

Rapport annuel d'impact 2020

Résilience et redressement





Sommaire

Introduction	1
Impact sur le chiffre d'affaires global	2
Impact par secteur	11
Les noms et les chiffres derrière la résilience face à la crise	15
Temps forts de 2020	28
À propos de TechnoServe	33



Résilience et redressement



William Warshauer
Président
Directeur
Général

William Warshauer



Michael J. Bush
Membre de la
direction, BIV
Investments

Michael J. Bush



Rachel Hines
Ancienne
Directrice
Générale,
J.P. Morgan

Rachel Hines

Quand la pandémie de COVID-19 nous a frappée en mars 2020, nous étions nombreux à nourrir de vives inquiétudes quant à notre santé, nos systèmes financiers, et notre avenir.

Pour beaucoup de personnes, ces sentiments sont toutefois un état d'esprit normal.

Pour les personnes vivant dans la pauvreté, chaque jour peut-être une lutte pour joindre les deux bouts. L'année dernière, environ 124 millions de personnes à travers le monde sont tombées dans une pauvreté extrême Suite à la pandémie. En à peine quelques mois, on avait fait marche arrière sur des décennies de progrès.

La pandémie a poussé TechnoServe à accélérer et adapter ses programmes Pour aider les petits agriculteurs et entrepreneurs du monde entier à faire face à ce nouveau choc. Nous nous sommes appuyés sur les enseignements des précédentes crises économiques et de santé publique pour appliquer de nombreuses approches TechnoServe approuvées en matière de réduction de la pauvreté.

Nous avons utilisé des plateformes numériques pour aider les petites entreprises à axer leurs approches sur des marchés en évolution rapide. Nous avons réalisé des vidéos de formation et mené des entretiens téléphoniques avec des petits exploitants agricoles, qui fondent leurs Espoirs de survie économique sur la qualité de leurs cultures. Nous avons analysé des secteurs de marché afin de proposer et de promouvoir des moyens pour les personnes démunies et ainsi capter une plus large part de la valeur.

Ce faisant, nous avons écouté nos clients et les avons régulièrement interrogés pour contrôler ce qui les avait aidés, ou non, à sortir de l'un des plus grands défis économiques de notre temps. Vous pouvez en apprendre davantage sur nos conclusions et nos recommandations dans le Rapport sur l'impact de la COVID-19 de TechnoServe : Rétablir les moyens de subsistance mondiaux.

Par conséquent, en cette année marquée par la chute des revenus à travers le monde, les quelques 300 000 clients de TechnoServe et leurs familles ont enregistré une augmentation collective de leurs revenus de 188 millions de \$ (montant directement imputable à notre travail).

En cette année marquée par une augmentation de l'insécurité alimentaire, TechnoServe a contribué à étendre l'accès à des aliments de base enrichis en nutriments à des dizaines de millions d'Africains.

Nous avons travaillé avec des petits exploitants agricoles indiens pour qu'ils accèdent à des marchés et des fournitures alors que le pays subissait un des confinements les plus stricts du monde.

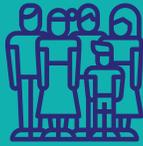
Nous avons également aidé de petits entrepreneurs, dont 53 % de femmes, à obtenir leurs plus importantes augmentations de revenus depuis la création de TechnoServe.

Cet impact est le fait de femmes et d'hommes résilients du monde entier, qui sont régulièrement confrontés à des crises et travaillent inlassablement au quotidien pour bâtir un avenir meilleur.

Les clients de TechnoServe sont les mieux placés pour parler de cet impact, et nous présentons leurs observations tout au long de ce rapport.

Nous concluons cette partie sur la contribution de Juliana Mário, une commerçante du Mozambique :

« Si je n'avais pas accepté l'invitation à suivre la formation de TechnoServe et si je n'avais pas bénéficié du soutien et de la patience de mon formateur, mon commerce aurait fermé[.] J'aborde l'année à venir avec enthousiasme, car j'ai beaucoup de vigueur et d'idées pour mes commerces. »



Impact sur le chiffre d'affaires global



Pour chaque dollar investi dans nos programmes, les bénéficiaires de TechnoServe tirent en moyenne **3,64 \$** de bénéfices supplémentaires.

Notre impact en 2020



Bénéfices financiers

188 millions

de \$ de recettes et de salaires supplémentaires générés grâce au travail de TechnoServe



Bénéficiaires

298 000

personnes et entreprises ont vu leurs bénéfices financiers augmenter grâce à notre travail, qui a eu un impact positif sur la vie de 1,3 million de personnes



% de femmes

39%

des bénéficiaires étaient des femmes ou des entreprises appartenant à des femmes



Fonds mobilisés

\$27 millions

de \$ de prêts et de capital octroyés à des agriculteurs et des entreprises par des institutions financières avec le concours de TechnoServe



1,3 million de vies améliorées
(sur la base de la taille moyenne des ménages par pays)



Nous pensions que la pandémie nous affecterait gravement. À aucun moment nous n'imaginions que nous serions les pourvoyeurs d'emploi et de stabilité de la communauté.



Eloy Castañón Petit
Petit exploitant agricole, Mexique

Amérique latine et Caraïbes

Guatemala

Bénéfices financiers : 6 348 177 \$
 Bénéficiaires : 2 192
 Pourcentage de femmes : 47 %
 Fonds mobilisés : 941 068 \$

Mexique

Bénéfices financiers : 5 965 528 \$
 Bénéficiaires : 3 598
 Pourcentage de femmes : 23 %
 Fonds mobilisés : 908 364 \$

Honduras

Bénéfices financiers : 22 923 252 \$
 Bénéficiaires : 14 396
 Pourcentage de femmes : 21 %
 Fonds mobilisés : 942 893 \$

Salvador

Bénéfices financiers : 1 448 512 \$
 Bénéficiaires : 2 103
 Pourcentage de femmes : 32 %
 Fonds mobilisés : - \$

Nicaragua

Bénéfices financiers : 6 196 727 \$
 Bénéficiaires : 9 544
 Pourcentage de femmes : 22 %
 Fonds mobilisés : 249 740 \$

Panamá

Bénéfices financiers : 365 275 \$
 Bénéficiaires : 70
 Pourcentage de femmes : 60 %
 Fonds mobilisés : - \$

Pérou

Bénéfices financiers : 1 263 808 \$
 Bénéficiaires : 7 873
 Pourcentage de femmes : 29 %
 Fonds mobilisés : 2 982 285 \$

Chili

Bénéfices financiers : 11 098 713 \$
 Bénéficiaires : 1 275
 Pourcentage de femmes : 64 %
 Fonds mobilisés : 557 390 \$

Brésil

Bénéfices financiers : 328 279 \$
 Bénéficiaires : 87
 Pourcentage de femmes : 30 %
 Fonds mobilisés : - \$

Total

Bénéfices financier
76 millions de \$

Bénéficiaires
41 000

Pourcentage de
femmes
26 %

Fonds mobilisés
6,6 millions de \$

Afrique de l'Est

📍 Éthiopie

Bénéfices financiers : 6 759 463 \$
Bénéficiaires : 13 935
Pourcentage de femmes : 32 %
Fonds mobilisés : - \$

