uno de los desafíos económicos más grandes de nuestras

vidas. Puede leer más sobre nuestros hallazgos y recomendaciones en el *Informe de impacto del COVID-19 de TechnoServe: Reconstrucción de formas de subsistencia globales*.

Como resultado, en un año donde los ingresos decrecieron en todo el mundo, los casi 300.000 clientes de TechnoServe y sus familias registraron un incremento de ingresos colectivo de \$188 millones (la cantidad directamente atribuible a nuestro trabajo).

En un año marcado por incrementos de inseguridad alimentaria, TechnoServe ayudó a expandir el acceso para que decenas de millones de personas en África pudieran acceder a alimentos básicos fortificados con nutrientes.

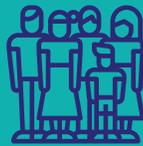
Trabajamos con pequeños agricultores en India para lograr acceder a mercados y suministros durante uno de los confinamientos más estrictos del mundo.

Y ayudamos a los pequeños emprendedores, 53% de ellos mujeres, a lograr sus mayores incrementos de ingresos en la historia de TechnoServe.

Este efecto pertenece a los hombres y mujeres en todo el mundo que experimentan crisis con regularidad y que trabajan incansablemente cada día para construir un mejor futuro.

Los clientes de TechnoServe son los que mejor pueden hablar sobre este efecto y por eso resaltamos sus comentarios a lo largo de este informe. Cerramos con esto incluyendo un recuento de Juliana Mario, una comerciante en Mozambique:

“Si no hubiera aceptado la invitación para asistir a la capacitación de TechnoServe y no hubiera tenido el apoyo y la paciencia de mi instructor, mi comercio hubiera estado cerrado[.] Me siento muy emocionada por el próximo año, dado que tengo mucha fortaleza y muchas ideas para mis negocios”.



Impacto más importante



Por cada **\$1** invertido en nuestros programas, los beneficiarios de TechnoServe ganan en promedio **\$3,64** más en ingresos.

Nuestro Impacto en 2020



Beneficios Financieros

\$188 millones

en mayores ingresos y salarios generados como resultado del trabajo de TechnoServe



Beneficiarios

298.000

personas y empresas que vieron mayores beneficios financieros como resultado de nuestro trabajo, con efectos positivos en las vidas de 1,3 millones de personas



% De mujeres beneficiarias

39%

de los beneficiarios fueron mujeres o empresas pertenecientes a mujeres



Financiamiento movilizado

\$27 millones

en préstamos y capital otorgados a agricultores y empresas por instituciones financieras con ayuda de TechnoServe



1,3 millones de vidas fueron mejoradas (con base en el tamaño promedio del grupo familiar por país)



Pensábamos que la pandemia nos afectaría mucho. Nunca nos imaginamos que seríamos los que generaríamos trabajo y estabilidad para la comunidad.



Eloy Castañón
Pequeño Agricultor, México

América Latina y el Caribe



Total

Beneficios Financieros \$76 millones	Beneficiarios 41.000	Porcentaje de Mujeres 26%	Financiamiento Movilizado \$6,6 millones
--	--------------------------------	-------------------------------------	--

África del Este

📍 Etiopía

Beneficios Financieros: \$6.759.463
Beneficiarios: 13.935
Porcentaje de Mujeres: 32%
Financiamiento Movilizado: \$-

📍 Uganda

Beneficios Financieros: \$3.771.449
Beneficiarios: 12.273
Porcentaje de Mujeres: 49%
Financiamiento Movilizado: \$-

📍 Kenia

Beneficios Financieros: \$8.874.773
Beneficiarios: 35.811
Porcentaje de Mujeres: 44%
Financiamiento Movilizado: \$159.077

📍 Ruanda

Beneficios Financieros: \$4.319.353
Beneficiarios: 27.360
Porcentaje de Mujeres: 43%
Financiamiento Movilizado: \$-

📍 Tanzania

Beneficios Financieros: \$7.563.962
Beneficiarios: 13.190
Porcentaje de Mujeres: 60%
Financiamiento Movilizado: \$-

Total

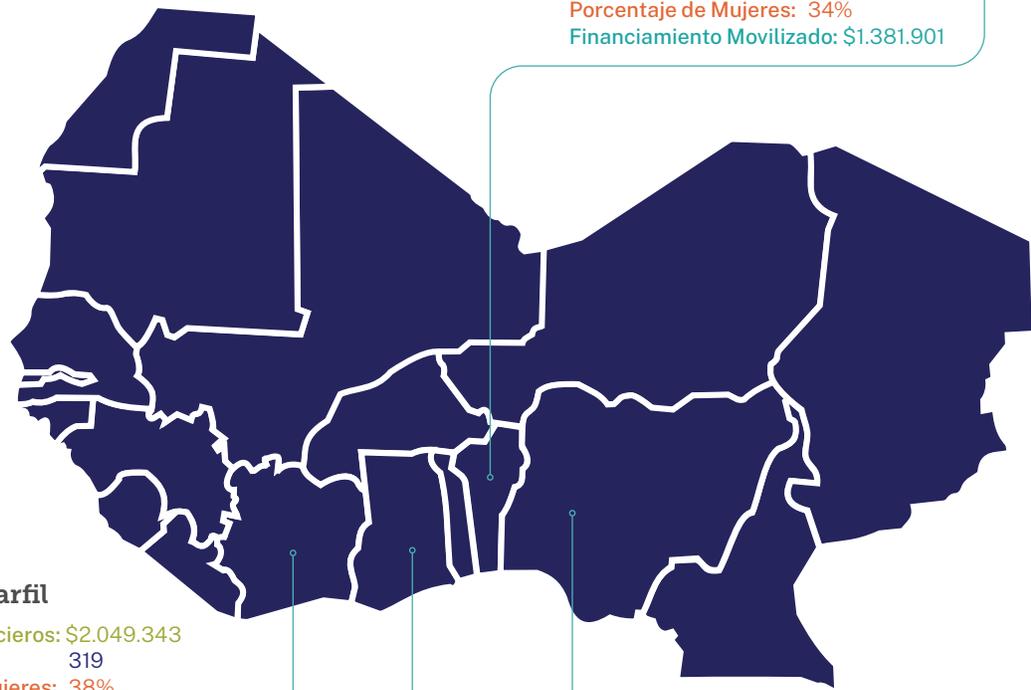
Beneficios Financieros
\$31 millones

Beneficiarios
99.000

Porcentaje de Mujeres
44%

Financiamiento
Movilizado
\$200.000

África Occidental



📍 Benín

Beneficios Financieros: \$19.485.400
 Beneficiarios: 47.860
 Porcentaje de Mujeres: 34%
 Financiamiento Movilizado: \$1.381.901

