



OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

INFORME ANUAL 2015



TECHNOSERVE

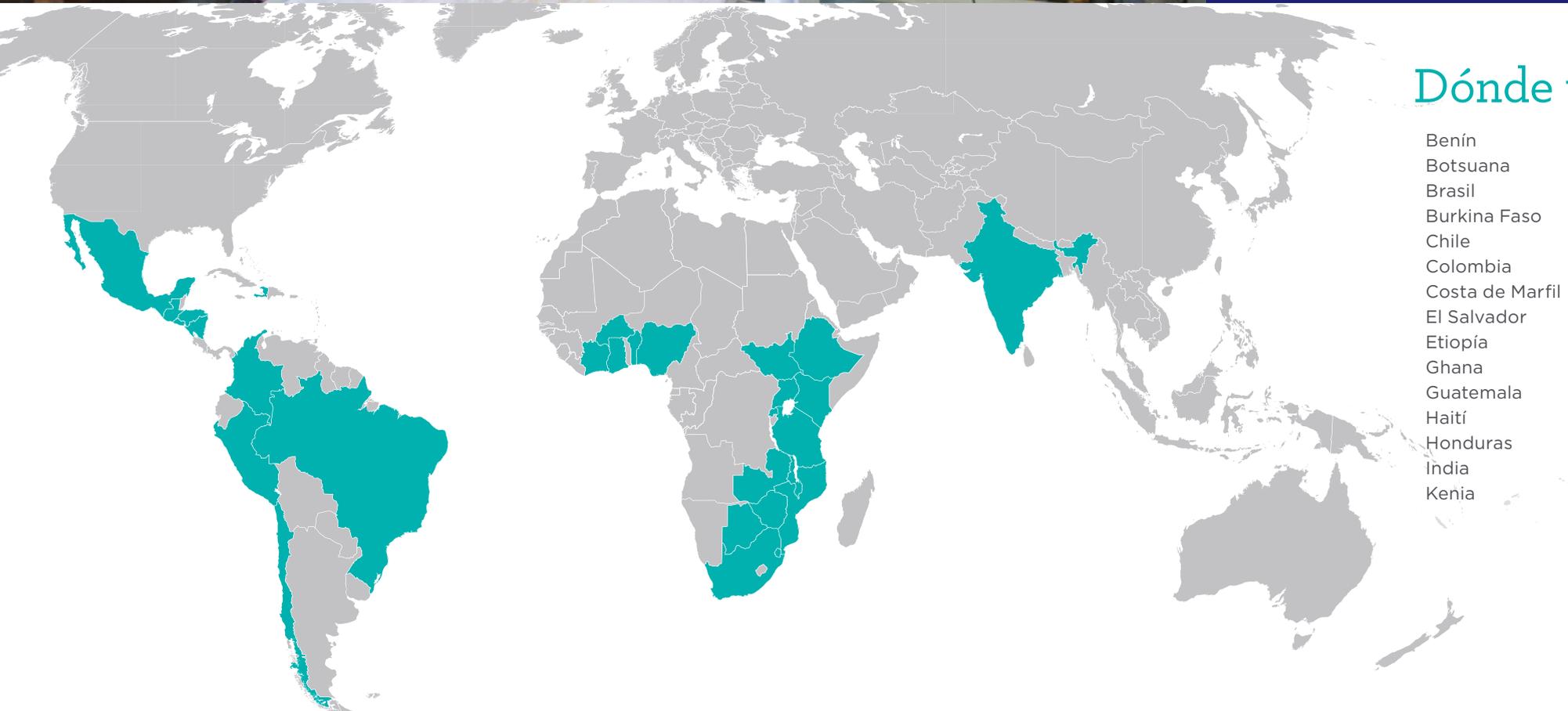
SOLUCIONES EMPRESARIALES PARA LA POBREZA



NUESTRA MISIÓN

TechnoServe trabaja con personas emprendedoras del mundo en desarrollo para crear fincas, negocios y sectores económicos más competitivos.

