TechnoServe
L'Entreprise, Solution à la Pauvreté

2019

Rapport Annuel

technoserve.org

Table des Matières

Introduction	1
Impact de Topline	2
Impact par Secteur	9
Niveaux d'Impacts	13
Faits Marquants de 2019	22
À Propos de TechnoServe	25

Créer des Niveaux d'Impacts

William Warshauer
Président et PDG

Michal Bush
Membre de la Direction, BIV Investments

Rachel Hines
Ancienne Directrice Générale, J.P. Morgan

Au moment où vous lisez ces lignes, une jeune femme indienne ayant grandi dans un bidonville occupe un poste très bien rémunéré dans une entreprise à Bombay. Elle est l'une de près de 11 millions de jeunes qui entrent sur le marché d'emploi chaque année -- mais contrairement au quart de ses pairs environ, elle a obtenu un emploi stable qui offre de meilleures conditions de vie à toute sa famille.

Au même moment, des fermiers dans un village situé sur le versant d'une colline au Zimbabwe cueillent du café mûr d'arbres qui servent à présent pour les frais scolaires, le logement, les médicaments et la nourriture. Bien que près de 80 % des 12.5 millions de familles qui vivent de la culture du café vivent dans la pauvreté, ces fermiers ont doublé les prix qu'ils reçoivent pour leurs grains.

Et, dans les écoles professionnelles en Afrique de l'Est, les enseignants forment des milliers de jeunes avec un curriculum entrepreneurial reconnu qui augmente les revenus de 84 % en moyenne. Avec 140 millions de jeunes chômeurs en Afrique faisant face à très peu d'emplois, ces étudiants acquièrent les capacités et la confiance pour s'auto-employer -- et même employer d'autres personnes.

Tout cet impact est dû au travail de TechnoServe. Établir des partenariats avec des personnes laborieuses à travers le monde pour créer des solutions entrepreneuriales autosuffisantes, TechnoServe transforme non seulement des vies individuelles -- mais aussi des marchés, des secteurs et des communautés. Ces «niveaux d'impact» sont le sujet principal de ce rapport annuel d'impact 2019.

2019 a été une année particulièrement passionnante pour l'impact : TechnoServe a transféré un programme révolutionnaire pour jeunes entrepreneurs aux organisations locales; a aidé les fermiers des industries dormantes du café à réintroduire leur café sur le marché mondial et a lancé un effort pour intensifier ces avancées avec des partenaires technologiques: TechnoServe Labs.

Cet engagement en faveur de l'impact a été reconnu en 2019 par l'agence de notation indépendante ImpactMatters, qui a désigné TechnoServe comme la première organisation à but non lucratif de lutte contre la pauvreté.
Dans les sections suivantes, vous verrez la manière dont nous mesurons l'impact d'un programme -- et plusieurs autres indicateurs -- par une analyse rigoureuse qui nous aide à comprendre ce qui fonctionne, apprendre de nos échecs et mettre la barre du progrès encore plus haut.

Parce que cet impact n'est pas assez. Et tant qu'il y a des gens au monde qui n'ont jamais la chance de réaliser leur potentiel, ce ne sera pas assez. Cela signifie que nous devons trouver de meilleurs moyens de libérer le pouvoir des femmes, partout où nous travaillons. Cela signifie que nous devons développer des approches sensibles au climat pour aider nos clients à résister à un environnement de plus en plus instable. Cela signifie aussi que nous devons combiner une technologie de classe mondiale avec une compréhension locale de manière à transformer les opportunités pour des millions de personnes. Merci d'être avec nous et les personnes laborieuses que nous servons dans notre voyage pour créer encore plus de niveaux d'impacts.

Impact

Notre Impact en 2019

Bénéfices Financiers

200 579 522 $

en augmentation de revenus et salaires résultant du travail de TechnoServe

Bénéficiaires

317 493

personnes et entreprises qui ont augmenté leurs bénéfices financiers, résultat de notre travail

% De Femmes

38 %

des bénéficiaires sont des femmes ou des entreprises appartenant à des femmes

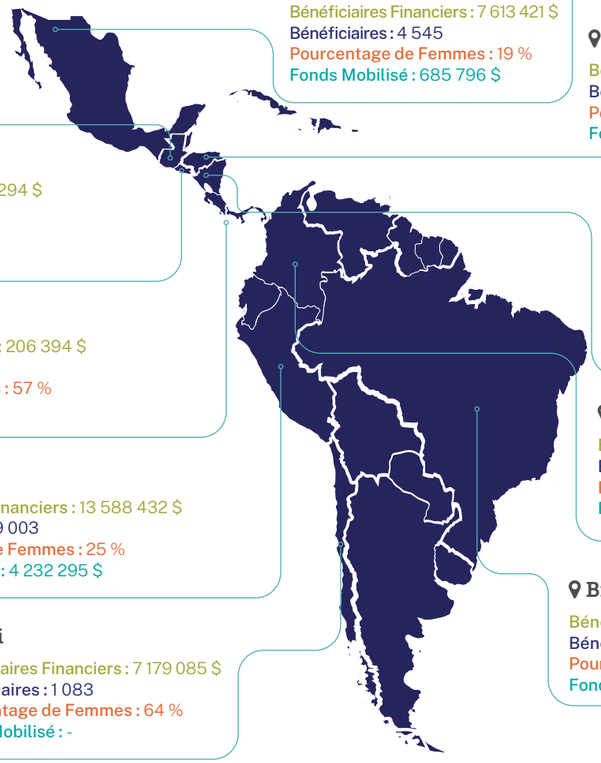
Argent Mobilisé

27 321 996 $

en prêts et capitaux propres octroyés aux fermiers et entreprises par des institutions financières