📍 Costa de Marfil

Beneficios Financieros: \$2.049.343
 Beneficiarios: 319
 Porcentaje de Mujeres: 38%
 Financiamiento Movilizado: \$15.925.562

📍 Ghana

Beneficios Financieros: \$575.401
 Beneficiarios: 115
 Porcentaje de Mujeres: 45%
 Financiamiento Movilizado: \$-

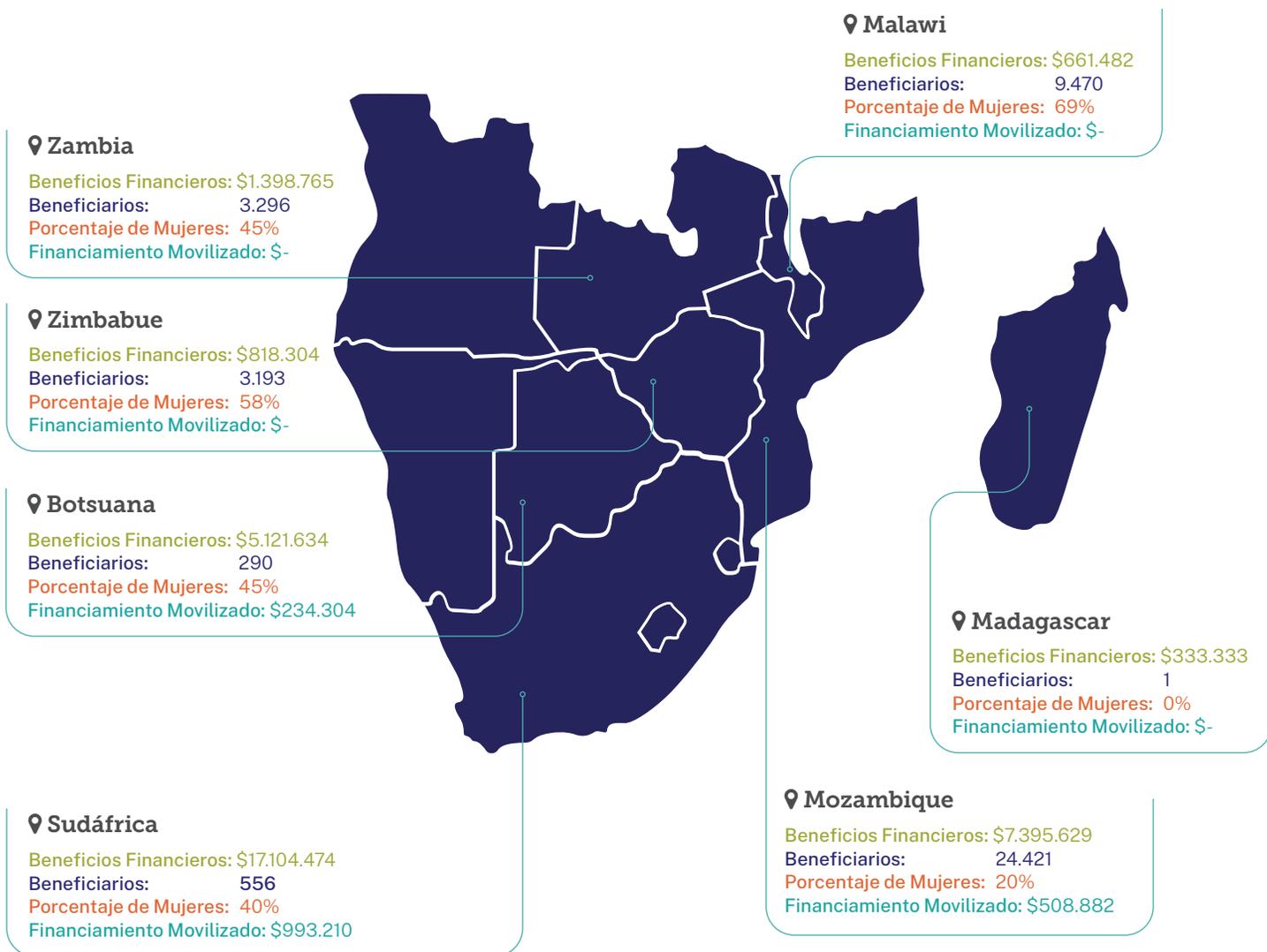
📍 Nigeria

Beneficios Financieros: \$2.448.984
 Beneficiarios: 15.089
 Porcentaje de Mujeres: 32%
 Financiamiento Movilizado: \$1.014.438

Total

Beneficios Financieros \$24 millones	Beneficiarios 63.000	Porcentaje de Mujeres 33%	Financiamiento Movilizado \$18,3 millones
---	-------------------------	------------------------------	--