Somos una organización sin fines de lucro que desarrolla soluciones empresariales para la pobreza vinculando a las personas con información, capital y mercados. Nuestro trabajo se basa en la idea que al dar oportunidad a los hombres y mujeres trabajadores, incluso en los lugares más pobres, ellos pueden generar ingresos, empleos y prosperidad para sus familias y comunidades. Con casi cinco décadas de resultados comprobados, creemos en el poder de la empresa privada para transformar vidas.



Dónde trabajamos

- | | |
|-----------------|---------------|
| Benín | Malawi |
| Botsuana | México |
| Brasil | Mozambique |
| Burkina Faso | Nicaragua |
| Chile | Nigeria |
| Colombia | Perú |
| Costa de Marfil | Ruanda |
| El Salvador | Sudáfrica |
| Etiopía | Sudán del Sur |
| Ghana | Suazilandia |
| Guatemala | Tanzania |
| Haití | Uganda |
| Honduras | Zambia |
| India | Zimbabue |
| Kenia | |

CONTENIDO

Carta de nuestro Presidente de la junta directiva y CEO	4
2015 en números	5
Línea de tiempo	6
Historias	8
Socios	16
Junta Directiva	17
Finanzas	18
Formas de apoyar nuestro trabajo	19

Vea nuestro Informe Anual digital completo (en inglés) en technoserve.org/annualreport.

CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA Y CEO

ESTAMOS ORGULLOSOS DE COMPARTIR LOS RESULTADOS Y ASPECTOS DESTACADOS DE 2015 — el año de mayor impacto en la historia de TechnoServe — y las historias de las personas emprendedoras que nos inspiran con su trabajo arduo y su visión de un futuro mejor.

Por casi cincuenta años, TechnoServe ha sido un catalizador y socio de soluciones basadas en negocio para superar la pobreza. Trabajamos con una amplia gama de socios — desde pequeños agricultores y empresarios a gobiernos y corporaciones multinacionales — con el fin de impulsar cambio permanente no sólo para individuos y familias, sino a lo largo de todas las cadenas de valor a escala nacional.

Nuestras innovadoras alianzas corporativas están creando valor compartido en todo el mundo. En conjunto con Nespresso, estamos reconstruyendo la industria del café de Sudán del Sur desde la base—capacitando a los productores para mejorar sus prácticas agrícolas, estableciendo las primeras cooperativas de productores de café del país capaces de procesar café de alta calidad y asentando las bases para una industria vibrante. Esto llevó a la primera venta internacional de café de Sudán del Sur en Europa a finales del año pasado. Nespresso vendió todo el café en tan sólo dos semanas y tiene previsto ampliar el proyecto.

El año 2015 también vio el lanzamiento de una nueva e innovadora alianza corporativa que ayuda a la Compañía Kellogg a integrar a más mujeres agricultoras a su cadena de suministro. En diciembre, TechnoServe completó con éxito dos grandes proyectos en asociación con Coca-Cola Company, aumentando los ingresos de más de 75,000 pequeños productores de fruta de Haití, Kenia y Uganda, y desarrollando estrategias de salida sostenibles para garantizar beneficios continuos para todas las partes interesadas.

Hemos hecho progresos en todo nuestro portafolio en 2015. En Benín, iniciamos un proyecto de cinco años financiado por el Departamento de Agricultura de los EE.UU. para fortalecer toda la cadena de valor de castañas de cajú del país. En Perú, nuestro trabajo con grupos de agricultores y otros asociados del sector público y privado ha aumentado la competitividad del sector del cacao y la mejora de las condiciones de vida de miles de personas. En África oriental, lanzamos una gran alianza con la Fundación MasterCard para crear oportunidades económicas para más de 48,000 jóvenes viviendo en condiciones rurales. Además, el presidente Obama elogió nuestro trabajo con *Partners in Food Solutions* en Etiopía, cuando visitó *Faffa Foods* — uno de los 600 procesadores de alimentos africanos que la asociación está apoyando para promover la seguridad alimentaria e impulsar el crecimiento económico.

TechnoServe está agradecido por el apoyo de nuestros donantes, socios y aliados. Trabajando juntos, hemos ayudado a empresas, agricultores y empleados a generar decenas de millones de dólares en nuevos ingresos. Esperamos incrementar nuestro impacto en los próximos años y ayudar a más familias y comunidades a construir un futuro más brillante.

