



UN CHANGEMENT DURABLE

RAPPORT ANNUEL 2016



TECHNOSERVE
BUSINESS SOLUTIONS TO POVERTY



NOTRE MISSION

TechnoServe collabore avec les entrepreneurs des pays en voie de développement pour créer des exploitations agricoles, des entreprises et des industries compétitives.

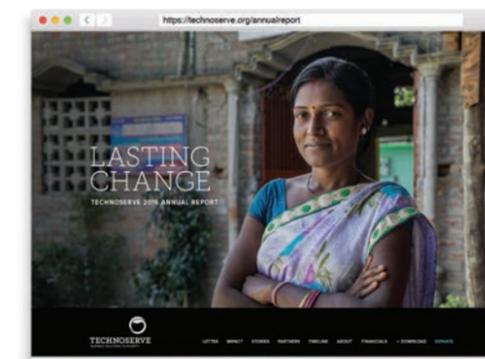
Organisation à but non lucratif engagée dans 29 pays, TechnoServe est au premier rang des institutions dont les efforts visent à valoriser les capacités du secteur privé à mobiliser des ressources pour aider les individus à sortir de la pauvreté. En facilitant l'accès des individuels aux informations, capitaux et marchés, nous avons aidé des millions d'entre eux à garantir une prospérité durable tant à leurs familles qu'à leurs communautés. Avec près de 50 ans de résultats prouvés, TechnoServe croit fortement au pouvoir de l'entrepreneuriat privé à transformer des vies.

Vous pouvez accéder à notre rapport annuel digital à l'adresse suivante technoserve.org/annualreport.

SOMMAIRE

Lettre de notre PDG et PCA	4
Résultats 2016	6
Rétrospective de l'année	8
Programmes phares	10
Partenaires	20
Membres du Conseil d'Administration	21
Données financières	22
Comment appuyer notre travail	23

Vous pouvez accéder à notre rapport annuel digital à l'adresse suivante technoserve.org/annualreport.





Agriculture adaptée au climat en Inde | Page 14

Lettre de notre Président Directeur Général et de notre Président du Conseil d'Administration

NOUS SOMMES FIERS DE PARTAGER ET DE FAIRE CONNAÎTRE LES RÉSULTATS ET TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2016, une autre année remarquable pour la recherche de solutions économiques à la pauvreté. En 2016, TechnoServe en travaillant en synergie avec des partenaires publics et privés, a aidé nos clients à générer 196 millions de dollars de revenus et de salaires.

Environ 3 millions d'individus ont tiré profit de ce rebond de l'activité économique qui s'est traduit par un surplus de ressources financières ayant permis aux familles de satisfaire, à court terme, leurs besoins essentiels tels que la nourriture, l'éducation et le logement.

A long terme, notre approche économique s'avère en phase pour créer un changement systématique qui continuera de générer des avantages dans un avenir lointain. En 2016, avec l'adoption des objectifs de développement durable par la communauté internationale, nous avons cherché à nous assurer de la durabilité de notre impact. Nous avons réexaminé notre système de mesure des résultats, commandité des essais randomisés contrôlés et d'autres évaluations externes et avons vérifié si les avantages que tiraient les agriculteurs et entrepreneurs perduraient même après l'arrivée à terme de nos projets.

“Notre rapport annuel montre comment les projets de TechnoServe, mis en œuvre à travers le monde, adoptent une approche intégrée pour avoir un impact durable, améliorant ainsi la vie des individus, des familles et des communautés.”



Catalyser le secteur béninois du cajou
Page 10

Renforcer les systèmes commerciaux

L'approche de TechnoServe démarre avec un diagnostic minutieux visant à identifier les secteurs où les agriculteurs et entrepreneurs locaux ont la possibilité d'améliorer considérablement leurs revenus. Ces secteurs couvrent notamment l'élevage en Amérique Centrale et la transformation du cajou en Afrique de l'Ouest. Ce diagnostic est suivi de l'identification des défaillances du marché et des insuffisances et opportunités qui caractérisent l'ensemble du système commercial. Nous exploitons les connaissances et l'expérience acquises dans le cadre d'autres interventions commerciales similaires et les adaptions au contexte local. Essentiellement, nous agissons comme catalyseur à plusieurs étapes de la chaîne de valeur en collaborant avec les parties prenantes, à savoir les petits producteurs, les entreprises locales, les gouvernements, les institutions financières et les acteurs privés afin de stimuler la croissance du marché.

Renforcer l'appropriation au niveau local

Notre priorité est de catalyser les marchés et systèmes commerciaux dont les participants ont la capacité d'améliorer la compétitivité et la performance à long terme. Considérant que la plupart de nos projets proposent des services directs, un nombre croissant d'initiatives se fixent comme priorité de donner la possibilité aux différents acteurs du marché local, aux agences gouvernementales et aux entreprises engagées tout au long de la chaîne de valeur, de mettre en œuvre des programmes de formation, de fournir des services et des conseils techniques qui sont actuellement développés. Notre rôle est d'aider à renforcer les compétences des prestataires de services locaux et de les mettre en rapport avec les agriculteurs et entrepreneurs qui ont tant besoin d'eux. Ces relations renforcent les capacités des systèmes commerciaux à fournir des avantages financiers même après le départ de TechnoServe.

Promouvoir des compétences et connaissances acquises tout au long de la vie

Les projets de TechnoServe utilisent des techniques d'apprentissage destinées aux adultes afin d'aider les entrepreneurs à renforcer leurs compétences essentielles, adopter les meilleures pratiques adaptées à leurs besoins et les appliquer dans les domaines de l'agronomie et de la gestion commerciale. Les relations commerciales que nous facilitons, motivent les agriculteurs à continuer à appliquer ces méthodes afin d'améliorer leurs rendements et de maintenir de bons niveaux de qualité susceptibles de générer des prix plus élevés. Tel est le cas pour les participants à notre projet mis en œuvre dans les zones rurales de l'Inde, qui apprennent l'agriculture adaptée au changement climatique.



Former les spécialistes africains de l'agro-alimentaire
Page 16

Développer des partenariats gagnant-gagnant

Depuis des décennies, TechnoServe est leader dans les initiatives consistant à mettre à profit les partenariats commerciaux destinés à créer de la valeur partagée. Notre mission repose sur un principe ayant fait ses preuves : aligner les incitatifs commerciaux aux besoins de développement local est l'une des méthodes les plus efficaces pour garantir un changement modulable et durable. En 2016, l'un de nos projets, un partenariat mis en place avec la Compagnie Coca Cola et la Fondation Bills et Melinda Gates, a reçu la P3 Impact Award du Département d'Etat qui récompense les partenariats publics-privés internationaux les plus innovateurs et ayant le plus d'impact. Le projet a renforcé la chaîne d'approvisionnement locale de Coca-Cola en Afrique de l'Est en aidant les producteurs locaux de fruits à améliorer leurs revenus et garantir un marché stable pour leurs produits. TechnoServe est fière de concevoir et de faciliter l'application de solutions gagnant-gagnant en collaboration avec plusieurs grandes multinationales dont Nespresso, Walmart, Kellogg's, Danone et Syngeta.

