



OPPORTUNITÉS CROISSANTES

RAPPORT ANNUEL 2015



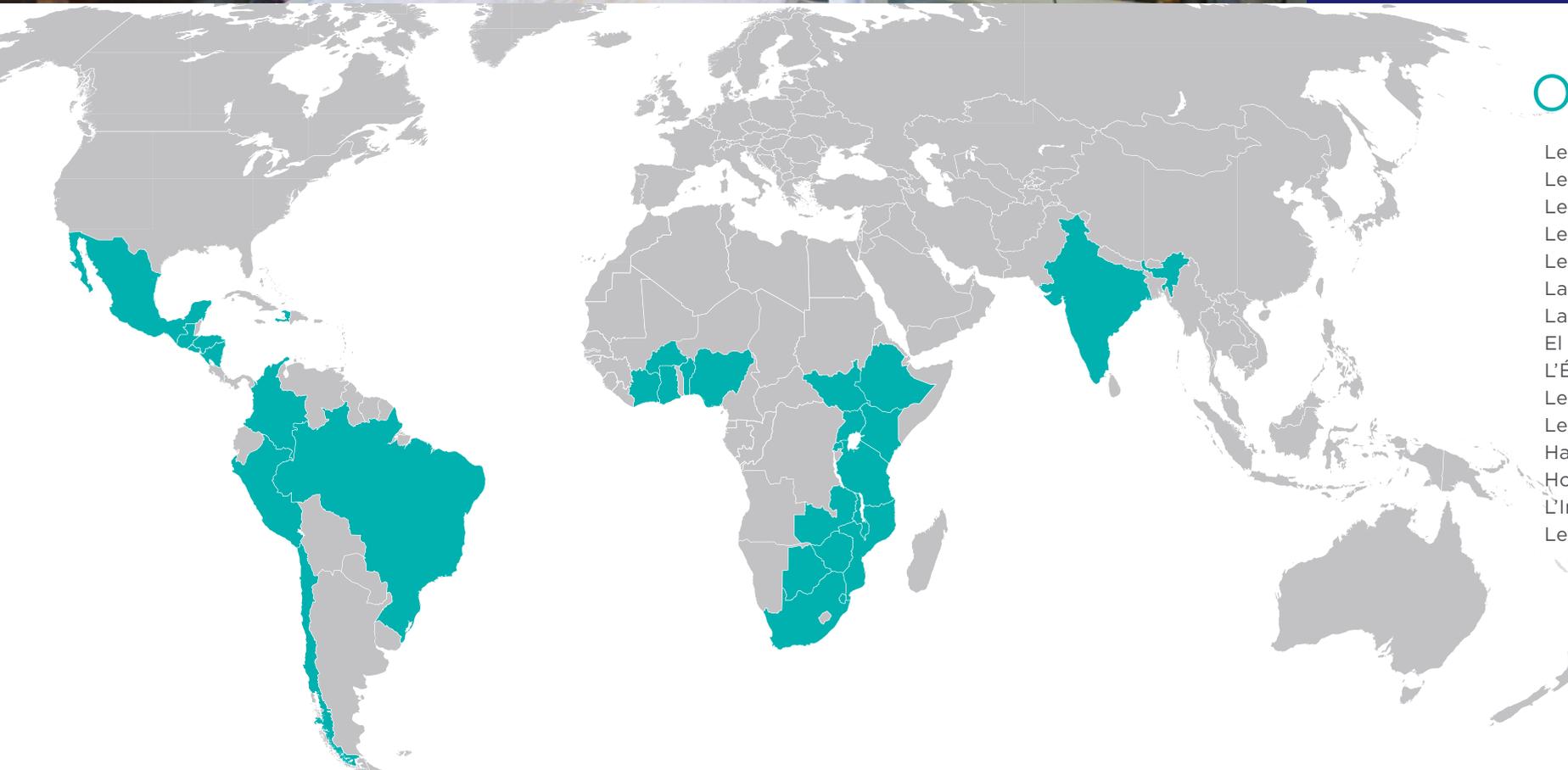
TECHNOSERVE
L'ENTREPRISE, SOLUTION À LA PAUVRETÉ



NOTRE MISSION

TechnoServe travaille avec des personnes dynamiques dans le monde en développement afin de mettre en place des fermes, des entreprises et des secteurs d'activités compétitifs.