📍 Ouganda

Bénéfices financiers : 3 771 449 \$
Bénéficiaires : 12 273
Pourcentage de femmes : 49 %
Fonds mobilisés : - \$

📍 Rwanda

Bénéfices financiers : 4 319 353 \$
Bénéficiaires : 27 360
Pourcentage de femmes : 43 %
Fonds mobilisés : - \$

📍 Kenya

Bénéfices financiers : 8 874 773 \$
Bénéficiaires : 35 811
Pourcentage de femmes : 44 %
Fonds mobilisés : 159 077 \$

📍 Tanzanie

Bénéfices financiers : 7 563 962 \$
Bénéficiaires : 13 190
Pourcentage de femmes : 60 %
Fonds mobilisés : - \$

Total

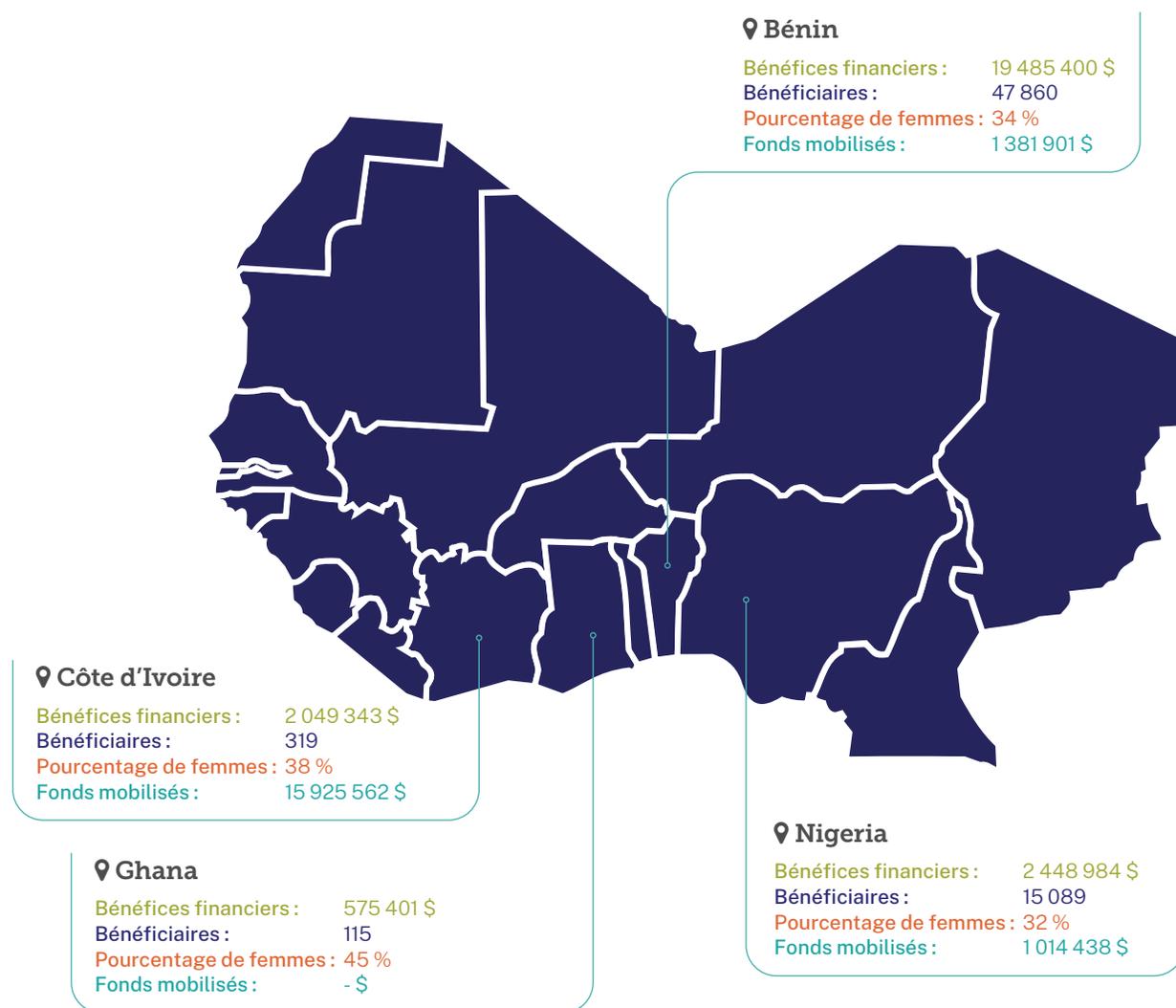
Bénéfices financiers
31 millions de \$

Bénéficiaires
99 000

Pourcentage de
femmes
44 %

Fonds mobilisés
200 000 \$

Afrique de l'Ouest



Total

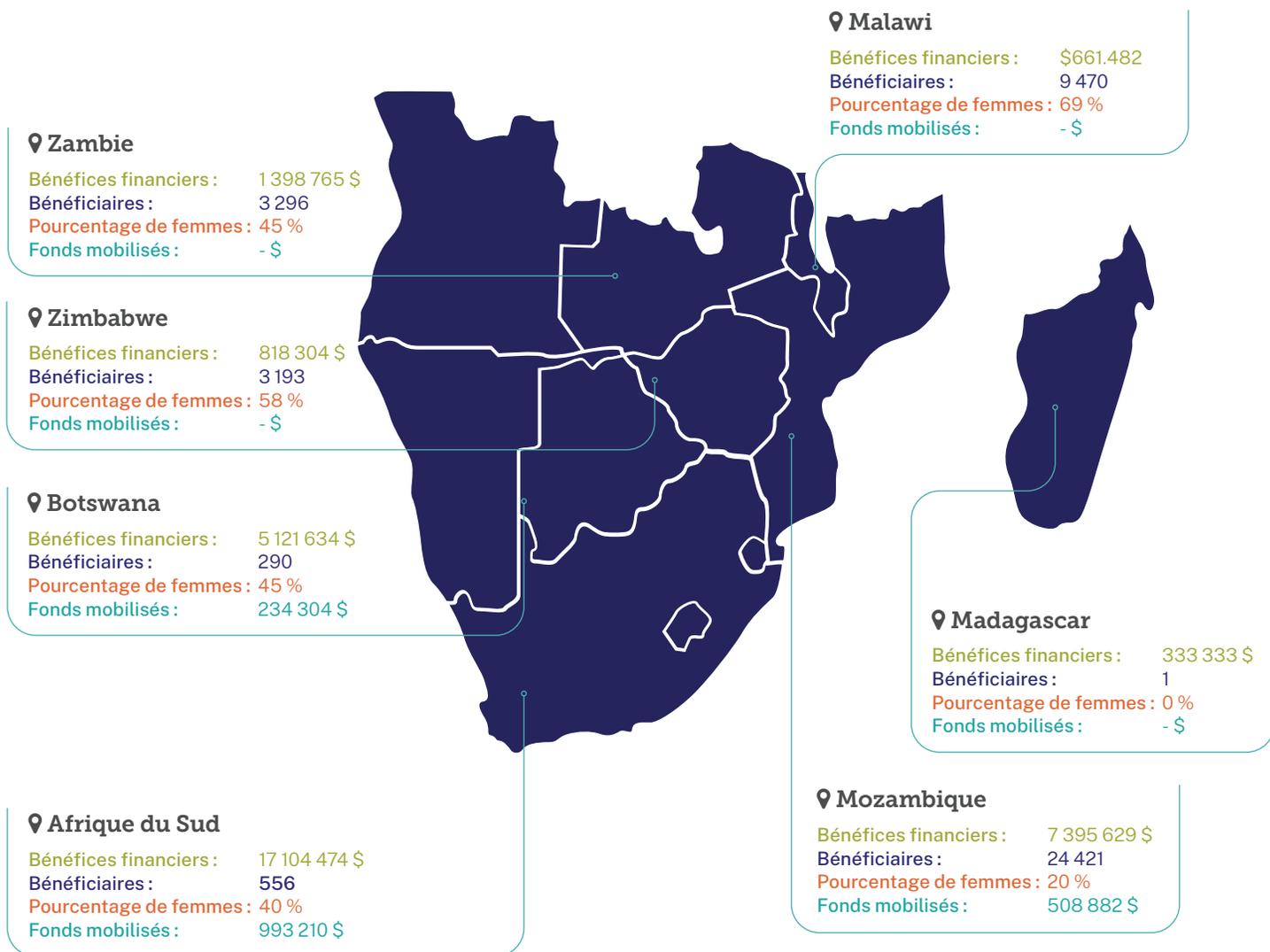
Bénéfices financiers
24 millions de \$

Bénéficiaires
63 000

Pourcentage de
femmes
33 %

Fonds mobilisés
18,3 millions de \$

Afrique australe



Total

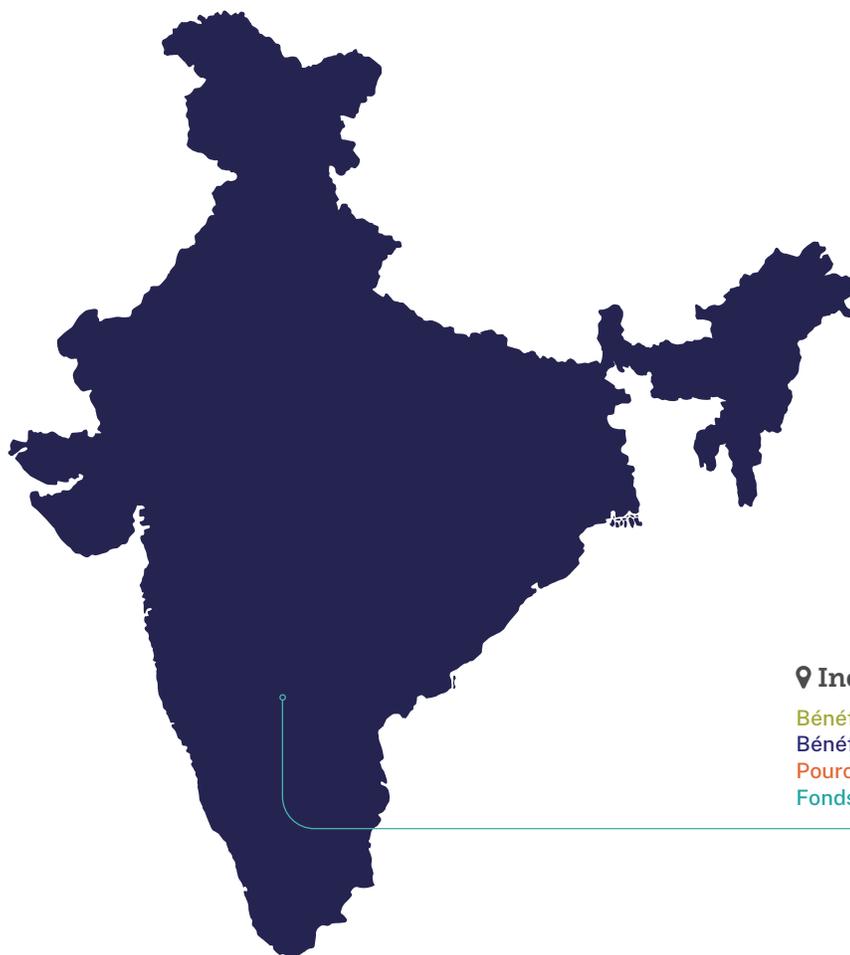
Bénéfices financiers
36 millions de \$

Bénéficiaires
46 000

Pourcentage de
femmes
32 %

Fonds mobilisés
1,7 million de \$

Inde



📍 India

Bénéfices financiers: 19 925 140 \$
Bénéficiaires: 45 689
Pourcentage de femmes: 52 %
Fonds mobilisés: 591 098 \$

Total

Bénéfices financiers
21 millions de \$

Bénéficiaires
49 000

Pourcentage de femmes
55 %

Fonds mobilisés
600 000 \$

Autres

📍 Bureaux satellites

Bénéfices financiers: 3 346 893 \$
Bénéficiaires: 4 442
