
Un An d'Impact Rapport Annuel 2013



TECHNOSERVE



Nous collaborons avec les entrepreneurs des pays en voie de développement afin de créer des exploitations agricoles, des entreprises et des secteurs compétitifs.

Ceci constitue la mission de TechnoServe, motive toutes nos initiatives et détermine la vision que nous avons de notre impact. Notre travail permet-il de créer des entreprises florissantes qui génèrent des emplois et des opportunités économiques pour les familles confrontées à la pauvreté?

L'année qui vient de s'écouler est la première année de notre plan quinquennal. Notre objectif est de doubler notre impact d'ici à l'an 2017, avec des objectifs concrets visant à cibler les entrepreneurs et à lancer de nouvelles activités économiques.

Notre rapport annuel 2013 démontre nos premiers progrès vers la réalisation de ces objectifs et les priorités stratégiques sur lesquelles nous nous focaliserons pour les atteindre.

NOTRE IMPACT

En 2013, le travail de TechnoServe a permis de transformer la vie de 2,2 millions de personnes dans 30 pays en ciblant l'amélioration de la compétitivité des exploitations agricoles, des entreprises et des secteurs d'activités.



L'amélioration des revenus des agriculteurs

Nous œuvrons en vue de renforcer les systèmes commerciaux afin de permettre aux petits producteurs d'améliorer leurs revenus de façon pérenne.

420.750

agriculteurs ciblés

31.980.000
dollars

hausse des revenus des agriculteurs



Hausse du chiffre d'affaires des entreprises

Nous aidons les entrepreneurs à créer et à développer des entreprises qui offrent des opportunités économiques.

3.680

entreprises ciblées

25.820.000
dollars

de hausse du chiffre d'affaires



Nouveaux emplois, hausse des salaires

Nous ciblons les secteurs qui ont le potentiel de créer des emplois à grande échelle dans des communautés pauvres.

9.790

nouveaux emplois

7.290.000
dollars

augmentation de salaires versé



2,2 millions

d'hommes de femmes et d'enfants bénéficiaires
(sur la base d'une moyenne de cinq personnes par famille)





DURABILITE



Nous mesurons les investissements du secteur privé dans des exploitations agricoles, des entreprises et des secteurs que nous appuyons afin de déterminer si les bénéfices générés par notre travail peuvent être pérennes. Le financement par des tiers a fait ses preuves en montrant que les acteurs du marché que nous appuyons créent des entreprises compétitives et tissent des relations qui peuvent perdurer au terme de notre engagement.

En 2013, nous avons contribué à mobiliser :



34.670.000 dollars

de financement en faveur des agriculteurs et entreprises

SUR LE TERRAIN

Notre plan stratégique comprend cinq priorités qui permettront à TechnoServe de renforcer son impact dans les pays où nous œuvrons. En 2013, ces priorités ont été le moteur de notre succès dans de nombreux programmes.

Engager les femmes et initier des activités qui leur sont bénéfiques



Nous facilitons l'engagement des femmes et trouvons des solutions aux inégalités entre hommes et femmes afin de garantir que ces deux couches sociales puissent profiter de notre travail.

Le renforcement du pouvoir économique des femmes est la solution essentielle qui permet de sortir les familles et les communautés de la pauvreté. Dans le nord du Honduras, nous travaillons avec les femmes de Garifuna afin de créer des entreprises rurales durables spécialisées dans la culture et la transformation du manioc. Grâce à un financement de la Fondation PIMCO et de Manhattan Beach Community Church, TechnoServe a offert une formation en agronomie et au commerce à 11 coopératives féminines, représentant 346 paysannes. Les femmes ont pu tripler leurs rendements de manioc en plantant des variétés à haut rendement et en adoptant de bonnes pratiques agricoles. Elles ont également créé des centres de transformation efficaces et profitables en investissant dans des équipements modernes tout en garantissant le contrôle de la qualité et en diversifiant leurs produits dérivés du manioc. Ces améliorations ont permis de réduire, de manière remarquable, le temps et la main-d'œuvre consacrés à la transformation du manioc et d'améliorer la production de pain de 400%. Les coopératives ont pu commercialiser un éventail de produits de meilleure qualité auprès d'acheteurs locaux et internationaux dont Walmart.