Paul E. Tierney, Jr.
Presidente de la Junta Directiva

William Warshauer
Presidente y CEO



2015 EN NÚMEROS



\$75,300,000

Ingresos y salarios adicionales para los beneficiarios de TechnoServe



319,000

Productores, empresas y empleados que se beneficiaron directamente del trabajo de TechnoServe, el 34 por ciento de los cuales eran mujeres



\$36,500,000

La inversión del sector privado en las fincas y negocios, como indicador de crecimiento a largo plazo

Nuestro trabajo ha mejorado la vida de

1.6 MILLONES DE PERSONAS

en base a hogares de cinco personas

LÍNEA DE TIEMPO

Desde la visita del presidente Obama a Etiopía hasta el lanzamiento del primer café exportado desde Sudán del Sur, aquí están algunas de las más grandes historias de TechnoServe en el año 2015.



ENERO

TechnoServe y Kellogg Company se unen para capacitar productores en India y Sudáfrica sobre la agricultura climáticamente inteligente e **integrar a más mujeres en la cadena de suministro de Kellogg.**

MARZO

Programa insignia de TechnoServe para la juventud supera su objetivo de **15,000 hombres y mujeres jóvenes formados**, allanando el camino para una segunda fase ampliada.

TechnoServe y JP Morgan se asocian para **mejorar la preparación laboral** de los jóvenes en la India.

MAYO

McDonald's promociona su alianza de café sostenible con TechnoServe a través de carteles que se muestran en diversos McCafé alrededor de los EE.UU.

Kraft Heinz Company y TechnoServe se asocian en un **nuevo proyecto de café en Honduras.**

JUNIO

TechnoServe adopta una política de género que define **cómo vamos a avanzar en la igualdad de género** a nivel programático y organizacional.

TechnoServe y Unilever lanzan el programa Sunlight Water Center para desarrollar una innovadora iniciativa **centrada en las mujeres para solucionar los problemas críticos del agua en Nigeria.**

JULIO

El presidente Obama visita la planta Faffa Food, empresa apoyada por TechnoServe y Partners in Food Solutions en Etiopía.

SEPTIEMBRE

The Economist destaca la labor de TechnoServe en el **sector café de África Oriental.**

El lanzamiento de Crece Tu Empresa en El Salvador y Guatemala marca el **primer proyecto de TechnoServe centrado en la juventud en América Latina.**

OCTUBRE

Nespresso lanza Suluja ti Sudán del Sur, **el primer café que se exporta desde el país más joven del mundo**, marcando un hito importante en la alianza de TechnoServe con Nespresso para revitalizar la industria del café de Sudán del Sur.

TechnoServe y la Fundación ExxonMobil lanzan *Women Business Connect* para promover **la inclusión financiera para mujeres empresarias** en Tanzania y Mozambique a través de la tecnología móvil.

DICIEMBRE

Varios proyectos emblemáticos de gran envergadura — incluyendo el **Proyecto Haiti Hope, el Proyecto Nurture y la Iniciativa del Café** - llegan a un cierre satisfactorio.

TechnoServe recibe **una calificación de 4 estrellas de Charity Navigator** por 10º año consecutivo.

Catalizando 75.3 millones de dólares en beneficios financieros, TechnoServe cierra el año con **un impacto más fuerte que nunca antes.**

Vea más puntos destacados de TechnoServe en 2015 en technoserve.org/annualreport.

HISTORIAS

Conoce algunos de los hombres y mujeres que están trabajando arduamente con TechnoServe para construir un futuro mejor y más próspero.

Descubriendo esperanza tras el horror



CUANDO CHRISTINE ACAN era sólo una niña, fue secuestrada por los rebeldes de Joseph Kony. Fue sometida a una horrible tortura psicológica e incluso fue obligada a participar en el asesinato de miembros de su familia. Christine finalmente logró escapar de sus captores y, como millones de personas en todo el norte de Uganda, buscó una manera para reconstruir su vida. Pero tenía pocas oportunidades económicas.