Pourcentage de femmes: -
Fonds mobilisés: -\$



J'étais excitée de voir les messages de TechnoServe sur mon téléphone, avec mon nom, dans ma langue. C'est le seul bon souvenir que j'aie du confinement.



Naboth Arinaitwe
Cultivateur de café, Ouganda



Impact par secteur



 Agriculture	 Bénéfices financiers	 Bénéficiaires	 % Femmes	 Fonds mobilisés
Total	89 928 865 \$	234 593	40 %	23 407 933 \$
 Café	42 399 947 \$	77 918	35 %	2 982 285 \$
 Agriculture commerciale	31 043 957 \$	117 831	28 %	19 830 240 \$
 Autres agricultures	16 484 961 \$	38 844	56 %	595 408 \$



 Entrepreneuriat	 Bénéfices financiers	 Bénéficiaires	 % Femmes	 Fonds mobilisés
Total	97 963 188 \$	63 855	61 %	3 982 279 \$
 Micro-entreprises/ Petites entreprises/ Entreprises en croissance	79.481.098 \$	28 369	49 %	3.933.865 \$
 Vente au micro-détail	2.714.330 \$	8 291	87 %	48.414 \$
 Transformation alimentaire	6.575.170 \$	20 318	46 %	0 \$
 Autres développements d'entreprises	9.192.590 \$	6 877	62 %	- \$



Lumière sur un secteur : La transformation alimentaire

Tandis que TechnoServe œuvrait à réduire la pauvreté au fil des ans, nous rencontrons un problème fréquent : beaucoup de petits exploitants agricoles ne trouvaient pas de marchés fiables et rentables pour leurs cultures.

Nous avons trouvé une solution des plus prometteuses. Travailler avec les entreprises de transformation alimentaire locales.