TechnoServe est une organisation à but non lucratif qui développe des solutions à la pauvreté en liant les personnes aux informations, au capital et aux marchés. Notre travail est issu de l'idée selon laquelle lorsqu'une opportunité est donnée, des hommes et des femmes dynamiques, même dans les endroits les plus pauvres, peuvent générer des revenus, des emplois et de la richesse pour leurs familles et leurs communautés. Avec près de cinq décennies de résultats prouvés, nous croyons fortement au pouvoir de l'entrepreneuriat privé à transformer des vies.



Où nous travaillons

- Le Benin
- Le Botswana
- Le Brésil
- Le Burkina Faso
- Le Chili
- La Colombie
- La Côte d'Ivoire
- El Salvador
- L'Éthiopie
- Le Ghana
- Le Guatemala
- Haïti
- Honduras
- L'Inde
- Le Kenya
- Le Malawi
- Le Mexique
- Le Mozambique
- Le Nicaragua
- Le Nigeria
- Le Pérou
- Le Rwanda
- L'Afrique du sud
- Le Sud Soudan
- Le Swaziland
- La Tanzanie
- L'Ouganda
- La Zambie
- Le Zimbabwe

CONTENU

Lettre de notre Président Directeur Général et notre Président du Conseil d'Administration	4
2015 en chiffres	5
Chronologie	6
Témoignages	8
Partenaires	16
Conseil d'administration	17
Données financières	18
Comment appuyer notre travail	19

Vous pouvez accéder à notre rapport annuel digital (en anglais) à l'adresse suivante technoserve.org/annualreport.

Lettre de Notre Président du Conseil d'Administration et Notre Président Directeur Général

NOUS SOMMES FIERS DE PARTAGER AVEC VOUS LES RÉSULTATS ET ÉVÈNEMENTS PHARES DE 2015, l'année où TechnoServe a enregistré le plus grand impact de son histoire, et les témoignages d'entrepreneurs qui nous ont inspiré à travers leur acharnement au travail et leur vision d'un avenir meilleur.

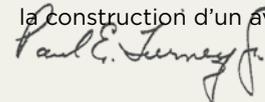
Pendant près de 15 ans, TechnoServe a œuvré comme catalyseur et partenaire afin de trouver des solutions commerciales et transformatrices à la pauvreté. Nous travaillons avec divers partenaires, allant des petits exploitants agricoles et entrepreneurs aux gouvernements et multinationales, en vue d'un changement durable pas seulement pour les personnes et leurs familles, mais également au niveau des chaînes de valeur nationales entières.

Nos partenariats innovateurs commerciaux créent de la valeur partagée à travers le monde. En collaborant avec Nespresso, nous sommes en train de reconstruire, de toute pièce, l'industrie du café au Sud Soudan en formant les agriculteurs afin qu'ils améliorent leurs pratiques agricoles, en créant les premières coopératives agricoles de café et en développant les bases d'un secteur prospère. Ceci a donné lieu à la première vente internationale de café sud-soudanais en Europe à la fin de l'année dernière. Nespresso a vendu le café en quelques semaines et envisage d'étendre le projet.

2015 a également vu le lancement d'un nouveau partenariat commercial innovateur ayant permis à la Compagnie Kellogg d'intégrer plus de fermières dans sa chaîne de valeur. En décembre, TechnoServe a réalisé avec succès deux grands projets en partenariat avec la compagnie Coca-Cola, améliorant les revenus de plus de 75.000 petits exploitants agricoles en Haïti, au Kenya et en Ouganda et élaborant des stratégies viables de sortie pour garantir la réalisation continue de bénéfices pour l'ensemble des protagonistes.

Nous avons fait d'énormes progrès dans notre portefeuille de projets de 2015. Au Benin, nous avons lancé un projet de cinq ans financé par le Département agricole américain visant à renforcer toute la filière d'acajou. Au Pérou, nos activités avec les associations de producteurs ainsi que d'autres partenaires publics et privés ont permis d'améliorer la compétitivité du secteur du cacao ainsi que les conditions de vie de milliers de personnes. En Afrique de l'Est, nous avons lancé un vaste partenariat avec la Fondation MasterCard afin de créer des opportunités économiques pour plus de 48.000 jeunes du monde rural. En outre, le Président Obama a salué notre travail avec Partners in Food Solutions en Éthiopie lorsqu'il a visité Faffa Foods, l'une des 600 fabriques africaines de transformation d'aliments bénéficiant de l'appui du partenariat destiné à promouvoir la sécurité alimentaire et stimuler la croissance économique.

