
TechnoServe

Nuestro plan estratégico a cinco años



2	INTRODUCCIÓN
4	QUIÉNES SOMOS
6	QUÉ HACEMOS
8	DÓNDE TRABAJAMOS

10	NUESTRA TRAVESÍA A LA FECHA
12	DESDE EL CAMPO
16	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Introducción

2013
2017

NUESTRO PLAN
ESTRATÉGICO

En 2010, más de 100 productores de café del sudoeste de Etiopía se unieron para formar una cooperativa. Estos productores deseaban aumentar sus ingresos y cambiar la reputación de mala calidad que tenía el café de su área. Llamaron a su cooperativa Duromina, que significa “prosperidad”, en el idioma local.

TechnoServe empezó a trabajar con los miembros de la cooperativa para desarrollar prácticas de negocios y agricultura. Con nuestro apoyo Duromina adquirió un beneficio húmedo de café, lo que posibilitó que la cooperativa produjera granos de alta calidad. TechnoServe ayudó a conectar a Duromina con varios tostadores internacionales que pagaron un precio diferenciado por el café.

Con los nuevos ingresos, los miembros de Duromina construyeron un puente para su comunidad, ubicada en una zona remota, facilitando acceso a mercados y a una clínica de salud. Los productores han invertido en sus hogares, mejoraron la nutrición de sus familias y expandieron la escuela primaria local hasta el octavo grado. Las familias ahora pueden enviar a sus hijos a una escuela secundaria cercana, e incluso más allá, a la universidad.

TechnoServe empieza este tipo de transformaciones en lugares que enfrentan necesidades mayores. Se estima que unas 842 millones de personas en todo el mundo tienen hambre crónica. Los países donde trabajamos albergan a más de 1,8 millones de personas pobres. Nuestro trabajo ayuda a las personas pobres no sólo a aumentar sus ingresos, sino a recuperarse de los retrocesos; usando sus nuevas habilidades y conocimientos.

En los próximos cinco años, apuntamos a duplicar nuestro impacto. Hemos establecido objetivos a cinco años para aumentar nuestro alcance e impacto económico.

Alcance: Para 2017 y en un sólo año, un millón de personas emprendedoras se beneficiarán directamente de nuestro trabajo. Ese millón de personas –donde al menos el 35 por ciento serán mujeres– incluye productores, emprendedores y gente con trabajos recién creados.

Impacto económico: Las fincas, negocios y sectores económicos con los que trabajaremos generarán \$500 millones de dólares en beneficios económicos acumulados entre el año 2013 y el 2017. Los beneficios, que incluyen incrementos en ganancias para los productores, negocios y nuevos salarios, serán directamente atribuibles a nuestro trabajo.

1,000,000
de personas que
se beneficiarán
directamente de nuestro
trabajo para el 2017 y en
un solo año.

\$500M
en beneficios
económicos acumulados
entre el año 2013 y el
2017 para productores,
negocios y sectores
económicos que
atendemos.



ETIOPÍA: COOPERATIVA DUROMINA

Quiénes somos

2013
2017
NUESTRO PLAN
ESTRATÉGICO

TechnoServe trabaja con personas emprendedoras del mundo en desarrollo para crear fincas, negocios y sectores económicos más competitivos. Somos una organización sin fines de lucro que desarrolla soluciones empresariales para la pobreza vinculando a las personas con información, capital y mercados. Nuestro trabajo se basa en la idea de dar oportunidad a los hombres y mujeres trabajadores, incluso en los lugares más pobres donde ellos pueden generar ingresos, empleos y prosperidad para sus familias y comunidades. Con más de cuatro décadas de resultados comprobados, creemos en el poder de la empresa privada para transformar vidas.

Nosotros en TechnoServe creemos que el futuro demostrará que una silenciosa revolución ya empezó en muchos países de África y América Latina, una revolución de prosperidad y esperanza para los pobres. Este es un movimiento reflejado a través del tiempo, honrado por las tradiciones de libertad empresarial, interés, trabajo intenso y perspicacia para los negocios.

