TechnoServe

Notre programme stratégique quinquennal



- 2 INTRODUCTION
- 4 QUI SOMMES-NOUS?
- 6 NOS ACTIVITÉS
- 8 NOS LIEUX DE TRAVAIL
- 10 NOTRE PARCOURS À CE JOUR
- 12 SUR LE TERRAIN
- 16 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Introduction



En 2010, plus de 100 producteurs de café du sudouest de l'Ethiopie se sont regroupés pour former une coopérative. Leur ambition était d'améliorer leurs revenus et de changer l'image de la région réputée pour son café de mauvaise qualité. Ils appelèrent leur coopérative « Duromina » qui signifie "prospérité" dans leur langue locale.

TechnoServe a commencé à travailler avec les membres de la coopérative afin de développer leurs pratiques commerciales et agricoles. Grâce à notre soutien, Duromina a acquis une décortiqueuse qui lui a permis de produire des graines de meilleure qualité. Nous l'avons mise en rapport avec plusieurs torréfacteurs internationaux qui ont acheté son café à un prix plus élevé.

Grâce à l'amélioration de leurs revenus, les membres de Duromina ont construit un pont pour désenclaver leur communauté, facilitant ainsi l'accès aux marchés et au centre de santé. Les producteurs ont investi pour l'amélioration de leur cadre de vie : meilleure qualité nutritionnelle, constructions de maison et de classes supplémentaires pour l'école primaire locale jusqu'au Niveau 8 (quatrième année du secondaire). Les familles peuvent maintenant envoyer leurs enfants à l'école secondaire voisine voire à l'université.

Nous favorisons ce genre de transformation dans des zones confrontées à des besoins immenses. Environ 842 millions de personnes à travers le monde souffrent de malnutrition chronique et les pays dans lesquels nous œuvrons abritent plus de 1,8 milliards de pauvres. Nos actions permettent à ces populations pauvres non seulement d'améliorer leurs revenus mais aussi de sortir de l'impasse en utilisant les nouvelles compétences et connaissances acquises.

Dans les cinq prochaines années, nous envisageons de doubler notre impact. Nous nous sommes fixés des objectifs à atteindre sur une période de cinq ans pour accroître notre champ d'action et notre impact économique :

Nombre visé: jusqu'en 2017, chaque année, un million d'entrepreneurs bénéficieront directement de notre appui. Ce million de personnes, dont 35% au moins seront des femmes, sera composé d'agriculteurs, d'entrepreneurs et de personnes ayant créées de nouvelles entreprises.

Impact économique: les exploitations agricoles, entreprises et filières avec lesquelles nous travailleront, généreront au total 500 millions de dollars de profits financiers de 2013 à 2017. Ces profits, incluant les recettes supplémentaires en faveur des agriculteurs et entreprises ainsi que de nouveaux revenus, seront les résultats directs de nos activités.

Ce plan stratégique explique comment nous réaliserons nos objectifs. Pendant que les agriculteurs de Duromina améliorent les conditions de vie de leur communauté, nous ambitionnons de créer un changement durable après la fin de nos activités.

1.000.000

A l'horizon 2017, un million de personnes bénéficieront directement de notre travail chaque année.

\$500M

Entre 2013 et 2017, \$500 millions supplémentaires en avantages financiers seront générés par les exploitations agricoles, les entreprises et les filières que nous assistons.



ÉTHIOPIE: LA COOPERATIVE DUROMINA

Qui sommes-nous?



TechnoServe travaille avec des entrepreneurs des pays en voie de développement afin de créer des exploitations agricoles, entreprises et filières compétitives. Nous sommes une organisation à but non lucratif qui développe des solutions contre la pauvreté en fournissant des informations, des capitaux et en offrant des marchés aux individus. Notre mission est axée sur la vision selon laquelle les hommes et femmes assidus au travail, même dans les zones les plus pauvres du monde, peuvent générer des revenus, créer des emplois et des richesses en faveur de leurs familles et communautés si l'opportunité leur en est offerte. Au vu des résultats observés depuis plus de quatre (04) décennies d'activités, nous croyons à la capacité de l'entreprise privée à transformer des vies.