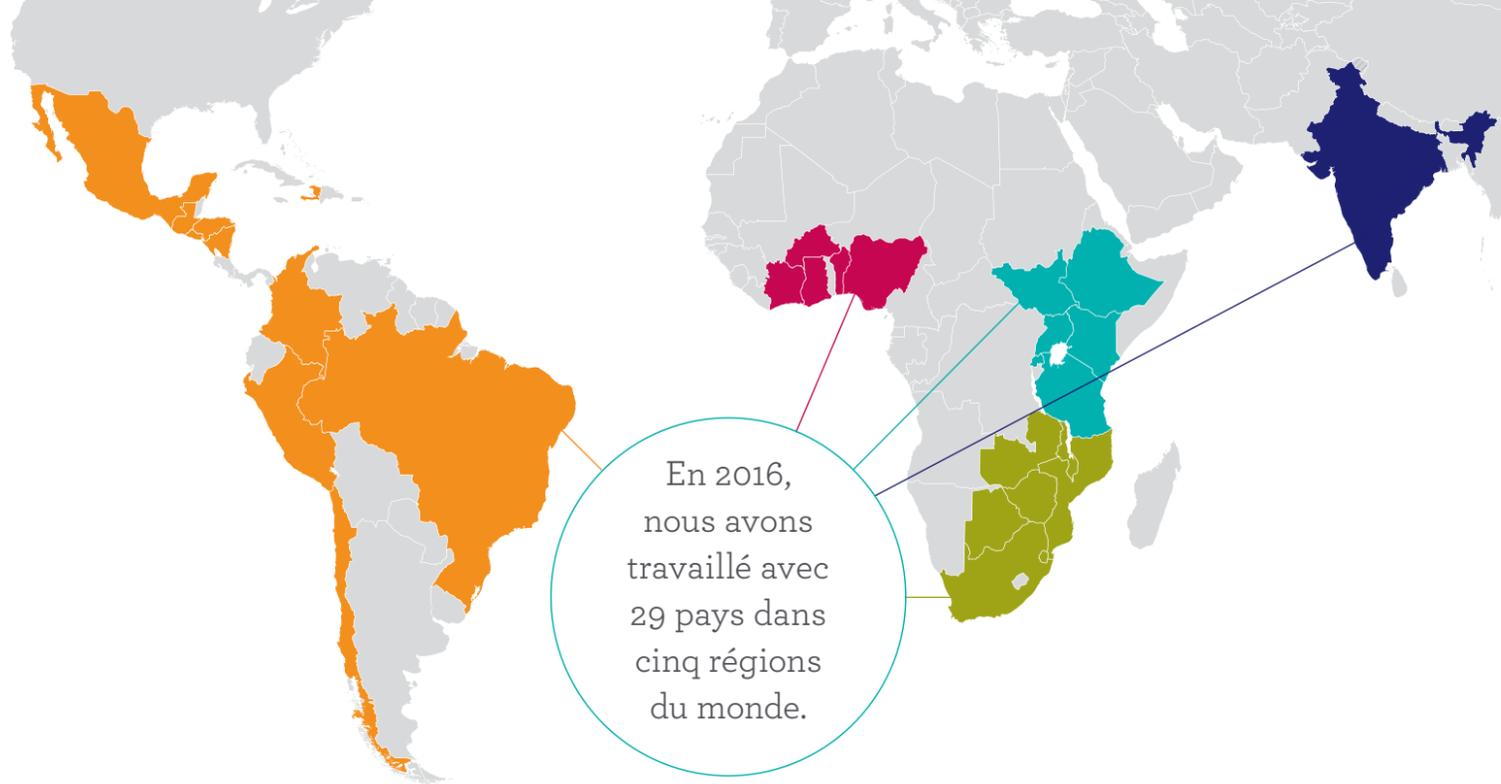


Collaborer avec la Fondation Walmart au Mexique
Page 17

Il est impossible pour un acteur d'obtenir, à lui tout seul, un changement systématique et durable essentiel pour faire reculer la pauvreté. A TechnoServe, nous nous félicitons de la consistance et de la diversité des partenariats que nous avons établis avec les bailleurs de fonds, les entreprises, les gouvernements, les agriculteurs, les acteurs commerciaux locaux et nos soutiens, qui sont essentiels à notre impact. Depuis 50 ans environ, nous élaborons ensemble des solutions durables à la pauvreté. Nous nous réjouissons d'avance de notre collaboration mutuelle, actuelle et future en vue de vulgariser ces solutions et transformer des millions de vie supplémentaires à travers le monde et en faveur des générations à venir.

Paul E. Tierney, Jr.
Président du Conseil d'Administration

William Warshauer
Président Directeur Général



Résultats de 2016

BÉNÉFICES FINANCIERS



\$196 millions

Hausse des revenus générés par les individus et entreprises ou des salaires obtenus par les employés grâce au travail de TechnoServe

BÉNÉFICIAIRES



594,000

Nombre de femmes, d'hommes et d'entreprises ayant obtenu des revenus et salaires plus élevés grâce à notre travail

FONDS MOBILISÉS



\$35 million

Prêts et capitaux privés mis à la disposition des agriculteurs par le biais de TechnoServe

POURCENTAGE DE FEMMES



34%

Proportion de femmes bénéficiaires, y compris les agricultrices, ainsi que les entreprises dirigées par des femmes

Pour en savoir plus sur notre système d'évaluation et les résultats détaillés des projets visiter le site technoserve.org/impact.

Améliorer la vie de

3 MILLIONS DE PERSONNES

A raison de 5 personnes par ménage



Rétrospective de l'année

Voilà quelques événements de 2016 qui font la fierté de TechnoServe.



JANVIER

Publication par la revue Harvard Business Review d'une étude de cas sur le **projet Hope, mis en œuvre en Haïti** et qui explore comment l'approche entrepreneuriale de TechnoServe a obtenu un impact dans un environnement dominé par l'aide internationale.



AVRIL

L'initiative de TechnoServe intitulée « Innovations dans la mesure des résultats (IOM) » a convié, à Washington, DC, 40 experts scientifiques, chercheurs et spécialistes du développement afin d'identifier un ensemble d'outils **de mesure innovante capables de transformer l'agriculture**, telle que l'imagerie par drone qu'elle évaluera à travers des interventions pilotes.



MARS

L'initiative Smart Duka lancée au Kenya qui ambitionne d'améliorer les revenus dans les quartiers informels de Nairobi en offrant une formation commerciale aux boutiquiers locaux.

