



TechnoServe

Soluciones Empresariales para la Pobreza

2019

Informe Anual

technoserve.org







Contenido

Introducción	1
Impacto Línea Superior	2
Impacto por Sector	9
Capas de Impacto	13
Los Más Destacado de 2019	22
Sobre TechnoServe	25



Creación de Capas de Impactos



William Warshauer
Presidente y CEO



Michal Bush
Miembro Gerente,
BIV Investments



Rachel Hines
Ex Directora Gerente,
J.P. Morgan

Mientras usted lee estas palabras, una joven india que creció en un barrio pobre está trabajando en un cargo corporativo bien remunerado en Mumbai. Es una de las aproximadamente 11 millones de personas jóvenes que ingresan al mercado laboral del país cada año, pero a diferencia de casi una cuarta parte de sus pares, ella consiguió empleo fijo lo cual le proporciona un mejor nivel de vida para toda su familia.

Al mismo tiempo, los agricultores de una aldea en una colina en Zimbabue están recolectando café maduro de los árboles que ahora financia las matrículas escolares, la vivienda, los medicamentos y la comida. Mientras que casi el 80% de los 12.5 millones de familias agricultoras del café del mundo viven en la pobreza, estos agricultores han duplicado los precios que reciben por sus granos.

Y en escuelas vocacionales a lo largo de África oriental, los maestros están capacitando a miles de jóvenes en un plan de estudios de emprendimiento comprobado que ha incrementado los ingresos en un promedio del 84%. Con los 140 millones de jóvenes desempleados de África enfrentando muy pocos trabajos disponibles, estos estudiantes están obteniendo las habilidades y la confianza para construir sus propias oportunidades de trabajo, e incluso emplear a otros.

Todo este impacto tiene sus raíces en el trabajo de TechnoServe. Al asociarse con personas emprendedoras alrededor del mundo para crear soluciones comerciales autosostenibles, TechnoServe no sólo transforma vidas individuales, sino también mercados, sectores y comunidades. Estas "capas de impacto" son el foco del informe anual del 2019.

El 2019 fue un año particularmente emocionante en cuanto al impacto: TechnoServe entregó un innovador programa de emprendimiento juvenil a organizaciones locales; ayudó a agricultores de las industrias cafeteras inactivas a reintroducir sus granos en el mundo; y lanzó una iniciativa para ampliar ese progreso a través de asociaciones tecnológicas: TechnoServe Labs.

Este compromiso con el impacto fue reconocido en 2019 por la agencia independiente de calificación de caridad ImpactMatters, que nombró a TechnoServe la organización sin fines de lucro #1 que lucha contra la pobreza.

En las siguientes secciones, verá cómo medimos el impacto del programa, y muchos otros indicadores, a través de un análisis riguroso que nos ayuda a identificar qué funciona, aprender de nuestras fallas y establecer vallas aún más altas para el progreso.

Porque este impacto no es suficiente. Y no será suficiente mientras sigan habiendo personas en el mundo que no tienen la oportunidad de alcanzar su potencial.

Esto significa que debemos encontrar mejores maneras para liberar el poder de las mujeres, donde sea que trabajemos. Significa ampliar los enfoques climáticamente inteligentes para ayudar a nuestros clientes a resistir un entorno cada vez más errático. Y significa combinar tecnología de clase mundial con una comprensión local de una manera que transforme las oportunidades para millones.

Gracias por caminar con nosotros y la gente trabajadora a la que servimos, en el camino de crear aún más capas de impacto.



Impacto

Nuestro Impacto En 2019



Beneficios Financieros

\$200,579,522

en mayores ingresos y salarios generados como un resultado del trabajo de TechnoServe



Beneficiarios

317,493

personas y empresas que vieron mayores beneficios financieros como resultado de nuestro trabajo



% De Mujeres

38%

de los beneficiarios fueron mujeres o empresas que pertenecen a mujeres



Financiamiento movilizado

\$27,321,996

en préstamos y capital otorgados a agricultores y empresas por instituciones financieras



Por cada **\$1** invertido en nuestro programa, los beneficiarios de TechnoServe ganan un promedio de **\$3.41** más de ingresos.

América Latina y El Caribe

📍 Guatemala

Beneficios Financieros: \$4,015,860
Beneficiarios: 6,124
Porcentaje de Mujeres: 50%
Financiamiento Movilizado: \$234,956

📍 México

Beneficios Financieros: \$7,613,421
Beneficiarios: 4,545
Porcentaje de Mujeres: 19%
Finance Mobilized: \$685,796

📍 Honduras

Beneficios Financieros: \$30,307,485
Beneficiarios: 23,905
Porcentaje de Mujeres: 19%
Financiamiento Movilizado: \$17,249,917

📍 El Salvador

Beneficios Financieros: \$2,715,294
Beneficiarios: 2,186
Porcentaje de Mujeres: 34%
Financiamiento Movilizado: -

📍 Panamá

Beneficios Financieros: \$206,394
Beneficiarios: 49
Porcentaje de Mujeres: 57%
Financiamiento Movilizado: -

📍 Perú

Beneficios Financieros: \$13,588,432
Beneficiarios: 9,003
Porcentaje de Mujeres: 25%
Financiamiento Movilizado: \$4,232,295

📍 Chile

Beneficios Financieros: \$7,179,085
Beneficiarios: 1,083
Porcentaje de Mujeres: 64%
Financiamiento Movilizado: -

📍 Nicaragua

Beneficios Financieros: \$15,348,629
Beneficiarios: 12,493
Porcentaje de Mujeres: 23%
Financiamiento Movilizado: \$94,174

📍 Colombia

Beneficios Financieros: \$391,369
Beneficiarios: 98
Porcentaje de Mujeres: 14%
Financiamiento Movilizado: -