"Nous, TechnoServe, croyons que l'avenir démontrera qu'une révolution tranquille a déjà commencé dans de nombreux pays africains et latino-américains, une révolution de prospérité et d'espoir pour les pauvres. C'est un mouvement qui reflète les traditions séculaires de libre entreprise, du risque, de dur labeur et du sens des affaires. »

ED BULLARD FONDATEUR, TECHNOSERVE JUIN 1993

Notre vision:

nous serons le catalyseur et partenaire le plus efficace dans la mise en œuvre de solutions contre la pauvreté qui se veulent transformatrices, applicables sur le terrain et commerciales.

Notre mission:

nous travaillons avec des hommes et femmes entrepreneurs des pays en voie de développement afin de créer des exploitations, entreprises et filières compétitives.



Nos activités



Afin de réaliser sa mission, TechnoServe fonctionne comme un catalyseur et partenaire afin de renforcer des systèmes commerciaux, à savoir les réseaux d'acheteurs, de revendeurs et d'autres acteurs qui se regroupent pour commercialiser un produit ou service donné. Nous ciblons des systèmes commerciaux qui ont un vaste potentiel de croissance au profit des communautés pauvres. Nos programmes :



Renforcer les capacités :

nous aidons les individus et communautés à acquérir des compétences, partager des connaissances et appliquer les technologies nécessaires pour créer des exploitations agricoles et entreprises efficaces.

Promouvoir les rapports commerciaux :

nous servons de coordonnateur pour les acteurs du secteur et facilitons aux entreprises et exploitations émergentes l'accès aux capitaux, réseaux et fournisseurs.

Améliorer environnement commercial:

nous encourageons des activités économiques autonomes en proposant des politiques, des informations et des mesures incitatives qui améliorent le fonctionnement des marchés.

Nos lieux de travail



Actif

Bénin

Botswana

Brésil

Burkina Faso

Chili

Colombie

Côte d'Ivoire

Éthiopie Ghana

Guatemala

Haïti

Honduras

Inde

Kenya

Malawi

Mexique

Mozambique

Nicaragua

Nigéria

Pérou Rwanda

Afrique du Sud

Sud Soudan

Swaziland

Tanzanie

Ouganda

Zambie

Zimbabwé

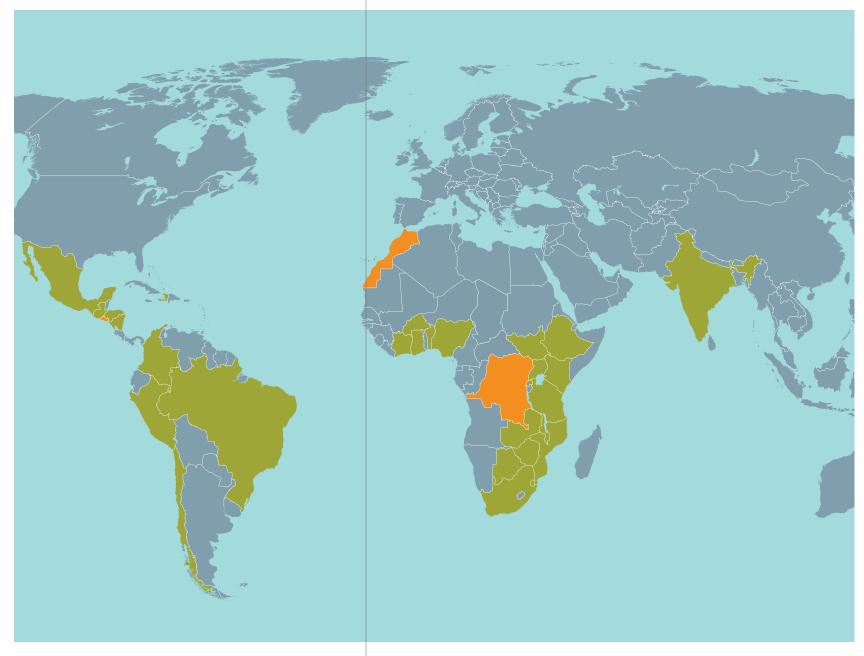
Emergent

République

Démocratique du Congo

El Salvador

Maroc



Notre parcours à ce jour



TechnoServe est à une étape majeure de son développement. Après une période de croissance et d'expansion rapide, nous mettons à profit les leçons acquises de nos vastes expériences et renforcons notre impact.