Binadu Uwenedu est l'une des coopératives féminines qui collabore avec TechnoServe au Honduras afin d'améliorer la production et la transformation du manioc.



Renforcer le pouvoir des jeunes



Nous nous sommes engagés à lever les barrières aux opportunités au profit de la jeunesse, frange de la population en pleine croissance qui détient aussi bien la clé de la croissance économique que celle de la stabilité sociale et politique.

Reconocemos que más de la mitad de los jóvenes africanos están desempleados. En reconnaissant que plus de la moitié de la jeunesse africaine est au chômage et que les deux-tiers vivent dans les zones rurales, TechnoServe a collaboré avec la fondation MasterCard afin d'aider les jeunes ruraux femmes et hommes en Afrique de l'Est à évoluer vers une indépendance économique. Le programme intitulé « Strengthening Rural Youth Development through Enterprise (STRYDE) » (Renforcement du développement de la jeunesse rurale à travers l'entrepreneuriat) offre une formation complète en faveur des jeunes femmes et hommes âgés de 18 à 30 ans, en se focalisant sur l'efficacité personnelle, l'alphabétisation financière et l'entrepreneuriat. Après la formation, les participants au STRYDE bénéficient d'un encadrement en gestion des affaires et de réseaux de financement et d'opportunités d'emplois. Plus de 12.000 jeunes kenyans, rwandais et ougandais ont suivi la formation depuis 2011 et plus de 70% d'entre eux sont engagés dans des activités économiques dont l'agriculture, l'entrepreneuriat et l'emploi. En moyenne, les participants à STRYDE ont plus que doublé leurs revenus mensuels et une majorité parvient, pour la première fois, à épargner régulièrement de l'argent.

Après avoir suivi le programme STRYDE, Arnest Sebbumba a étendu ses opérations au niveau de son exploitation familiale de Kayunga, en Ouganda et créé un centre de ressources à but non lucratif destiné à renforcer le pouvoir d'autres jeunes de sa communauté.



Promouvoir la création d'emplois



Nous promovons le renforcement de la main d'œuvre et de nouvelles opportunités économiques afin de relever les défis tels que l'emploi des jeunes, l'exode rural et les incertitudes liées aux moyens de subsistance.

Plus de 100.000 réfugiés tibétains vivent dans des établissements d'hébergement en Inde et au Népal. Ici, environ un jeune sur quatre est au chômage. Par conséquent, beaucoup de tibétains sont en quête d'opportunités ailleurs. Le programme intitulé « Economic Development of Tibetan Settlements, EDOTS » (Programme de développement des établissements d'hébergement Tibétains) a œuvré en vue de trouver des solutions à ces problèmes en créant des opportunités de moyens durables de subsistance au sein de ces communautés. Grâce à l'appui de l'Agence Américaine pour le Développement International et à celui de l'Administration Centrale Tibétaine, TechnoServe a favorisé le renforcement de la main d'œuvre et la création de nouvelles entreprises. Nos conseillers en gestion des affaires ont offert une formation et un soutien qui a permis à 570 jeunes Tibétains de trouver des opportunités d'emploi tout en aidant à lancer ou à développer 40 petites entreprises.

Un centre professionnel appuyé par TechnoServe à Bylakuppe, en Inde prépare les jeunes Tibétains aux opportunités d'emploi par le conseil sur l'emploi, la formation en préparation à l'emploi et les contacts avec des employeurs potentiels.



Promouvoir les technologies émergentes



Nous capitalisons sur les technologies de téléphonie mobile et sur les autres opportunités émergentes afin d'aider les populations âpres au travail à accéder aux informations sur le marché et aux services financiers.