África del Sur



Total

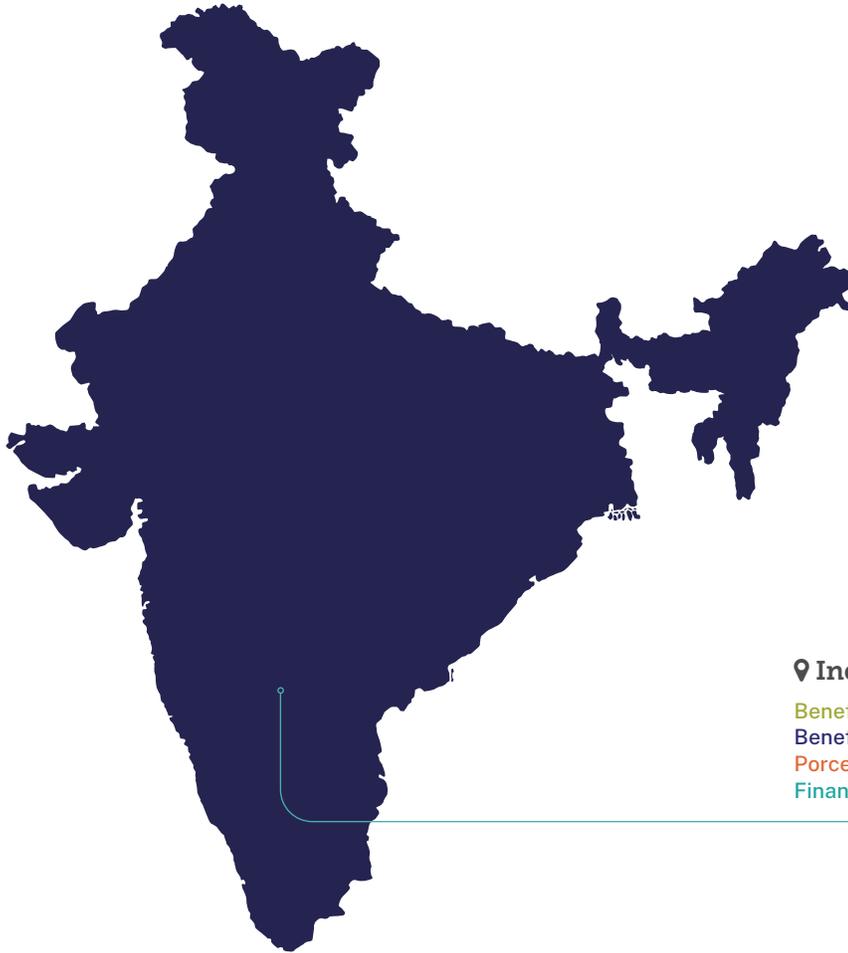
Beneficios Financieros
\$36 millones

Beneficiarios
46.000

Porcentaje de Mujeres
32%

Financiamiento
Movilizado
\$1,7 millones

India



India

Beneficios Financieros: \$19.925.140
Beneficiarios: 45.689
Porcentaje de Mujeres: 52%
Financiamiento Movilizado: \$591.098

Total

Beneficios Financieros
\$21 millones

Beneficiarios
49.000

Porcentaje de Mujeres
55%

Financiamiento
Movilizado
\$600.000

Otro

Oficinas satelitales

Beneficios Financieros: \$3.346.893
Beneficiarios: 4.442
Porcentaje de Mujeres: -
Financiamiento Movilizado: \$-



Me sentí emocionado al ver los mensajes de TechnoServe en mi teléfono, con mi nombre, en mi idioma. Es mi único recuerdo bueno del confinamiento.



Naboth Arinaitwe
Agricultor de Café, Uganda



Impacto por sector



 Agricultura	 Beneficios Financieros	 Beneficiarios	 % Mujeres	 Financiamiento Movilizado
Total	\$89.928.865	234.593	40%	\$23.407.933
 Café	\$42.399.947	77.918	35%	\$2.982.285
 Agricultura Comercial	\$31.043.957	117.831	28%	\$19.830.240
 Otra Agricultura	\$16.484.961	38.844	56%	\$595.408



 Emprendimientos	 Beneficios Financieros	 Beneficiarios	 % Mujeres	 Financiamiento Movilizado
Total	\$97.963.188	63.855	61%	\$3.982.279
 Microempresas, Pequeñas Empresas o Empresas en Crecimiento	\$79.481.098	28.369	49%	\$3.933.865
 Microminorista	\$2.714.330	8.291	87%	\$48.414
 Procesamiento de Alimentos	\$6.575.170	20.318	46%	\$0
 Otro Desarrollo Empresarial	\$9.192.590	6.877	62%	\$-



Sector destacado: Procesamiento de alimentos

A medida que TechnoServe trabajaba para reducir la pobreza a través de los años, nos encontramos con un problema común: muchos pequeños agricultores no tenían mercados confiables y/o rentables para sus cultivos.

¿Una de las soluciones más prometedoras? Trabajar con procesadoras de alimentos locales.

Estas compañías pueden comprar grandes cantidades de productos de los agricultores y convertirlos en productos de mayor valor como harina, aceite comestible o productos lácteos. Al hacerlo, las procesadoras de alimentos

no solo apoyan la subsistencia de los agricultores, sino que crean trabajos y promueven la actividad económica a lo largo de la cadena de valor, a la vez que también mejoran el acceso de los consumidores a alimentos nutritivos durante todo el año.

Sin embargo, muchas procesadoras de alimentos locales carecen de la capacidad o los conocimientos técnicos para operar a su máximo potencial. Así que, en 2010, TechnoServe comenzó a trabajar con procesadoras de alimentos en África, pronto asociándose con un consorcio de compañías de alimentos globales sin fines de lucro, Partners in Food Solutions, para ayudar a estas empresas procesadoras a expandirse y mejorar sus operaciones.

Como mucho del trabajo de TechnoServe, nuestro apoyo técnico para procesadoras de alimentos ayuda a abordar brechas de mercado fundamentales que impiden que las personas en pobreza logren ingresos mayores, autosustentables. Como tal, a menudo es un desafío medir el efecto directo, que se extiende a lo largo de múltiples pasos en una cadena de valor y en los libros de registro de empresas privadas.

Al igual que con todos nuestros programas, TechnoServe siempre está en busca de maneras que permitan capturar de mejor forma la extensión del efecto de este trabajo de procesamiento de alimentos. Pero en nueve años, tenemos indicadores claros del "efecto halo" que hace que el trabajo en este sector sea tan importante para un desarrollo local más amplio.