Pendant la dernière décennie, nous avons démontré comment nos programmes peuvent transformer des vies à grande échelle. Grâce au soutien généreux de nos partenaires stratégiques, nous avons élargi nos programmes café, produits laitiers et coton afin de toucher des centaines de milliers d'hommes et de femmes. Nous avons développé nos secteurs d'activités. Nous avons également, renforcé nos programmes pour toucher plus de secteurs, en lançant notamment des activités visant à développer des petites entreprises et des organisations prometteuses ainsi que les services nécessaires pour leur croissance.

Comme résultat, les agriculteurs sont allés à la conquête de nouveaux marchés et gèrent leurs exploitations agricoles comme des entreprises. Les hommes d'affaires développent leurs entreprises et créent des emplois. Des filières entières se développent et attirent de nouveaux acteurs. Les personnes avec lesquelles nous travaillons peuvent non seulement améliorer leurs revenus mais également sortir des difficultés grâce à leurs compétences et connaissances.

L'action de TechnoServe a des répercussions au niveau des familles et communautés, créant ainsi un avenir meilleur pour les populations confrontées à la pauvreté.

Au cours de ce processus, nous avons tiré quelques leçons importantes. Nous avons compris que pour changer davantage des vies, nous devons élaborer des stratégies nationales spécifiques et exploiter nos approches pratiques de renforcement des secteurs à fort potentiel qui ont prouvé leur efficacité. En outre, nous avons saisi de nouvelles opportunités pour collaborer avec des entreprises et gouvernements locaux. Aussi, nous avons relevé les défis auxquels nous étions confrontés en évaluant notre impact et en nous évertuant à optimiser nos activités.

Six facteurs clés auront de profondes implications pour notre travail:



- 1. La croissance rapide des économies africaines : pendant la dernière décennie, (06) six des (10) dix économies les plus performantes du monde étaient en Afrique subsaharienne.
- 2. Les changements démographiques et l'évolution de la pauvreté: selon les prévisions, d'ici 2025, une large proportion de la population pauvre mondiale vivra dans des Etats fragiles, dont la plupart en Afrique et dans les pays à revenus intermédiaires caractérisés par des revenus inégaux. La faible croissance des zones rurales engendrera l'exode rural.
- 3. L'insécurité alimentaire globale constante : Il est prévu que la population mondiale atteigne 9 milliards d'individus dans les quatre prochaines décennies. Plus de 800 millions de personnes souffrent actuellement de malnutrition chronique et la recherche soutient que l'accroissement des revenus ne pourrait constituer la solution unique à ce problème.
- 4. L'évolution du concept des donateurs : les entreprises consacrent plus de ressources à la lutte contre la pauvreté et aux autres questions sociales pendant que les marchés des pays émergents commencent à s'investir davantage dans leur propre développement.
- **5. Les technologies transformatrices :** la téléphonie mobile et autres technologies offrent aux communautés pauvres de nouvelles voies de diffusion d'informations ainsi que l'accès aux marchés et services financiers.
- 6. L'importante croissance de la durabilité environnementale face au changement climatique : le secteur agricole est particulièrement vulnérable aux conséquences du changement climatique qui contribue également à une concurrence plus rude et à de conflits potentiels dus à la raréfaction des ressources naturelles.

Sur le terrain



Dans les (5) cinq prochaines années, TechnoServe projette de renforcer son impact dans les programmes nationaux actuels et futurs. En nous focalisant sur ces programmes, nous pourrons avoir un impact plus large avec moins de ressources.



Notre activité ciblera plusieurs priorités :

- Notre expérience a montré que dans les activités de développement, il n'y a pas de « neutralité du genre » et qu'il est plus probable d'avoir un impact plus large si nous engageons efficacement les femmes et lançons des programmes dont elles tireront profit. A cet effet, nous développons des approches qui garantissent une implication particulière des femmes dans nos programmes.
- En Afrique, l'âge moyen est maintenant de 18 ans et le continent compte en outre plus de 70 millions d'enfants âgés de moins de 14 ans par rapport à la décennie précédente. Compte tenu de l'explosion de cette couche démographique dans les zones où nous opérons, nous développerons notre capacité à cibler les populations jeunes.
- Nous ferons la promotion du développement du marché de l'emploi et la création d'emplois dans les zones rurales et urbaines. Il est important de générer davantage d'opportunités économiques pour répondre aux défis du chômage des jeunes, de la migration urbaine et de l'incertitude croissante liée à la disponibilité des ressources servant de moyens de subsistance.
- Nous exploiterons de nouvelles opportunités telles que les technologies de l'information et de la communication, l'agriculture adaptée au climat et la gestion des ressources naturelles. Ces domaines pourront accélérer notre impact et améliorer notre capacité d'adaptation aux réalités nouvelles.
- Tout ce travail reposera sur la priorité donnée aux partenariats stratégiques qui nous permettront d'élargir notre champ d'action ainsi que la durabilité et la rentabilité de nos activités. Ces opportunités semblent particulièrement plausibles avec les multinationales et gouvernements locaux.