Buscando un mejor futuro, se inscribió en el programa de TechnoServe Fortalecimiento del Desarrollo de la Juventud Rural mediante el Emprendimiento (STRYDE, por sus siglas en inglés) que ofrece a los jóvenes de comunidades rurales de África oriental formación en habilidades para la vida, economía y comercio, de manera que puedan iniciar su propio negocio o encontrar trabajos pagos.

En su primera fase, que terminó en julio de 2015, el proyecto ayudó a 15,000 jóvenes a aumentar sus ingresos en un promedio de 133 por ciento. La segunda fase del proyecto tiene como objetivo ayudar a otros 48,000 jóvenes.

“STRYDE cambió mi forma de pensar sobre la vida y abrió mis ojos para ser una persona más emprendedora.”

Christine utilizó su formación — y una inversión de \$6 — para iniciar una panadería. Ahora, la joven de 25 años de edad, gana \$15 por día gracias a su negocio. Con su nuevo ingreso, ha sido capaz de pagar los gastos escolares de sus hijos, invertir en una cantera de rocas industriales e incluso comprar su propio terreno, donde tiene previsto practicar la agricultura comercial. “STRYDE cambió mi forma de pensar sobre la vida y abrió mis ojos para ser una persona más emprendedora”, dijo.

ALIADO
La Fundación MasterCard

Arando para obtener ganancias



ABU ADAM, propietario de Fincas Damba en el norte de Ghana, nunca pensó en la agricultura como fuente de ingresos para su familia. Cultivaba principalmente sólo para producir suficientes alimentos para su familia, vendiendo los excedentes de vez en cuando para añadir ingresos a su salario mensual. Eso fue hasta que la Unidad de Capacitación Móvil de John Deere y TechnoServe brindaron una formación en su comunidad. El programa utiliza un camión provisto de equipos de audio y video para llegar a comunidades muy rurales.

Usando lo que aprendió de la sesión de entrenamiento, el rendimiento de la cosecha de Abu al final del año siguiente aumentó significativamente, convenciéndolo de que podía hacer dinero de la agricultura. Luego, Abu asistió a un programa de formación empresarial, y TechnoServe le ayudó a acceder a un préstamo para un tractor.

A continuación, comenzó a prestar servicios de tractor para 420 pequeños productores, así como préstamos para los suministros de otros productores, quienes a su vez venden su cosecha a Abu para pagar los préstamos. Este modelo de negocio ahora incluye cerca de 2,000 productores de los pueblos vecinos. Abu ha crecido tanto financieramente que en 2015, Fincas Damba produjo 400 toneladas de arroz y 230 toneladas de maíz, teniendo una ganancia neta de \$46,000.

La Unidad de Capacitación Móvil ayudó a los agricultores de Ghana y Kenia a generar \$5.3 millones en ingresos en 2015.

Abu Adam ha recibido premios en reconocimiento a su servicio a los productores locales y sirve como un modelo a seguir alentando a otros a dedicarse a la agricultura como un negocio. En total, la Unidad de Capacitación Móvil ayudó a los productores de Ghana y Kenia a generar \$5.3 millones en ingresos en 2015.

ALIADO
John Deere

Avances digitales en la finca



CADA MAÑANA A PRIMERA HORA, Loise Wanjiru Waweru ordeña las vacas en la finca de productos lácteos que tiene con su marido. Como miembros de la Cooperativa Láctea Ndumberi, entregan la mayor parte de su recolección diaria de leche a un centro de acopio local en Kiambu, Kenia. Sin embargo, hasta hace poco, Loise no estaba viendo resultados de su trabajo hasta que recibía el pago al final del mes. No tenía forma de conciliar el recibo mensual con las entregas diarias y sospechaba que parte de la leche estaba siendo robada por los empleados de la finca o el personal del centro de recolección.

Los temores de Loise estaban bien fundados. Fraude era la causa de la pérdida del 20 por ciento de la leche diaria suministrada a Ndumberi, lo que resultaba en una disminución significativa para los productores miembros y sus familias. TechnoServe y nuestros socios en la Alianza de Productores Conectados desarrollaron un servicio para abordar esta problemática.