A l'occasion de la journée mondiale de la femme, TechnoServe a lancé **une campagne intégrée intitulée #SheFightPoverty** (Elle lutte contre la pauvreté) y compris une initiative de mobilisation de fonds entre donateurs.



JUIN

Une délégation du Congrès américain a visité le Box Shop, un incubateur d'entreprise sde Soweto dans le cadre d'un effort de collaboration avec la Fondation Citi pour **revitaliser l'entrepreneuriat en Afrique du Sud.**



JUILLET

Le moulin humide central Huila, financé par Nespresso et Acumen Fund, a commencé à fonctionner à El Gigante, en Colombie. Il permettra à près de **350 familles engagées dans la production de café** d'améliorer la transformation de leurs récoltes.



OCTOBRE

TechnoServe a collaboré avec la Fondation Bill et Melinda Gates pour autonomiser les femmes de Bihar, en Inde.

Le rapport final de Coffee Initiative a examiné la filière café en Afrique de l'Est qui a amélioré la **vie de 268.000 producteurs de café** de la région et mobilisé 25 millions de dollars d'investissements privés supplémentaires.



SEPTEMBRE

Project Nurture a remporté le **P3 Impact Award** qui récompense l'excellence dans la collaboration dans les partenariats impliquant plusieurs secteurs.

La compagnie internationale Abbott, spécialisée dans les produits hospitaliers, a obtenu le prix Porter de la catégorie **Création de valeur partagée** pour un projet laitier mis en œuvre par TechnoServe en Inde.



NOVEMBRE

TechnoServe et Partners in Food Solutions se sont associés pour lancer le programme SAPFF, une collaboration de quatre ans visant à lutter **contre les carences en micronutriments** par le renforcement des capacités des entreprises agro-alimentaires nigérianes, kenyanes et tanzaniennes à fabriquer des aliments enrichis.

DÉCEMBRE

En Tanzanie, 900 femmes entrepreneurs ont suivi le programme de formation de **Business Women Connect**, un partenariat entre TechnoServe et la Fondation ExxonMobil.

Pour en savoir plus sur les événements phares de TechnoServe pour 2016 visiter le site technoserve.org/annualreport.

Exploiter tout le cajou pour obtenir un changement



Aishat Achimi a utilisé ses revenus, obtenus de son exploitation de cajou à Kogi, au Nigéria, pour construire sa maison.

TECHNOSERVE TRAVAILLE en synergie avec de partenaires privés et publics à travers l'Afrique de l'Ouest pour transformer le cajou de son état d'arbre à un secteur commercial, en offrant aux agriculteurs, entrepreneurs, transformateurs et autres acteurs de la filière des opportunités de faire fructifier leurs activités.

Créer un secteur de l'anacarde qui se veut compétitif, inclusif et pérenne commence depuis l'exploitation. Au Nigéria, TechnoServe s'est associé à la Fondation Walmart pour accroître les revenus de plus de 10.000 producteurs d'anacarde à travers une formation sur les bonnes pratiques agricoles et un meilleur accès aux marchés. Dans un pays où seulement 15% de producteurs d'anacarde sont des femmes, l'une des nombreuses approches du projet est de mettre un accent particulier sur le renforcement de l'engagement des femmes, en collaboration avec les responsables communautaires pour encourager une plus grande participation des femmes aux actions des programmes. Ces efforts ont donné leur fruit avec un taux élevé de participation des femmes atteignant 42%.

"L'anacarde a changé ma vie et TechnoServe a réalisé mon rêve" déclare Aishat Achimi, épatée par la différence qu'elle a observée en élaguant et appliquant d'autres méthodes dans son champ d'anacarde négligé qu'elle a hérité de son père décédé. Après avoir consolidé sa récolte abondante avec celles de ses compatriotes membres de sa coopérative, Aishat a pu gagner suffisamment d'argent supplémentaire pour acheter les matériaux destinés à la construction de sa maison, réalisant ainsi un rêve de longue date.

En adoptant des méthodes améliorées et vendant leur noix de cajou à des prix plus élevés, par le biais de leurs coopératives, les agriculteurs participant au

programme de trois ans qui a pris fin en novembre 2016, ont amélioré leurs revenus d'environ 43% ou de 164 dollars par an.

"Aussi longtemps que Fludor donnera la priorité aux investissements à long terme pour le développement socio-économique communautaire, l'aide de TechnoServe sera capitale et sans prix"

- Roland Riboux, PDG de Fludor Benin

Au Bénin, TechnoServe œuvre pour renforcer et développer tout le secteur de l'anacarde afin d'en faire un moteur inclusif de croissance économique pour le pays. Un projet quinquennal intégral de développement de la filière, BeninCajù, collabore à la fois avec les agriculteurs et les transformateurs d'aliments sans oublier la multitude d'acteurs du marché qui les entourent. Afin de tripler la capacité de transformation locale, de garantir aux petits producteurs un marché stable et créer 3400 nouveaux emplois, TechnoServe fournit un appui techniques aux entreprises agroalimentaires à chaque étape de la filière, depuis la phase de planification et de construction d'usines à l'accès aux financements en passant par la prospection de clients internationaux.

Comme au Nigéria, BeninCajù donne la priorité à la participation des femmes à chaque niveau, ciblant comme objectif la création de 70% d'emplois nouveaux destinés aux femmes. Au début de l'année 2016, BeninCajù a appuyé le lancement de Fludor Benin, une usine de pointe ayant une capacité de transformation de 15.000 tonnes de noix de cajou. Les femmes membres du personnel occupent près de 600 postes parmi les 700 nouveaux créés par cette usine.

En 2017, BeninCajù a contribué à une expansion plus vaste du secteur en mettant l'accent sur une nouvelle opportunité commerciale, qui a un énorme potentiel de générer des avantages financiers à long terme au profit des agriculteurs et des entreprises.

PARTENAIRES

Fundación Walmart; Departamento de Agricultura de EEUU (USDA)

Faire valoir la viabilité du secteur café



John Mwangi a augmenté ses rendements en appliquant des méthodes durables

DANS SON EXPLOITATION DE CAFÉ située dans la campagne kényane, John Karuga Mwangi pose des paillis, fabrique son propre fumier et applique la gestion intégrée des organismes nuisibles pour protéger son café. Mais il y a juste quelques années, n'ayant pas pu trouver un travail stable à Nairobi et s'étant décidé à prendre en main la gestion de l'exploitation, il ignorait comment utiliser ces techniques et ne savait presque rien de la production de café.

John a appris ces techniques à travers le Programme AAA Quality lancé par Nespresso et TechnoServe au Kenya et en Ethiopie en 2014. L'objectif de ce programme est d'améliorer la qualité, le volume et la production durable du café cultivé par les producteurs locaux afin de leur permettre d'obtenir des prix plus élevés auprès d'acheteurs de haut niveau comme Nespresso.