TechnoServe se félicite de l'appui de nos donateurs, partenaires et alliés. En travaillant main dans la main, nous avons aidé des agriculteurs, compagnies et employés à générer des dizaines de milliers de dollars de nouvelles recettes. Nous nous réjouissons d'avance de l'accélération de notre impact, pour les années à venir, et de l'aide que nous apporterons à un plus grand nombre de familles et de communautés dans la construction d'un avenir meilleur.



Paul E. Tierney, Jr.
Président du Conseil d'Administration



William Warshauer
Président Directeur Général



2015 EN CHIFFRES



\$75.300.000

de recettes et salaires supplémentaires en faveur des bénéficiaires de TechnoServe



319.000

agriculteurs, entreprises et employés bénéficiant directement des activités de TechnoServe dont 34% de femmes



\$36.500.000

d'investissements privés dans les exploitations agricoles et entreprises comme indication d'une croissance à long terme

Notre travail a amélioré la vie de

1,6 MILLIONS DE PERSONNES

selon un ménage de cinq personnes

CHRONOLOGIE

À commencer par la visite du Président Obama en Ethiopie au lancement du premier café exporté du Sud Soudan, voilà quelques-uns des événements les plus importants de TechnoServe pour 2015.



JANVIER

TechnoServe et la compagnie Kellogg ont fait équipe en Inde et en Afrique du sud dans des projets relatifs à l'agriculture intelligente face aux changements climatiques et à **l'intégration d'un plus grand nombre de femmes dans la chaîne de valeur de Kellogg.**

MARS

Le programme phare de TechnoServe en faveur des jeunes, STRYDE, a dépassé son objectif de **15.000 jeunes hommes et femmes formés**, ouvrant ainsi la voie à une deuxième phase élargie.

TechnoServe et J.P. Morgan collaborent pour **améliorer l'habileté au travail** de jeunes en Inde.

MAI

McDonald fait la promotion de son partenariat dans le secteur du café durable avec TechnoServe au moyen de posters affichés dans des McCafé à travers les Etats-Unis.

La compagnie Kraft Heinz et TechnoServe collaborent sur un **nouveau projet de café au Honduras.**

JUIN

TechnoServe adopte une politique en matière de genre qui définit **comment il contribuera aux progrès en matière d'égalité des genres** aussi bien au niveau de la mise en œuvre de programmes qu'au niveau organisationnel.

TechnoServe et Unilever lancent le programme « Sunlight Water Center » afin de développer une **solution aux problèmes critiques de l'eau au Nigeria qui soit innovatrice et en faveur des femmes.**

JUILLET

Le Président Obama effectue une visite à la fabrique alimentaire de Faffa, une compagnie appuyée par TechnoServe et Partners in Food Solutions en Ethiopie.

SEPTEMBRE

Le magazine « *The Economist* » met en exergue **les activités de TechnoServe dans le domaine du café en Afrique de l'Est.**

Le lancement de l'initiative « Crece Tu Empresa » (Donnez un souffle à votre entreprise) en El Salvador et au Guatemala marque le premier **projet de TechnoServe destiné aux jeunes de l'Amérique Latine.**

OCTOBRE

Nespresso lance Suluja ti Sud Soudan, **le premier café exporté du pays le plus jeune du monde**, posant ainsi un jalon important dans le partenariat de TechnoServe avec Nespresso destiné à revitaliser le secteur du café du Sud Soudan.

TechnoServe et la Fondation ExxonMobil lancent l'initiative « Women Business Connect » (les femmes d'affaires se connectent) afin de promouvoir **l'inclusion financière des femmes entrepreneurs** de la Tanzanie et du Mozambique grâce à la téléphonie mobile.

DECEMBRE

Plusieurs projets phares à savoir, **le projet Haïti Hope, le projet Nurture et l'Initiative du café**, arrivent à terme avec succès.

TechnoServe reçoit la **note 4 étoiles de Charity Navigator** pour la dixième année consécutive.

Catalysant 75,3 millions de dollars de profits, TechnoServe clôture l'année avec **un impact plus retentissant que jamais.**

Voir plus d'événements phares de TechnoServe pour l'année 2015 à l'adresse suivante: technoserve.org/annualreport.