ED BULLARD
FUNDADOR, TECHNOSERVE
JUNIO DE 1993

Nuestra visión:

Seremos el más efectivo catalizador y aliado más para implementar soluciones transformadoras para la pobreza, que sean prácticas y basadas en principios de mercado.

Nuestra misión:

Trabajamos con personas emprendedoras del mundo en desarrollo para crear fincas, negocios y sectores económicos más competitivos.



PERÚ

Qué hacemos

2013
2017

NUESTRO PLAN
ESTRATÉGICO

Para materializar nuestra misión, TechnoServe opera como socio y catalizador para fortalecer los sistemas de mercados –entre las redes de compradores, vendedores y otros actores que se unen para comercializar un determinado producto o servicio. Buscamos sistemas de mercado con potencial de crecimiento extendido que beneficie a comunidades pobres. Nuestros programas buscan:



UGANDA

Desarrollar capacidades:

Ayudamos a los individuos y comunidades a adquirir habilidades, compartir conocimientos y aplicar las tecnologías necesarias para desarrollar fincas y negocios exitosos.

Fortalecer conexiones de mercado:

Hacemos coordinaciones, entre los líderes sectoriales para conectar a los negocios emergentes y fincas a: Capital, redes de trabajo y proveedores.

Mejorar el clima de negocios:

Estimulamos la actividad económica autosostenible incidiendo en políticas, información e incentivos que ayudan a los mercados a funcionar mejor.