Les technologies de téléphonie mobile ont le potentiel d'améliorer les revenus des petits paysans. Elles peuvent fournir des informations agricoles et concernant la fixation des prix, faciliter les transactions et faire la promotion de l'accès aux services financiers. The Connected Farmer Alliance, un partenariat entre l'Agence Américaine pour le Développement International, Vodafone et TechnoServe, capitalise sur la promesse de technologies de téléphonie mobile. Ce programme vise à améliorer la productivité, les revenus et la résilience des petits agriculteurs du Kenya, du Mozambique et de la Tanzanie. Nous travaillons avec des communautés rurales et des partenaires commerciaux dans ces trois pays afin de développer et de vulgariser les applications de téléphonie mobile qui permettront aux ménages ruraux de faire et de recevoir des paiements en toute sécurité, d'accéder à d'autres services financiers et de les mettre en rapport avec des entreprises locales et multinationales. Le programme est en cours et facilite les communications et les transactions en faveur de 8.000 petits agriculteurs et de quatre entreprises.

Une ferme horticole tanzanienne peut recevoir des paiements et accéder au crédit à travers des applications de téléphonie mobile développées par the Connected Farmer Alliance.



Forger des partenariats stratégiques



Les alliances avec des partenaires publics et privés nous permettent d'élargir l'échelle de nos activités et de renforcer leur durabilité et leur rentabilité.

L'industrie mondiale du cacao offre à des millions de petits agriculteurs une opportunité de sortir de la pauvreté. TechnoServe travaille comme catalyseur et partenaire à travers l'Afrique et l'Amérique Latine afin de fournir des connaissances, des financements et des marchés aux agriculteurs. Nous comptons parmi nos partenaires les bailleurs de fonds gouvernementaux tels que l'Agence Américaine pour le Développement International et la Coopération Irlandaise ainsi que les compagnies telles que Cargill et PIMCO, des organisations telles que la Fondation Bill et Melinda Gates et la Fondation World Cocoa et plusieurs collectivités locales, entreprises et organisations. Ensemble, nous travaillons à instaurer des systèmes commerciaux florissants où les agriculteurs peuvent former des coopératives, accéder aux financements d'investissements dans leurs champs, entreprendre des démarches pour améliorer leur production et accéder à des marchés stables pour leur cacao.

Geister Cachique, un producteur de cacao de la région de San Martin du Pérou a doublé sa productivité grâce à l'appui du partenariat entre TechnoServe, l'USAID, la Fondation PIMCO et d'autres acteurs.





« Vous ne pouvez pas grimper sur un arbre à partir du sommet. Ce sont des débuts humbles qui mènent à de grandes réalisations ».

Elizabeth Talash Naikoni, membre de Maasai Women Dairy, une coopérative pionnière au Kenya.

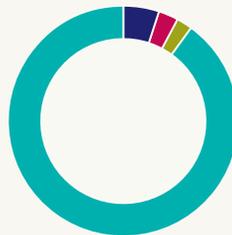
LES PRINCIPAUX ACTEURS

Notre impact est le résultat des efforts d'individus compétents et engagés qui croient à l'approche de TechnoServe sur des solutions commerciales à la pauvreté.

Notre équipe

L'équipe de TechnoServe conjugue expertise commerciale et connaissances, relations et contexte locaux pour aider les hommes et les femmes âpres au travail à générer des revenus, créer des emplois et des richesses pour leurs familles et leurs communautés. En 2013 :

1.349
employés au total au
niveau mondial



Notre personnel mondial :

- 90% de citoyens des pays d'accueil
- 5% de personnel basé aux USA
- 3% d'expatriés
- 2% de nationaux de pays-tiers

Pour en savoir plus, visiter le site technoserve.org/team.

Les consultants bénévoles

Les consultants bénévoles sont des membres essentiels de l'équipe de TechnoServe, qui travaillent avec notre personnel à temps plein afin de renforcer notre mission et d'améliorer notre impact à travers le monde. Depuis 2001, TechnoServe a engagé 849 consultants bénévoles sur des projets de 3 à 12 mois. En 2013 :

91
consultants bénévoles
ont travaillé sur 99
projets dans 23 pays

46.400
heures de bénévolat,
estimées à 2,2 millions de
dollars ont été investies



25
nationalités représentées
par nos consultants
bénévoles dont plus de la
moitié sont des citoyens
non américains.