Ahora Loise recibe todos los días un mensaje de texto en su teléfono que muestra la

cantidad exacta de leche entregada. Los recibos diarios de ventas son sólo uno de los servicios ofrecidos a través de la plataforma de Productores Conectados, que utiliza tecnología móvil para mejorar la forma de trabajo de los pequeños agricultores con la agroindustria. La solución permite a las empresas registrar a los productores, brindarles consejos, realizar pagos y extender préstamos a los agricultores.

“Participar en el programa de Productores Conectados ha hecho una gran diferencia para nosotros. Nuestras ventas han subido, lo que ha beneficiado a nuestra familia.”

El servicio permitió a Ndumberi reducir los costos operativos en un 40 por ciento y aumentar su producción de leche. Más de 2,000 productores que suministran leche a Ndumberi están haciendo seguimiento de sus ventas y reciben información sobre los precios, junto con asesoramiento personalizado directamente en sus teléfonos. “Participar en el programa de Productores Conectados ha hecho una gran diferencia para nosotros”, dijo el marido de Louise, Peter. “Nuestras ventas han subido, lo que ha beneficiado a nuestra familia.”

ALIADO
Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional
Vodafone

Del café al maíz: alimentando el futuro



COMO LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTORES DE CAFÉ en la región de Jimma en Etiopía, Aman Aboali también cultiva maíz. De hecho, los tallos de maíz ocupan casi el mismo espacio en su finca que los árboles de café. Sin embargo, el rendimiento y los ingresos de ambos cultivos eran inadecuados. “La finca no produjo suficiente para alimentarme con las ganancias”, dijo.

En 2012, Aman se convirtió en uno de los más de 70,000 productores de café de Etiopía en recibir formación a través de la Iniciativa del Café de TechnoServe. Él aprendió cómo hacer que sus árboles de café fuesen más productivos, y al quitar la maleza, podándolos y talándolos, dobló sus rendimientos en tres años. Su ingreso por ventas de café aumentó en un 64 por ciento.

A través de la Iniciativa de Café, que concluyó su segunda fase en diciembre de 2015, Aman también aprendió a darle mayor productividad a sus cultivos de maíz, pero comprar semillas mejoradas y el fertilizante correcto representaba un gasto importante. Afortunadamente, ahora Aman se lo puede permitir: “El cultivo de café ayudó a los ingresos de maíz,” dijo.

Al igual que Aman, más de las tres cuartas partes de los agricultores capacitados en la producción de maíz adoptaron técnicas nuevas y mejoradas.

Al igual que Aman, más de las tres cuartas partes de los agricultores capacitados en la producción de maíz adoptaron técnicas nuevas y mejoradas. Ya en 2015, Aman había aumentado su siembra de maíz en un 80 por ciento — justo a tiempo para alimentar a una familia en crecimiento. Él tiene grandes sueños para su hijo pequeño: “quiero que sea un ingeniero”, dijo, sonriendo.

ALIADO
Fundación Bill & Melinda Gates

Pequeños productores se unen en contra del cambio climático



ORBELINA VÁSQUEZ se había enfrentado a un largo descenso de la producción de los árboles de café en su pequeña finca en Honduras. Hace varios años, ella también fue testigo de una sequía y la roya de la hoja del café — una enfermedad que se ha propagado a través de los cultivos de América Central, diezmando a los árboles de café, y que probablemente ha sido instigada por el cambio climático. Para Orbelina, el momento no podría haber sido peor: con un hijo en la universidad y otro con la esperanza de seguir sus pasos, la madre soltera necesitaba ganar más dinero con urgencia.

Estaba decidida a mejorar su finca, por lo que en 2014, se inscribió para participar en el programa Mejora de Agricultura Sostenible de TechnoServe, que ha beneficiado a 26,500 agricultores de café y granos en Honduras.

Productores de café como Orbelina han aprendido técnicas para rejuvenecer sus

árboles de café, haciéndolos más productivos y resistentes a la roya de la hoja y otros efectos del cambio climático. El proyecto también ha facilitado la venta directa a los exportadores de café — por lo que los productores pueden obtener precios más altos — y acceso a financiación para insumos que ayudan a que las plantas de café sean más fuertes. Como resultado, los rendimientos promedio han aumentado en un 30 por ciento y los ingresos han aumentado en un 60 por ciento.