Un volet important de ce projet est la AAA Academy qui offre aux agriculteurs comme John deux années de formation en techniques agricoles adaptées au climat qui permettent d'augmenter les rendements et d'améliorer la résistance au changement climatique. Le programme donne la priorité aux méthodes qui sont non seulement durables mais également rentables et abordables et ayant plus de chances d'être utilisées à long terme par les agriculteurs.

A ce jour, 29.481 agriculteurs, dont 39% de femmes, ont suivi cette formation. Une enquête récente, réalisée au Kenya, a montré que 55% des agriculteurs utilisaient, avant même d'avoir complété le programme de la AAA Academy, au

moins la moitié des méthodes mises en avant par rapport à 0% avant le lancement du programme.

En 2016, grâce à l'appui du Fonds BioCarbon de la Banque mondiale et de la Société Financière Internationale, le projet a lancé une nouvelle initiative dans laquelle les producteurs de café planteront ensemble, dans leurs champs, 1 million d'arbres au total d'ici 2020. Ces arbres permettront de réduire les concentrations atmosphériques de gaz carbonique et de lutter contre l'érosion des sols. En outre, l'ombre qu'ils produiront améliorera la qualité des cultures.

"Améliorer la productivité et la qualité des récoltes de café a un triple avantage d'être bénéfique pour les clients, pour l'environnement et pour les agriculteurs en ouvrant la voie à des revenus plus élevés."

-Jean-Marc Duvoisin, PDG, Nespresso

L'importance des améliorations au niveau de la durabilité et de la qualité ne se limite pas qu'aux exploitations agricoles. Les conseillers du programme AAA, spécialistes des moulins, ont aidé les responsables et employés de 145 usines agro-alimentaires locales, utilisant une technologie rudimentaire et appelée "moulins humides", à améliorer la qualité du café qu'ils produisent et satisfaire aux normes sociales et environnementales de Nespresso. Ces améliorations réduisent les coûts d'exploitation et permettent à ces moulins de proposer à Nespresso du café de haute qualité revendu au prix fort.

Les changements sont en train d'avoir un impact réel sur les agriculteurs comme John qui, entre 2013 et 2015, a pu multiplier ses rendements et revenus par 5 et prendre en charge les frais de scolarité de ses trois enfants.

PARTENAIRES

Nespresso

Au Nicaragua, cultiver la réussite à travers l'élevage de bétail



La famille Velasquez a pu fournir de l'électricité à sa communauté grâce à ses profits tirés de l'élevage.

SANTOS VELASQUEZ, sa femme Irma et leurs trois enfants adultes travaillent tous ensemble pour s'occuper des 39 vaches de leur ferme de Nueva Guinea, au Nicaragua. Comme la plupart des 135.000 éleveurs du Nicaragua, la famille Velasquez suivait un modèle d'élevage à faible coût qui, typiquement, génère une faible productivité et produit une qualité de lait insuffisante. Bien que le secteur de l'élevage du Nicaragua soit le plus important de l'Amérique Centrale avec un cheptel de 5 millions de bovins, la plupart des producteurs de lait sont pauvres et réticents à investir dans des technologies et des intrants capables de relancer la productivité.

Le projet Ganadería Empresarial (GANE) de TechnoServe, s'est donné comme ambition d'améliorer la productivité et la qualité du lait et de la viande bovine produits par les petits producteurs du Nicaragua. De 2012 à 2016, le projet, financé par le Département américain de l'Agriculture, a formé plus de 5.500 agriculteurs qui ont pu augmenter leur production de 28%. Les agriculteurs ont adopté, en masse, les méthodes qu'ils ont apprises grâce à la méthodologie d'alphabétisation de TechnoServe et l'assistance technique de suivi au niveau des exploitations.

La formation des agriculteurs est essentielle mais elle n'est pas la seule composante du renforcement de la chaîne de valeur. GANE a aidé les agriculteurs à accéder aux financements pour l'achat d'intrants tels que les sels minéraux et les semences améliorées et fourragères et aux infrastructures tels que les systèmes d'irrigation et les clôtures électriques capables d'améliorer la santé et la productivité de leurs vaches. En collaborant avec deux institutions financières, le projet a conçu des prêts spéciaux en appliquant des taux d'intérêts

et des conditions de remboursement les plus favorables pour les petits producteurs pour faciliter les investissements judicieux.

La famille Velasquez a obtenu un prêt de 5.000 dollars pour aménager un toit sur l'étable et acheter du matériel de clôture pour installer des enclos destinés à améliorer les pâturages. Le rendement de lait est passé de 3,5 litres par vache par jour, avant leur participation au projet, à 5,5 litres. Grâce aux meilleurs pâturages plantés et clôturés par Santos, le bétail se porte mieux et produit plus rapidement, ce qui veut dire que plus de vaches produisent du lait et en permanence.

“J'exprime toute ma gratitude à GANE pour toutes les connaissances que nous avons acquises lors des séances de formation et appliquées dans notre exploitation et pour toutes les réalisations que nous avons pu faire jusqu'à ce jour”

- Santos Cristobal Velasquez, producteur de lait

GANE a également contribué à améliorer l'accès au marché en aidant les agriculteurs à réaliser des économies d'échelle à travers les associations de producteurs (AP). GANE a collaboré avec 25 AP pour les aider à améliorer la collecte et la transformation du lait, à tisser des relations commerciales et à renforcer leur capacité de gestion. L'équipe de TechnoServe les a aidés à négocier 38 nouveaux accords de vente, générant 4,6 million de recettes supplémentaires.

Grâce à une meilleure production de lait et l'augmentation des taux de reproduction des vaches, accompagnées d'une amélioration de leurs relations commerciales, les Velasquez gagnent maintenant 1.250 dollars supplémentaires par an. Ces nouveaux revenus leur ont permis de regrouper leurs ressources et celles de leurs voisins agriculteurs pour fournir de l'électricité à leur communauté.

PARTENAIRES

Département Américain de l'Agriculture (USDA)

Investissements judicieux pour l'avenir de l'alimentation



Horsin Kalikeka, un homme à bicyclette livre des œufs frais aux petits commerçants zambiens.

HORSIN KALIKEKA serpente les rues de Ndola, en Zambie, pour livrer des œufs sur une bicyclette spécialement équipée. En temps normal, il vend 2.400 œufs à près d'une centaine de commerçants locaux (ntembas) en travaillant comme nouveau livreur à bicyclette pour le compte de Goldenlay, le plus grand producteur et distributeur d'œufs en Zambie. Cette activité permet à ce jeune de 26 ans de gagner entre 120 et 150 dollars par mois qui est le double du salaire minimum local.

Goldenlay a piloté un nouveau modèle de distribution en 2016 grâce à l'appui du Mécanisme d'assistance technique de TechnoServe ou TAF. Cette innovation, qui est très rentable, améliore les recettes de ventes de Goldenlay en éliminant les intermédiaires, redistribuant les économies réalisées aux petits commerçants tout en améliorant l'accès insuffisant des consommateurs pauvres aux aliments riches en protéines.