Pour chaque **1 $** investi dans le programme, les bénéficiaires de TechnoServe ont gagné **3.41 $** en revenu supplémentaire en moyenne.

Amérique Latine et Caraïbe



Guatemala
Bénéficiaires Financiers : 4 015 860 $
Bénéficiaires : 6 124
Pourcentage de Femmes : 50 %
Fonds Mobilisé : 234 956 $

Mexique
Bénéficiaires Financiers : 7 613 421 $
Bénéficiaires : 4 545
Pourcentage de Femmes : 19 %
Fonds Mobilisé : 685 796 $

Honduras
Bénéficiaires Financiers : 30 307 485 $
Bénéficiaires : 23 905
Pourcentage de Femmes : 19 %
Fonds Mobilisé : 17 249 917 $

El Salvador
Bénéficiaires Financiers : 2 715 294 $
Bénéficiaires : 2 186
Pourcentage de Femmes : 34 %
Fonds Mobilisé : -

Nicaragua
Bénéficiaires Financiers : 15 348 629 $
BBénéficiaires : 12 493
Pourcentage de Femmes : 23 %
Fonds Mobilisé : 94 174 $

Panama
Bénéficiaires Financiers : 206 394 $
Bénéficiaires : 49
Pourcentage de Femmes : 57 %
Fonds Mobilisé : -

Colombie
Bénéficiaires Financiers : 391 369 $
Bénéficiaires : 98
Pourcentage de Femmes : 14 %
Fonds Mobilisé : -

Pérou
Bénéficiaires Financiers : 13 588 432 $
Bénéficiaires : 9 003
Pourcentage de Femmes : 25 %
Fonds Mobilisé : 4 232 295 $

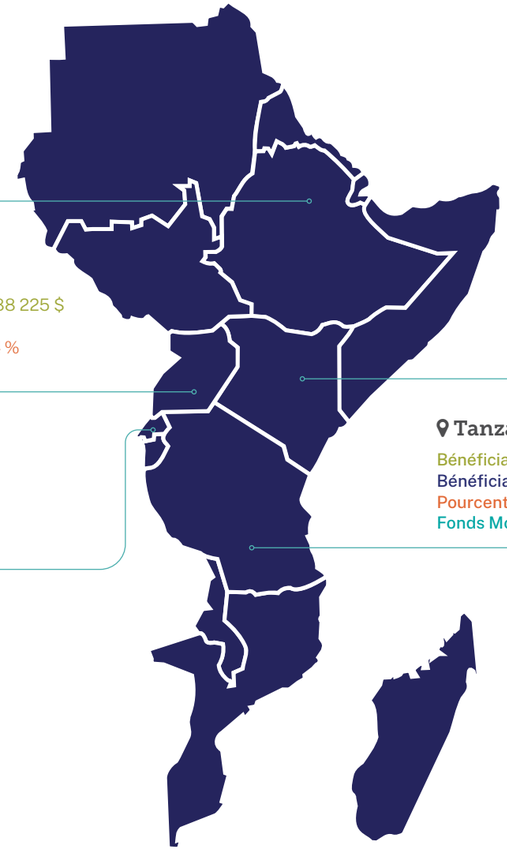
Brésil
Bénéficiaires Financiers : 790 808 $
Bénéficiaires : 160
Pourcentage de Femmes : 30 %
Fonds Mobilisé : 26 842 $

Chili
Bénéficiaires Financiers : 7 179 085 $
Bénéficiaires : 1 083
Pourcentage de Femmes : 64 %
Fonds Mobilisé : -

Total (région)

Bénéficiaires Financiers	Bénéficiaires	Pourcentage de Femmes	Fonds Mobilisé
82 156 777 $	59 646	25 %	22 523 980 $

Afrique de l'Est



Éthiopie
Bénéficiaires Financiers : 6 872 314 $
Bénéficiaires : 9 413
Pourcentage de Femmes : 34 %
Fonds Mobilisé : 121 137 $

Ouganda
Bénéficiaires Financiers : 5 888 225 $
Bénéficiaires : 17 550
Pourcentage de Femmes : 44 %
Fonds Mobilisé : 573 555 $

Kenya
Bénéficiaires Financiers : 14 133 440 $
Bénéficiaires : 38 519
Pourcentage de Femmes : 43 %
Fonds Mobilisé : 1 075 800 $