📍 Brasil

Beneficios Financieros: \$970,808
Beneficiarios: 160
Porcentaje de Mujeres: 30%
Financiamiento Movilizado: \$26,842

Total (región)

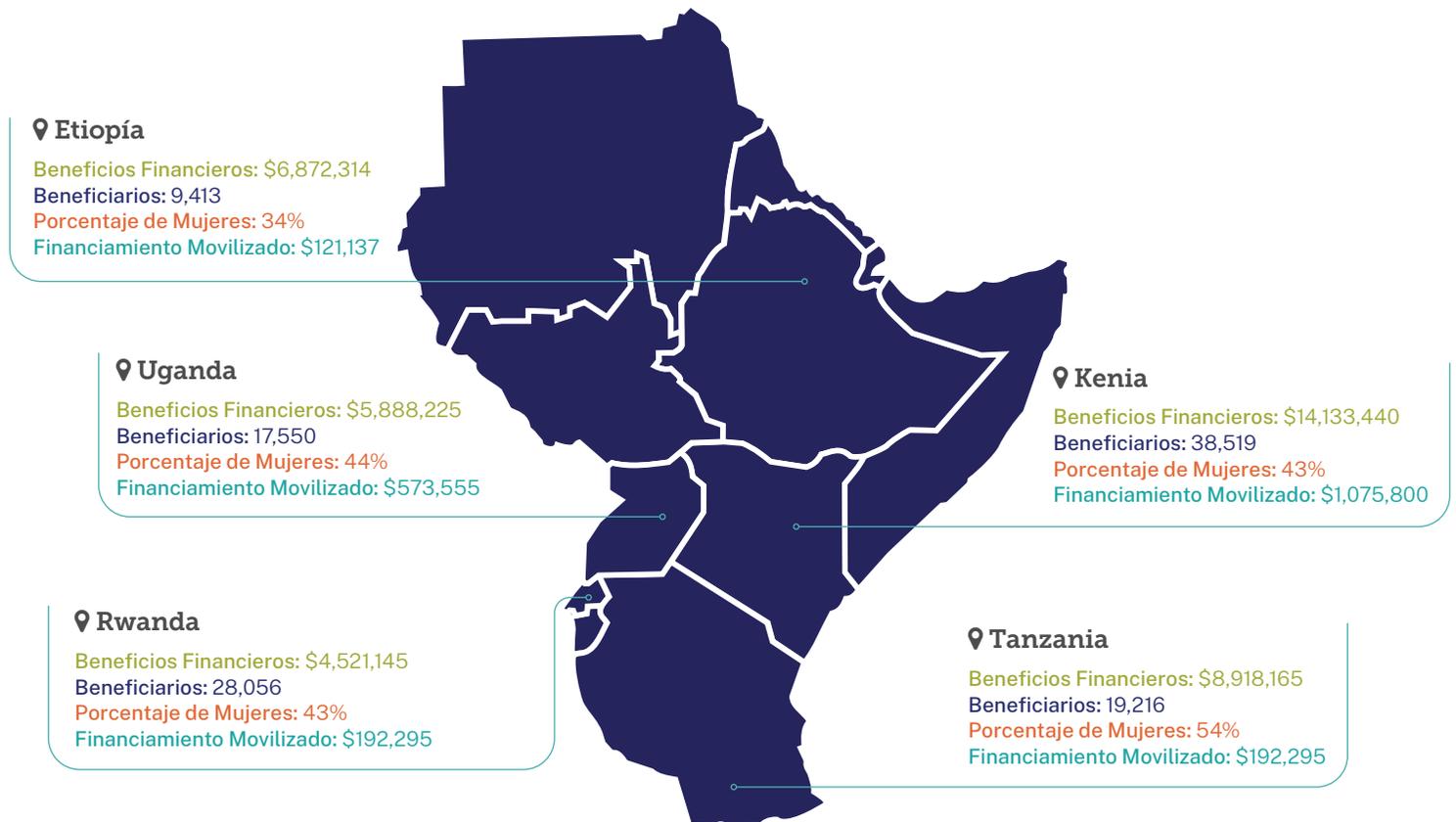
Beneficios Financieros
\$82,156,777

Beneficiarios
59,646

Porcentaje de Mujeres
25%

Financiamiento Movilizado
\$22,523,980

África Oriental



Total (región)