TÉMOIGNAGES

Rencontrez quelques femmes et hommes qui travaillent avec TechnoServe pour bâtir un avenir meilleur et plus prospère.

Regain d'espoir après l'horreur



QUAND CHRISTINE ACAN était petite, elle fut enlevée par les rebelles de Joseph Kony. Ayant subi une torture psychologique traumatisante, on l'a forcée à participer à l'assassinat des membres de sa famille. Christine a pu s'échapper des mains de ses kidnappeurs et a cherché à refaire sa vie, comme des millions d'autres dans le nord de l'Ouganda. Malheureusement, elle a eu très peu d'opportunités économiques.

En quête d'un avenir meilleur, elle s'est inscrite au programme de TechnoServe intitulé « Renforcer le développement de la jeunesse rurale à travers l'entreprise » (STRYDE), qui cherche à renforcer le développement de la jeunesse en milieu rural à travers l'entrepreneuriat, formant les jeunes des communautés rurales de l'Afrique de l'Est en connaissances pratiques, en gestion d'entreprise et en commerce afin qu'ils

puissent, soit lancer leurs propres entreprises, soit trouver des emplois rémunérés.

Dans sa première phase, qui a pris fin en juillet 2015, le projet a aidé 15.000 jeunes à améliorer leurs revenus de 133% en moyenne. La deuxième phase du projet vise à aider 48.000 autres jeunes.

« STRYDE a changé la vision que j'avais de la vie et m'a ouvert les yeux sur mes capacités à devenir plus entrepreneur. »

Christine a exploité sa formation et un investissement de 6 dollars pour démarrer une boulangerie/pâtisserie. Aujourd'hui, elle a pu payer les frais de scolarité de ses enfants, investir dans une carrière de roches et même acheter son propre terrain où elle envisage de démarrer une exploitation agricole commerciale. « STRYDE a changé la vision que j'avais de la vie et m'a ouvert les yeux sur mes capacités à devenir plus entrepreneur » a-t-elle confié.

PARTENAIRE
La Fondation MasterCard

Labourer pour réaliser des bénéfices



ABU ADAM, propriétaire de Damba Farms dans le nord du Ghana, ne pouvait jamais imaginer l'agriculture comme source de revenus pour sa famille. Il cultivait surtout pour avoir de quoi nourrir sa famille, vendant ses occasionnels surplus de récoltes pour compléter son salaire mensuel. Il en fût ainsi jusqu'à ce que l'unité de formation mobile de TechnoServe et de John Deere lança un programme de formation dans sa communauté. Ce programme utilise un camion équipé de matériel audiovisuel afin d'atteindre les communautés extrêmement rurales.

En exploitant ce qu'il a appris de sa session de formation, les rendements d'Abu ont augmenté considérablement à la fin de la récolte suivante, le convainquant qu'il pouvait gagner plus d'argent avec l'agriculture. Après avoir suivi un programme de formation en entrepreneuriat, TechnoServe l'a aidé à obtenir un prêt pour l'achat d'un tracteur.

Il commença alors à fournir des services de tracteur à 420 petits exploitants ainsi que des prêts pour l'achat d'intrants agricoles à d'autres agriculteurs qui, en retour, lui revendaient leurs récoltes pour rembourser leurs prêts. Ce modèle commercial touche maintenant près de 2.000 agriculteurs des localités avoisinantes. L'entreprise d'Abu s'est tellement développée qu'en 2015, Damba Farms a produit 400 tonnes de riz et 230 tonnes de maïs, réalisant un profit net de 46.000 dollars.

L'Unité Mobile a aidé les agriculteurs ghanéens et kenyans à générer 5,3 millions de dollars de recettes en 2015.

Abu Adam a reçu un prix en reconnaissance de son service en faveur des agriculteurs locaux et sert d'exemple qui encourage d'autres à se lancer dans l'agriculture comme activité commerciale. Au total, l'Unité Mobile a aidé les agriculteurs ghanéens et kenyans à générer 5,3 millions de dollars de recettes en 2015.

PARTENAIRE
John Deere

Percées digitales à la ferme



CHAQUE MATIN, DÈS LES PREMIÈRES LUEURS DU JOUR, Loise Wanjiru Waweru traite les vaches à la ferme qu'elle gère avec son mari. Comme membres de la Coopérative Ndumberi Dairy, ils livrent la plupart de leur lait quotidien à un point de collecte à Kiambu, au Kenya. Cependant, jusqu'à tout récemment, Loise ne pouvait voir les résultats de leur dur labeur qu'au moment de recevoir un paiement à la fin du mois. Elle n'avait aucun moyen de rapprocher les reçus mensuels avec les livraisons quotidiennes et soupçonnait qu'une partie du lait était volée par les ouvriers de la ferme ou le personnel du centre de collecte.