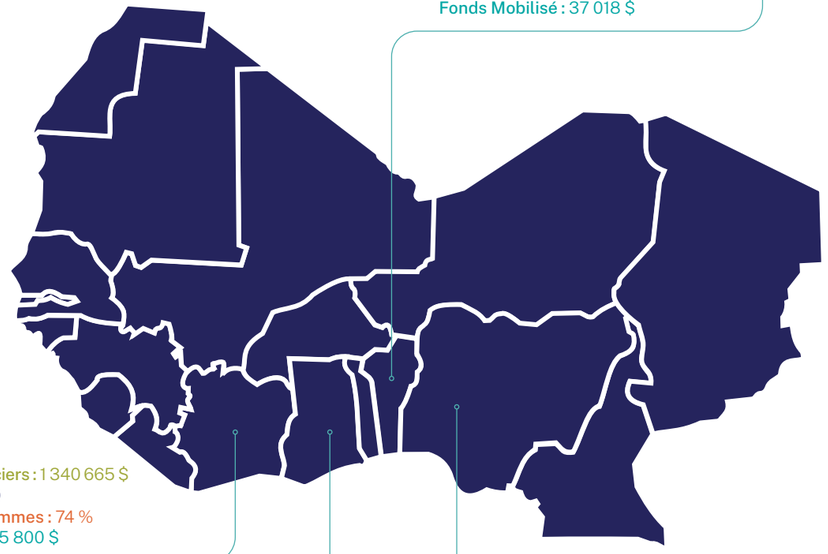
Rwanda
Bénéficiaires Financiers : 4 521 145 $
Bénéficiaires : 28 056
Pourcentage de Femmes : 43 %
Fonds Mobilisé : 192 295 $

Tanzanie
Bénéficiaires Financiers : 8 918 165 $
Bénéficiaires : 19 216
Pourcentage de Femmes : 54 %
Fonds Mobilisé : 192 295 $

Total (région)

Bénéficiaires Financiers	Bénéficiaires	Pourcentage de Femmes	Fonds Mobilisé
39 853 643 $	108 559	44 %	2 225 069 $

Afrique de l'Ouest



Bénin
Bénéficiaires Financiers : 26 472 756 $
Bénéficiaires : 20 739
Pourcentage de Femmes : 35 %
Fonds Mobilisé : 37 018 $

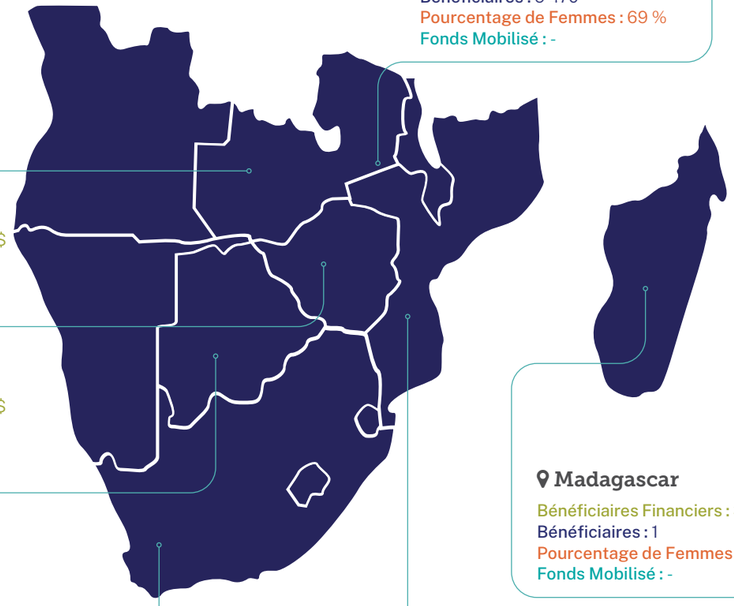
Côte d'Ivoire
Bénéficiaires Financiers : 1 340 665 $
Bénéficiaires : 1 159
Pourcentage de Femmes : 74 %
Fonds Mobilisé : 295 800 $

Ghana
Bénéficiaires Financiers : 1 025 466 $
Bénéficiaires : 124
Pourcentage de Femmes : 41 %
Fonds Mobilisé : -

Nigeria
Bénéficiaires Financiers : 3 429 853 $
Bénéficiaires : 29 465
Pourcentage de Femmes : 37 %
Fonds Mobilisé : 445 429 $

Total (région)	Bénéficiaires Financiers	Bénéficiaires	Pourcentage de Femmes	Fonds Mobilisé
	31 902 746 $	51 388	36 %	515 965 $

Afrique Australe



Malawi
Bénéficiaires Financiers : 661 482 $
Bénéficiaires : 9 470
Pourcentage de Femmes : 69 %
Fonds Mobilisé : -

Zambie
Bénéficiaires Financiers : 1 501 674 $
Bénéficiaires : 3 298
Pourcentage de Femmes : 45 %
Fonds Mobilisé : -

Zimbabwe
Bénéficiaires Financiers : 6 654 322 $
Bénéficiaires : 15 767
Pourcentage de Femmes : 39 %
Fonds Mobilisé : -