Trabajando en conjunto con Partners in Food Solutions, TechnoServe ha proporcionado capacitación a 1.650 procesadoras de alimentos africanas y asistencia técnica personalizado para 374 procesadoras, mejorando sus capacidades para comprarle a pequeños agricultores, crear empleos y producir alimentos nutritivos y más seguros para los consumidores.

Las empresas que reciben asistencia técnica han:

- Comprado mercaderías a un estimado de 1,1 millones pequeños agricultores, asegurando y expandiendo el acceso al mercado de estos agricultores.
- Creado 1.263 empleos nuevos de procesamiento de alimentos, fortaleciendo ingresos y empleos locales.
- Producido 4,2 millones de toneladas métricas adicionales de alimentos recién fortificados, proporcionando a decenas de millones de personas el acceso a micronutrientes esenciales y una oportunidad para una vida más sana y productiva.

Las procesadoras de alimentos y otras empresas agroalimentarias son cada vez más reconocidas como los ejes de sistemas de alimentos resilientes. La inversión expandida y el apoyo a estas empresas en los mercados emergentes pueden tener un efecto transformativo sobre el sector agrícola.



Los nombres y números detrás de la resiliencia en la crisis



A medida que TechnoServe trabajó en apoyar a pequeños agricultores y emprendedores durante un año de crisis, también llevamos a cabo encuestas con regularidad acerca de cómo la pandemia estaba afectándolos y afectando su subsistencia. Estos datos suministraron conocimientos en sitio y poco usuales sobre cómo apoyar mejor a estos hombres y mujeres mientras afrontaban desafíos que evolucionaban rápidamente.

En las siguientes páginas, compartiremos algunas de la gran cantidad de historias de éxito ante estos desafíos, junto con algunos de nuestros datos que arrojan luces sobre el panorama más amplio de un año tanto de crisis como de resiliencia.



Juliana Mário

Mozambique



Juliana Mário tenía planes grandes. La madre de 35 años tenía una pequeña tienda de comestibles en un suburbio de Maputo, Mozambique, con la cual le iba tan bien que esperaba abrir una segunda tienda en la misma ubicación.

Pero cuando la crisis del COVID-19 golpeó, sus planes para el futuro cambiaron de un día para otro. En ese momento, su tienda y su familia estaban en modo de supervivencia.

“Al comienzo de la pandemia, perdí muchos clientes y bajaron las ventas y ganancias”, cuenta ella. “Tenía miedo de contagiarme del virus mientras compraba mercancía y atendía a los clientes; incluso pensé en cerrar la tienda para protegerme y proteger a mi familia”.

Pero Juliana participaba en un programa de TechnoServe que ayudaba a las mujeres emprendedoras a maximizar sus oportunidades y habilidades comerciales. Business Women Connect, una asociación con la fundación ExxonMobil Foundation.

El equipo de TechnoServe llevó a cabo una encuesta de diagnóstico rápido sobre los emprendedores del programa en abril de 2020 para comprender su estado y necesidades cambiantes. Moviéndose rápidamente

a ayudas virtuales en línea, el equipo ayudó a las empresarias a hacer adaptaciones que permitirían que sus empresas sobrevivieran.

Juliana aprendió habilidades financieras y de marketing que la ayudaron a optimizar operaciones incluso durante una caída del mercado. También aprendió a “pensar fuera de la caja”, dice, para identificar nuevas oportunidades de ingresos.

Comenzó a hornear y vender tortas, lo que fue bien recibido por los clientes y rentable para ella. Las ventas en su tienda se han duplicado desde que comenzó la pandemia. Y está trabajando en expandir su negocio con una línea de productos de venta al por mayor y un área para sentarse donde los clientes puedan disfrutar su torta y jugo.

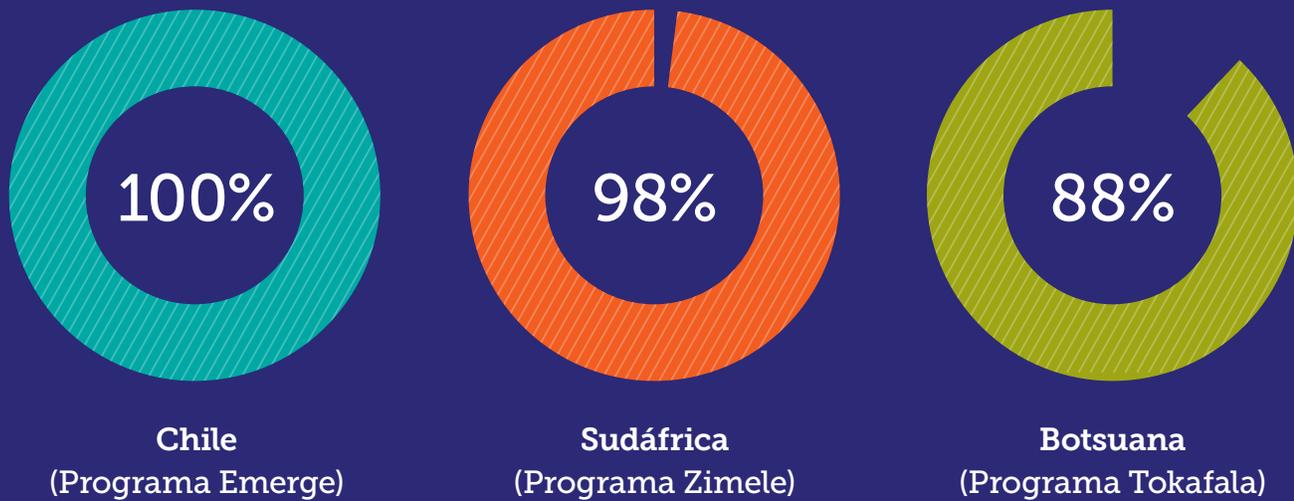
“Estoy muy emocionada por el próximo año”, dice Juliana. “Siempre he querido ser una mujer emprendedora y me considero una mujer fuerte con muchas ideas empresariales”.