Les craintes de Loise se sont avérées légitimes. Les activités frauduleuses avaient fait perdre 20% du lait fourni par Ndumberi, engendrant une baisse considérable de revenus pour les fermiers membres et leurs familles. TechnoServe et nos partenaires de « l'Alliance pour les Fermiers Connectés » ont développé un service pour pallier à ces problèmes.

Maintenant Loise reçoit, tous les jours, les reçus par SMS sur son téléphone indiquant la quantité exacte de lait livrée. L'émission de reçus quotidiens fait partie des services offerts par la plateforme Fermiers Connectés qui utilise la technologie de téléphonie mobile pour améliorer le système par lequel les agriculteurs travaillent dans l'agrientreprise. Cette solution permet aux entreprises d'enregistrer les fermiers, d'effectuer des paiements à ces derniers et de leur octroyer des prêts.

« Participer au programme a vraiment amélioré notre situation. Nos ventes ont augmenté et notre famille en tire profit. »

Ce service a permis à Ndumberi de réduire les coûts d'exploitation de 40% et d'augmenter son offre de lait. Plus de 2.000 fermiers, qui approvisionnent Ndumberi en lait, effectuent le suivi de leurs ventes et reçoivent sur leurs téléphones, des informations sur les prix accompagnés de conseils adaptés à leurs besoins. « Participer au programme a amélioré vraiment notre situation » a déclaré le mari de Loise, Peter. « Nos ventes ont augmenté et notre famille en tire profit. »

PARTENAIRES

Agence Américaine pour le Développement International
Vodafone

Du café au maïs: Nourrir l'avenir



COMME LA PLUPART DES PRODUCTEURS DE CAFÉ, de la région de Jimma en Éthiopie, Aman Aboali cultive également du maïs. En fait, les tiges de maïs occupent presque autant d'espace que les caféiers dans son exploitation agricole située dans les collines. Malheureusement, les rendements et revenus provenant de ces deux plantes étaient inadéquats. « L'exploitation ne produisait pas assez pour que mes recettes puissent me nourrir », expliqua-t-il.

En 2012, Aman est devenu l'un des producteurs de café éthiopien à recevoir une formation à travers l'Initiative du café de TechnoServe. Il a appris comment améliorer la productivité de ses caféiers. En les débarrassant des mauvaises herbes, les taillant et en les mettant en place sur des piquets, il a doublé leurs rendements en trois ans. Ses revenus provenant du café ont augmenté de 64%.

A travers l'Initiative du café, dont la deuxième phase est arrivée à terme en décembre 2015, Aman a appris comment améliorer la productivité de ses cultures de maïs mais l'achat de semences améliorées et de bons engrais constituait une dépense majeure. Heureusement, il peut maintenant les acheter : « les revenus provenant du café m'ont permis de prendre en charge les intrants destinés au maïs », a-t-il expliqué.

Plus de trois quarts des agriculteurs formés à la production du maïs ont adopté de nouvelles pratiques ou des techniques améliorées.

A l'instar d'Aman, plus de trois quarts des agriculteurs formés à la production du maïs ont adopté de nouvelles pratiques ou des techniques améliorées. En 2015, Aman cultivait 80% de maïs en plus, juste à temps pour nourrir une famille qui augmente. Il a de grands rêves pour son fils qui est petit : « je veux qu'il devienne ingénieur », déclara-t-il en souriant.

PARTENAIRE

La Fondation Bill & Melinda Gates

Les petits producteurs résistent au changement climatique



ORBELINA VÁSQUEZ a été pendant longtemps confrontée à une production en déclin des caféiers de sa petite exploitation agricole au Honduras. Il y a quelques années, elle a également été témoin de la sécheresse et de la rouille des feuilles de caféiers, une maladie des plantes qui a fait des ravages en Amérique centrale, décimant des caféiers et étant potentiellement favorisée par le changement climatique. Pour Orbelina, le moment ne pouvait pas être pire : avec un fils à l'université et un autre espérant suivre ses pas, la mère célibataire avait urgemment besoin de plus d'argent.