Priorités stratégiques



Que réaliserons-nous d'ici 2017?

la réalisation de notre ambitieux objectif qui consiste à doubler notre impact dans les cinq prochaines années incitera TechnoServe à améliorer au maximum son fonctionnement. Notre capacité à créer un changement durable pour des millions d'individus à travers le monde sera directement liée à notre succès à nous focaliser sur nos priorités stratégiques.



Priorité 1: nous excellerons dans nos

programmes.

Priorité 2 : nous serons les précurseurs des

partenariats commerciaux et

publics-privés qui feront progresser

notre mission.

Priorité 3: TechnoServe offrira aux experts

compétents les meilleures

conditions de travail.

Priorité 4: nous améliorerons nos capitaux.



Nous excellerons dans nos programmes.

Priorité stratégique

Que réaliseronsnous d'ici 2017?

nous améliorerons notre capacité à élaborer et appliquer des solutions commerciales contre la pauvreté.

Nous concentrerons nos efforts sur la nécessité d'exécuter

nos principales activités de façon cohérente et rentable : renforcement des capacités, promotion des rapports commerciaux et amélioration de l'environnement des affaires. En nous appuyant sur notre système rigoureux d'évaluation d'impact.

Nous renforcerons notre capacité à recueillir nos propres données et connaissances et à en tirer des leçons.

Parallèlement, nous garantirons une meilleure transparence dans nos activités, notre impact et les enseignements tirés afin de guider notre équipe et d'autres acteurs sur le terrain et leur permettre ainsi d'améliorer leur efficience et efficacité



Comment y parviendrons-nous?

Le renforcement du socle de nos activités :

nous élaborerons de nouveaux programmes basés sur des stratégies nationales solides, identifierons et mettrons l'accent sur les secteurs « prioritaires » tels que le café, la noix de cajou et le cacao où nous pouvons élargir notre impact et améliorer nos rôles administratif et financier.

L'investissement dans l'exécution et dans l'apprentissage :

nous allons consacrer des ressources à l'amélioration de chaque aspect de notre cycle de programme : conception, mise en œuvre, suivi et évaluation, et les actions correctrices fondées sur des données exactes et les lecons apprises.

La promotion de l'innovation et de l'échange :

nous initierons des innovations dans un large éventail de domaines programmatiques et techniques tout en améliorant notre capacité à partager des connaissances aussi bien de TechnoServe qu'avec les partenaires et protagonistes.

Comment mesurerons-nous notre réussite?

- · efficacité du programme
- mesurerons-nous · efficience du programme



Nous serons les précurse urs des partenariats commerciaux et publics-privés qui feront progresser notre mission.

Priorité stratégique

Que réaliseronsnous d'ici 2017?

les entreprises investissent de plus en plus dans les modèles qui luttent contre la pauvreté et produisent des résultats commerciaux positifs. Techno-Serve exploite cet intérêt pour

générer des avantages durables en faveur des communautés pauvres. Ces entreprises partenaires offrent des ressources, de l'expertise et l'accès au marché qui nous permettent de poursuivre notre mission et accroître notre impact. En outre, des partenariats complémentaires avec les gouvernements et d'autres donateurs peuvent garantir que ces programmes génèrent le maximum d'avantages possibles en faveur du public et résoudre les plus grands défis au développement. D'ici 2017, nous aurons tissé d'importantes relations avec 10 à 20 entreprises partenaires, ce qui nous permettra d'avoir un large impact durable sur les populations confrontées à la pauvreté.