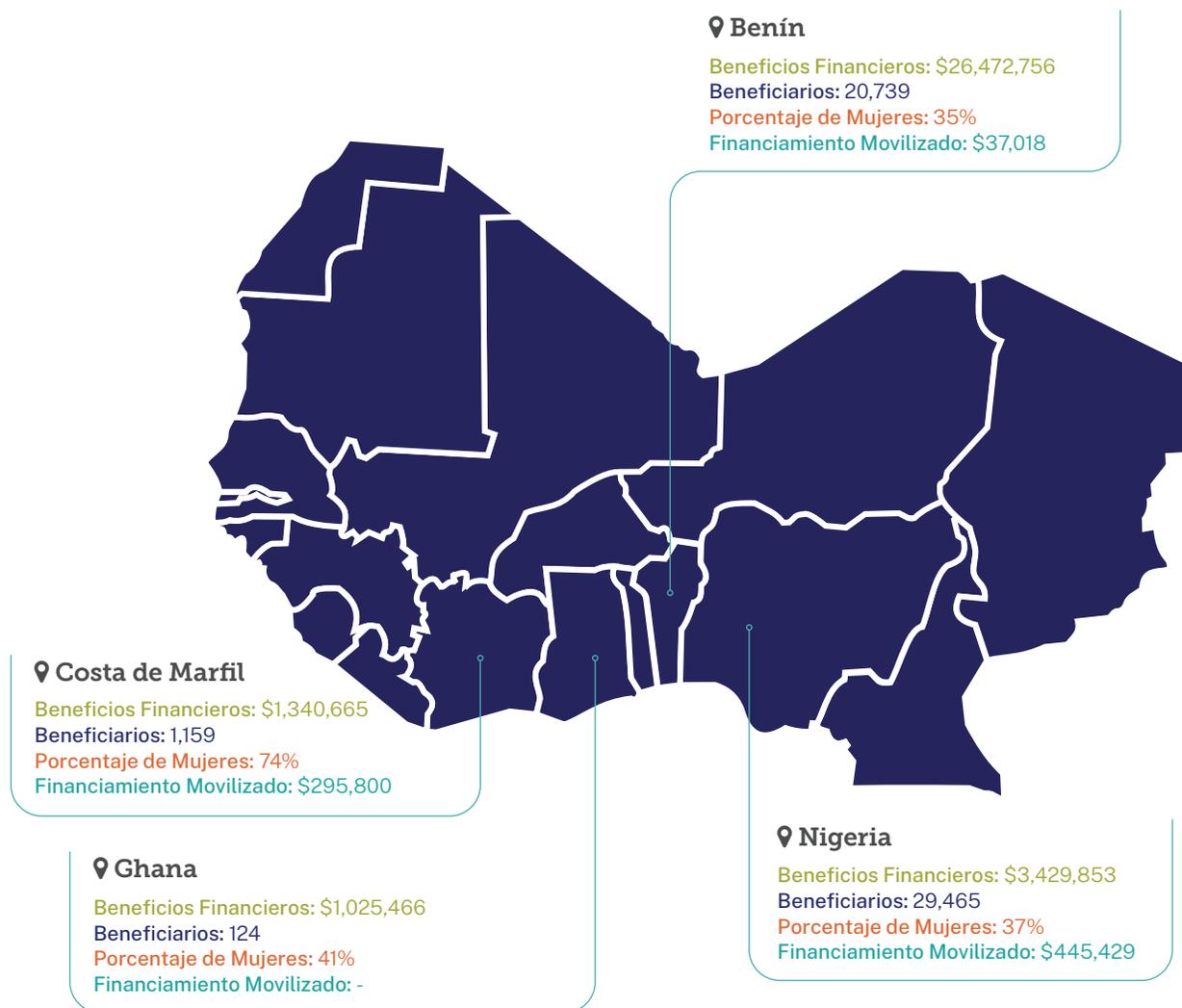
Beneficios Financieros
\$40,333,289

Beneficiarios
112,754

Porcentaje de Mujeres
44%

Financiamiento Movilizado
\$1,962,787

África Occidental



**Total
(región)**

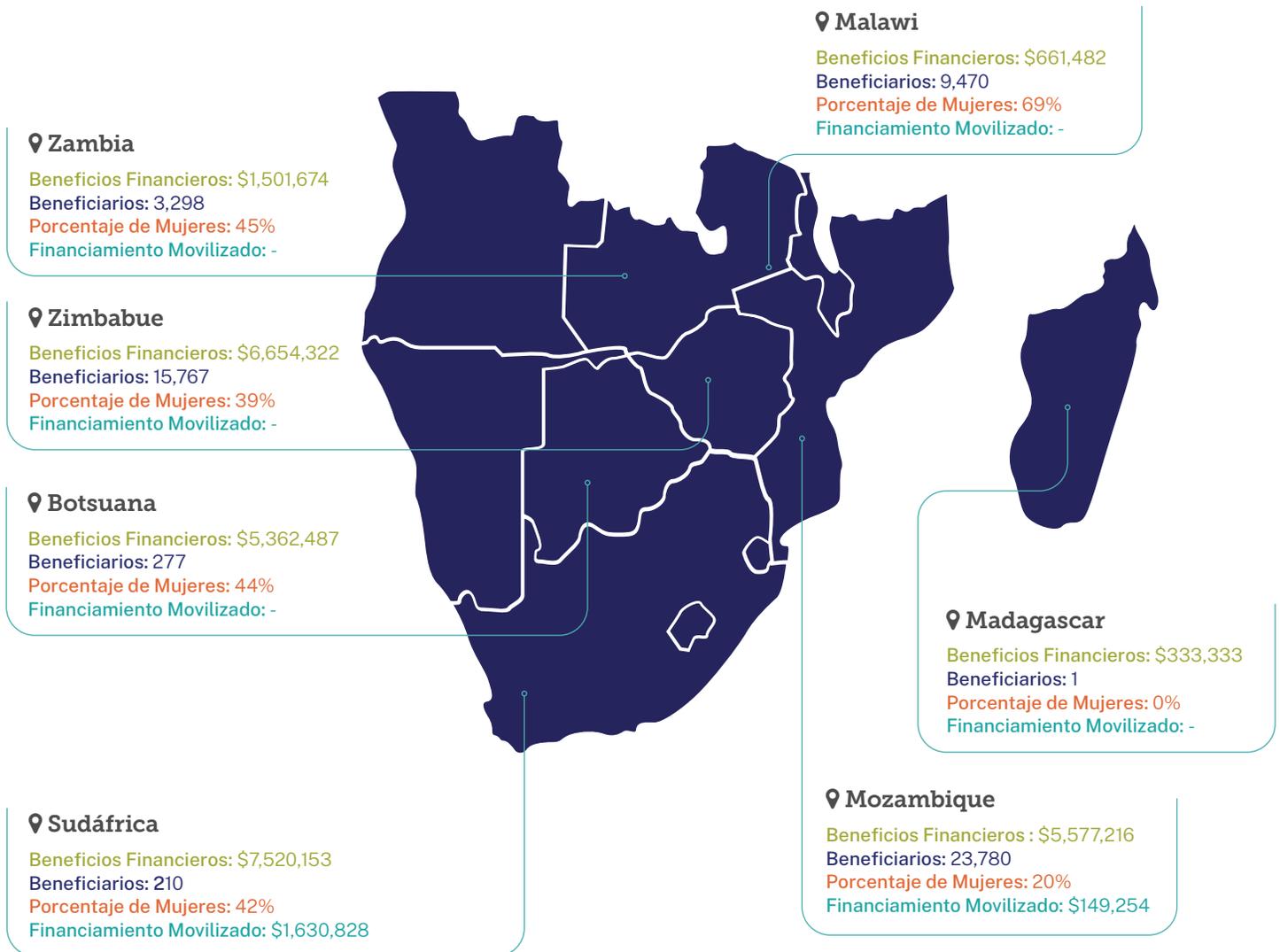
Beneficios
Financieros
\$32,268,740

Beneficiarios
51,487

Porcentaje de Mujeres
37%

Financiamiento
Movilizado
\$778,247

Sur de África



Total (región)

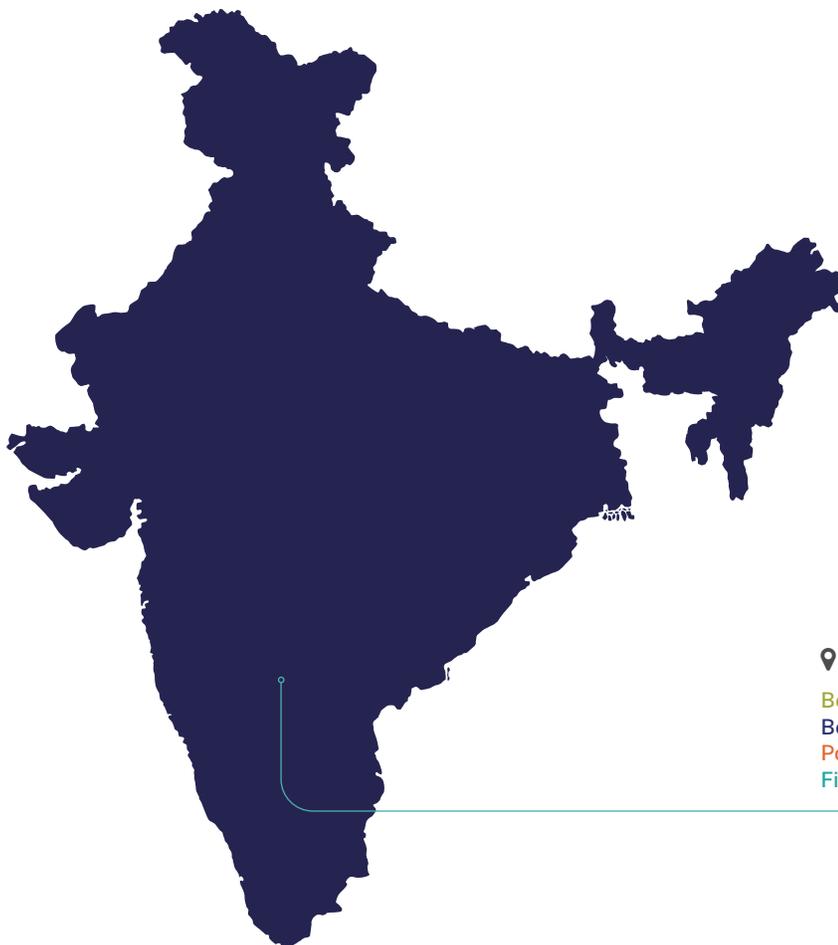
Beneficios Financieros
\$27,610,667

Beneficiarios
52,803

Porcentaje de Mujeres
36%

Financiamiento Movilizado
\$1,780,082

India



India

Beneficios Financieros: \$14,863,186
Beneficiarios: 36,361
Porcentaje de Mujeres: 52%
Financiamiento Movilizado: \$276,900

Total (región)

Beneficios Financieros
\$14,863,186

Beneficiarios
36,361

Porcentaje de Mujeres
52%

Financiamiento Movilizado
\$276,900

Otro

Oficinas Satelitales

Beneficios Financieros: \$3,346,893
Beneficiarios: 4,442
Porcentaje de Mujeres: -
Financiamiento Movilizado: \$0



Impacto por Sector





 Agricultura	 Beneficios Financieros	 Beneficiarios	 Mujeres	 Financiamiento Movilizado