Pour en savoir plus, visiter le site technoserve.org/volunteer.

Nos bailleurs de fonds

TechnoServe est en mesure de maximiser son impact dans les communautés pauvres grâce à l'appui généreux de nos bailleurs de fonds. Bien que nombre de nos programmes soient financés par des contributions substantielles de grandes organisations, TechnoServe s'appuie sur le financement des bailleurs de fonds privés pour fournir un appui vital afin d'innover et d'améliorer notre impact dans les pays en voie de développement. En 2013 :

12.866
donateurs ont fait
18.384 dons



123 dollars*
le montant moyen
des dons

*Ce montant représente les dons provenant d'individus, à l'exception des dons provenant du conseil d'administrateurs

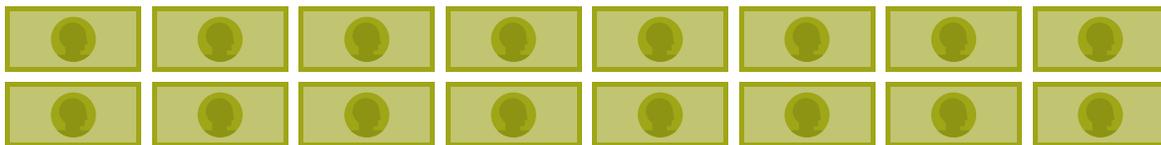
14
pays représentés
par les bailleurs



Pour en savoir plus, visiter le site technoserve.org/supporters.



Pour chaque **dollar** offert par nos bailleurs en 2013, TechnoServe a décaissé **16 dollars** de financement institutionnel.



66 membres du Conseil Consultatif Global de TechnoServe

Le Conseil Consultatif Global fournit aux individus intéressés de divers horizons une voie de contribution à la mission de TechnoServe. Les membres sont des ambassadeurs de TechnoServe qui offrent leur soutien financier, leurs conseils stratégiques et leur carnet d'adresses afin de faire progresser le travail de l'organisation qui vise à transformer des vies.

Les partenaires

Les partenaires publics et privés sont une composante clé de la réussite de TechnoServe.

Hormis l'appui financier essentiel, plusieurs de nos partenaires fournissent aux participants à notre programme des opportunités d'emploi, une expertise commerciale et industrielle de classe mondiale et des conseils que nous pouvons exploiter pour aider le secteur privé florissant, dans les pays où nous travaillons. Nos partenaires :



Citi Foundation



P I M C O
FOUNDATION

ENGAGE • EMPOWER • INVEST



Pour en savoir plus, visiter le site technoserve.org/partner.

Gouvernance et leadership*

TechnoServe est supervisée par un groupe de leaders. Notre conseil d'administration garantit que l'organisation poursuit sa mission de manière fiable, dispose des ressources nécessaires et bénéficie des conseils qu'il faut pour réussir.

CONSEIL D'ADMINISTRATION INTERNATIONAL

PCA

Paul E. Tierney, Jr.

Partenaire
Development Capital Partners LLC
et Aperture Venture Partners LLC

VICE-PCA

John B. Caron

Ancien Président
Caron International

VICE-PCA

Peter A. Flaherty

Directeur
Arcon Partners LLC

PRESIDENT

Tim McLellan

Président Directeur Général
par Intérim
TechnoServe Inc.

TRESORIERE

Suzanne Nora Johnson

Ancienne Vice-PCA
Goldman Sachs Group Inc.

SECRETAIRE

Jennifer Bullard Brogini

Directrice Générale
Studio Brogini SA

Gerald Baldwin

Directeur
Peet's Coffee & Tea Inc.

Thomas Barry

Président Directeur
Zephyr Management LP

Titus Brenninkmeijer

Fondateur
Solgenix LLC

Beth A. Brooke-Marciniak

Vice-président mondial,
Politique publique
Ernst & Young LLP

Michael J. Bush

Chercheur
Harvard Advanced Leadership
Initiative

Robert B. Calhoun

Fondateur et Conseiller
Monitor Clipper Partners

Alan Cohen

Ancien DG et Directeur Médical
National Deaf Academy

Laura Corb

Directrice
McKinsey & Company Inc.