Como resultado, los rendimientos promedio han aumentado en un 30 por ciento y los ingresos han aumentado en un 60 por ciento.

La granja de Orbelina está ahora mejor que nunca. En sólo un año, su producción se duplicó y el precio que los exportadores pagan por su café aumentó un 50 por ciento por encima de lo que solía obtener de los intermediarios. Con sus ingresos triplicados, Orbelina ahora puede mirar hacia el futuro con optimismo.

PARTNER
Departamento de Agricultura de EE.UU.

Rey de las espinaca visionarios



LUFEFE NOMNJANA observaba el estilo de vida poco saludable de su vecino todos los días. “Todo era poco saludable; los alimentos consumidos por la gente, las drogas, pandillerismo, incluso el agua que bebían las personas”, dijo de su casa en el municipio de Khayelitsha en Sudáfrica. Esto inspiró al joven Lufefe para poner en marcha su panadería, “Espinaca Innovations”, que vende pan, bollos y bocadillos horneados con un ingrediente especial: la espinaca.

La visión de Lufefe es ofrecer a la gente de su localidad una alternativa saludable a la comida poco saludable que es más fácil de conseguir. Para lograr esta visión Espinaca Innovations necesita expandirse y crecer. TechnoServe y el programa AWESAM de la Fundación Citi han proporcionado a Lufefe el apoyo empresarial personalizado necesario para posicionar su pan en las cadenas de supermercados y aumentar su distribución.

El programa ha apoyado a 83 empresas lideradas por jóvenes y mujeres en Sudáfrica para expandirse y crecer más allá de la etapa inicial. En total, en 2015, TechnoServe y la Fundación Citi trabajaron con más de 300 emprendedores a través de cuatro países africanos.

Para Lufefe este apoyo le ha permitido ampliar su tienda, que hornea 120 panes al día y ahora emplea a cinco personas. Como resultado del

“Mi sueño es impactar la comunidad y mejorar la vida de las personas a través de una alimentación saludable y un estilo de vida saludable.”

apoyo recibido del proyecto, los ingresos de la panadería se incrementaron en un 56 por ciento. Lufefe también fue capaz de poner en marcha un sistema de contabilidad, que le ayudará a acceder a fondos adicionales a medida que continúe creciendo. “Mi sueño es impactar la comunidad y mejorar la vida de las personas a través de una alimentación saludable y un estilo de vida saludable”, dijo Lufefe. “Estaba tan emocionado y honrado de recibir este tipo de ayuda.”

ALIADO
Fundación Citi

Precios justos para los cultivos de los productores



SHAKILA KHATUN solía ser dependiente de una desorganizada red de comerciantes de maíz para vender su grano, lo que resultaba en un precio bajo. Estos comerciantes determinan la calidad del maíz por la vista y el tacto usualmente, y el producto se pesaba de forma manual.

Sin un acceso directo a los mercados y grandes cantidades para vender, Shakila y los pequeños productores del distrito de Purnia en el estado de Bihar de la India no podían negociar mejores precios. TechnoServe trabajó con empresas, incluyendo AAPCL — una compañía productora de maíz de solo mujeres de la cual es miembro Shakila — para facilitar ventas a través de una plataforma de comercio electrónico y agregar las cosechas de manera que las mujeres tuviesen mayores cantidades para vender.

Los productores miembros fueron entrenados en prácticas mejoradas post-cosecha, incluyendo el uso de máquinas de pesar

electrónicas y medidores de humedad digitales para garantizar la transparencia durante la recolección y venta.

“Esta es la primera vez en mi vida he visto a alguien comprar maíz directamente desde la puerta de un agricultor con un procedimiento tan transparente,” dijo Shakila. Tres días después de cada venta, el pago se abonaría directamente a la cuenta del Shakila, asegurando su acceso oportuno a las ganancias de su cosecha.

“Esta es la primera vez en mi vida he visto a alguien comprar maíz directamente desde la puerta de un agricultor con un procedimiento tan transparente.”