Botswana
Bénéficiaires Financiers : 5 362 487 $
Bénéficiaires : 277
Pourcentage de Femmes : 44 %
Fonds Mobilisé : -

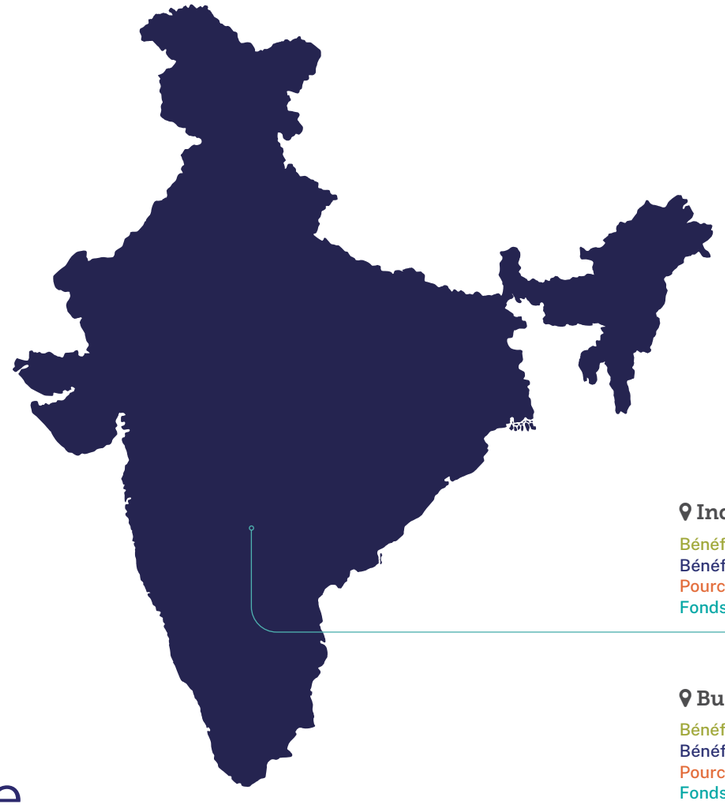
Madagascar
Bénéficiaires Financiers : 333 333 $
Bénéficiaires : 1
Pourcentage de Femmes : 0 %
Fonds Mobilisé : -

Afrique du Sud
Bénéficiaires Financiers : 7 520 153 $
Bénéficiaires : 210
Pourcentage de Femmes : 42 %
Fonds Mobilisé : 1 630 828 $

Mozambique
Bénéficiaires Financiers : 5 577 216 $
Bénéficiaires : 23 780
Pourcentage de Femmes : 20 %
Fonds Mobilisé : 149 254 $

Total (région)	Bénéficiaires Financiers	Bénéficiaires	Pourcentage de Femmes	Fonds Mobilisé
	31 083 790 $	57 788	33 %	1 780 082 $

Inde



Inde

Bénéficiaires Financiers : 14 863 186 $
Bénéficiaires : 36 361
Pourcentage de Femmes : 52 %
Fonds Mobilisé : 276 900 $

Autre

Bureaux Satellites

Bénéficiaires Financiers : 3 346 893 $
Bénéficiaires : 4 442
Pourcentage de Femmes : -
Fonds Mobilisé : 0 $

Total (région)	Bénéficiaires Financiers	Bénéficiaires	Pourcentage de Femmes	Fonds Mobilisé
	15 582 596 $	40 112	56 %	276 900 $

Impact par Secteur

Agriculture	Bénéfices Financiers	Bénéficiaires	Femme	Fonds Mobilisé
Total	**114 337 326 $**	**234 677**	**33 %**	**24 378 521 $**
Café	49 855 249 $	85 290	33 %	21 195 450 $
Agriculture à Forte	55 009 205 $	118 291	27 %	2 379 819 $
Autres Secteurs Agricoles	9 472 872 $	31 096	59 %	803 252 $

Entrepreneuriat	Bénéfices Financiers	Bénéficiaires	Femme	Fonds Mobilisé
Total	**86 242 226 $**	**82 816**	**51 %**	**2 943 475 $**
Entreprises en Croissance/Micro/Petites	65 463 302 $	37 741	51 %	2 388 260 $
Micro Détail	1 745 297 $	7 344	92 %	348 078 $
Transformation Alimentaire	12 938 260 $	33 166	41 %	207 137 $
Autres Activités de Développement d'Entreprises	6 095 367 $	4 565	66 %	0 $

Niveaux d'Impacts

Transformer des **Vies**

Transformer des **Communautés**

Transformer des **Marchés**

Niveaux d'Impacts

Le travail de TechnoServe ne se contente pas de transformer des vies individuelles, ---il change des communautés et des systèmes de marché entiers, aidant le progrès à se poursuivre loin dans l'avenir.

Individus

TechnoServe aide les agriculteurs, les entrepreneurs et les travailleurs à acquérir les compétences et les connexions au marché dont ils ont besoin pour augmenter leurs revenus et offrir à leurs familles une meilleure qualité de vie.