Total	\$114,337,326	234,677	33%	\$24,378,521
 Café	\$49,855,249	85,290	33%	\$21,195,450
 Agricultura de Alto Margen	\$55,009,205	118,291	27%	\$2,379,819
 Otra Agricultura	\$9,472,872	31,096	59%	\$803,252



 Emprendimiento	 Beneficios Financieros	 Beneficiarios	 Mujeres	 Financiamiento Movilizado
Total	\$86,242,226	82,816	51%	\$2,943,475
 Microempresas, Pequeñas Empresas o Empresas en Crecimiento	\$65,463,302	37,741	51%	\$2,388,260
 Microminorista	\$1,745,297	7,344	92%	\$348,078
 Procesamiento de Alimentos	\$12,938,260	33,166	41%	\$207,137
 Otro Desarrollo Empresarial	\$6,095,367	4,565	66%	\$0





Capas de Impacto

Transformación de **Vidas**
Transformación de **Comunidades**
Transformación de **Mercados**

Capas de Impacto

El trabajo de TechnoServe no sólo transforma vidas individuales: cambia comunidades enteras y sistemas de mercados, ayudando a que el progreso continúe en el futuro.



Individuos

TechnoServe ayuda a agricultores, emprendedores y trabajadores a adquirir habilidades y conexiones en el mercado que necesitan para incrementar sus ingresos y proveer una mejor calidad de vida para sus familias.