Déterminée à améliorer son exploitation, elle s'inscrit alors en 2014 au programme d'amélioration agricole durable de TechnoServe qui a profité à 26.500 producteurs de café et de haricots du Honduras.

Les producteurs de café comme Orbelina ont appris les techniques permettant de régénérer les caféiers, les rendant plus productifs et résistants à la rouille de la feuille de caféiers et d'autres facteurs liés au changement climatique. Le projet a également facilité les ventes directes auprès d'exportateurs de café, ce qui a permis aux producteurs de bénéficier des prix plus élevés, et d'avoir accès aux intrants contribuant à renforcer leurs exploitations de café. Résultat, les rendements moyens ont augmenté de 30% et les revenus de 60%.

Les rendements moyens ont augmenté de 30% et les revenus de 60%.

La famille d'Orbelina est maintenant dans de meilleures conditions qu'auparavant. En l'espace d'un an, sa production a doublé et le prix que les exportateurs paient pour son café a grimpé de 50% dépassant celui qu'elle obtenait des intermédiaires. Avec des revenus ayant triplé, Orbelina peut maintenant regarder l'avenir avec optimisme.

PARTENAIRE
Département agricole américain

Le roi de l'épinard qui a réussi tout seul



LUFEFE NOMNJANA remarquait, tous les jours, le style de vie malsain de ses voisins. « Tout était malsain ; la nourriture consommée par les gens, la drogue, le banditisme, même l'eau de consommation », a-t-il déclaré de sa maison de Khayelitsha, un township d'Afrique du sud. Ceci a inspiré Lufefe à lancer une boulangerie, Espinaca Innovations, qui vend du pain, des muffins et des sandwiches à base d'un ingrédient spécial, l'épinard.

La vision de Lufefe est d'offrir aux gens de son township une alternative à la nourriture malsaine que l'on trouve partout. Afin de réaliser cette vision, il fallait qu'Espinaca Innovations se développe. Le programme AWSAM de TechnoServe et de la Fondation Citi a fourni à Lufefe l'appui personnalisé pour le développement commercial dont il avait besoin, ce qui lui a permis d'introduire son pain dans les chaînes de supermarché et de mieux le distribuer.

Le programme a appuyé 83 entreprises sud-africaines appartenant à des jeunes et à

des femmes afin qu'elles se développent et dépassent la phase embryonnaire. Ensemble, TechnoServe et la Fondation Citi ont travaillé, en 2015, avec plus de 300 entrepreneurs à travers quatre pays africains.

Pour Lufefe, cet appui lui a permis de développer sa boulangerie qui grille 120 miches de pain par jour et emploie cinq personnes. Comme résultat de l'appui au projet, ses recettes ont augmenté de 56%. Lufefe a également pu mettre en place un système comptable qui lui permet d'accéder à

« Mon rêve est d'avoir un impact dans la communauté et d'améliorer la vie des gens à travers un régime alimentaire et un style de vie sains. »

des financements supplémentaires au fur et à mesure que sa compagnie se développe. « Mon rêve est d'avoir un impact dans la communauté et d'améliorer la vie des gens à travers un régime alimentaire et un style de vie sains », a déclaré Lufefe. « J'étais tellement ravi et honoré de bénéficier de ce type d'assistance. »

PARTENAIRE
La Fondation Citi

Des prix justes pour les cultures des agriculteurs



AUPARAVANT, SHAKILA KHATUN

dépendait d'un réseau désorganisé de négociants de maïs pour vendre ses graines, d'où le faible prix de ses produits. Ces négociants déterminaient pour la plupart du temps la qualité du maïs en le regardant et le touchant et le produit était pesé manuellement.

Sans accès direct aux marchés et ne disposant pas de grosses quantités à vendre, Shakila et les petits exploitants agricoles du district de Purnia dans l'Etat indien de Bihar ne pouvaient pas négocier de meilleurs prix. TechnoServe a travaillé avec des entreprises dont AAPCL, une compagnie productrice de maïs n'appartenant qu'à des femmes dont Shakila était membre, afin de faciliter les ventes par le biais de plateformes électroniques de négociation et de regrouper les récoltes afin que les femmes disposent de grandes quantités à vendre.

Les agriculteurs membres furent formés aux pratiques améliorées post-récoltes, y

compris l'utilisation de machines de pesage électroniques et d'hydromètres digitaux pour garantir la transparence pendant la collecte et les ventes.