Ces entreprises sont capables d'acheter des quantités importantes de matières premières aux agriculteurs et de les transformer en produits à plus grande valeur ajoutée tels que la farine, l'huile alimentaire, ou les produits

laitiers. Ce faisant, les entreprises de transformation alimentaire ne soutiennent pas seulement les moyens de subsistance des agriculteurs, mais créent également des emplois et promeuvent l'activité économique sur l'ensemble de la chaîne de valeur, tout en améliorant l'accès des consommateurs à des aliments sains et nutritifs tout au long de l'année.

Cependant, de nombreuses entreprises de transformation alimentaire manquent de capacités ou de connaissances techniques pour fonctionner au maximum de leur potentiel. C'est pourquoi, en 2010, TechnoServe a commencé à travailler avec les entreprises de transformation alimentaire d'Afrique, s'associant peu après à un consortium à but non lucratif d'entreprises alimentaires mondiales, Partners in Food Solutions, afin d'aider ces entreprises de transformation à étendre et améliorer leurs opérations.

Comme la majorité du travail de TechnoServe, notre appui technique aux entreprises de transformation alimentaire contribue à combler les lacunes fondamentales du marché qui empêchent les personnes vivant dans la pauvreté d'atteindre des revenus plus élevés leur permettant d'être autonomes. De fait, l'impact direct est souvent difficile à mesurer, car il s'étend sur plusieurs maillons d'une chaîne de valeur et dans les registres d'entreprises privées.

Comme pour tous nos programmes, TechnoServe cherche toujours des moyens de mieux saisir l'ampleur de l'impact de ce travail avec l'industrie de la transformation alimentaire. Toutefois, fort de neuf années d'expérience, nous avons des indications claires

d'un « effet de halo » qui rend le travail dans ce secteur si important pour le développement local au sens large.

En collaborant avec Partners in Food Solutions, TechnoServe a proposé une formation à 1 650 entreprises de transformation alimentaire africaines et offert un appui technique personnalisé à 374 entreprises de transformation, améliorant leur capacité à se fournir auprès de petits exploitants agricoles, à créer des emplois, et à produire des aliments plus sains et nutritifs pour les consommateurs.

Les entreprises bénéficiant d'un appui technique ont :

- Acheté des matières premières à environ 1,1 million de petits exploitants agricoles, garantissant et élargissant l'accès de ces exploitants au marché.
- Créé 1 263 nouveaux emplois dans le secteur de la transformation alimentaire, soutenant l'emploi et les revenus locaux.
- Produit 4,2 millions de tonnes supplémentaires d'aliments nouvellement enrichis, offrant à des dizaines de millions de personnes un accès à des micronutriments essentiels et une chance de vivre une vie plus saine et plus productive.

Les entreprises de transformation alimentaire et autres entreprises agroalimentaires sont de plus en plus considérées comme des piliers des systèmes alimentaires résilients. Le fait de financer et de soutenir davantage ces entreprises sur les marchés émergents pourrait avoir un effet transformateur sur le secteur agricole.



Les noms et les chiffres derrière la résilience face à la crise



Tandis que TechnoServe œuvrait au soutien des petits exploitants agricoles et entrepreneurs en cette année de crise, nous avons également mené des enquêtes régulières sur l'impact de la pandémie sur ces personnes et leurs moyens de subsistance. Ces données nous ont fourni des renseignements précieux et concrets quant au meilleur moyen de soutenir ces hommes et femmes aux prises avec des défis en rapide évolution.

Dans les pages suivantes, nous partageons quelques-unes des nombreuses histoires de défis remportés, ainsi que certaines de nos données permettant de voir cette année de crise et de résilience sous un angle plus large.



Juliana Mário

Mozambique

Juliana Mário avait de grands projets. Cette mère de 35 ans tenait une petite épicerie dans une banlieue de Maputo, au Mozambique, qui tournait si bien qu'elle souhaitait ouvrir une seconde boutique au même endroit.

Cependant, ses plans d'avenir ont changé du jour au lendemain avec l'arrivée de la COVID-19. Désormais, son commerce et sa famille étaient en mode survie.

« Au début de la pandémie, j'ai perdu beaucoup de clients, et les ventes et profits ont chutés », se souvient-elle. « J'avais peur de contracter le virus en achetant des marchandises et en servant les clients, et j'ai même pensé à fermer la boutique pour me protéger moi et ma famille. »

Cependant, Juliana faisait partie d'un programme de TechnoServe aidant les femmes entrepreneurs à optimiser leurs compétences et opportunités professionnelles : Business Women Connect, un partenariat avec la Fondation ExxonMobil.

L'équipe de TechnoServe a mené une rapide étude diagnostique des entrepreneurs participant au programme en avril 2020, afin de comprendre leur statut et leurs besoins changeants. Après une rapide transition vers une communication numérique, l'équipe a aidé les femmes d'affaires à s'adapter pour la survie de leurs entreprises.

Juliana a appris les compétences en finance et en marketing qui l'ont aidée à optimiser ses opérations malgré un ralentissement du marché.

Elle a également appris à « sortir des sentiers battus », déclare-t-elle, en matière de détection de nouvelles possibilités de revenus.

Elle s'est mise à préparer et vendre des gâteaux, qui ont eu du succès auprès de ses clients et se sont avérés rentables pour elle. Les ventes dans son épicerie ont doublées depuis le début de la pandémie et elle travaille pour développer son activité avec une gamme de produits en gros et une zone de restauration, où les clients peuvent déguster leur gâteau et leur jus de fruits.

« J'aborde l'année à venir avec un grand enthousiasme », affirme Juliana.

« J'ai toujours voulu être une femme entrepreneur, et je me considère comme une femme forte qui a de nombreux projets d'entreprise. »

À nouveau, Juliana a de grands projets.



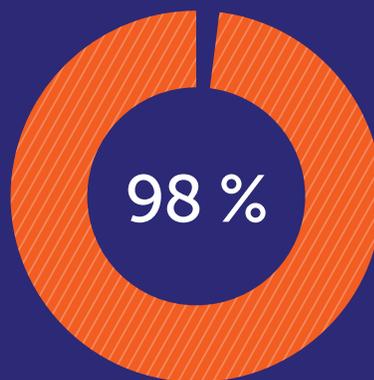
Impact du soutien et de la formation à la survie des petites entreprises

Juliana faisait partie des nombreux entrepreneurs des programmes TechnoServe qui ne s'attendaient pas à ce que leurs entreprises survivent lorsque la pandémie a frappée pour la première fois. Mais grâce à une formation à distance issue de la "boîte à outils de crise" de TechnoServe, la plupart des petites entreprises de nombreux programmes étaient restées ouvertes lors de l'enquête menée en novembre 2020.