Dónde trabajamos

2013
2017

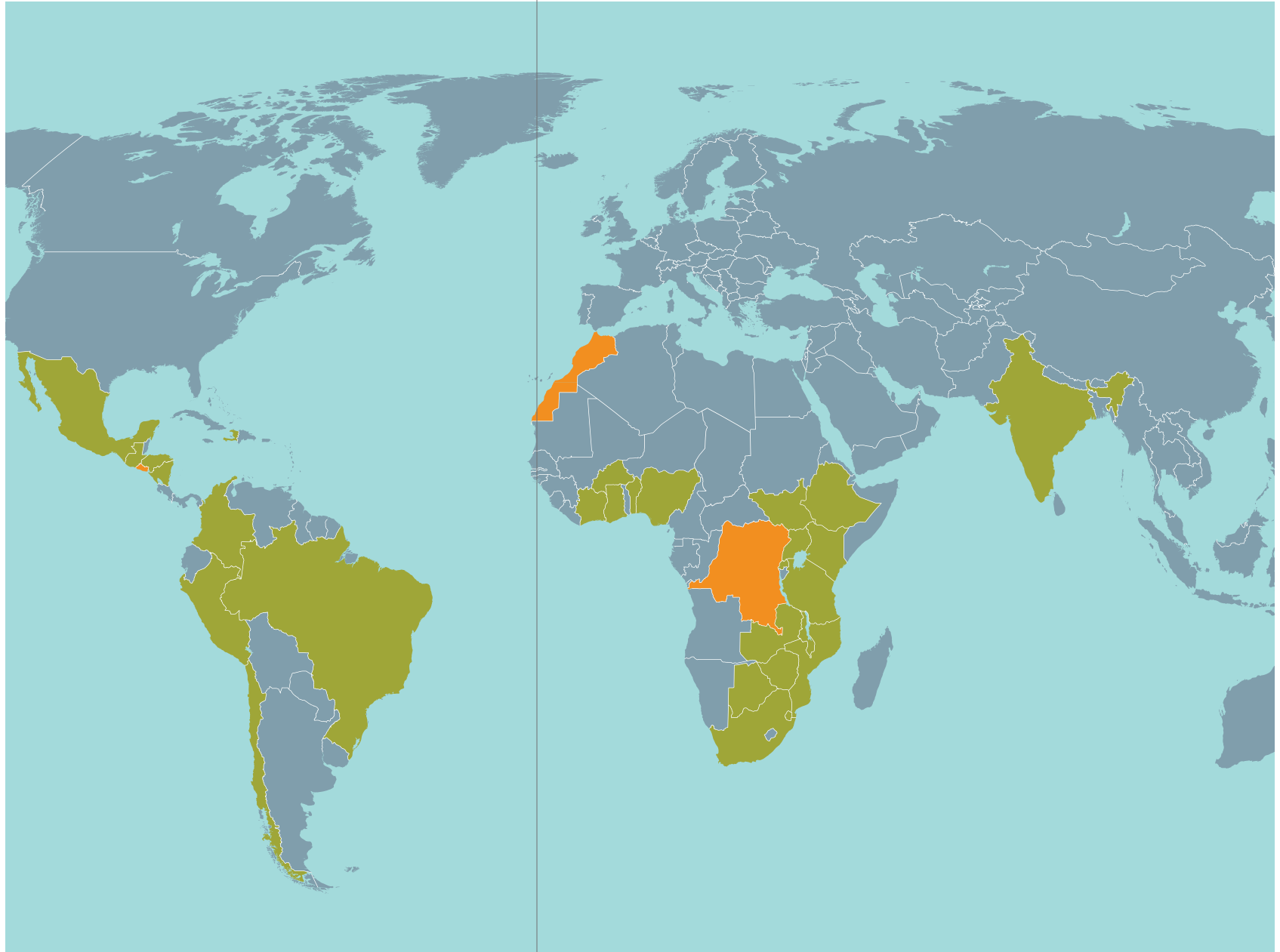
NUESTRO PLAN
ESTRATÉGICO

Activamente

Benín
Botsuana
Brasil
Burkina Faso
Chile
Colombia
Costa de Marfil
Etiopía
Ghana
Guatemala
Haití
Honduras
India
Kenia
Malawi
México
Mozambique
Nicaragua
Nigeria
Perú
Ruanda
Sudáfrica
Sudán del Sur
Suazilandia
Tanzania
Uganda
Zambia
Zimbabue

Emergentes

República Democrática
del Congo
El Salvador
Marruecos



Nuestra travesía a la fecha

2013
2017

NUESTRO PLAN
ESTRATÉGICO

Luego de un período de rápido crecimiento y expansión, estamos aplicando las lecciones aprendidas para crear un impacto aún mayor.

En la última década, hemos demostrado cómo nuestros programas pueden transformar vidas a gran escala. Gracias al generoso apoyo de nuestros aliados estratégicos, hemos expandido nuestros programas de café, lácteos y algodón para que lleguen a cientos de miles de hombres y mujeres. Hemos ampliado la cantidad de sectores económicos en los que trabajamos. También hemos fortalecido nuestros programas multisectoriales, particularmente nuestro trabajo para desarrollar pequeños negocios prometedores, organizaciones y proveedores de servicios que necesitan prosperar.

Como resultado, los productores están vendiendo a nuevos mercados y administrando sus fincas como empresas. Las personas de negocios están haciendo crecer sus empresas y creando trabajos. Sectores económicos enteros están creciendo y atrayendo a nuevos actores de mercado. Las personas con que trabajamos no sólo son capaces de aumentar sus ingresos, ellos también pueden recuperarse de los retrocesos usando sus nuevas habilidades y conocimientos. El impacto de TechnoServe está multiplicándose en familias y comunidades, creando un futuro mejor para las personas que enfrentan la pobreza.

En el proceso, hemos aprendido algunas lecciones importantes. Hemos aprendido que para cambiar vidas a gran escala necesitamos desarrollar estrategias específicas para cada país y aprovechar nuestras intervenciones prácticas y comprobadas para fortalecer sectores con alto potencial. Hemos alcanzado nuevas oportunidades para asociarnos a corporaciones y gobiernos locales. Hemos respondido a los desafíos que enfrentamos evaluando nuestro impacto, ayudando a acercar y alcanzar el potencial completo de nuestro trabajo.

Actualmente, el ambiente en que opera TechnoServe presenta un conjunto de oportunidades y desafíos en evolución.

Seis factores clave tendrán profundas implicancias para nuestro trabajo:



GHANA

1. El crecimiento acelerado de las economías africanas:

En la última década, seis de las 10 economías de más rápido crecimiento del mundo se encontraban en África subsahariana.