Una vez más, Juliana tiene grandes planes.

Impacto del Apoyo y la Capacitación en la Supervivencia de las Pequeñas Empresas

Juliana fue una de los muchos emprendedores de los programas de TechnoServe que no esperaban que sus negocios sobrevivieran cuando la pandemia golpeó por primera vez. Pero con la formación remota y el apoyo en caso de crisis, la mayoría de las pequeñas empresas pudieron permanecer abiertas. A continuación, se muestran las tasas de supervivencia de las empresas en las colaboraciones de Anglo American-TechnoServe encuestadas en noviembre de 2020.

% de emprendedores que informaron que sus negocios estaban abiertos; basado en una muestra de encuesta de 123 empresas





Eloy Castañón

México

Cuando Eloy Castañón era niño, se despertaba antes del amanecer y seguía a su padre a los sembradíos de melones en su pequeño terreno en Matamoros, en el estado de Coahuila, México.

Para Eloy, ahora con 41 años de edad, las mañanas correspondían a clases sobre el cultivo de frutas. A lo largo de los años, Eloy ha continuado la tradición del cultivo del melón de su familia. Pero se ha vuelto más difícil ganarse el sustento del día a día.

La venta regular de sus productos a intermediarios por precios bajos y tasas altas de interés, mantienen endeudados a Eloy y a sus compañeros agricultores. “Estábamos al servicio de los coyotes [intermediarios]”, dice él, “trabajábamos para ellos”.

En 2016, Eloy se unió al programa de agricultura inclusivo, Inclusive Agriculture Program, una colaboración entre TechnoServe y la fundación Walmart Foundation México. Aprendió cómo mejorar la productividad y calidad de sus productos a la vez que también desarrollaba sus habilidades comerciales.

Con esta base estable, Eloy pudo adaptar su negocio después de que el COVID-19 golpeó. Los hábitos de compra

de los consumidores habían cambiado a mercados más grandes por el miedo de comprar en mercados concurridos y con la gran mayoría del sector de hoteles y restaurantes cerrado, la comida se vendía a precios bajos o se pudría.

El equipo de TechnoServe ayudó a pequeños agricultores como Eloy a entrar en mercados más formales realizando más de 11.000 llamadas de capacitación remota y compartiendo 4.000 videos para ayudar a los agricultores a mejorar sus cultivos, establecer nuevas relaciones con cinco compradores y mantener ingresos críticos durante un período convulsionado y de incertidumbres.

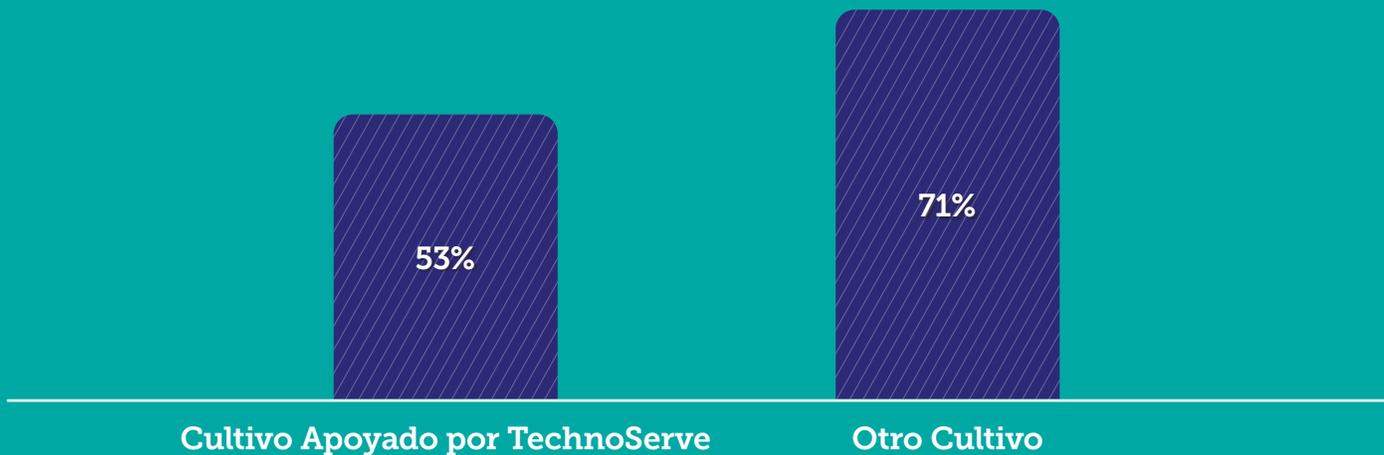
Como resultado, cuenta Eloy, “pudimos mantener nuestras ventas y comercializar nuestro producto sin problemas”. Esto es importante para Eloy, porque, justo al igual que cuando era más joven, su actividad agrícola está conectada a su familia.

**“Estoy casado y tengo tres niños”,
explica. “Mis ingresos son para
mantenerlos”.**

Desafíos de los Mercados de Agricultores en Distintas Cadenas de Suministro de Cultivos

La crisis por el COVID-19 ha alterado los mercados para muchos agricultores como Eloy. Los datos de las encuestas a continuación, de cientos de agricultores en los programas agrícolas de TechnoServe que abarcan 11 países, indican que los agricultores que tienen cultivos en cadenas de suministros apoyados por TechnoServe pudieron vender con mayor facilidad sus cultivos.

% de agricultores que siembran cada tipo de cultivo, entre los que reportaron desafíos de ventas





Herbert Katangole

Uganda



Para Herbert Katangole, el programa Uganda Coffee Farm College, no solo era una fuente de capacitación en agronomía. Era una fuente de satisfacción y propósito.

Herbert, un maestro jubilado, se había unido al programa, una asociación entre JDE Peet's, Keurig Dr Pepper, Enveritas, y TechnoServe, para aprender cómo administrar mejor su granja de café y mantener a sus dos nietos. Herbert, siempre el maestro, también compartió las técnicas que aprendió entusiastamente con sus vecinos y miembros de su grupo de enfoque agrícola.