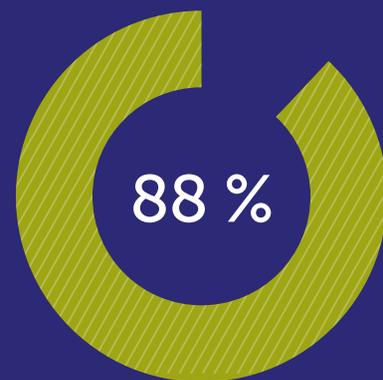
**% d'entrepreneurs qui ont déclaré que leur entreprise était ouverte ;
basé sur un échantillon d'enquête de 123 entreprise**



Chili
(Programme Emerge)



Afrique du Sud
(Programme Zimele)



Botswana
(Programme Tokafala)



Eloy Castañón

Mexique

Enfant, Eloy Castañón se levait avant le lever du soleil pour suivre son père dans les champs de melons de leur lopin de terre à Matamoros, dans l'État mexicain de Coahuila.

Pour Eloy, aujourd'hui âgé de 41 ans, les matinées étaient synonymes de leçons de maraîchage. Au fil des ans, Eloy a perpétué la tradition familiale de culture du melon. Pourtant, il est devenu plus difficile d'en vivre décemment.

En vendant régulièrement leur production à des intermédiaires à bas prix et à des taux d'intérêt élevés, Eloy et ses collègues agriculteurs ne sont pas sortis de l'endettement. « Nous étions au service des coyotes

[intermédiaires] », dit-il, « Nous travaillions pour eux. »

En 2016, Eloy a rejoint le Programme d'agriculture inclusive, une collaboration entre TechnoServe et la Fondation Walmart au Mexique. Il a appris à améliorer la productivité et la qualité de ses cultures, tout en développant ses compétences commerciales.

Avec cette base stable, Eloy a réussi à adapter son activité après l'apparition de la COVID-19. Les habitudes d'achat des consommateurs avaient favorisé les commerces plus importants par peur de se rendre sur des marchés bondés, et avec la fermeture du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, les aliments étaient vendus à bas prix ou jetés à la poubelle.

L'équipe de TechnoServe a aidé des petits exploitants agricoles comme Eloy à entrer sur des marchés plus formels en organisant plus de 11 000 appels de formation à distance et en partageant 4 000 vidéos pour aider les agriculteurs à améliorer leurs cultures, établir de nouvelles relations avec cinq acheteurs, et maintenir un revenu essentiel en une période d'incertitude et de bouleversement.

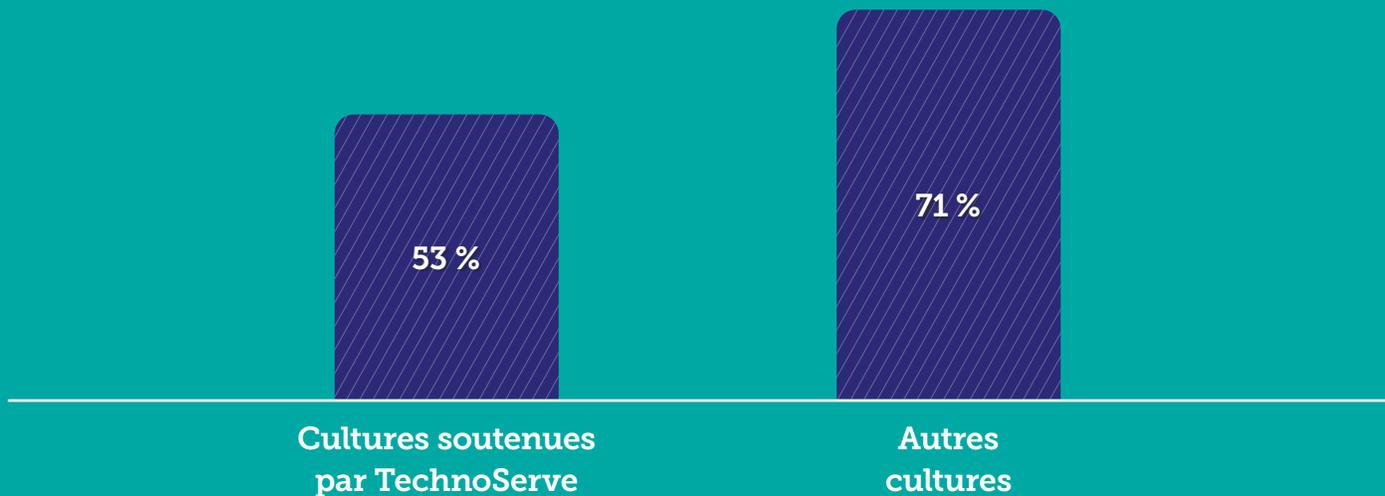
Par conséquent, comme le déclare Eloy, « Nous avons réussi à maintenir les ventes et le marché de notre produit sans problème. » C'est important pour Eloy, car depuis son enfance, l'agriculture est pour lui une affaire de famille.

« Je suis marié et j'ai trois enfants », explique-t-il. « Mes revenus sont là pour les soutenir. »

Les défis du marché des agriculteurs dans diverses filières vivrières

La crise de la COVID-19 a perturbé les marchés pour un bon nombre de petits exploitants agricoles comme Eloy. Les données de l'enquête ci-dessous -menée auprès de centaines d'agriculteurs des programmes agricoles de TechnoServe dans 11 pays - indiquent qu'il était plus facile pour les agriculteurs exploitant des cultures dans les chaînes de valeur soutenues par TechnoServe de vendre leur production.

% d'agriculteurs cultivant chaque type de culture, parmi ceux qui ont signalé des défis en termes de ventes





Herbert Katangole

Ouganda



Pour Herbert Katangole, le programme Uganda Coffee Farm College n'était pas seulement une source de formation en agronomie. Il en tirait également de la satisfaction et un but.

Enseignant à la retraite, Herbert avait rejoint le programme, un partenariat entre JDE Peet's, Keurig Dr Pepper, Enveritas, et TechnoServe, afin d'apprendre à mieux gérer sa plantation de café et de subvenir aux besoins de ses deux petits-enfants. Tout enseignant qu'il reste, Herbert a également partagé avec enthousiasme les techniques qu'il avait apprises avec ses voisins et les membres de son groupe focal d'agriculteurs.

En mars 2020, tout a changé. Frappées par les obligations de distanciation sociale, les formations de groupe que Herbert affectionnait tant ont été annulées. Il se demanda comment obtenir les informations dont il avait besoin.

Son collègue cultivateur de café Robert Mihanda, qui subvenait aux besoins de ses quatre enfants grâce à ses revenus tirés du café, avait les mêmes craintes. « Le confinement était une période où chacun se retrouvait livré à lui-même et où tout était tellement différent », se souvient-il.

Même au milieu de la pandémie, les prix du café restaient stables, et la culture représentait une

assurance économique pour les familles, à condition de bien recevoir les informations nécessaires pour l'exploiter et la récolter efficacement.

L'équipe de TechnoServe a réagi en envoyant des SMS aux agriculteurs, en partageant des conseils d'agronomie et en offrant un soutien émotionnel. Ces messages, déclare Robert, « nous rappelaient à chaque fois ce qu'il fallait faire pour l'épanouissement du secteur du café, et donc du nôtre. » Il a nommé les conseils que contenaient ces messages « bwiino », en référence au mot luganda signifiant « information précieuse ».