Malgré sa simplicité apparente, cette innovation a été le fruit de longs travaux de recherche et d'une planification détaillée du Mécanisme d'assistance technique. Mis en œuvre depuis 2011, le TAF a comme mandat d'améliorer l'accès économique et physique à la nourriture des Africains à faibles revenus en fournissant une assistance technique aux sociétés de portefeuille du Fonds pour l'Agriculture Africaine (AAF).

L'AAF est un fonds de capitaux privés de 246 millions de dollars lancé pour faire face aux défis liés à la sécurité alimentaire en Afrique à travers des investissements dans l'agriculture et la transformation des aliments. Dotée d'un budget de 11 millions de dollars sur sept ans, le TAF fournit un appui stratégique aux compagnies faisant partie du portefeuille de l'AAF en vue d'améliorer leurs

opérations ou de faciliter les changements dans leurs modèles de fonctionnement en impliquant d'autres acteurs de la filière.

Les activités du TAF, réalisées dans neuf pays africains, sont la preuve de l'impact que peut avoir le travail en synergie, mis en avant par l'assistance technique, lorsqu'il est accompagné d'investissements financiers. Pour Goldenlay, cette double approche a permis à la compagnie de multiplier sa production de 250.000 à 450.000 œufs par jour. En juste six mois, le projet-pilote de distribution d'œufs à bicyclette a créé 50 nouveaux emplois, profité à plus de 1.800 propriétaires de Ntemba et multiplié par dix le chiffre d'affaires ciblé par Goldenlay. En amont de la chaîne de valeur, le TAF travaille avec Goldenlay pour transformer sa production de soja destiné à nourrir la volaille à travers un modèle d'élevage qui aide des centaines de petits producteurs locaux à améliorer leurs revenus.

“L'objectif social du TAF est clair à nos yeux : 70% de la population est pauvre et le nouveau système de distribution fournit la protéine la moins chère au consommateur le plus éloigné”

- Jason Chilala, comptable, Goldenlay, Zambie

Chaque intervention du TAF est conçue pour garantir un impact significatif sur la sécurité alimentaire et créer une situation gagnant-gagnant pour les entreprises et les bénéficiaires. Lorsqu'une compagnie comme Goldenlay intègre un nouveau modèle commercial rentable, l'innovation a des chances d'être étendue et reproduite par d'autres acteurs du marché qui pourraient la développer de sorte à atteindre plus de producteurs, consommateurs et employés à faibles revenus.

En fin 2016, le TAF a collaboré avec 100 sociétés à portefeuille, membres de l'AAF, sur 42 interventions qui ont eu un impact retentissant, ayant ainsi permis aux entreprises agricoles de toucher plus de 16.000 bénéficiaires à faibles revenus.

PARTENAIRES

Fonds pour l'Agriculture Africain, Fonds International de Développement Agricole (IFAD), l'Union Européenne (EU)

Les familles agricoles indiennes en guerre contre le changement climatique



Les producteurs de blé Sati Bai et Ganesh Mehra peuvent fournir plus d'aliments nourrissants à leur famille.

SATI BAI ET SON MARI Ganesh Mehra cultivent du blé et d'autres plantes sur leur demi hectare de terre située dans l'Etat de Madhya Pradesh dans le centre de l'Inde. Malheureusement, la faible pluviométrie de ces quelques dernières années, accompagnée d'un appauvrissement des sols, signifie pour le couple des récoltes faibles, d'où leur difficulté à produire et vendre suffisamment pour satisfaire leurs besoins essentiels.

Dans les zones rurales de l'Inde, TechnoServe œuvre pour améliorer les biens de subsistance des familles agricoles comme celles de Sati et de Ganesh en améliorant leur résistance à long terme au changement climatique. En riposte aux sécheresses et vagues de chaleur erratiques dans l'Etat de Madhya Pradesh, TechnoServe collabore avec Kellogg Company pour former les petits producteurs aux méthodes agricoles adaptées au climat qui améliorent la productivité, réduisent les coûts et améliorent les conditions de production à long terme du blé, du maïs, du soja et d'autres cultures.

Le projet préconise un paquet de méthodes durables, à savoir planter des arbres autour des champs pour lutter contre l'érosion des sols, séquestrer le carbone dans le sol et produire de l'ombre. Les agriculteurs ont également appris à préparer des engrais biologiques et des produits pour lutter contre les organismes nuisibles en utilisant les matériaux naturels disponibles localement. Le faible coût de ces intrants par rapport à leurs équivalents chimiques, facilite une adoption à long terme par les agriculteurs, augmente la productivité et garantit à ces derniers des avantages financiers tout en améliorant également les conditions du sol et de l'environnement.

Combinées à d'autres bonnes pratiques agricoles enseignées à travers le projet, ces mesures font une

différence palpable pour les familles. En appliquant des techniques pérennes, Sati et Ganesh ont pu récolter et vendre 50% de blé supplémentaire pendant la dernière saison agricole, soulageant ainsi leurs difficultés financières.

“Cette nouvelle méthode de culture du soja sur des périmètres plus vastes et l'application de compostes et produits de lutte contre les organismes nuisibles biologiques et faits maison a eu comme résultat une meilleure croissance des plantes.”

–Kumer Singh, petit producteur du District de Narsinghpur, Madhya Pradesh

En 2016, le projet a travaillé avec plus de 1.300 agriculteurs de Madhya Pradesh en les aidant à générer plus d'un million de recettes supplémentaires.

TechnoServe est également entrain de former des agriculteurs aux méthodes adaptées au climat dans la zone aride de Rajasthan, en Inde. Ici, les agriculteurs ont longtemps cultivé la caroube, un légume résistant à la sécheresse, venu de l'Inde et utilisé pour créer des agents épaississants qui entrent dans la composition des aliments et autres produits.

TechnoServe et Solvay ont collaboré dans le cadre de l'Initiative de production durable de la caroube mise en œuvre dans le District de Bikaner, au Rajasthan, pour montrer que la caroube peut être produite à grande échelle. Lancé en mai 2015, ce projet de deux ans a formé plus de 2500 agriculteurs aux méthodes adaptées au climat telle que la fabrication d'intrants biologiques en utilisant les crottes et l'urine de vache et a facilité la plantation de 12.000 arbres sur des terres hautes qui contribuent à la conservation à la fois du sol et de l'eau. Globalement, l'intervention intégrée a permis aux producteurs de caroube d'améliorer leurs revenus de 27% en moyenne dans une zone où plusieurs familles, qui reçoivent très peu de pluies, ont perdu l'espoir de réaliser des profits.

PARTENAIRES

Kellogg Company; Solvay

Des jeunes entrepreneurs tracent la voie de la réussite



Des jeunes participent à la formation de STRYDE en Tanzanie.