Okey Enelamah

PDG
African Capital Alliance

Bruce Heerema

Ancien PCA et Directeur Général
Heritage Lace Inc.

Harvey Heller

Président
Heller Bros. Packing Company
Partenaire
Pacific Tomato Growers

Rachel Hines

Ancienne Directrice Générale
J.P. Morgan

Aedhmar Hynes

DG
Text100 Global Communications

Charles Moore

Partenaire
Trilantic Capital Partners

Ali A. Mufuruki

PDG
Infotech Investment Group Ltd.

Meghan L. O'Sullivan

Professeur de pratique des affaires
internationales de Jeane Kirkpatrick
et Directeur du projet géopolitique
de l'énergie
Harvard Kennedy School

Michelle Peluso

DG
Gilt

Kurt C. Peterson

Partenaire et membre du
Comité Exécutif
Reed Smith LLP

Scott Portnoy

Vice-Président
Cargill Inc.

CONSEIL D'ADMINISTRATION EUROPEEN

PRESIDENT

Evelyn A. Windhager Swanson

Ancien directeur des projets
spéciaux
Environmental Defense Fund

SECRETAIRE

Robert Wiltshire

Directeur des Achats
LDH (La Doria) Ltd.

Michelle Crowe Hernandez

Fondatrice et Directrice
Générale
Cadencia Advisors

Pierre Van Hoeylandt

Directeur
Frontier Investments, CDC

*depuis juillet 2013



« TechnoServe montre aux paysans qu'ils peuvent obtenir de meilleurs prix pour leurs produits ».

Shawn Askinosie, fondateur d'Askinosie Chocolate, qui se ravitaille en graines de cacao auprès d'agriculteurs financés par TechnoServe tels que Fermin Arraiga (voir photo).

RAPPORT FINANCIER

Financements et recettes



Sources de financement:

- 43% offerts par les gouvernements et organisations multilatérales
- 36% offerts par les fondations et organisations
- 11% offerts par les multinationales
- 6% de mobilisations de fonds privés
- 3% services apportés comme contribution
- 1% autres

82.465.235

dollars

de financements et de recettes au total

Dépenses

Services d'appui aux programmes

66.831.486

dollars

notre travail sur le terrain



Services d'appui

8.708.907

dollars

gestion et frais généraux



1.456.361

dollars

fonds mobilisés



Performance:

- 87% de services d'appui aux programmes
- 11% de gestion
- 2% de mobilisation de fonds