Comunidades

Trabajando con empresas locales, instituciones financieras y organizaciones, TechnoServe ayuda a crear nuevos empleos, oportunidades económicas, productos y servicios en comunidades alrededor del mundo en desarrollo.



Mercados

TechnoServe trabaja en todos los sectores para diseñar políticas, fomentar la colaboración y poner a prueba nuevos modelos de negocios que impulsen cambios transformadores y duraderos en industrias enteras para beneficiar a millones de personas.



Transformación de Vidas

Dara Obispo

Perú

No mucho después de que Dara Obispo se convirtiese en madre soltera a los 16 años, se enfrentó a un dilema. Viviendo en una comunidad rural en la cuenca amazónica de Perú e incapaz de continuar su educación, sabía que no había muchas opciones para mantener a su hijo. Así que decidió a regañadientes hacerse cargo de la granja de cacao abandonada desde hace mucho tiempo de su familia. “Estaba en tan mal estado, me sentía descorazonada de trabajar la tierra”, dijo.

Para recibir un poco de ayuda, se unió al proyecto MUJERES, un programa de TechnoServe financiado por la fundación West y Manhattan Beach Community Church que está diseñado para apoyar a jefas del hogar. Aprendió información práctica sobre cómo manejar sus cultivos, y más importante aún, recibió el mensaje de que podía ser una productora de cacao exitosa. Así que, con su pequeño hijo amarrado a su espalda, se puso a trabajar la tierra de la granja.

El primer año que comenzó a cultivar, Dara sólo cultivó aproximadamente 50 kilogramos de granos de cacao. Pero trabajando constantemente para mejorar sus prácticas agrícolas, pudo incrementar su producción a más de 370 kg este año. La producción mejorada ha ayudado a cambiar la

vida de Dara; ya no tiene que realizar trabajos ocasionales para que le alcance el dinero y puede pasar más tiempo con su hijo.

Ahora con 19 años, Dara desea continuar mejorando su granja. “El cacao es lo que me mantiene a mí y a mi hijo”, dice ella. “Deseo que él sea un profesional. Aunque yo no tenga mucho, deseo darle eso. Quiero que recuerde como su mamá lo puso en el camino correcto”.





Transformación de Vidas

Umerah Faridi

India

Mientras crecía en los barrios pobres de las casas de vecindad de Mumbai, Umerah Faridi no se sentía segura de que pudiera alguna vez tener una carrera profesional. “Las niñas de mi familia rara vez tenían la oportunidad de seguir una educación universitaria, menos aún salir a trabajar”, dice ella. Pero ella soñaba con darle una mejor vida a su familia, así que se puso a estudiar, con la esperanza de superar las probabilidades y obtener un trabajo bien remunerado.

Para millones de jóvenes en la India como Umerah que vienen de comunidades marginadas, incluso una educación universitaria no es suficiente para ayudarlos a conseguir un empleo formal. Es por eso que el programa Campus to Corporate Careers (“del campus universitario a carreras corporativas”) de TechnoServe, en asociación con múltiples donantes privados y socios de reclutamiento de la India urbana, está capacitando a miles de jóvenes en habilidades importantes del siglo XXI como efectividad profesional y personal, comunicación y preparación para el trabajo, manejo del tiempo, y ayudándolos a desarrollar autoconfianza y habilidades que necesitarán para obtener y mantener un empleo formal.

Después de graduarse del programa, Umerah consiguió un trabajo en HDFC Securities, un banco en Mumbai. Fue un shock para su familia “Por un largo tiempo, sólo he visto anuncios publicitarios en televisión o grandes vallas publicitarias de estos bancos”, explica su papá. “Nunca me imaginé que mi hija tendría la oportunidad de trabajar para uno”.

Ahora, Umerah está trabajando duro para sacar a su familia de las casas de vecindad. “Ahora puedo concentrarme en mi sueño de mover a mi familia a una casa más grande y nueva. Este trabajo me ayudará a lograr eso. Lentamente, pero con constancia”, dice ella.





Transformación de Comunidades

Reducción de Basura

Benín

Mientras crecía, Babatundé Oguidi sabía que su ciudad natal de Parakou, Benín, tenía un problema de basura. Mucha de esta estaba relacionada con el plástico: bolsas, botellas y otros desechos cubrían los bordes de las calles. Así que cuando se enteró en la universidad de los materiales biodegradables, supo que podría ayudar a transformar su ciudad.

En ese momento, Babatundé decidió crear Ola-Bio Benín, un negocio dedicado a la fabricación de materiales biodegradables para empaques para los sectores de alimentos agrícolas, industriales y comerciales en Parakou. Cuando Babatundé y otros dos lanzaron el negocio en 2015, tenían una pasión por hacer de su ciudad un mejor lugar para vivir, pero no mucha experiencia empresarial. Tuvieron dificultad en encontrar proveedores asequibles, lucharon para competir con fabricantes internacionales de empaques y carecían del capital que necesitaban para crecer.

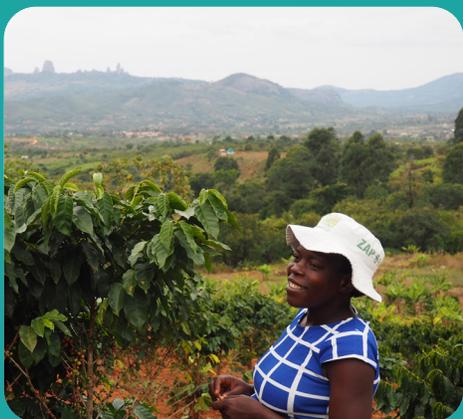
En 2018, Babatundé inscribió la compañía en Benibiz, un programa acelerador de negocios implementado por TechnoServe y fundado por los gobiernos de Suiza y los Países Bajos. Babatundé y sus colegas recibieron

capacitación sobre administración financiera, alcance a clientes, marketing y establecimiento de contactos.