« C'est la première fois de ma vie que je vois quelqu'un s'approvisionner en maïs directement chez l'agriculteur en appliquant une procédure aussi transparente » a confié Shakila. Dans un délai de trois jours après chaque vente, le paiement était crédité au compte de Shakila, garantissant un accès rapide aux recettes de ses récoltes.

« C'est la première fois de ma vie que je vois quelqu'un s'approvisionner en maïs directement chez l'agriculteur en appliquant une procédure aussi transparente. »

Grâce à ce projet pilote de neuf mois, AAPCL a pu obtenir et vendre plus de 1.000 tonnes métriques de maïs et les productrices ont obtenu une augmentation de 11.5% du prix de leur maïs. Pour Shakila et ses associées, la réussite du projet a créé un sentiment d'appropriation et de fierté de leur travail.

PARTENAIRE

La Fondation Bill & Melinda Gates

Cultiver l'impact durable



Marie-Carme a également gravi les échelons de l'association d'agriculteurs: lorsque le projet Haïti Hope est arrivé à terme, elle a été nommée par Leve Kanpay pour continuer à former les membres aux bonnes techniques agricoles.

« Nous vendons plus que nous ne l'avons jamais fait aussi bien dans nos communautés qu'à travers le monde. »

EN 2013, la productrice de mangues haïtiennes, Marie-Carme Fils-Aime, a rejoint un groupe de producteurs appelé Kanpay, « Levez-vous », en créole, et c'est exactement ce qu'elle a fait. Grâce à la formation fournie par le projet Haïti Hope, elle et son mari ont pu cultiver plus de mangues. Leur rentabilité a permis de les vendre sur le marché de l'exportation à des compagnies comme Whole Foods, grâce à la certification de produits biologiques et de commerce équitable accordée par le Département agricole américain. Entre 2011 et 2015, plus de 25.000 agriculteurs comme Marie-Carme ont participé au projet, vendant 7,5 millions de dollars de fruits.

« Nous vendons plus que nous ne l'avons jamais fait aussi bien dans nos communautés qu'à travers le monde » a déclaré Marie-Carme. « Et nous sommes organisés pour vendre directement sur le marché international. »

Voilà une indication qui prouve que les changements apportés par le projet Haïti Hope continueront longtemps au-delà du terme dudit projet. Les agriculteurs qui ont participé à Haïti Hope ont planté 63.000 nouveaux manguiers constituant ainsi une promesse de future source d'approvisionnement en fruits et de revenus. TechnoServe a aussi renforcé les capacités des secteurs privé et public haïtiens et développé la filière mangues pour les années à venir.

PARTENAIRES

*La Compagnie Coca-Cola
Agence américaine pour le Développement International
Banque Interaméricaine de Développement*



LES PARTENAIRES

Les partenaires publics et privés sont une composante clé de la réussite de TechnoServe. Hormis leur appui financier essentiel, plusieurs de nos partenaires fournissent aux participants de nos programmes des opportunités d'emploi, une expertise commerciale et industrielle de classe mondiale et des conseils que nous pouvons exploiter pour aider le secteur privé florissant, dans les pays où nous travaillons.

Certains de nos importants partenaires sont indiqués ci-dessous.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

TechnoServe est supervisé par un groupe de leaders. Notre conseil d'administration garantit que l'organisation poursuive sa mission de manière fiable, dispose des ressources nécessaires et bénéficie des conseils qu'il faut pour réussir.

Conseil d'administration international

PCA

Paul E. Tierney, Jr.
Partenaire
Development Capital Partners
LLC and Aperture Venture
Partners LLC

VICE-PCA

Peter A. Flaherty
Directeur
Arcon Partners LLC

TRESORIERE

Suzanne Nora Johnson
Ancienne Vice-PCA
Goldman Sachs Group Inc.

SECRETAIRE

Jennifer Bullard Broggin
Directrice Générale
Studio Broggin SA

Jonathan Auerbach

SVP, Responsable de la stratégie
et de la croissance
PayPal Inc.

Kanika Bahl

Principal et Directrice Générale
Results for Development Institute
(R4D)

Scott Baker

Partenaire
Reed Smith

Jerry Baldwin

Ancien Président Directeur
Général
Peet's Coffee & Tea Inc.