76.996.754

dollars

dépenses totales

Actifs nets

9.163.373

dollars

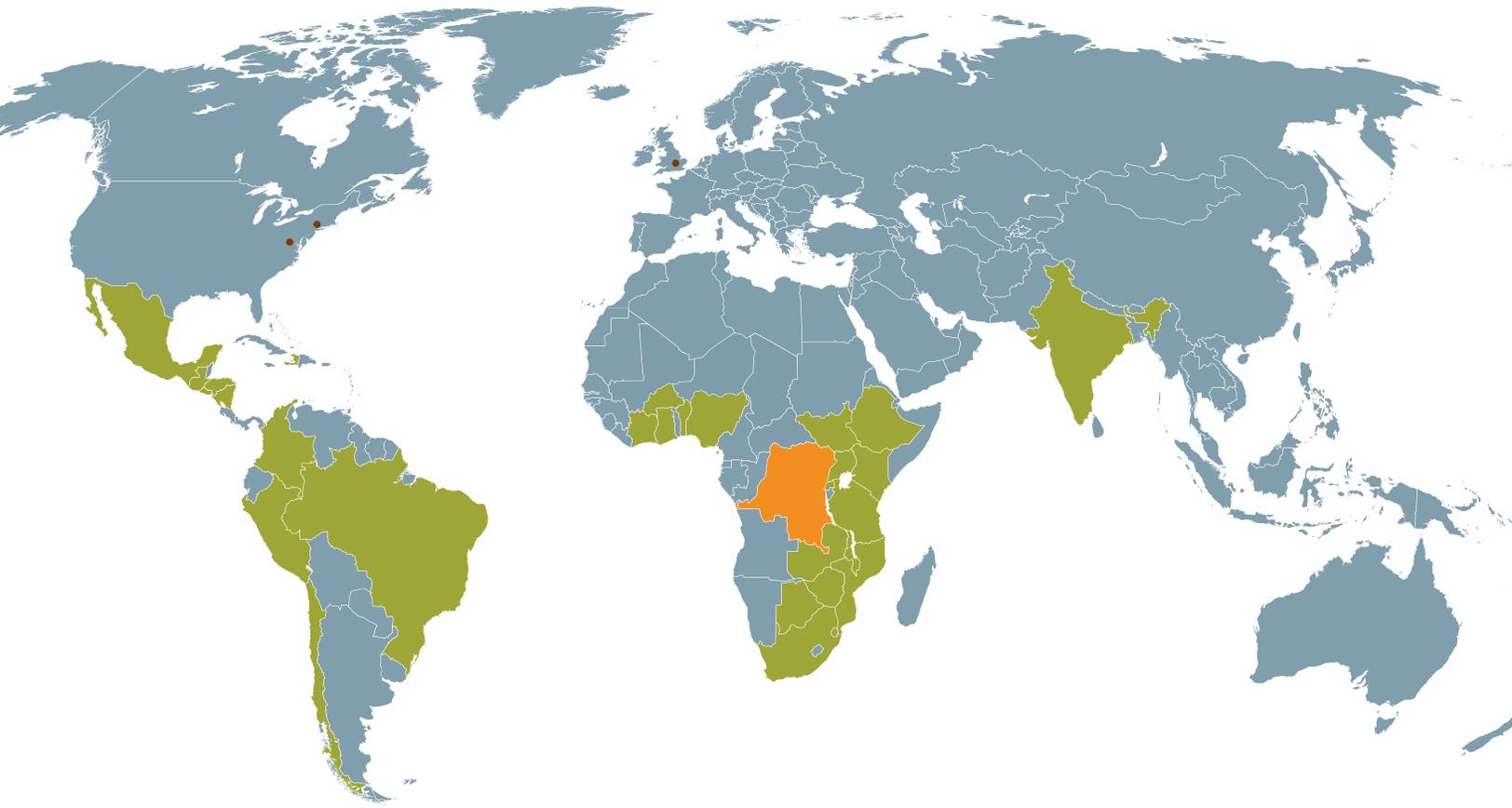
solde d'actifs nets

Redevabilité



TechnoServe a reçu la note 4 étoiles de Charity Navigator pour la huitième année consécutive, nous classant ainsi parmi les premières organisations caritatives notées estimées à 1%.

NOS LIEUX DE TRAVAIL



Actif

Bénin
Botswana
Brésil
Burkina Faso
Chili
Colombie
Côte d'Ivoire
El Salvador
Éthiopie
Guatemala
Haïti
Honduras
Inde
Kenya

Malawi
Mexique
Mozambique
Nicaragua
Nigéria
Pérou
Rwanda
Afrique du Sud
Sud Soudan
Swaziland
Tanzanie
Ouganda
Zambie
Zimbabwe

Emergent

République Démocratique
du Congo

Bureaux

Londres
Norwalk, CT
Washington, DC

TechnoServe aide à bâtir des exploitations agricoles, des entreprises et des secteurs d'activité compétitifs dans des douzaines de pays parmi les plus pauvres du monde. Nous sommes une organisation à but non lucratif, qui s'est engagée à promouvoir des solutions entrepreneuriales à la pauvreté en connectant les entrepreneurs à l'information, aux partenaires et aux marchés. Nous œuvrons en vue de renforcer les compétences et les connaissances qui permettent aux populations des communautés de devenir prospères. Notre expérience de plus de quatre décennies de résultats tangibles nous fait croire à la capacité de l'entrepreneuriat à transformer des vies.