CHEF AYANT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION PROFESSIONNELLE, Celeste Fonseca âgée de 26 ans n'avait aucun problème à supporter la chaleur de la cuisine mais trouver son chemin dans le monde des affaires fut son vrai baptême de feu. Après avoir inauguré la Brunoise, une académie culinaire, dans sa ville natale, Guatemala City, au Guatemala, elle a eu beaucoup de mal à organiser ses finances désordonnées ou à calculer ses bénéfices.

Réalisant qu'elle ne disposait pas des outils dont elle avait besoin pour faire marcher ses affaires, elle a postulé à la Crece Tu Empresa (“Développer votre entreprise” en espagnol). Incubateur d'entreprises initié par TechnoServe en partenariat avec la fondation Citi, Crece tente de développer des entreprises gérées par des jeunes des zones urbaines de l'El Salvador et du Guatemala.

Lorsque Crece travaille avec des entrepreneurs urbains ayant déjà lancé leur entreprise, il s'inspire d'un programme de TechnoServe destiné à la jeunesse et mis en œuvre dans un contexte différent. Le programme “Renforcer le développement de la jeunesse rurale à travers l'entreprise” est notre programme phare de développement de l'entrepreneuriat et de la main d'œuvre jeune, destiné à la jeunesse rurale de l'Afrique de l'Est pour qui les opportunités d'emploi sont rares. Le programme est dispensé en sept modules sur une période de plus de trois mois, suivis par neuf mois d'encadrement pendant lesquels les diplômés bénéficient d'un appui supplémentaire pour démarrer une entreprise, trouver un emploi ou appliquer leurs nouvelles compétences commerciales dans leur exploitation familiale. L'un des volets essentiels qui contribue à la réussite du programme STRYDE est la priorité

qu'il donne à l'efficacité personnelle, la prise de conscience de soi, la définition d'objectifs et le développement des techniques de communication.

Entrant maintenant dans sa deuxième phase, STRYDE cherche à fournir une formation professionnelle à 63.000 jeunes d'ici 2019. TechnoServe est entrain de former les organisations partenaires telles que les institutions de formation professionnelle et les prisons pour dispenser la formation à 40% des participants en s'assurant que le modèle ait un impact continu et touche plus de jeunes ruraux et cela bien après son terme. En 2016, STRYDE a aidé près de 4.600 jeunes kenyans, rwandais, ougandais et tanzaniens à générer plus de 1,75 millions de dollars de bénéfices.

En s'inspirant du succès de STRYDE et en tirant des leçons de ce dernier, Crece Tu Empresa aide des jeunes comme Celeste à réussir en milieu urbain. Les résultats de sa première promotion indiquent une augmentation des ventes moyennes de 92%. TechnoServe a également adapté le modèle pour aider les jeunes entrepreneurs des communautés minières d'Amérique du sud à créer des entreprises à l'intérieur comme à l'extérieur des chaînes d'approvisionnement minières.

“Les outils qu'ils mettent à notre disposition marchent vraiment et s'ils sont bien appliqués ils peuvent davantage favoriser la croissance de l'entreprise.”

– Celeste Fonseca, jeune femme entrepreneur

A travers sa collaboration avec le personnel de CRECE, Celeste a pu réduire ses dépenses de 20%, recruté deux nouveaux chefs et réalisé un chiffre d'affaires qui est passé à 275%. Elle veut ouvrir plusieurs campus de son académie à travers le Guatemala et offrir une formation et des emplois aux jeunes entrepreneurs.

PARTENAIRES

Fondation Mastercard; Fondation Citi

L'effet boule de neige de la connaissance et de la nutrition



L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE est un moteur important des économies locales car elle crée des opportunités pour les millions de petits producteurs de devenir des fournisseurs et permettant d'augmenter les revenus agricoles à travers l'Afrique de l'Est où 124 millions de personnes n'ont pas accès à la nourriture. Cependant, les petites entreprises agroalimentaires locales en croissance, sont souvent confrontées à des difficultés pour fournir des produits de haute qualité qui satisfont aux normes de sécurité sanitaire et de réglementation des aliments.

Le programme intitulé Solutions pour les entreprises agroalimentaires africaines (SAFE), mis en œuvre par TechnoServe en partenariat avec l'USAID et Partners in Food Solutions (PFS), a pour objectif d'améliorer la compétitivité du secteur africain de la transformation alimentaire et de renforcer la disponibilité d'aliments abordables et nourrissants en appliquant deux principales stratégies d'intervention : l'assistance technique personnalisée fournie aux fabricants individuels et les formations sectorielles (SWT) destinées aux entreprises agroalimentaires et aux autres acteurs du secteur.

Depuis 2012, SAFE a fourni une assistance technique personnalisée à 124 petites entreprises agroalimentaires en croissance en facilitant le transfert de technologie et de connaissances entre ces dernières et les experts bénévoles qualifiés de compagnies partenaires commerciales de PFS (General Mills, Cargill, Royal DSM, Bühler, the Hershey Company et Ardent Mills). En retour, ces entreprises agroalimentaires ont créé 382 nouveaux emplois et vendus plus de 55.800 tonnes d'aliments nourrissants et améliorés.

Le deuxième volet, les formations sectorielles, permet au programme SAFE d'opérer un changement plus vaste au niveau du secteur. Les SWT sont des sessions d'une ou de deux journées qui ciblent les lacunes au niveau des connaissances

en agroalimentaire. Organisées par le personnel de TechnoServe et d'autres experts techniques, elles attirent un large éventail d'entreprises, allant des coopératives agricoles aux grandes compagnies ainsi que des acteurs de l'écosystème alimentaire plus vaste tels que les fournisseurs d'intrants et les représentants gouvernementaux. Ces sessions fournissent des opportunités de séances pratiques de formation, de transfert de connaissances et de prise de contacts.

Ayant comme ambition d'obtenir un impact à long terme, l'équipe du programme SAFE au Kenya a élaboré un ensemble de manuels d'apprentissage basés sur le contenu dispensé à travers les SWT. Ces manuels sont destinés aux institutions d'apprentissage et à d'autres interlocuteurs experts en la matière. TechnoServe a produit deux manuels disponibles en ligne sous forme de livres électroniques pour encourager une diffusion plus large.

“Cette formation offerte par TechnoServe n'est qu'une petite graine semée mais elle devrait changer la communauté car qui a suivi la formation si ce n'est les fabricants d'aliments.”

—Jonathan Mulokozi, participant à la formation sectorielle à Dodoma, en Tanzanie

A ce jour, les équipes de SAFE ont organisé 50 formations en stratégie commerciale et dans les domaines techniques, à savoir les méthodes de fabrication de produits, l'enrichissement des aliments, la transformation, le contrôle de l'aflatoxine et la technologie de broyage. Ces formations ont touché plus de 1.350 individus travaillant chez 1028 différentes entreprises de transformation.