En marzo de 2020, todo eso cambió. En medio de las restricciones de distanciamiento social, se cancelaron las capacitaciones de grupo que Herbert tanto amaba. Se preguntaba cómo recibiría la información que necesitaba.

El compañero agricultor de café Robert Mihanda, que mantenía a cuatro niños con sus ingresos del cultivo de café, tenía miedos similares. "El confinamiento fue un tiempo en el que todo el mundo tenía que defenderse por sí mismo y todo era tan diferente", recuerda él.

Incluso durante la pandemia, los precios del café estuvieron estables, y el cultivo representaba un método de supervivencia económica para las familias si continuaban recibiendo la información que necesitaban para cultivar y cosechar.

El equipo de TechnoServe respondió enviando mensajes de texto a los agricultores, compartiendo no sólo consejos sobre agronomía sino también apoyo emocional. Estos mensajes, comenta Robert, "continuaban recordándonos lo que teníamos que hacer para que el café estuviera bien y así nosotros estuviéramos bien también". El llamó bwiino a los consejos que estaban contenidos en los mensajes, usando la palabra del Luganda que significa "información atesorada".

Una vez que se aliviaron las restricciones, los instructores de TechnoServe pudieron reanudar visitas individuales a los agricultores. "Mi instructor agrícola Moses vino a vernos y a revisar cómo estaban las cosas en la granja y me sentí bien que nos visitaran personalmente", dijo Herbert.

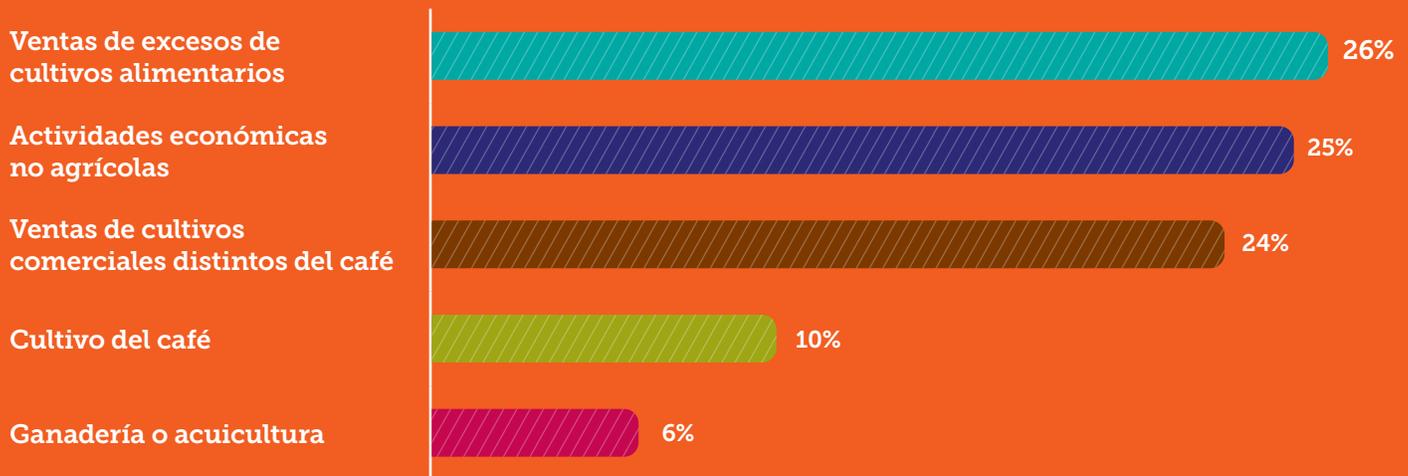
Entre los participantes que completaron esta capacitación, el 82 % dijo que el resultado fue que sus cultivos de café crecieron más.

Herbert es uno de ellos. Con su entusiasmo, trabajo duro y algunas soluciones creativas por parte de sus instructores de TechnoServe, su cultivo de café creció en 50% entre 2019 y 2020.

Fuentes Principales de Pérdidas de Ingresos Relacionadas con la Pandemia para los Agricultores de Café de África del Este

TechnoServe trabajó con la empresa e investigación Laterite para estudiar el impacto de la pandemia sobre agricultores como Herbert en los programas de café de África del Este. Uno de los hallazgos del estudio fue que cultivar café era una forma más confiable para que estos agricultores obtuvieran ingresos que otros métodos que fueron más afectados por la pandemia.

% total de agricultores que reportaron pérdidas de ingresos en cada categoría; de 1.290 agricultores de café en programas de TechnoServe que reportaron pérdidas de ingresos como resultado del COVID-19 (junio/julio 2020)





Juliana Solís Barón

Peru

Juliana Solís Barón creció en una granja ubicada en las montañas exuberantes de la región San Martín del norte de Perú. Ambos de sus abuelos cultivaban café y Juliana tenía muchos buenos recuerdos jugando entre los cafetales. Pero los agricultores en esta área con frecuencia luchaban para ganarse un buen sustento proveniente de sus cultivos de café y Juliana soñaba que un día comenzaría su propia compañía para retribuirle a su comunidad.

Ese sueño se hizo realidad en el 2017 cuando abrió Makisapa, una cafetería en San Martín. Pero al comienzo no le faltaron desafíos. “Cuando inicié la empresa, el mayor desafío fue la inversión”, explicó Juliana. “Teníamos muy poco capital, casi nada”.

En febrero de 2020, Juliana se unió al programa Coffee Alliance for Excellence (CAFE), una asociación pública/privada con TechnoServe, la agencia para el desarrollo internacional de los Estados Unidos U.S. Agency for International Development, el tostador de café global JDE y el exportador de café Perhusa. El programa ayuda a crear un ciclo autosustentable de progreso al fortalecer el sistema de mercado más grande, desde grupos comerciales de agricultores hasta cafeterías como la de Juliana.

En marzo de 2020, a medida que se incrementaban los casos de COVID-19, el gobierno peruano implementó el confinamiento más estricto y más largo del mundo. Junto con emprendedores en todo el país, Juliana tuvo que repensar su negocio completo.