Communautés

En travaillant avec les entreprises locales, les institutions financières et les organisations, TechnoServe aide à créer de nouveaux emplois, des opportunités économiques, produits et services dans des communautés à travers du monde en développement.

Marchés

TechnoServe travaille dans divers secteurs pour concevoir des politiques, favoriser la collaboration et piloter de nouveaux modèles commerciaux qui entraînent des changements durables et transformationnels dans des industries entières, au profit de millions de personnes.

Transformer des Vies

Dara Obispo

Pérou

Peu après que Dara Obispo soit devenue une mère mono parentale à l'âge de 16 ans, elle a fait face à un dilemme. Vivant dans une communauté rurale du bassin amazonien du Pérou sans pouvoir continuer son éducation, elle savait qu'il y aurait peu d'options pour soutenir son fils. Elle a décidé, à contrecoeur, de reprendre la ferme de cacao familiale, abandonnée il y a longtemps. «Elle était en si mauvais état que j'étais découragée de travailler sur la parcelle» a –t-elle déclaré.

Pour bénéficier d'un coup de pouce, elle a rejoint le projet MUJERES, un programme de TechnoServe financé par la fondation West et la Manhattan Beach Community Church conçu pour soutenir les femmes cheffes de famille. Elle a appris des informations pratiques sur la manière de gérer ses cultures--et plus important encore, elle a reçu le message qu'elle pourrait être une productrice de cacao prospère. Alors, son enfant attaché au dos, elle s'est attelée à travailler la ferme.

Lors de sa première année, Dara ne récolta que 50 kilogrammes de fèves de cacao. Mais en travaillant constamment pour améliorer ses pratiques agricoles, elle a pu augmenter sa production à plus de 370 kilogrammes l'année écoulée. L'amélioration de la production a aidé à changer la vie de Dara ; elle n'a plus à faire de petits boulots pour joindre les deux bouts et peut passer plus de temps avec son fils.

Aujourd'hui âgée de 19 ans, Dara veut continuer à améliorer sa ferme. «Le cacao est ce qui nous fait vivre, mon fils et moi», dit-elle. Je veux qu'il soit un professionnel. Même si je n'ai pas grand-chose, je veux lui donner cette chance. Je veux qu'il se souvienne que sa mère l'a mis sur le droit chemin."

Transformer des Vies

Umerah Faridi

Inde

Ayant grandi dans les taudis de Mumbai, Umerah Faridi n'était pas sûre de pouvoir un jour avoir une carrière professionnelle. "Dans ma famille, les filles ont rarement la chance de poursuivre des études universitaires, et encore moins d'aller travailler", dit-elle. Mais elle rêvait d'offrir une vie meilleure à sa famille, alors elle a poursuivi ses études dans l'espoir de surmonter les difficultés et d'obtenir un emploi de col blanc.

Pour des millions de jeunes en Inde comme Umerah qui viennent de communautés marginalisées, même une éducation universitaire ne suffit pas pour obtenir un emploi formel. C'est pourquoi le programme Campus to Corporate Careers de TechnoServe, en partenariat avec de multiples donateurs privés et partenaires de recrutement dans les zones urbaines de l'Inde, forme des milliers de jeunes aux compétences importantes du XXIe siècle, telles que l'efficacité personnelle et professionnelle, la communication et la préparation au marché du travail, la gestion du temps, etc. et les aide à construire la confiance en soi et les capacités dont ils auront besoin pour obtenir un emploi formel.

Après avoir terminé le programme, Umerah a décroché un emploi chez HDFC Securities, une banque de Mumbai. Ça a eu l'effet d'un choc pour sa famille. «Pendant très longtemps, je n'ai fait que regarder les publicités à la télévision ou voir les grands panneaux d'affichage de ces banque », explique son père. «Jamais je n'aurais imaginé que ma fille aurait la chance de travailler pour l'une d'entre elles.»

Aujourd'hui, Umerah travaille dur pour faire sortir sa famille des taudis. « Je peux maintenant me concentrer sur mon rêve de déménager ma famille dans une nouvelle maison plus grande. Ce travail va m'aider à réaliser ce rêve. Lentement mais sûrement», dit-elle.

Transformer des Communautés

Réduire les Déchets

Bénin

En grandissant, Babatundé Oguidi se rendait compte que sa ville natale de Parakou au Bénin avait un problème de déchets. La majorité étant liée au plastique : sacs, bouteilles et autres déchets jonchaient les rues. Lorsque j'ai appris l'existence des matériaux biodégradables à l'université, je savais que cela aiderait à transformer la ville.

C'est pourquoi Babatundé a décidé de créer Ola-Bio Benin, une entreprise consacrée à la manufacture de matériaux d'emballages biodégradables pour les secteurs agroalimentaires, industriels et commerciaux de Parakou. Lorsque Babatundé et deux autres ont lancé leur entreprise en 2015, ils avaient une passion pour rendre leur ville plus agréable à vivre, mais peu d'expérience dans le domaine des affaires. Ils avaient de la difficulté à trouver des fournisseurs à des prix abordables, avaient du mal à résister à la concurrence des fabricants internationaux de produits d'emballage et ne disposaient pas des capitaux nécessaires à leur croissance.