L'impact du programme SAFE va au-delà des entreprises et touche des millions d'employés, d'agriculteurs et de consommateurs. Les entreprises agroalimentaires qui reçoivent une assistance personnalisée à travers ce programme offrent des opportunités commerciales à 973.000 petits producteurs qui soutiennent environ 5 millions de parents.

PARTENAIRES

Partners in Food Solutions (PFS); Agence Américaine pour le Développement International (USAID)

Valeur partagée dans les champs et supermarchés de Mexico



LORSQUE EMILIANO BELLO promène son regard sur ses champs, des rangées impeccables où émergent des épinards et de la coriandre tout verts, il a du mal à croire qu'il fut un temps où ce lopin de terre n'offrait aucun avenir à sa famille. Au Mexique, les petits producteurs sont souvent confrontés à une productivité stagnante en raison du manque d'accès aux informations, à la technologie et aux marchés dont leurs champs ont tant besoin pour s'épanouir. Ayant une fois obtenu de mauvaises récoltes, Emiliano a été obligé de tenter une traversée périlleuse des frontières américaines en quête de revenus pour nourrir sa famille.

Les systèmes commerciaux malsains affectent à la fois les entreprises et les familles agricoles. Lorsque seules les grandes exploitations agricoles disposent des ressources pour fournir des produits de qualité, il peut arriver que les acheteurs ne dépendent que d'une poignée de producteurs, n'ayant plus d'autre choix que de sacrifier la fraîcheur des produits et leur viabilité.

TechnoServe collabore avec des partenaires privés pour relever ces défis, en renforçant les chaînes d'approvisionnement des entreprises ainsi que les économies locales où elles opèrent. Au Mexique, TechnoServe et la Fondation Walmart Mexico se sont associés pour lancer l'Initiative des petits producteurs du Mexique, créant de meilleures opportunités économiques pour les petits producteurs en mettant à leur disposition les outils dont ils ont besoin pour améliorer leurs revenus non seulement en tant qu'agriculteurs mais également en temps qu'entrepreneurs.

Lorsqu'Emiliano a rejoint l'initiative en 2012, il a appris les meilleures méthodes agricoles qui lui ont permis de transformer en un champ verdoyant le

lopin de terre qu'il a été obligé d'abandonner. Il a appris les méthodes qui permettent d'améliorer la qualité et la quantité de ses cultures et de satisfaire aux normes rigoureuses qui lui permettent d'écouler ses produits sur de nouveaux marchés y compris chez les grands distributeurs. En s'associant avec les autres membres de son organisation de producteurs, Emiliano a appris à négocier avec les acheteurs et réussi à vendre ses produits de qualité à un prix fort.

“Aujourd'hui, je sais que je peux léguer à mes enfants autre chose que des dettes. Je peux leur garantir une place dans une compagnie honnête créée par des agriculteurs,” a-t-il déclaré. “Avant, on se considérait comme de simples paysans. Maintenant nous sommes des entrepreneurs.”

“Aujourd'hui, je sais que je peux léguer à mes enfants autre chose que des dettes. Je peux leur garantir une place dans une compagnie honnête créée par des agriculteurs.”

—Emiliano Bello, petit producteur

De 2011 à 2016, TechnoServe, en partenariat avec la Fondation Walmart Mexico, a formé 5.500 petits producteurs mexicains et généré 4 millions de dollars de recettes de ventes de fruits et de légumes. L'impact de l'initiative illustre la valeur partagée créée. Lorsque les agriculteurs ont un accès direct au marché, qui leur garantit des revenus viables, les acheteurs ont accès à un large éventail de fournisseurs qui proposent des produits plus frais et de meilleure qualité.

En décembre 2016, les partenaires ont élargi l'initiative pour former 5000 agriculteurs supplémentaires aux meilleures pratiques sur une période de deux ans afin de les aider à augmenter leurs revenus de 20%. D'ici 2025, le projet vise à générer 18,7 millions de dollars, contribuant davantage à l'expansion d'un marché mexicain de fruits et légumes inclusif et viable.

PARTENAIRES

Fondation Walmart Mexico

L'essor des femmes entrepreneures



Maintenant qu'elle parvient à économiser de l'argent, Tegemea Kalinga peut investir dans son petit commerce.

TEGEMEA KALINGA TIENT un petit étalage dans sa ville natale de Mwampongo, en Tanzanie, où elle vend des fruits, du riz et des articles de maison. Pendant près d'une décennie, elle a du mal à maintenir un fonds de roulement pour faire marcher son commerce.

En 2016, Tegemea a rejoint la Business Women Connect (BWC), un projet de TechnoServe financé par la Fondation ExxonMobil qui vise à améliorer les revenus des femmes propriétaires de très petites entreprises à travers une formation en techniques commerciales et l'accès à l'épargne digitale. "Le fait d'économiser peut, en réalité, vous aider à gérer votre argent de sorte que vous n'avez pas toujours besoin d'emprunter," a déclaré Tegemea après avoir appris à utiliser M-Pawa, un produit d'épargne et de crédit digital. Elle a également reçu une formation en tenue de registres, en service après-vente et en planification commerciale, jetant ainsi les bases d'une bonne rentabilité de son commerce.

Que les femmes entrepreneures, comme Tegemea, gèrent de très petites entreprises ou qu'elles développent de petites entreprises en croissance, TechnoServe s'engage à leur fournir les outils dont elles ont besoin pour réussir. En 2016, plus de 6.380 femmes entrepreneures et compagnies dirigées par des femmes ont bénéficié financièrement des activités de TechnoServe réalisées dans le domaine de l'entrepreneuriat au niveau mondial.

Certains de nos programmes d'entrepreneuriat, y compris le BWC, sont conçus spécialement pour satisfaire aux besoins des femmes, surmonter les obstacles qu'elles rencontrent et saisir les opportunités qui se présentent à elles, dans ce cas-ci, formant environ 6.000 femmes tanzaniennes propriétaires de très petites entreprises. Les conseillers commerciaux de BWC sont toutes des femmes entrepreneures recrutées au sein de la communauté locale.

Afin de tester les hypothèses du programme, BWC était conçu pour comprendre une évaluation rigoureuse. Le Center for Global Development, en collaboration avec le Laboratoire d'innovation pour l'égalité des sexes en Afrique de la Banque Mondiale, a lancé un essai contrôlé randomisé pour mesurer l'impact du projet.

D'autres interventions de TechnoServe font la promotion de la croissance commerciale inclusive en travaillant à la fois avec des hommes et des femmes entrepreneurs tout en tenant compte de la problématique de la parité entre hommes et femmes. Impulsa Tu Empresa (ITE), un incubateur d'entreprise lancé par TechnoServe à travers l'Amérique centrale depuis 2012, a aidé plus de 600 entreprises dirigées par des femmes à augmenter leurs revenus.