El programa también los ayudó a mejorar sus fuentes de abastecimiento. “La identificación de nuevos proveedores de materia prima resultó en un ahorro del 26% en el costo de materiales, lo que nos ha permitido bajar los precios de ventas y ser más competitivos”, dice Babatundé.

Como resultado, la compañía se ha triplicado en tamaño y ahora emplea a un equipo de 12. Está suministrando materiales biodegradables de empaque a farmacias, panaderías e incluso al cine local, entre una variedad de empresas a nivel nacional, y su objetivo es expandirse a otros mercados. Para Babatundé y sus colegas, eso quiere decir hacer más para resolver el problema del plástico en todo el país.





Transformación de Comunidades

Reactivación del Café

Zimbabue

En el valle verde de Honde en la sierra oriental de Zimbabue, granjas prósperas alguna vez proporcionaron medios de vida sostenibles para generaciones de cultivadores de café. Niños aprendían el oficio observando a sus padres, sabiendo que algún día ellos se harían cargo.

Pero décadas de agitación política y económica afectaron negativamente la industria del café del valle. La cosecha dejó de ser rentable para muchos agricultores y para el 2016, sólo quedaban 400 pequeños agricultores de café. Algunos, como Tanyaradzwa Makina, estaban considerando arrancar sus cafetos.

Entonces ocurrió un cambio. En 2017, Nespresso y TechnoServe lanzaron un proyecto para reactivar el sector cafetalero de Zimbabue, proporcionando capacitación sobre técnicas que mejoraban la productividad de las granjas y ayudándolas a preservar la calidad natural del café local. Nespresso comenzó a comprar el café producido por estos agricultores, ofreciendo mejores precios y pagos en dólares estadounidenses, un beneficio valioso en un país que ha luchado contra la inflación durante mucho tiempo.

El dinero comenzó a fluir a través de la economía local a medida que los agricultores como Tanyaradzwa rápidamente utilizaban sus ganancias.

“Estaba tan feliz”, dice ella. “Salí y pagué las matrículas escolares de mis hijos y entonces pagué nuestras deudas al hombre que construyó nuestra casa”. También compró comida y ropa nueva para la familia.

Samuel Nyakuchena, un agricultor de 92 años de edad de la región, dice: “Esperamos que si trabajamos duro, podemos introducir más dinero en la economía local; en toda el área, tendremos más dinero”.

Efectivamente, la semana en la que se hacen los pagos del café, hay un incremento notable en la actividad del mercado local, con los agricultores yendo de tienda en tienda para comprar una gran cantidad de suministros. El empleo local aumenta durante la época de la cosecha dado que los agricultores tienen suficiente efectivo y suficiente café para contratar apoyo de trabajadores adicionales.

En 2019, Nespresso lanzó Tamuja Mu Zimbabue, una cápsula de origen único con café cultivado por los agricultores del valle de Honde. Fue la primera vez en décadas que los agricultores pudieron ofrecer una muestra del café de Zimbabue a consumidores en todo el mundo.

“Estamos muy felices de que gente por ahí esté tomando nuestro café”, dijo Samuel.



Transformación de Mercados

La Historia del Regreso del Marañón

Mozambique

Hace más de 20 años, Mozambique emergía de décadas de guerra y su industria del marañón—en otra época sólida—yacía en ruinas. Las plantas de procesamiento permanecieron cerradas y los agricultores no tenían las herramientas ni la capacitación necesarias para mejorar su producción o llegar a mercados rentables para sus cultivos.

“Después de fines de la década de los noventa, nadie realmente quería escuchar hablar de la industria del marañón. Y fue realmente TechnoServe quién creyó que había potencial en reactivar la industria aquí”, dice Gonçalo Correia, el director gerente de la procesadora de marañón Condor Anacardium.

La historia del cambio comenzó a principios de la década de los 2000. A través de una serie de programas, TechnoServe ayudó a reactivar la industria procesadora de marañón del país, proporcionó capacitación en agronomía a miles de agricultores y ayudó a que los productores de marañón tuvieran un mejor acceso a plántulas de alta calidad y otros suministros agrícolas. Hoy en día, el sector del marañón de Mozambique proporciona un medio de vida sostenible a 1.4 millones de agricultores y emplea a 15,000 personas, en su mayoría mujeres, en plantas procesadoras.

Ahora, TechnoServe está ayudando al sector del marañón de Mozambique a dar su próximo salto hacia mayor productividad y transparencia. Trabajando con Norges Vel y el gobierno de Mozambique a través de su Instituto de Promoción del Marañón (INCAJU), TechnoServe está desarrollando una herramienta digital para suministrar

mejores datos a las partes interesadas de la industria y ayudar a los agricultores del marañón a obtener mejor información y mercados a gran escala.

Utilizando una aplicación de teléfono inteligente, los agentes de extensión agrícola de INCAJU pueden trabajar con los agricultores de marañón para registrar datos a nivel de granja para que los funcionarios de INCAJU puedan hacer seguimiento en tiempo real. Esto permite que INCAJU tome decisiones estratégicas y oportunas para mejorar la productividad y detener la propagación de enfermedades de los cultivos. “Sentados en cualquier parte del mundo, incluyendo la sede principal de INCAJU, podemos tener acceso, en tiempo real, a las estadísticas de lo que está ocurriendo en el subsector, incluyendo saber dónde se sembró una plántula específica”, dijo Humberto Guibunda, el jefe del Departamento de Desarrollo y Tecnología de INCAJU en Maputo.