En 2018, Babatundé inscrit sa entreprise à BeniBiz, un accélérateur d'entreprise mis en place par TechnoServe et financé par les gouvernements suisse et hollandais. Babatundé et ses collègues ont reçu une formation sur la gestion financière, la recherche de client, le markéting et le réseautage.

Ce programme aide aussi à améliorer leur approvisionnement. «L'identification de nouveaux fournisseurs de matières premières a permis de faire une économie de 26 % sur les coûts des matières premières, ce qui nous a amené de diminuer notre prix de vente et de devenir plus compétitifs,» dit Babatundé.

En conséquence, l'entreprise a triplé sa taille et emploie désormais une équipe de 12 personnes. Elle fournit des matériaux d'emballage biodégradables aux pharmacies, aux boulangeries et même au cinéma local, entre autres entreprises dans tout le pays, et elle vise à s'étendre à d'autres marchés. Pour M. Babatundé et ses collègues, cela signifie qu'il faudra faire plus pour résoudre le problème du plastique dans le pays.

Transformer des Communautés

Faire Revivre le Café

Zimbabwe

Dans la vallée verte de Honde dans les hautes terres orientales du Zimbabwe, des fermes prospères fournissaient autrefois des moyens de subsistance durables à des générations de producteurs de café. Les enfants apprenaient en regardant leurs parents, sachant qu'un jour ils prendraient la relève.

Mais, des décennies d'instabilité politique et économique ont durement affecté l'industrie du café de la vallée. La culture est devenue non rentable pour plusieurs fermiers et, en 2016, il ne restait que 400 petits producteurs de café. Certains, comme Tanyaradzwa Makina, considéraient détruire leurs caféiers.

Puis il y eut un changement. En 2017, Nespresso et TechnoServe ont lancé un projet pour raviver la filière du café au Zimbabwe, offrant des formations sur des techniques d'amélioration de la productivité des fermes et la conservation des qualités naturelles du café local. Nespresso a commencé à acheter le café produit par ces fermiers, offrant de meilleurs prix et payant en dollars américains -- un avantage précieux dans un pays qui a longtemps lutté contre l'inflation.

L'argent a commencé à circuler dans l'économie locale car des agriculteurs comme Tanyaradzwa ont vite utilisé leurs gains.

«J'étais tellement heureuse,» dit-elle. «Je suis sortie et j'ai payé les frais scolaires pour mes enfants et j'ai ensuite payé nos dettes à l'homme qui avait bâti notre maison.» Elle a aussi acheté de la nourriture et de nouveaux vêtements pour sa famille.

Samuel Nyakuchena, un vieux fermier de 92 ans de la région dit : «nous espérons que si nous travaillons fort, nous pourrons apporter plus d'argent dans l'économie locale – dans toute la région, nous aurons plus d'argent.»

En effet, la semaine où les paiements pour le café sont effectués, il y a une augmentation notable de l'activité du marché local, les agriculteurs faisant du shopping pour acheter un lot de fournitures. L'emploi local augmente pendant la période des récoltes, car les agriculteurs disposent à la fois de suffisamment d'argent et de café pour faire appel à des travailleurs supplémentaires.

En 2019, Nespresso a lancé Tamuka Mu Zimbabwe, une capsule de café d'origine unique cultivé par les agriculteurs de la vallée de Honde. C'était la première fois depuis des décennies que les agriculteurs étaient en mesure de donner aux consommateurs du monde entier un goût de café zimbabwéen.

«Nous sommes très contents que les gens boivent notre café,» dit Samuel.

Transformer des Marchés

L'histoire du Retour du Cajou

Mozambique

Il y a 20 ans, le Mozambique sortait de décennies de guerre et son industrie du cajou, jadis florissante, était en ruine. Les usines de traitement étaient fermées et les fermiers n'avaient pas les outils ou les formations nécessaires pour améliorer la production ou atteindre des marchés profitables pour leur culture.

«Après 1990, personne ne voulait vraiment entendre parler de l'industrie du cajou. C'est vraiment TechnoServe qui croyait au potentiel de redémarrage de l'industrie,» dit Gonçalo Correia, le membre de la direction du transformateur de cajou Condor Anacardium.

A la fin des années 1990, personne ne voulait vraiment entendre parler de l'industrie de la noix de cajou. Et c'est vraiment TechnoServe qui croyait qu'il y avait un potentiel pour relancer l'industrie ici", dit Gonçalo Correia, le directeur général de la société de transformation de cajou Condor Anacardium.

L'histoire du retournement de situation a commencé au début des années 2000. Grâce à une série de programmes, TechnoServe a contribué à relancer l'industrie de transformation des noix de cajou du pays, a dispensé une formation en agronomie à des milliers d'agriculteurs et a aidé les producteurs de noix de cajou à avoir un meilleur accès à des plants de qualité et à d'autres fournitures agricoles. Aujourd'hui, le secteur du cajou du Mozambique fournit des moyens de subsistance durable à 1.4 million de fermiers et emploie 15 000 personnes -majoritairement des femmes - dans les usines de transformation.