Como resultado del proyecto piloto de nueve meses, AAPCL fue capaz de adquirir y vender más de 1,000 toneladas métricas de maíz y las mujeres agricultoras recibieron un aumento del 11.5 por ciento en el precio de su maíz. Para Shakila y sus asociados, el éxito del proyecto ha construido un sentido de propiedad y orgullo en su trabajo.

ALIADO
Fundación de Bill & Melinda Gates

Cultivando impacto duradero



IN 2013, Marie-Carme Fils-Aime, agricultora haitiana de mango, se unió a un grupo productor llamado Leve Kanpay, “Levántate” en creole — y eso es exactamente lo que hizo. Con el entrenamiento proporcionado por el proyecto Haiti Hope, ella y su esposo fueron capaces de sembrar más mangos y venderlos de manera rentable en el mercado de exportación a Whole Foods, con certificación USDA Organic y Comercio Justo. Entre 2011 y 2015, más de 25,000 productores como Marie-Carme participaron en el proyecto, vendiendo aproximadamente \$7.5 millones en frutos.

“Estamos vendiendo más que nunca, tanto en nuestras propias comunidades como en todo el mundo”, dijo Marie-Carme. “Y estamos organizados para vender directamente al mercado internacional.”

Marie-Carme también tuvo un inicio

destacado dentro de su grupo empresarial de productores: cuando el proyecto Haiti Hope terminó en 2015, fue nombrada por Leve Kanpe para continuar capacitando a los miembros en buenas técnicas de cultivo.

“Estamos vendiendo más que nunca, tanto en nuestras propias comunidades como en todo el mundo.”

Esta es sólo una señal de que los cambios introducidos por el proyecto Haiti Hope continuarán mucho después de su finalización. Los agricultores que participaron en Haiti Hope han plantado más de 63,000 nuevos árboles de mango, prometiendo una futura fuente de frutas e ingresos. Asimismo, TechnoServe ha construido la capacidad del sector público y privado de Haití para apoyar y desarrollar la cadena de valor del mango en los años venideros.

ALIADOS
The Coca-Cola Company
Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional
Banco Interamericano de Desarrollo



ALIADOS

Aliados del sector público y privado son un componente clave para el éxito de TechnoServe. Además del vital apoyo financiero, muchos de nuestros aliados proveen oportunidades de mercado y empleo para los participantes de los programas que ejecutamos, así como asesoría y experiencia de clase mundial en negocios; la cual podemos aprovechar para ayudar a crear un sector privado pujante en los países donde trabajamos.

Algunos de nuestros principales aliados se enumeran a continuación. Para obtener más información, visite technoserve.org/aliados.



JUNTA DIRECTIVA

TechnoServe es supervisado por un grupo de líderes talentosos. Nuestra junta directiva garantiza que la organización se mantenga fiel a su misión y que tenga los recursos y la dirección necesaria para ser exitosa.

Junta Directiva Internacional

PRESIDENTE

Paul E. Tierney, Jr.
Socio
Development Capital Partners
LLC y Aperture Venture Partners
LLC

VICEPRESIDENTE

Peter A. Flaherty
Director General
Arcon Partners LLC

TESORERO

Suzanne Nora Johnson
Ex-Vicepresidente
Goldman Sachs Group Inc.

SECRETARIA

Jennifer Bullard Broggin
Director General
Studio Broggin SA

Jonathan Auerbach
Vicepresidente Sénior, Director de
Estrategia y Crecimiento
PayPal Inc.

Kanika Bahl
Director General
Results for Development Institute
(R4D)

Scott Baker
Socio
Reed Smith

Jerry Baldwin
Ex Presidente y Director Ejecutivo
Peet's Coffee & Tea Inc.

Thomas Barry
Presidente y Director Ejecutivo
Zephyr Management LP

Anthony H. Bloom
Presidente
Cineworld Group PLC

Titus Brenninkmeijer
Fundador
Solgenix LLC

Michael J. Bush
Director Ejecutivo
BIV Investments

Robert B. Calhoun
Fundador y Consultor Sénior
Monitor Clipper Partners

Alan Cohen
Ex Director Ejecutivo y Director
Médico
National Deaf Academy

Laura Corb
Director
McKinsey & Company Inc.