2. Cambios demográficos y la evolución de la pobreza:

Para 2025, se calcula que una gran parte de los pobres del mundo vivirán en estados frágiles, principalmente en África y en países de ingresos medios marcados por la inequidad de los altos ingresos. El lento crecimiento de las áreas rurales sugiere la migración constante hacia las áreas urbanas.

3. Inseguridad persistente por alimentos en todo el planeta:

Se espera que la población mundial alcance los 9 mil millones en las próximas cuatro décadas. Actualmente, más de 800 millones de personas están crónicamente mal nutridas y las investigaciones sugieren que el aumento de los ingresos no resolverá este problema por sí mismo.

4. Cambio del paradigma de donación: Las corporaciones están dedicando más recursos a lidiar con la pobreza y otros problemas sociales, a la vez que los países de mercados emergentes están comenzando a jugar un rol más grande invirtiendo en su propio desarrollo.

5. Tecnología transformadora: Los teléfonos móviles y otras tecnologías están ofreciendo nuevas formas para ofrecer información, acceso al mercado y servicios financieros en comunidades pobres.

6. La creciente importancia de la sostenibilidad ambiental ante el cambio climático: El sector agrícola es particularmente vulnerable a los efectos del cambio climático y creemos que esto también contribuirá a incrementar la competencia y eventualmente conflictos por la escasez de recursos naturales.

Desde el campo

2013
2017
NUESTRO PLAN
ESTRATÉGICO

En los próximos cinco años, TechnoServe busca profundizar su impacto en los programas existentes y en países emergentes. Este enfoque nos ayudará a alcanzar un mayor impacto con menos recursos.



SUAZILANDIA

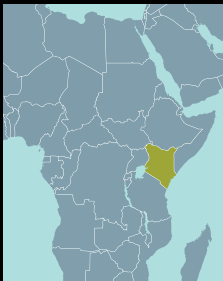
Nuestro trabajo apuntará a varias prioridades en particular en los próximos cinco años:

- Nuestra experiencia ha demostrado que no existe tal cosa como un trabajo de desarrollo “neutral en cuanto al género” y **es probable que alcancemos un impacto más grande si podemos involucrar y beneficiar efectivamente a las mujeres.** Estamos desarrollando acercamientos para asegurarnos que nuestros cuatro programas incluyan un enfoque específico para mujeres.
- En África, la edad media actual son 18 años y hay 70 millones más de niños menores de 14 años que hace una década. Nosotros **desarrollaremos nuestra habilidad para trabajar con jóvenes** dado el aumento demográfico de los mismos en los lugares donde operamos.
- Nosotros **promoveremos el desarrollo de los mercados de trabajo y la creación de empleos** tanto en áreas rurales como urbanas. Es crítico generar más oportunidades económicas para responder a los desafíos de la juventud desempleada, la migración urbana y la creciente incertidumbre sobre los medios de vida basados en recursos.
- Nosotros **buscaremos oportunidades emergentes como en las tecnologías de información y comunicación, agricultura inteligente para clima y gestión de recursos naturales.** Estas áreas tienen el potencial de acelerar nuestro impacto y de mejorar nuestra habilidad para adaptarnos a las realidades emergentes.
- Todo este trabajo será desarrollado a través de **alianzas estratégicas que nos permitan aumentar la escala, sostenibilidad y costo-efectividad de nuestra intervención.** Estas oportunidades parecen posibles de realizarse con corporaciones y gobiernos locales.



Lácteos de mujeres Maasai

Cientos de mujeres de la etnia maasai tienen ahora un mercado confiable para la leche; gracias a una pionera cooperativa en Kenia. TechnoServe está ayudando a las maasai a transformar sus vidas a través del mejoramiento de sus habilidades de negocios y prácticas efectivas en las técnicas de procesamiento de productos lácteos.



País: Kenia

Sector: Lácteo

Cliente: Lácteos de las
mujeres maasai

Prioridades estratégicas

2013
2017
NUESTRO PLAN
ESTRATÉGICO

¿Qué lograremos para 2017?