Aujourd'hui, TechnoServe aide le secteur du cajou du Mozambique à passer à la prochaine étape vers une transparence et une productivité améliorées. En travaillant avec Norges Vel et l'institut de promotion du cajou du gouvernement du Mozambique (INCAJU), TechnoServe est en train construire un outil digital pour offrir de meilleures données aux parties prenantes de l'industrie et donnera un meilleur accès à l'information et aux marchés à plus grande échelle des fermiers de cajou.

Avec une application téléphonique, des agents de vulgarisation agricole d'INCAJU peuvent travailler avec des fermiers de cajou pour obtenir des données au niveau de la ferme que les autorités de l'INCAJU peuvent suivre en temps réel. Ce qui permet à l'INCAJU de prendre des décisions stratégiques et en temps opportun pour améliorer la productivité et arrêter la propagation de maladies agricoles. «N'importe où au monde, incluant le siège social de l'INCAJU, nous pouvons accéder - en temps réel - aux statistiques sur ce qui se produit dans le sous-secteur, y compris savoir spécifiquement où un semis est planté», raconte Humberto Guibunda, chef du département du développement et des technologies de l'INCAJU à Maputo.

Par le biais d'une plateforme SMS de base, les agriculteurs peuvent également fournir des informations sur leur production pour les partager avec des acheteurs potentiels, et l'INCAJU peut partager des prévisions météorologiques localisées et des recommandations de plantation avec les producteurs de noix de cajou.

La première phase de ConnectCaju a déjà enregistré 100 000 agriculteurs, et une nouvelle phase du projet, qui débutera en 2020, permettra d'enregistrer 150 000 agriculteurs supplémentaires dans le système.

Transformer des Marchés

Bâtir Une Génération d'Entrepreneurs

Afrique de l'Est

Les jeunes adultes en Afrique font face à une réalité difficile : chaque année, 10 à 12 millions d'entre eux entrent sur le marché du travail alors qu'il ne se crée qu'environ 3 millions d'emplois par année.

Pour assurer leur futur--et la stabilité économique et politique des pays dans lesquels ils vivent--plusieurs jeunes Africains devront créer leur propre opportunité. Les aider à réaliser cela à grande échelle est l'un des défis les plus importants au monde.

TechnoServe a déjà formé plus de 15 000 jeunes en Afrique de l'Est à devenir économiquement autosuffisant où la plupart des participants gèrent une petite ferme ou entreprise qui a vu ses revenus augmenter de 133 % en moyenne. Le curriculum de formation va au-delà des compétences entrepreneuriales habituelles et aide les jeunes à développer leur confiance et les «compétences relationnelles» pour se défendre, rechercher des opportunités et communiquer efficacement autant avec les clients et les banques.

Mais maintenant, comment ce progrès pourrait-elle être étendu et maintenu?

TechnoServe et la fondation Mastercard ont développé une deuxième phase du programme à succès, «Strengthening Rural Youth Development through Enterprise» (STRYDE). Non seulement TechnoServe formerait des milliers de jeunes, il enseignerait aussi aux institutions locales comment faire la même chose-- longtemps après le départ de TechnoServe.

À travers l'Afrique de l'Est, TechnoServe a formé 124 organisations venant en aide aux jeunes, comme des écoles professionnelles, des organisations communautaires, des ministères du gouvernement et même des prisons sur la manière d'enseigner le modèle STRYDE. Ces institutions ont ensuite formé 21 000 jeunes et continuent à en former des milliers d'autres chaque année.

Le programme STRYDE a pris fin l'année dernière après avoir formé à plus de 71 000 jeunes Africains comment augmenter leurs propres revenus. Mais le modèle STRYDE se poursuit, et fait désormais partie des services réguliers offerts par les institutions locales. Comme l'ont rapporté les formateurs de l'Institut Mityana Agrovet en Ouganda : «Tous les étudiants veulent faire partie de STRYDE... cela leur ouvre les yeux sur le monde. »

Faits Marquants de 2019

Faits Saillants de 2019

Janvier

TechnoServe organise un évènement très en vue à Washington D.C. sur «L'augmentation de l'entrepreneuriat africain à travers plusieurs secteurs», mettant en vedette de jeunes entrepreneurs de son programme d'accélérateur au Ghana.

Mars

Le programme à succès de Smart Duka microretailer prend de croît pour atteindre plus de 1000 commerçants au Kenya avec un nouveau partenariat avec la Fondation Moody.

Mai

À la suite de son partenariat avec TechnoServe, Nespresso lance sa première capsule de café de d'origine zimbabwéenne, marquant une étape importante dans le retour du secteur du café dans le pays.

Août

TechnoServe lance un nouveau projet au Bénin qui utilisera des drones et l'apprentissage machine pour identifier les besoins en formation agricole plus efficacement et à une plus grande échelle.