Une fois les restrictions levées, les formateurs de TechnoServe ont pu reprendre les visites individuelles aux agriculteurs. « Mon formateur en agriculture, Moses, est venu nous voir pour savoir comment se portait l'exploitation et nous étions contents qu'il nous rende visite personnellement », a déclaré Herbert.

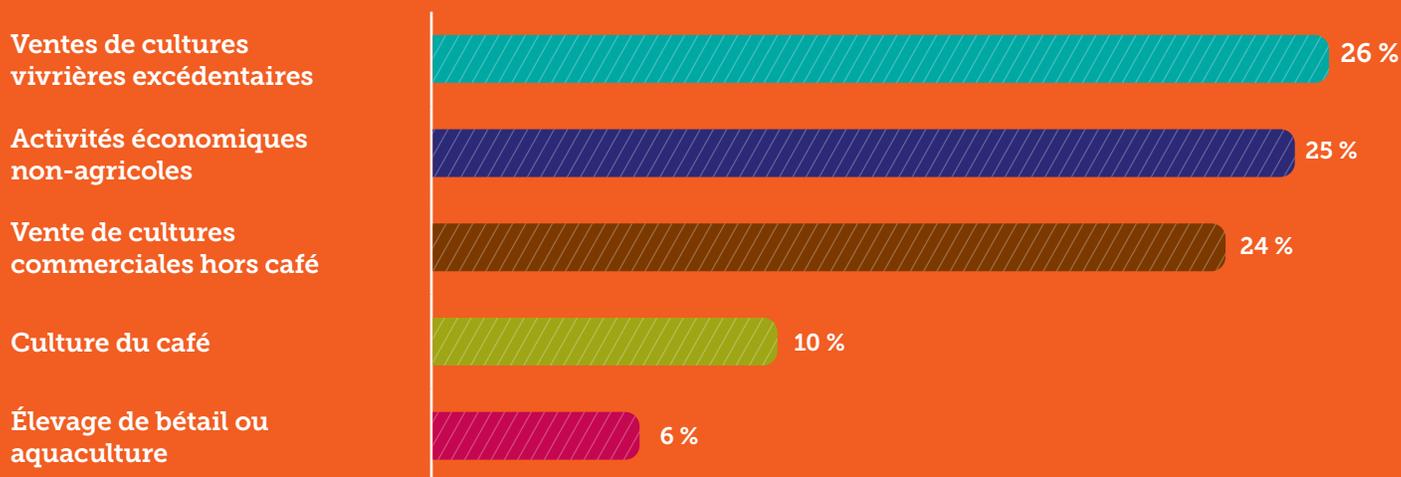
De tous les participants qui ont suivi cette formation, 82 % ont déclaré qu'elle leur avait permis de récolter plus de café.

Herbert fait partie de ceux-là. Grâce à son enthousiasme, à son travail acharné, et à certaines solutions innovantes proposées par ses formateurs TechnoServe, ses récoltes de café ont augmenté de 50 % entre 2019 et 2020.

Principales sources de pertes de revenus liées à la pandémie pour les cultivateurs de café d'Afrique de l'Est

TechnoServe a travaillé avec l'entreprise de recherche Laterite afin d'évaluer l'impact de la pandémie sur les agriculteurs comme Herbert participant à ses programmes dans le secteur du café en Afrique de l'Est. L'une des conclusions de l'étude était que la culture du café était un moyen plus fiable de tirer des revenus pour ces agriculteurs, par rapport à d'autres méthodes davantage affectées par la pandémie.

**% du total des agriculteurs ayant déclaré une perte de revenus dans chaque catégorie ;
sur les 1 290 cultivateurs de café participant aux programmes TechnoServe et ayant déclaré une perte de revenus liée à la COVID-19 (juin/juillet 2020)**





Juliana Solís Barón

Pérou



Juliana Solís Barón a grandi dans une ferme nichée dans les montagnes luxuriantes de la région de San Martín, dans le nord du Pérou. Ses grands-parents étaient tous deux cultivateurs de café, et Juliana a beaucoup de bons souvenirs de jeu au milieu des caféiers. Cependant, les cultivateurs de cette région ont souvent du mal à bien gagner leur vie du café, et Juliana rêvait de fonder un jour sa propre entreprise pour rendre à sa communauté ce qu'elle lui avait donné.

Ce rêve est devenu réalité en 2017, date à laquelle elle ouvrit son café à San Martín, qu'elle baptisa Makisapa. Elle a toutefois connu des débuts difficiles. « Quand j'ai démarré mon activité, le plus gros problème était l'investissement », a expliqué Juliana. « Notre capital était très faible, presque nul. »

En février 2020, Juliana a rejoint le programme Coffee Alliance for Excellence (CAFE), un partenariat public-privé entre TechnoServe, l'Agence des États-Unis pour le développement international, le torréfacteur international JDE, et l'exportateur de café Perhusa. Ce programme facilite la création d'un cycle de progrès autonome en renforçant le système de marché global, des groupements agricoles aux cafés comme celui de Juliana.

En mars 2020, avec l'augmentation des cas de COVID-19, le gouvernement péruvien a mis en place l'un des

confinements les plus stricts et longs au monde. À l'instar d'autres entrepreneurs à travers le pays, Juliana dû repenser la totalité de son activité.

Avec le soutien permanent des formateurs de TechnoServe, Juliana et son équipe ont appris comment intégrer les protocoles sanitaires essentiels à leurs activités quotidiennes. Ils ont commencé à livrer le café à vélo pour promouvoir la consommation à domicile et ont transformé leur café en un marché proposant un large éventail de produits locaux à la vente.

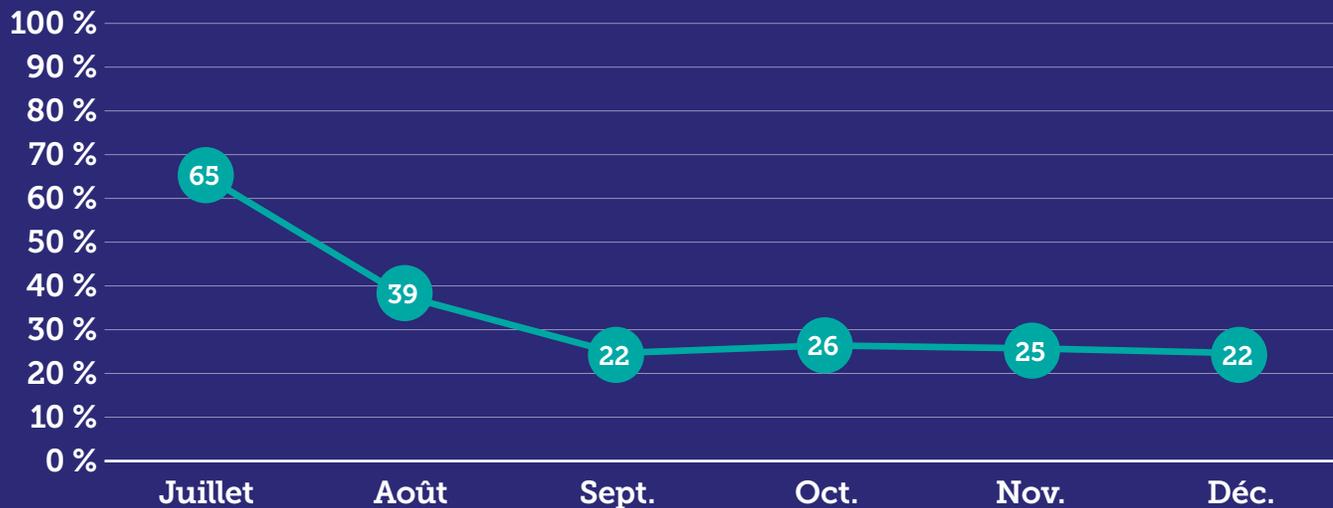
« Nous devons réagir vite et opérer des changements », déclare Juliana. « CAFE nous a aidés à faire notre promotion [dans un catalogue] grâce à des photos du marché et à notre participation à un webinaire avec des spécialistes. »