Con apoyo continuo de instructores de TechnoServe, Juliana y su equipo aprendió cómo incluir protocolos de salud esenciales en sus operaciones diarias. Comenzaron haciendo entregas de café en bicicleta para promover el consumo en casa y transformaron la cafetería en un mercado, con una amplia variedad de productos locales para la compra.

“Tuvimos que reaccionar rápidamente y hacer cambios”, dijo Juliana. “CAFE nos ayudó a promocionarnos [en un catálogo] con fotografías del mercado y con nuestra participación en un seminario web con especialistas”.

Gracias a estas innovaciones, las ventas de Juliana se han incrementado en 70 % desde el comienzo de la pandemia. “Es un sueño hecho realidad”, dice.

Mejoras en las ventas de los pequeños emprendedores

Después de una sorpresa económica grave en los primeros meses de la pandemia, la mayoría de los emprendedores trabajando con TechnoServe, como Juliana, adaptaron sus empresas y mejoraron sus ventas. La gráfica a continuación muestra los porcentajes de emprendedores que reportaron disminución de las ventas el mes pasado, un número que cayó significativamente en el tiempo.

Porcentaje de encuestados en 13 países que reportaron que las ventas de sus empresas habían disminuido el mes pasado





Mejorar la Fortificación y Nutrición



Nigeria

En un año en el que partes de Nigeria fueron declaradas en riesgo de hambruna, llegó un punto brillante poco usual: la cantidad de comida fortificada en el país se había disparado.

Nigeria tiene la mayor cantidad de personas con malnutrición en África y está en segundo lugar con el número más grande de niños malnutridos. Una de las maneras más efectivas para combatir la malnutrición a escala es fortificar alimentos básicos con nutrientes.

Ahora llegó la noticia de que la cantidad de harina de trigo fortificada en Nigeria se había incrementado en 68 % y la cantidad de azúcar fortificada se había incrementado en más de 200 %. Esto ha expandido el acceso a estos alimentos básicos fortificados al equivalente de 73,5 millones y 125,7 millones de personas, respectivamente.

¿Que estuvo detrás de estos números?

En 2018, TechnoServe comenzó una asociación con la fundación Bill & Melinda Gates para trabajar con procesadoras de alimentos en Nigeria y otras partes para ayudarlos a mejorar la fortificación de sus productos para consumidores. Aplicando experticia del sector privado, el equipo promovió el caso de negocio para la fortificación con procesadoras de alimentos nigerianas;

las ayudó a superar barreras técnicas y diseñó un marco de referencia reglamentario y un sistema de seguimiento de la fortificación.

El equipo también ayudó a convocar un foro anual de líderes de sectores privados y públicos en nutrición y procesamiento de alimentos. El foro pasado, realizado en diciembre de 2020, destacó el progreso más reciente. Además de los logros en la fortificación de la harina de trigo y el azúcar, unas 173,5 toneladas métricas de aceite comestible fortificado estaba ahora llegando a la población y se mantenía casi toda la sal con una fortificación adecuada.

Bill Gates, quien convocó el evento conjuntamente con TechnoServe, y el presidente Alhaji Aliko Dangote de la fundación Dangote Foundation, comentó la importancia de los esfuerzos de fortificación incluso en un año consumido por una pandemia global.

“El efecto de lograr incluir estos micronutrientes esenciales en alimentos básicos a través de la fortificación es una de las mejores inversiones en el desarrollo humano que jamás he visto”, comentó en el evento. “Está justo al mismo nivel que la vacunación y otras iniciativas de salud pública”.

Progreso de alimentos fortificados en Nigeria, 2018-2020

Azúcar fortificada



Un incremento de más de
200%
en el suministro adicional

Suficiente para llegar a
125,7 millones
más personas

Harina de trigo fortificada



Un incremento de
68%
en el suministro adicional

Suficiente para llegar a
73,5 millones
más personas





Viendo el lado positivo, tenemos un grupo en WhatsApp en el que obtengo actualización sobre precios, asuntos sobre el mercado e inseguridad en estos tiempos de pandemia de coronavirus. Estoy agradecido con TechnoServe por crear el grupo; podemos crear redes y compartir ideas sobre cómo afrontar las cosas durante este periodo difícil.



Phillip Nderitu
Microminorista Comerciante, Kenia



Lo más destacado de 2020

Lo más destacado de 2020

Febrero

La asociación nacional del café National Coffee Association nombró a TechnoServe la “Caridad de Origen del Año” por su labor en apoyo a los pequeños agricultores de café a nivel mundial.



Abril

TechnoServe emitió los reportes sobre cómo ayudar a las pequeñas empresas a responder la crisis en desarrollo de COVID-19.

Mayo

TechnoServe marcó el fin de un proyecto de desarrollo empresarial juvenil histórico que ha ayudado a casi 70.000 jóvenes en África del Este a incrementar sus ingresos en promedio de 84%.



Lo más destacado de 2020

Julio

TechnoServe continuó compartiendo lecciones emergentes sobre cuándo conservar los medios de subsistencia durante la pandemia, emitiendo tres informes que se enfocan en la agricultura, el procesamiento de alimentos y los sectores de pequeñas empresas.



Agosto

Nespresso liberó un café nuevo proveniente de agricultores en la República Democrática del Congo, aprovechando el trabajo con TechnoServe a través del programa de fortalecimiento de las cadenas de valor Strengthening Value Chains program, fundado por la agencia para el desarrollo internacional United States Agency for International Development.

Noviembre

TechnoServe anunció tres nuevos proyectos que apoyarán el desarrollo del sector del anacardo en Benín, Costa de Marfil, Ghana y Nigeria, para beneficiar a miles de agricultores y otros empleados en el sector.





Nunca me he sentido sola... Lo más importante, siento, [que TechnoServe hizo] fue apoyarme para seguir luchando dentro de esta situación de pandemia, innovando. Siento que ahora tengo un compromiso social y personal en apoyar a nuevas empresas de jóvenes, brindándoles los conocimientos y la experiencia que he obtenido durante este tiempo.