Thomas Barry

Président Directeur
Zephyr Management LP

Anthony H. Bloom

Président
Cineworld Group PLC

Titus Brenninkmeijer

Fondateur
Solgenix LLC

Michael J. Bush

Membre Gérant
BIV Investments

Robert B. Calhoun

Fondateur et Conseiller
Monitor Clipper Partners

Alan Cohen

Ancien DG et Directeur Médical
National Deaf Academy

Laura Corb

Directrice
McKinsey & Company Inc.

Russell Faucett

Directeur
Gyr Falcon Ltd.

Mike Fernandez

Ancient Vice-Président
Corporate Affairs, Cargill Inc.

Barry Hall

Ancien Président
Morgan Stanley India

Harvey Heller

Président
Heller Bros. Packing Company
Partenaire
Pacific Tomato Growers

Rachel Hines

Ancienne Directrice Générale
J.P. Morgan

Aedhmar Hynes

Directrice Générale
Text100 Global Communications

Timothy Kingston

Directeur Général
Goldman Sachs

Robert "Bo" Manly

Ancient Vice-Président Exécutif
Smithfield Foods

Charles Moore

Partenaire
Trilantic Capital Partners

Michelle Peluso

Directrice Générale
Gilt

Kurt C. Peterson

Partenaire et membre du
Comité Exécutif
Reed Smith LLP

William Warshauer

Président Directeur Général
TechnoServe Inc.

Conseil d'administration européen

Président

Evelyn A. Windhager Swanson

Ancienne Directrice des projets
spéciaux
Environmental Defense Fund

Chris Benson

Responsable capitaux privés
Advent International

Sophie Le Mouel

Conseiller
Business Fights Poverty

Pierre Van Hoeylandt

Directeur
CDC Group PLC

RAPPORT FINANCIER

Redevabilité

Les efforts de TechnoServe visant à maximiser la redevabilité, la transparence et l'efficacité sont largement reconnus.



TechnoServe a reçu la note 4 étoiles de *Charity Navigator* pour la dixième année consécutive, nous classant ainsi parmi les premières organisations caritatives notées estimées à 1%.



Ayant adopté très tôt GuideStar Platinum, TechnoServe a été l'une des premières organisations à but non lucratif à recevoir la plus haute distinction de GuideStar.



Recettes

2015 \$88.188.887



2014 \$79.589.982



SOURCES DE FINANCEMENT POUR 2015

- 25% du gouvernement américain
- 24% des autres gouvernements et organisations internationales
- 21% de fondations
- 21% de multinationales
- 4% de donateurs individuels
- 5% d'autres donateurs



Dépenses

2015 \$88.635.460

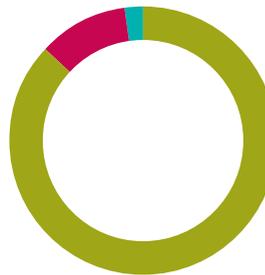


2014 \$79.246.575



PERFORMANCE

- 87% de services d'appui aux programmes
- 11% de gestion
- 2% de mobilisation de fonds



Actifs nets

OUVERTURE \$9.405.864 CLÔTURE \$7.544.796

Voir notre rapport financier consolidé à l'adresse suivante: technoserve.org/2015financials.

COMMENT APPUYER NOS ACTIVITÉS

Votre soutien généreux de TechnoServe permet aux hommes et femmes entrepreneurs des pays en voie de développement d'améliorer leur vie et de garantir un avenir meilleur à leurs familles.

Pour en savoir plus comment soutenir TechnoServe visiter l'adresse suivante: technoserve.org/donate.

Dons uniques

Faites un don fiscalement déductible à TechnoServe afin d'autonomiser les entrepreneurs des pays en voie de développement.

Dons récurrents

Devenez un partenaire de la prospérité et fournissez un soutien continu à TechnoServe à travers une contribution automatique mensuelle fiscalement déductible.

Dons planifiés

Créez un héritage durable en incluant TechnoServe dans votre planification successorale. Effectuer un don planifié est un moyen significatif de contribuer à l'avenir de TechnoServe tout en fournissant des avantages en votre faveur et en celle de votre famille.

Contributions en stocks

Les dons de stock ou autres ressources tant appréciées peuvent vous fournir des avantages en termes d'impôts tout en générant des avantages énormes en faveur des personnes avec lesquelles nous travaillons.

1120 19th Street NW, 8th Floor
Washington, DC 20036
+1 202 785 4515
technoserve.org