Grâce à ces innovations, les ventes de Juliana ont augmenté de 70 % depuis le début de la pandémie. « C'est un rêve devenu réalité », déclare-t-elle.

Améliorations des ventes pour les petits entrepreneurs

Après le grave choc économique des tout premiers mois de la pandémie, la plupart des entrepreneurs travaillant avec TechnoServe, comme Juliana, ont adapté leurs activités et amélioré leurs ventes. Le graphique ci-dessous indique le pourcentage d'entrepreneurs ayant déclaré des baisses des ventes au cours du mois dernier, chiffre qui a considérablement baissé avec le temps.

% des personnes interrogées dans 13 pays qui ont déclaré une baisse des ventes de leurs entreprises au cours du mois précédent





Améliorer l'enrichissement des aliments et la nutrition

Nigeria

Dans une année où certaines régions du Nigeria ont été déclarées menacées par la famine, il y a eu une rare lueur d'espoir: la quantité d'aliments enrichis dans le pays a explosée.

Le Nigeria est le premier pays d'Afrique en nombre de personnes souffrant de malnutrition et le second pays du monde en nombre d'enfants souffrant de malnutrition. L'un des moyens les plus efficaces de lutter massivement contre la malnutrition consiste à enrichir les aliments en nutriments.

Puis, on a appris que la quantité de farine de blé enrichie avait augmenté de 68 % au Nigeria, et que la quantité de sucre enrichi avait bondi de plus de 200 %. Cela a permis d'étendre l'accès à ces aliments de base enrichis à environ 73,5 et 125,7 millions de personnes, respectivement.

Qu'y a-t-il derrière ces chiffres ?

En 2018, TechnoServe a conclu un partenariat avec la Fondation Bill & Melinda Gates, afin de travailler avec les entreprises de transformation alimentaire du Nigeria et d'ailleurs et de les aider à améliorer l'enrichissement de leurs produits de consommation. En appliquant l'expertise du secteur privé, l'équipe a fait la promotion de l'enrichissement auprès des entreprises nigérianes de transformation alimentaire, les a aidées à surmonter les

obstacles techniques et à élaborer un cadre réglementaire ainsi qu'un système de suivi de l'enrichissement.

L'équipe a également contribué à l'organisation d'un forum annuel des chefs de file publics et privés des secteurs de la transformation alimentaire et de la nutrition. Organisé en décembre 2020, le dernier forum mettait l'accent sur les progrès les plus récents. Outre l'augmentation des quantités de sucre et de blé enrichis, 173,5 tonnes supplémentaires d'huile alimentaire enrichie étaient désormais mises à disposition de la population, et la quasi-totalité du sel demeurait convenablement enrichie.

Bill Gates, qui co-organisait l'événement avec TechnoServe et Alhaji Aliko Dangote, Président de la Fondation Dangote, ont noté l'importance des efforts d'enrichissement, alors même que cette année fut marquée par les ravages d'une pandémie mondiale.

« L'enrichissement de ces aliments de base en micronutriments essentiels est l'un des meilleurs investissements en développement humain que j'ai jamais vus », a-t-il fait remarquer au cours de cet événement. « Il est tout aussi important que la vaccination et d'autres initiatives de santé publique. »

Progrès des aliments enrichis au Nigeria, 2018-2020

Sucre enrichi



Une augmentation de plus de
200 %
de l'approvisionnement

Assez pour atteindre
125,7 millions
de personnes
supplémentaires

Farine de blé enrichie



Une augmentation de
68 %
de l'approvisionnement

Assez pour atteindre
73,5 millions
de personnes
supplémentaires





Le bon côté, c'est que nous avons un groupe WhatsApp sur lequel je peux voir l'évolution quotidienne des prix, les problèmes du marché, et des informations sur la sécurité en cette période de pandémie de coronavirus. Je remercie TechnoServe d'avoir créé ce groupe. Nous avons noué des relations et partagé des idées quant aux moyens de surmonter cette période difficile.



Phillip Nderitu

Commerçant dans la vente de micro-détail, Kenya



Temps forts de 2020

Temps forts de 2020

Février

La National Coffee Association a nommé TechnoServe « Origin Charity of the Year » pour ses efforts de soutien aux petits cultivateurs de café du monde entier.



Avril

TechnoServe a publié deux rapports étudiant les moyens d'aider les petites entreprises à faire face à la crise de COVID-19 en cours.

Mai

TechnoServe a mis fin à un projet historique d'aide à la création d'entreprises par les jeunes, qui a aidé environ 70 000 jeunes d'Afrique de l'Est à augmenter leurs revenus de 84 % en moyenne.



Temps forts de 2020

Juillet

TechnoServe a continué de partager de nouveaux enseignements sur la préservation des moyens de subsistance face à la pandémie, publiant trois rapports axés sur les secteurs de l'agriculture, de la transformation alimentaire et des petites entreprises.



Août

Nespresso a commercialisé un nouveau café produit par des cultivateurs de la République démocratique du Congo, tirant profit de son travail avec TechnoServe dans le cadre du programme de Renforcement des chaînes de valeur (Strengthening Value Chains), financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international.

Novembre

TechnoServe a annoncé deux nouveaux projets visant à soutenir le développement du secteur de la noix de cajou au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Nigeria, qui devraient profiter à des milliers d'agriculteurs et d'employés de ce secteur.





Je ne me suis jamais sentie seule... selon moi, la chose la plus importante [que TechnoServe ait faite] fut de m'aider à continuer de me battre dans ce contexte de pandémie, en innovant. Aujourd'hui, je me sens personnellement et socialement obligée de soutenir les jeunes dans la création d'entreprises, en partageant avec eux les connaissances et l'expérience que j'ai acquises pendant cette période.