A través de una plataforma SMS básica, los agricultores también pueden suministrar información acerca de su producción para que sea compartida con posibles compradores e INCAJU, pueden compartir pronósticos climáticos de la localidad y recomendaciones de siembra con los agricultores de marañón.

La primera fase de ConnectCaju ha registrado ya a 100,000 agricultores y una nueva fase del proyecto, comenzando en el 2020, registrará a 150,000 agricultores adicionales en el sistema.



Transformación de Mercados

Desarrollar Una Generación de Emprendedores

África Oriental

Los adultos jóvenes en África enfrentan una cruda realidad: cada año, 10 a 12 millones de ellos entran al mercado laboral, pero sólo se crean alrededor de 3 millones de empleos anualmente.

Para asegurar sus futuros, y la estabilidad política y económica de los países en los que viven, muchos de los jóvenes africanos tendrán que crear sus propias oportunidades. Ayudarlos a alcanzar esto a gran escala es uno de los desafíos más críticos del mundo.

TechnoServe ha capacitado anteriormente a más de 15,000 adultos jóvenes en África oriental para que sean autosuficientes económicamente, con la mayoría de los participantes a cargo de granjas o negocios pequeños que incrementaron sus ingresos en un promedio de 133%. El plan de estudio de capacitación incluyó más que las habilidades de emprendimiento habituales, ayudando a los jóvenes a desarrollar la confianza y las “habilidades blandas” para abogar por sí mismos, buscar oportunidades y relacionarse de manera efectiva con todos desde clientes hasta bancos.

Pero ahora, ¿cómo puede ampliarse y sostenerse este progreso?

TechnoServe y la fundación Mastercard desarrollaron una segunda fase de este programa exitoso, “Strengthening Rural Youth Development through Enterprise” (STRYDE) para fortalecer el desarrollo de los jóvenes rurales a través del emprendimiento. TechnoServe no solo capacitaría a miles de jóvenes más, sino que podría enseñar a instituciones locales a hacer lo mismo, de manera que continúen por mucho tiempo después de que TechnoServe se haya ido.

En todo África oriental, TechnoServe capacitó a 124 organizaciones enfocadas en jóvenes, como escuelas vocacionales, organizaciones comunitarias, ministerios gubernamentales e incluso prisiones, en cómo entregar el modelo STRYDE. Estas instituciones luego capacitaron a 21,000 jóvenes y continúan capacitando a miles más cada año.

El programa STRYDE cerró el año pasado después de haber educado a más de 71,000 jóvenes africanos en cómo incrementar sus propios ingresos. Pero el modelo STRYDE continúa, ahora es parte de la oferta regular de servicios de instituciones locales. Según lo informaron los entrenadores del instituto Mityana Agrovet Institute en Uganda: “Todos los estudiantes quieren participar en STRYDE... Les abre los ojos al mundo entero”.





Los Más Destacado de 2019



Lo Más Destacado de 2019

Enero

TechnoServe organiza un evento de alto perfil en Washington, D.C. sobre cómo impulsar el emprendimiento africano en todos los sectores (“Boosting African Entrepreneurship Across Sectors”), con empresarios jóvenes líderes de su programa acelerador de negocios en Ghana.



Marzo

Se expande el exitoso programa microminorista Smart Duka para llegar a más de 1,000 dueños de tiendas en Kenia a través de una nueva asociación con la fundación Moody's.

Mayo

Como resultado de su asociación con TechnoServe, Nespresso lanza la primera cápsula de origen único de Zimbabue, que marca un hito importante en la reactivación del sector cafetalero del país.



Agosto

TechnoServe lanza un nuevo proyecto en Benín que usará drones y aprendizaje de máquina para identificar necesidades de capacitación agrícola de manera más eficiente y a mayor escala.

Lo Más Destacado de 2019

Septiembre

Se lanza en Silicon Valley, TechnoServe Labs, una iniciativa para aprovechar la tecnología emergente para beneficiar a agricultores y a emprendedores del mundo en desarrollo.



Octubre

Con el lanzamiento de Cafecito de Puerto Rico, de Nespresso, los agricultores que trabajan con TechnoServe para la recuperación del huracán María comparten su café con consumidores de todo el mundo.

Noviembre

El evaluador sin fines de lucro ImpactMatters nombra a TechnoServe como la organización benéfica de caridad #1 para combatir la pobreza.



Diciembre

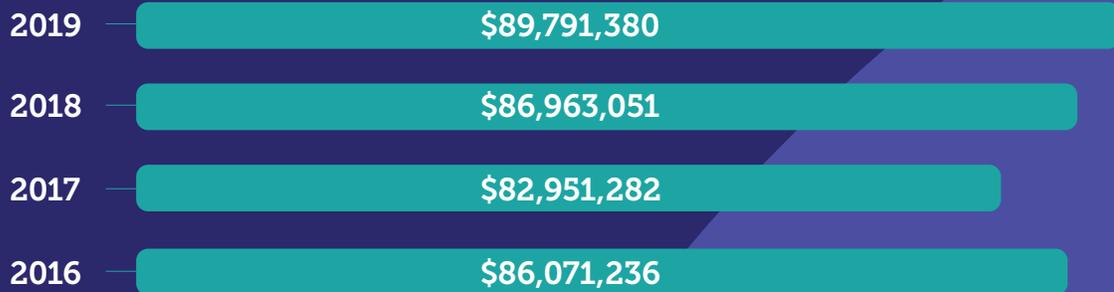
El programa "Strengthening Rural Youth Development through Enterprise" de TechnoServe para fortalecer el desarrollo de los jóvenes rurales a través del emprendimiento, una asociación con la fundación Mastercard, transfiere oficialmente sus actividades de capacitación a organizaciones locales, después de mejorar los medios de vida de más de 70,000 jóvenes en África oriental.