Faits Saillants de 2019

Septembre

TechnoServe Labs, une initiative pour exploiter les technologies émergentes au bénéfice des fermiers et entrepreneurs du monde en développement, est lancée dans la Silicon Valley.

Octobre

Avec la sortie du Cafecito de Puerto Rico de Nespresso, les fermiers travaillant avec TechnoServe pour rebâtir après l'ouragan Maria partagent leur café avec les consommateurs à travers le monde.

Novembre

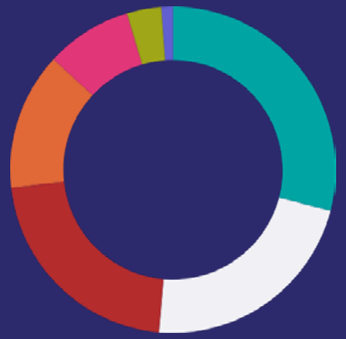
TechnoServe est désignée l'association caritative #1 pour la luttre contre la pauvreté selon l'agence de notation à but non lucratif ImpactMatters.

Décembre

Le programme STRYDE de TechnoServe, un partenariat avec la fondation Mastercard, transfère officiellement ses activités de formation aux organisations locales après avoir amélioré les moyens de subsistance de plus de 70 000 jeunes Africains de l'Est.

À Propos de TechnoServe

Revenus



- **29 %** Fondations
- **23 %** Sociétés
- **20 %** Gouvernement Américain
- **13 %** Autres Gouvernements
- **9 %** Levée de Fonds Privés
- **5 %** Organisations Multilatérales
- **1 %** Autres

Dépenses

- **85 %** Services aux Programme
- **12 %** Gestion
- **3 %** Levée de Fonds

*Les informations financières vérifiées pour 2019 n'étaient pas disponibles au moment de la publication, les chiffres présentés ici sont donc ceux de 2018. Les chiffres officiels et vérifiés seront publiés sur le site technoserve.org/financials dès qu'ils seront disponibles.

Revenus

Dépenses

*Les informations financières vérifiées pour 2019 n'étaient pas disponibles au moment de la publication, les chiffres présentés ici sont donc ceux de 2018. Les chiffres officiels et vérifiés seront publiés sur le site technoserve.org/financials dès qu'ils seront disponibles.

Partenaires

Le succès de TechnoServe a été rendu possible grâce aux partenariats avec de fondations, organisations, agences du secteur public et des organisations multilatérales de premier plan. Vous trouverez ci-dessous un échantillon de certains de nos partenaires en 2019.

Conseil d'Administration

Co-Président
Michael J. Bush
Membre de la Direction
BIV Investments

Co-Président
Rachel Hines
Ancien Directeur Général
J.P. Morgan

Vice-Président
Peter A. Flaherty
Directeur Général
Arcon Partners, LLC

Secrétaire
Jennifer Bullard Broggini
Conseiller Principal
Lago Holding Sagl

Trésorier
Bo Manly
Ancien Directeur Général Adjoint et Directeur de la Synergie
Smithfield Foods, Inc.

Président Honoraire du Conseil
Paul E. Tierney, Jr.
Partenaire
Development Capital Partners, LLC

Monica Andractas
Responsable des Fonds de Capital-Risque
CPP Investment Board

Kanika Bahl
PDG
Evidence Action

Scott Baker
Partenaire
Reed Smith LLP

Gerald (Jerry) Baldwin
Directeur et Ancien Président et Pirecteur Général
Peet's Coffee & Tea

Thomas Barry
Président et Directeur Général
Zephyr Management

Bob Bechek
Partenaire
Bain & Company

Anthony Bloom
Président
Cineworld PLC

Titus Brenninkmeijer
Fondateur
Solgenix LLC

Laura Corb
Directeur
McKinsey & Company

Russell Faucett
Directeur Général
Gyrafalcon Advisers

Harvey R. Heller
Président
Heller Bros. Packing Corp.

Mia Funt
Président et Co-Fondateur
ByHeart

Aedhmar Hynes
Ancien Directeur Général
Text100 Global Communications

Timothy M. Kingston
Responsable de Pays
Goldman Sachs Chile

Debbie McCoy
Directeur Général
Blackrock

Charles (Charlie) Moore
Membre
Rock Center For Corporate Governance

Michelle Peluso
Directeur du Markéting
IBM

Kurt C. Peterson
Partenaire et Membre du Comité Exécutif
Reed Smith Llp

Michael Spies
Directeur Général
Tishman Speyer

William Warshauer
Président et Directeur Général
TechnoServe Inc.

IMPACT RATED NONPROFIT
ImpactMatters
nca
NATIONAL COFFEE ASSOCIATION USA EST. 1911
NCA COFFEE GIVES BACK
ORIGIN CHARITY AWARD
2020 WINNER
GUIDESTAR

TechnoServe

L'Entreprise, Solution à la Pauvreté

Contactez-Nous Au :

technoserve.org
info@technoserve.org
+1 202 785 4515

1777 N Kent Street, Suite 1100
Arlington, VA 22209