Juliana Solís Barón
Gérante d'un café, Pérou

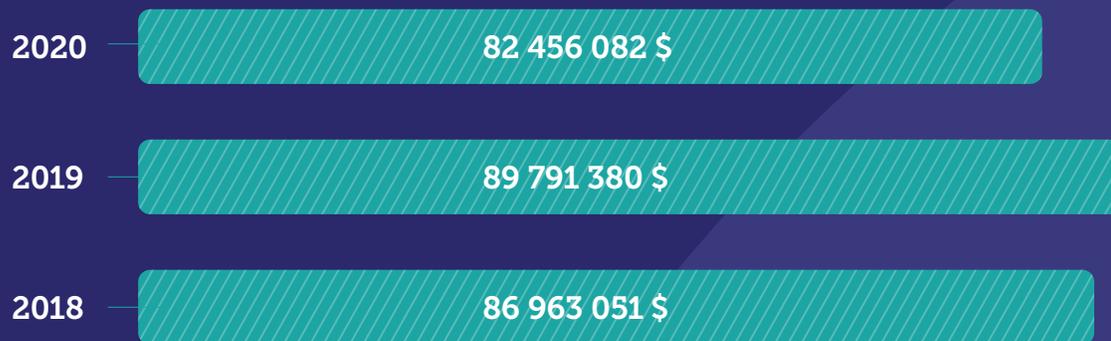




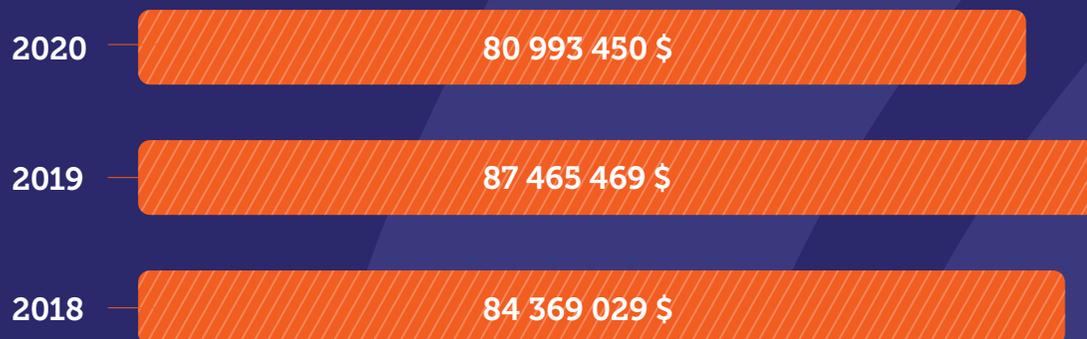
À propos de TechnoServe

Finances

Recettes



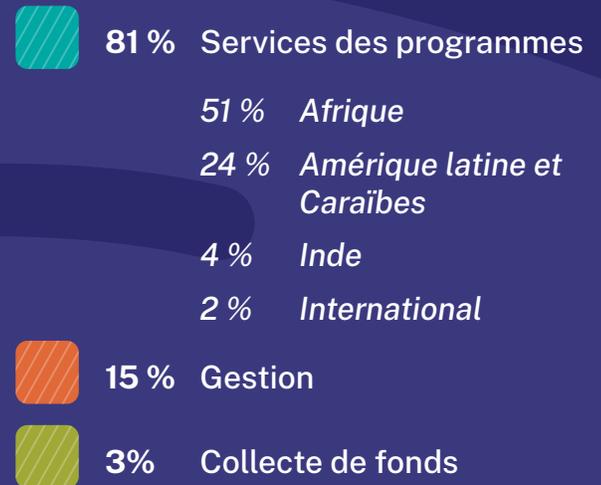
Dépenses



Sources de financement



Rendement



Actifs de fin d'année : 15 029 709 \$

Partenaires

Le succès de TechnoServe est rendu possible grâce aux partenariats avec des fondations, entreprises, organismes publics et organisations multilatérales de premier plan. Vous trouverez ci-après une liste non-exhaustive de nos partenaires en 2020.



Citi Foundation



DANONE



Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands



THE J.M. SMUCKER Co



Conseil d'administration 2020

CO-PRÉSIDENT

[Michael J. Bush](#)

Membre de la direction

BIV Investments

COPRESIDENTA

[Rachel Hines](#)

Ancienne Directrice générale

J.P. Morgan

VICE-PRÉSIDENT

[Peter A. Flaherty](#)

Directeur général

Arcon Partners, LLC

SECRÉTAIRE

[Jennifer Bullard Broggin](#)

Conseillère principale

Lago Holding Sagl

TRÉSORIER

[Robert Manly](#)

**Ancien Vice-Président exécutif
et Chief Synergy Officer**

Smithfield Foods, Inc.

PRÉSIDENT HONORAIRE

[Paul E. Tierney, Jr.](#)

Associé

Development Capital Partners, LLC

[Monica Andractas](#)

**Responsable des fonds
de capital-risque**

Office d'investissement du RPC

[Kanika Bahl](#)

PDG

Evidence Action

[Scott Baker](#)

Associé

Reed Smith LLP

[Gerald \(Jerry\) Baldwin](#)

Directeur et ancien PDG

Peet's Coffee & Tea

[Thomas Barry](#)

PDG

Zephyr Management

[Bob Bechek](#)

Associé

Bain & Company

[Anthony Bloom](#)

Avocat

[Titus Brenninkmeijer](#)

Fondateur

Solgenix LLC

[Laura Corb](#)

Directrice

McKinsey & Company

[Jean-Marc DuVoisin](#)

**Directeur général adjoint,
Partenariats d'affaires stratégiques,
Coentreprises et Licence de marque**

Nestlé

[Russell Faucett](#)

Directeur général

Gyr Falcon Advisers

[Mia Funt](#)

Présidente et co-fondatrice

ByHeart

[Aedhmar Hynes](#)

Ancien PDG

Text100 Global Communications

[Timothy M. Kingston](#)

Directeur national

Goldman Sachs Chili

[Debbie McCoy](#)

Directrice générale

Blackrock

[Charles Moore](#)

Membre

Rock Center For Corporate Governance

[Michelle Peluso](#)

**Vice-Présidente Exécutive et
Directrice du service à la clientèle**

CVS Health

[Kurt C. Peterson](#)

**Associé et Membre de la direction,
Membre du comité**

Reed Smith LLC

[Michael Spies](#)

Directeur général adjoint

Tishman Speyer

[William Warshauer](#)

PDG

TechnoServe Inc.



Je n'ai jamais pensé à créer ma propre entreprise, jusqu'à ce que le personnel de TechnoServe me forme aux compétences entrepreneuriales... Le soutien dont ma famille et moi-même avons bénéficié nous a aidés à faire face à la pandémie et aux défis imprévisibles qui l'ont accompagnés.



Gomti Devi

Petit exploitant agricole et commerçant
dans la vente au micro-détail, Inde

Notre mission

Nous travaillons avec des personnes
entreprenantes issues des pays en
développement, afin de développer des
exploitations agricoles, des entreprises
et des industries compétitives.



TechnoServe
L'Entreprise, Solution à la Pauvreté

Nous contacter :



technoserve.org
info@technoserve.org
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100
Arlington, VA 22209