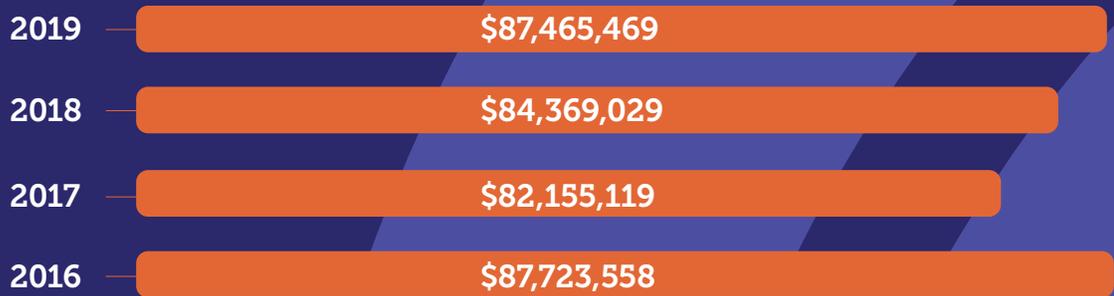
Sobre TechnoServe

Datos Financieros

Ingresos



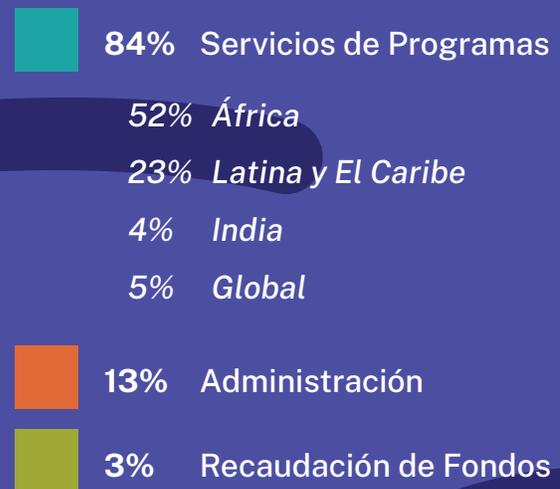
Gastos



Fuentes de Financiación



Eficiencia



Activos de fin de año: \$13,700,344

Socios

El éxito de TechnoServe es posible gracias a las asociaciones con fundaciones, corporaciones, agencias del sector público y organizaciones multilaterales líderes. A continuación, se enumeran algunos de nuestros socios durante el 2019.

ABInBev

AngloAmerican

argidius

**BILL & MELINDA
GATES foundation**

Cargill

Citi Foundation
citi

DANONE

IDB
Inter-American
Development Bank

JDE
JACOBS DOUWE EGBERTS

mastercard
foundation

**Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands**

NESPRESSO

**PARTNERS
IN FOOD
SOLUTIONS**

**The
ROCKEFELLER
FOUNDATION**

Sida

SMUCKER'S

SOLVAY

The Coca-Cola Company

THE WORLD BANK
IBRD · IDA · WORLD BANK GROUP

UKaid
from the British people

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC**

USDA

Walmart
Foundation

Junta Directiva

Copresidente

[Michael J. Bush](#)

Miembro Gerente

BIV Investments

Copresidente

[Rachel Hines](#)

Ex Directora Gerente

J.P. Morgan

Vicepresidente

[Peter A. Flaherty](#)

Miembro Director

Arcon Partners, LLC

Secretario

[Jennifer Bullard Broggin](#)

Asesora Senior

Lago Holding Sagl

Tesorero

[Bo Manly](#)

Ex Vicepresidente Ejecutivo y

Director de Sinergia

Smithfield Foods, Inc.

Presidente Emérito

[Paul E. Tierney, Jr.](#)

Socio

Development Capital Partners, LLC

[Monica Andractas](#)

Jefa de Fondos de Capital Riesgo

CPP Investment Board

[Kanika Bahl](#)

CEO

Evidence Action

[Scott Baker](#)

Socio

Reed Smith LLP

[Gerald \(Jerry\) Baldwin](#)

Director, y Ex Presidente y CEO

Peet's Coffee & Tea

[Thomas Barry](#)

Presidente y Director Ejecutivo

Zephyr Management

[Bob Bechek](#)

Socio

Bain & Company

[Anthony Bloom](#)

Presidente

Cineworld PLC

[Titus Brenninkmeijer](#)

Fundador

Solgenix LLC

[Laura Corb](#)

Directora

McKinsey & Company

[Russell Faucett](#)

Miembro Director

Gyrafalcon Advisers

[Harvey R. Heller](#)

Presidente

Heller Bros. Packing Corp.

[Mia Funt](#)

Presidente y Cofundador

ByHeart

[Aedhmar Hynes](#)

Ex CEO

Text100 Global Communications

[Timothy M. Kingston](#)

Gerente de País

Goldman Sachs Chile

[Debbie McCoy](#)

Directora Gerente

Blackrock

[Charles \(Charlie\) Moore](#)

Fellow

Rock Center For Corporate Governance

[Michelle Peluso](#)

Director de Marketing

IBM

[Kurt C. Peterson](#)

Socio y Miembro del Comité Ejecutivo

Reed Smith LLP

[Michael Spies](#)

Directora Gerente Senior

Tishman Speyer

[William Warshauer](#)

Presidente y CEO

TechnoServe Inc.



2020 WINNER



GUIDESTAR

Nuestra Misión

Trabajamos con personas
emprendedoras del mundo
en desarrollo para crear
fincas, negocios y sectores
económicos más competitivos.



TechnoServe

Soluciones Empresariales para la Pobreza

Conéctate Con Nosotros:



technoserve.org
info@technoserve.org
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100
Arlington, VA 22209