Alcanzar nuestro ambicioso objetivo de duplicar nuestro impacto en los próximos cinco años, desafiará a TechnoServe a alcanzar nuevas dimensiones y niveles de funcionamiento como organización. Nuestra habilidad de crear un cambio duradero para millones de personas en todo el mundo estará directamente relacionada con nuestro éxito al centrarnos en nuestras cuatro prioridades estratégicas.



HONDURAS

Prioridad 1:

Aseguraremos la excelencia de nuestros programas.

Prioridad 2:

Nos volveremos el líder facilitador de alianzas corporativas y públicas que hagan desarrollar nuestra misión.

Prioridad 3:

Nos aseguraremos que TechnoServe sea un excelente lugar de trabajo para profesionales con talento.

Prioridad 4:

Mejoraremos la base de nuestro capital.

Aseguraremos la excelencia de nuestros programas.

Prioridad estratégica

1

¿Qué lograremos para 2017?

Mejoraremos nuestra habilidad para diseñar e implementar soluciones empresariales para la pobreza. Nuestros esfuerzos se dirigirán a la necesidad de entregar en forma consistente

y costo-efectiva nuestras actividades principales: Desarrollar capacidades, promover conexiones de mercado y mejorar el clima de negocios. Construyendo sobre nuestro riguroso sistema de medición de impacto, expandiremos nuestra habilidad para capturar datos y aprender de ellos, así como de nuestros conocimientos. Al mismo tiempo, desarrollaremos mayor transparencia en nuestro trabajo, impacto y lecciones aprendidas; de forma que podamos guiar al personal y otros actores en campo a mejorar su eficiencia y efectividad.



MOZAMBIQUE

¿Cómo lo lograremos?

Fortalecer nuestras bases:

Desarrollaremos nuevos programas basados en robustas estrategias de país; identificaremos y priorizaremos sectores "medulares", como el café, las semillas de marañón y el cacao, donde podemos generar impacto a escala y mejoraremos tanto nuestras funciones financieras, como administrativas.

Invertir en ejecución y aprendizaje:

Dedicaremos recursos a mejorar cada aspecto de nuestro ciclo de programas: Diseño, implementación, monitoreo, evaluación, corrección del curso basada en mediciones exactas y lecciones aprendidas.

Promover innovación e intercambio:

Guiaremos innovaciones a lo largo de un amplio rango de áreas programáticas y técnicas a la vez que mejoraremos nuestra habilidad para compartir conocimientos tanto con TechnoServe como con socios y participantes interesados.

¿Cómo mediremos el éxito?

- Efectividad del programa
- Eficiencia del programa

Nos volveremos el líder facilitador de alianzas corporativas y públicas que hagan desarrollar nuestra misión.

Prioridad estratégica

2

¿Qué lograremos para 2017?

Las corporaciones están invirtiendo cada vez más en modelos para lidiar con la pobreza que brindan positivos resultados de negocios.

TechnoServe está aprovechando este interés para crear beneficios a largo plazo para las comunidades pobres. Los aliados corporativos ofrecen recursos, experiencia y acceso al mercado, lo que nos permite hacer avanzar nuestra misión y aumentar nuestro impacto. Y las alianzas complementarias con gobiernos y otros donantes pueden ayudar a asegurar que estos programas creen los beneficios más amplios posibles para el público, mientras se resuelven los desafíos de desarrollo más difíciles. Para el 2017 habremos asegurado relaciones significativas con 10 a 20 aliados corporativos que nos permitan crear un impacto sostenible a escala para las personas que se enfrentan a la pobreza.



NICARAGUA

¿Cómo lo lograremos?

Alinear nuestra organización para desarrollar alianzas corporativas y público-privadas:

Coordinaremos esfuerzos a lo largo de la organización para identificar nuevas oportunidades de impacto con aliados corporativos.

Construir un equipo central de especialistas:

Lanzaremos un equipo dedicado para ayudarnos a conseguir y desarrollar estas alianzas proactivas, así como desarrollar e implementar estrategias.

Fortalecer las relaciones existentes y cultivar nuevas alianzas:

Profundizaremos nuestro compromiso con socios corporativos actuales y buscaremos nuevos aliados potenciales basándonos en su compromiso público con el impacto, su alineamiento con nuestra misión y su habilidad para comprometer recursos.