Russell Faucett
Director General
Gyrfalcon Ltd.

Mike Fernandez
Ex Vicepresidente Corporativo
Corporate Affairs, Cargill Inc.

Barry Hall
Ex Presidente
Morgan Stanley India

Harvey Heller
Presidente
Heller Bros. Packing Company
Socio
Pacific Tomato Growers

Rachel Hines
Ex Director General
J.P. Morgan

Aedhmar Hynes
Director Ejecutivo
Text100 Global Communications

Timothy Kingston
Director General
Goldman Sachs

Robert "Bo" Manly
Ex Vicepresidente Ejecutivo
Smithfield Foods

Charles Moore
Socio
Trilantic Capital Partners

Michelle Peluso
Directora Ejecutivo
Gilt

Kurt C. Peterson
Socio y Miembro del Comité
Ejecutivo
Reed Smith LLP

William Warshauer
Presidente y Director Ejecutivo
TechnoServe Inc.

Junta Directiva Europea

PRESIDENTE

Evelyn A. Windhager Swanson
Ex Director de Proyectos
Especiales
Environmental Defense Fund

Chris Benson
Ejecutivo de Capital Privado
Advent International

Sophie Le Mouel
Consejero
Business Fights Poverty

Pierre Van Hoeylandt
Director
CDC Group PLC

INDICADORES FINANCIEROS

Rendición de cuentas

Los esfuerzos de TechnoServe para maximizar la rendición de cuentas, la transparencia y la eficiencia son ampliamente reconocidos.



Por décimo año consecutivo, TechnoServe ha obtenido una calificación de 4 estrellas de parte de Charity Navigator, el mayor evaluador independiente de los Estados Unidos de organizaciones benéficas, lo que nos sitúa en el por ciento más alto de todas las organizaciones benéficas calificadas.



Al formar parte del grupo inicial en seguir las directrices GuideStar Platinum, TechnoServe fue una de las primeras organizaciones sin fines de lucro en recibir el más alto nivel de reconocimiento GuideStar.



Ingresos

2015 \$88,188,887



2014 \$79,589,982



2015 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- 25% Gobierno de los EE.UU.
- 24% Otros Gobiernos y Organizaciones Internacionales
- 21% Fundaciones
- 21% Corporaciones
- 4% Donantes Individuales
- 5% Otros



Gastos

2015 \$88,635,460

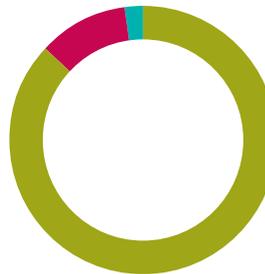


2014 \$79,246,575



EFICIENCIA

- 87% Servicios del Programa
- 11% Gestión
- 2% Recaudación de Fondos



Patrimonio neto

INICIAL \$9,405,864 FINAL \$7,544,796

Vea nuestro informe financiero consolidado en technoserve.org/2015financials.

FORMAS PARA APOYAR NUESTRO TRABAJO

El generoso apoyo de vuestra parte hacia TechnoServe ayuda a hombres y mujeres emprendedores en el mundo en desarrollo a mejorar sus vidas y asegurar un mejor futuro para sus familias.

Entérese cómo puede apoyar a TechnoServe en technoserve.org/formas-para-donar.

Donación Única

Haz una donación deducible de impuestos a TechnoServe para empoderar a personas emprendedoras en los países en desarrollo.

Donaciones Recurrentes

Conviértete en aliado de la prosperidad y proporciona apoyo continuo a TechnoServe a través de una contribución mensual automática y deducible de impuestos.

Donación Planificada

Crema un legado duradero mediante la inclusión de TechnoServe en tus planes de sucesión. Haciendo una donación planificada es una manera significativa para contribuir al futuro de TechnoServe mientras que proporcionas beneficios económicos y fiscales para ti y tu familia.

Contribución en Valores

Donaciones de acciones u otros activos apreciados pueden proporcionar ventajas fiscales para ti mientras producen profundos beneficios para las personas con las que trabajamos.

1120 19th Street NW, 8th Floor
Washington, DC 20036
+1 202 785 4515
technoserve.org