Juliana Solís Barón
Emprendedora de Cafetería, Perú

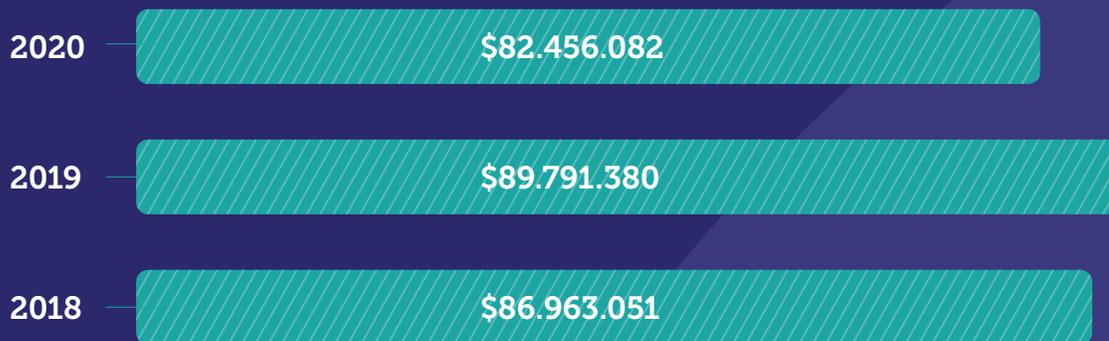




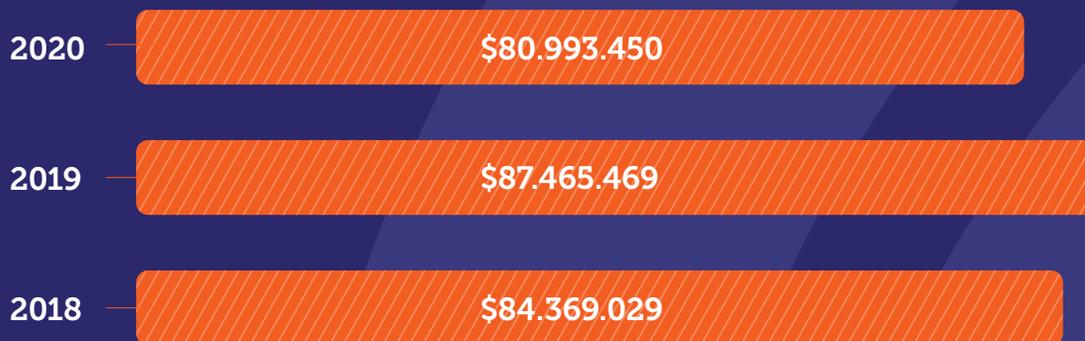
Acerca de TechnoServe

Información Financiera

Ingresos



Gastos



Fuentes de Financiamiento



Eficiencia



Activos al Final del Año: : \$15.029.709

Socios

El éxito de TechnoServe se hace posible por asociaciones con fundaciones, corporaciones, agencias del sector público y organizaciones multilaterales líderes. A continuación, se enumeran algunos de nuestros socios durante el 2020.



Citi Foundation



DANONE



Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands



THE J.M. SMUCKER Co



Junta Directiva de 2020

COPRESIDENTE

Michael J. Bush

Miembro gerente

BIV Investments

COPRESIDENTA

Rachel Hines

Exdirectora gerente

J.P. Morgan

VICEPRESIDENTE

Peter A. Flaherty

Director gerente

Arcon Partners, LLC

SECRETARIA

Jennifer Bullard Broggin

Asesor sénior

Lago Holding Sagl

TESORERO

Robert Manly

Ex vicepresidente ejecutivo y director de sinergia

Smithfield Foods, Inc.

PRESIDENTE EMÉRITO

Paul E. Tierney, Jr.

Socio

Development Capital Partners, LLC

Mónica Andractas

Jefa de Fondos de Capital Riesgo

CPP Investment Board

Kanika Bahl

CEO

Evidence Action

Scott Baker

Socio

Reed Smith LLP

Gerald (Jerry) Baldwin

Director y expresidente y CEO

Peet's Coffee & Tea

Thomas Barry

Presidente y director ejecutivo

Zephyr Management

Bob Bechek

Socio

Bain & Company

Anthony Bloom

Abogado

Titus Brenninkmeijer

Fundador

Solgenix LLC

Laura Corb

Directora

McKinsey & Company

Jean-Marc DuVoisin

Vicepresidente sénior, Asociaciones Estratégicas, Joint Ventures y

Licencias de Marcas

Nestlé

Russell Faucett

Director Gerente

Gyrafalcon Advisers

Mia Funt

Presidenta y cofundadora

ByHeart

Aedhmar Hynes

Ex CEO

Text100 Global Communications

Timothy M. Kingston

Gerente de país

Goldman Sachs Chile

Debbie McCoy

Director gerente

Blackrock

Charles Moore

Fellow

Rock Center For Corporate Governance

Michelle Peluso

Vicepresidenta ejecutiva y directora de Atención al Cliente

CVS Health

Kurt C. Peterson

Socio y miembro del Comité Ejecutivo

Reed Smith LLC

Michael Spies

Directora gerente sénior

Tishman Speyer

William Warshauer

Presidente y CEO

TechnoServe Inc.



Nunca pensé en comenzar mi propio negocio hasta que el personal de TechnoServe me capacitó sobre habilidades de emprendimientos... El apoyo que mi familia y yo hemos recibido nos ha ayudado a enfrentarnos a la pandemia y a los desafíos imprevistos que vienen con ella.



Gomti Devi

Pequeño Agricultor y Microempresario, India

Nuestra Misión

Trabajamos con personas
emprendedoras en el mundo en
desarrollo para construir granjas,
empresas e industrias competitivas.



TechnoServe

Soluciones Empresariales para la Pobreza

Conéctate con nosotros :



technoserve.org
info@technoserve.org
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100
Arlington, VA 22209