¿Cómo mediremos el éxito?

- Ingreso incremental para programas de alto impacto en alianzas con corporaciones
- Ingreso incremental de fondos públicos para acelerar el impacto en alianzas público-privadas asociadas

Nos aseguraremos que TechnoServe sea un excelente lugar de trabajo para profesionales con talento.

Prioridad estratégica

3

¿Qué lograremos para 2017?

TechnoServe es una organización de servicios y nuestro personal está en plena habilidad para crear un impacto duradero. Apuntamos a asegurar que los empleados

y los voluntarios se sientan parte de equipos excitantes e innovadores, que tengan oportunidades para perfeccionar y aplicar sus habilidades. Aspiramos a desarrollar líderes apasionados por nuestra misión, ejemplificar nuestros valores y mostrar compromiso para alcanzar nuestra visión. Para el 2017 mejoraremos nuestra habilidad para contratar, desarrollar y retener personal de primer nivel que cumpla nuestros futuros objetivos.



CHILE

¿Cómo lo lograremos?

Desarrollar a nuestros futuros líderes:

Identificaremos y desarrollaremos 30 a 40 miembros del personal con capacidad para ocupar puestos de importancia estratégica crítica, lo que nos permitirá retener talentos claves dentro de la organización.

Solicitar opiniones acerca del cambio organizativo:

Ofreceremos a nuestro personal de todo el mundo más oportunidades para compartir sus opiniones y hacer sugerencias para mejorar la cultura organizativa de TechnoServe.

Construir una fuerte capacidad e infraestructura funcional:

Consolidar la experiencia de nuestros equipos de recursos humanos, basados en la oficina central y en campo, a la vez que desarrollamos una infraestructura de gestión de talentos renovada.

¿Cómo mediremos el éxito?

- Desarrollo del personal
- Satisfacción/compromiso del personal
- Contratación de personal y tasas de retención

Mejoraremos la base de nuestro capital

Prioridad estratégica

4

¿Qué lograremos para 2017?

Nuestro especializado modelo de programas financiados ha aumentado sustancialmente en los últimos cinco años. Es crítico mantener reservas de capital adecuadas a medida

que crecemos. Mejoraremos nuestra posición de activos netos mejorando la búsqueda de fondos privados, reduciendo costos y asegurando la recuperación general de los costos totales de nuestros proyectos. Una sólida base de capital le otorgará a TechnoServe la capacidad de sostener nuestra misión, invertir en prioridades y alcanzar objetivos a largo plazo.



RUANDA

¿Cómo lo lograremos?

Desarrollar una normativa de reserva de capitales:

Determinaremos un balance mínimo de capital deseado para asegurarnos que nuestras reservas sean apropiadas para nuestras necesidades.

Mejorar nuestros esfuerzos de búsqueda de fondos privados:

Nos centraremos en donantes privados para aumentar la cantidad de financiamiento no restringido cada año.

Reducir y mejorar la recuperación de nuestros costos:

Reduciremos los costos totales de nuestros proyectos aumentando la recuperación general de los gastos de proyecto de los donantes.

¿Cómo mediremos el éxito?

- Aumentar la posición en relación a los activos netos anualmente hasta 2017



Productores de cacao de Las Mercedes

A través de los entrenamientos de TechnoServe, los productores de Las Mercedes han aprendido correctamente a podar y fertilizar sus árboles. Ellos también han mejorado el manejo y procesamiento de granos después de la cosecha y han obtenido mejores precios vendiendo su cacao de forma colectiva.



País: Perú

Sector: Cacao

Cliente: Asociación de productores de cacao de Las Mercedes

Nuestro objetivo
es duplicar
nuestro impacto
para 2017.

Nos hemos propuesto como meta para los próximos cinco años incrementar nuestro alcance e impacto económico:

Para 2017 y en un sólo año **un millón de personas emprendedoras** se beneficiarán directamente de nuestro trabajo.

Las fincas, negocios y sectores económicos con los que trabajaremos generarán **\$500 millones de dólares** en beneficios económicos acumulados entre el año 2013 y el 2017.