“Nous sommes ravis de mener une étude qui évalue les types d'intervention des activités du secteur financier en vue d'améliorer l'épargne, les revenus et les investissements des femmes entrepreneures.”

—Mayra Buvinic, chercheuse principale au Center for Global Development

TechnoServe s'est associé avec les chercheurs de Emory University pour analyser les données détaillées collectées auprès de centaines d'entreprises bénéficiant de l'appui de l'ITE. Selon l'une des observations de l'étude, le fait de mettre en rapport les femmes conseillères et les femmes entrepreneures pour qu'elles travaillent en duo peut potentiellement générer une hausse de revenus plus forte que les autres combinaisons encadreur-encadré.

En collectant des données qualitatives et quantitatives auprès des programmes d'entrepreneuriat à travers le monde, TechnoServe peut garantir l'efficacité de ses interventions dans l'autonomisation économique des femmes et la promotion de l'égalité des sexes.

PARTENAIRES

ExxonMobil Foundation; World Bank; Center for Global Development; Argidius Foundation; Citi Foundation; Inter-American Development Bank; PIMCO Foundation; Walmart Foundation





Partenaires

Les partenaires publics et privés sont une composante clé de la réussite de TechnoServe. Hormis leur appui financier essentiel, plusieurs de nos partenaires fournissent aux participants de nos programmes des opportunités d'emploi, une expertise commerciale et industrielle de classe mondiale et des conseils que nous pouvons exploiter pour aider le secteur privé florissant, dans les pays où nous travaillons.

Certains de nos importants partenaires sont indiqués ci-dessous. Afin d'en savoir plus, visitez le site technoserve.org/partner.



Conseil d'administration

TechnoServe est supervisé par un groupe de leaders. Notre conseil d'administration garantit que l'organisation poursuive sa mission de manière fiable, dispose des ressources nécessaires et bénéficie des conseils qu'il faut pour réussir.

Conseil d'administration international

PCA

Paul E. Tierney, Jr.
Partenaire
Development Capital Partners LLC
et Aperture Venture Partners LLC

Thomas Barry
Président directeur général
Zephyr Management LP

Aedhmar Hynes
Directeur général
Text100 Global Communications

VICE-PCA

Peter A. Flaherty
Directeur
Arcon Partners LLC

Anthony Bloom
Président
Cineworld Group PLC

Timothy Kingston
Directeur général
Goldman Sachs

Titus Brenninkmeijer
Fondateur
Solgenix LLC

Robert Manly
Ancient vice-président exécutif
Smithfield Foods

TRESORIERE

Suzanne Nora Johnson
Ancienne Vice-PCA
Goldman Sachs Group Inc.

Michael J. Bush
Membre gérant
BIV Investments

Charles Moore
Chercheur
Rock Center for Corporate
Governance
Conférencier en Droit et Affaires

SECRETAIRE

Jennifer Bullard Brogini
Directrice Générale
Studio Brogini SA

Alan Cohen
Ancien DG et Directeur Médical
National Deaf Academy

Michelle Peluso
Directeur du marketing
IBM

Jonathan Auerbach
SVP, Responsable de la stratégie
et de la croissance
PayPal Inc.

Laura Corb
Directrice
McKinsey & Company Inc.

Kurt C. Peterson
Partenaire et membre du
Comité Exécutif
Reed Smith LLP

Kanika Bahl
Directeur général
Evidence Action

Russell Faucett
Directeur
Gyr Falcon Ltd.

William Warshauer
Président directeur général
TechnoServe Inc.

Scott Baker
Partenaire
Reed Smith

Harvey Heller
Président
Heller Bros. Packing Company
Partenaire
Pacific Tomato Growers

Jerry Baldwin
Ancien président directeur général
Peet's Coffee & Tea Inc.

Rachel Hines
Ancienne Directrice Générale
J.P. Morgan

Conseil d'administration européen

PRÉSIDENT

Evelyn A. Windhager Swanson
Ancienne directrice des projets
spéciaux
Environmental Defense Fund

Chris Benson
Responsable capitaux privés
Advent International

Pierre Van Hoeylandt
Directeur
CDC Group PLC

Sophie Le Mouel
Conseiller
Business Fights Poverty

Données financières

Les informations financières de TechnoServe sont le reflet de notre engagement à la redevabilité, la transparence et l'efficacité.

Redevabilité



TechnoServe a reçu la note 4 étoiles de Charity Navigator, la plus grande organisation américaine d'évaluation des organisations caritatives, pour la 11ème année consécutive, nous classant ainsi parmi les premières organisations caritatives notées estimées à 1.

Recettes

2016 \$86,071,236



2015 \$88,188,884



2014 \$79,589,982



SOURCES DE FINANCEMENT POUR 2016



- 23% du Gouvernement américain
- 23% de fondations
- 20% des autres gouvernements et organisations internationales
- 23% de multinationales
- 4% de donateurs individuels
- 7% d'autres donateurs

Dépenses

2016 \$87,723,558



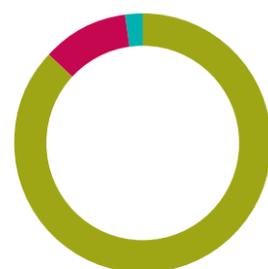
2015 \$88,635,460



2014 \$79,246,575



PERFORMANCE



- 86% de services d'appui aux programmes
- 12% de gestion
- 2% de mobilisation de fonds

Actifs nets

OUVERTURE \$7,544,794 CLÔTURE \$5,221,837

Voir notre rapport financier consolidé à technoserve.org/2016financials.



Comment soutenir nos activités

Votre soutien généreux à TechnoServe permet aux hommes et femmes entrepreneurs des pays en voie de développement d'améliorer leur vie et de garantir un avenir meilleur à leurs familles. Voilà comment vous pouvez faire une différence profonde.

Dons uniques

Faire un don fiscalement déductible à TechnoServe afin d'autonomiser les entrepreneurs des pays en voie de développement.

Dons récurrents

Devenir un partenaire de la prospérité et fournir un soutien continu à TechnoServe à travers une contribution automatique mensuelle fiscalement déductible.

Dons planifiés

Créer un héritage durable en incluant TechnoServe dans votre planification successorale. Effectuer un don planifié est un moyen significatif de contribuer à l'avenir de TechnoServe tout en fournissant des avantages en votre faveur et en celle de votre famille.

Contributions en stocks

Les dons de stock ou autres ressources tant appréciées peuvent vous fournir des avantages en termes d'impôts tout en générant des avantages énormes en faveur des personnes avec lesquelles nous travaillons.

Contactez-nous à donorsupport@technoserve.org ou 1-800-99-WORKS.

1120 19th Street NW, 8th Floor
Washington, DC 20036
+1 202 785 4515

technoserve.org



TECHNOSERVE
BUSINESS SOLUTIONS TO POVERTY