Comment y parviendrons-nous?

en structurant notre organisation afin d'appuyer les partenariats commerciaux publics-privés :

nous coordonnerons les efforts au niveau de l'organisation afin d'identifier de nouvelles opportunités avec nos partenaires.

en bâtissant une équipe centrale d'experts :

nous lancerons une équipe qui s'engagera spécialement à développer ces partenariats à travers une communication proactive ainsi que l'élaboration et la mise en œuvre dynamiques de stratégies.

en renforçant les rapports existants et en trouvant de nouveaux partenariats :

nous consoliderons notre engagement avec les partenaires actuels et chercherons de nouveaux alliés caractérisés essentiellement par leur engagement à générer un impact, leur compatibilité par rapport à notre mission et leur capacité à engager des ressources.

Comment mesurerons-nous notre réussite?

- en générant des revenus supplémentaires en partenariat avec les entreprises.
- en augmentant les fonds du secteur public pour accélérer l'impact des partenariats publicsprivés.



TechnoServe offrira aux experts compétents les meilleures conditions de travail.

Priorité stratégique

Que réaliseronsnous d'ici 2017?

TechnoServe est une organisation prestataire de services et son personnel est à la base de sa capacité à avoir un impact durable. Notre objectif est de garantir à nos employés et

bénévoles le sentiment de faire partie d'une équipe remarquable et innovatrice et qui leur donne la possibilité de renforcer et de mettre en valeur leurs compétences. Notre ambition est de former des dirigeants ayant la passion de notre mission, mettant en exergue nos valeurs et faisant preuve d'un engagement à réaliser notre vision. D'ici 2017, nous améliorerons notre capacité d'embauche, de perfectionnement et de fidélisation d'un personnel de classe mondiale qui réalisera nos objectifs.



Comment y parviendrons-nous?

en formant de futurs dirigeants :

nous identifierons et perfectionnerons 30 à 40 membres de notre personnel capables d'occuper des postes stratégiques, ce qui nous permettra de retenir dans l'organisation le personnel clé compétent.

en sollicitant des observations sur le changement organisationnel :

nous offrirons au personnel de TechnoServe opérant à travers le monde, plus d'opportunités de donner leurs points de vue et de faire des suggestions afin d'améliorer la philosophie de l'organisation.

en renforçant les capacités et infrastructures fonctionnelles :

nous améliorerons l'expertise de nos équipes de ressources humaines basées au siège et sur le terrain tout en développant et redynamisant les systèmes de gestion du personnel.

Comment mesurerons-nous notre réussite?

- par le perfectionnement du personnel
- par la satisfaction et l'engagement du personnel
- par le recrutement et la fidélisation du personnel



Nous améliorerons nos capitaux.



Que réaliseronsnous d'ici 2017?

le financement de nos programmes axé sur des activités spécifiques a considérablement augmenté ces (05) cinq dernières années. Compte tenu de notre

expansion, il est important pour nous de maintenir des réserves de capitaux adaptées. Nous renforcerons nos actifs nets en améliorant notre mobilisation de fonds privés, en réduisant nos coûts et en garantissant un recouvrement de la totalité des coûts des projets. Une bonne réserve de capitaux garantira à TechnoServe la capacité de financer sa mission, d'investir dans ses priorités et de réaliser ses objectifs à long terme.



Comment y parviendrons-nous?

en élaborant une politique de réserves de capitaux :

nous déterminerons un solde minimum souhaitable pour nous assurer que nos réserves sont adaptées à nos besoins.

en améliorant nos efforts de mobilisation de fonds privés :

nous mettrons l'accent sur les bailleurs privés afin de mobiliser, chaque année, plus de fonds généraux.

en réduisant nos coûts et en améliorant leur recouvrement :

nous réduirons les coûts globaux des projets en améliorant leur recouvrement général auprès des donateurs.

Comment mesurerons-nous notre réussite?

• par l'augmentation annuelle des actifs nets jusqu'en 2017



Notre vision est de doubler notre impact d'ici 2017. Nous avons fixé des objectifs quinquennaux afin d'accroître notre présence et notre impact économique : d'ici 2017, **1 million de personnes entreprenantes** bénéficieront directement de notre travail chaque année. entre 2013 et 2017, **\$500 millions** supplémentaires en avantages financiers seront générés par les exploitations agricoles, les entreprises et les filières que nous assistons.



1120 19th Street NW, 8th Floor Washington, DC 20036 TEL: +1 202 785 4515 technoserve.org

