

TECHNOSERVE SOLUTIONS COMMERCIALES POUR CONTRE LA PAUVRETE


Notre impact

RAPPORT ANNUEL 2011 • CATALYSEUR ET PARTENAIRE • RÉSULTATS FINANCIERS • IMPACT GLOBAL

NOTRE MISSION

Nous collaborons avec les entrepreneurs des pays en voie de développement afin de créer des exploitations agricoles, des entreprises et des secteurs compétitifs.





Notre vision : nous serons le catalyseur et le partenaire le plus efficace pour apporter des solutions à la pauvreté qui se veulent commerciales, transformatrices et applicables sur le terrain.

Les racines de TechnoServe remontent au village d'Adidome, au Ghana. En 1963, notre fondateur Ed Bullard s'y était rendu avec sa famille et avait séjourné pour un bénévolat d'un an.

Ed tomba sous le charme de l'esprit et de la personnalité des Ghanéens. Cependant, il était horrifié par la pauvreté autour de lui. Homme d'affaires, Ed comprit que la différence entre cette pauvreté et sa propre condition ne provenait pas d'une quelconque différence innée entre un pauvre agriculteur ghanéen et lui.

Au contraire, les hommes et femmes de la zone, de vrais battants, souffraient plutôt du manque de connaissances, de compétences et des outils nécessaires pour se tirer de la pauvreté. En 1968, Ed lança donc TechnoServe comme une organisation à but non lucratif d'un genre différent, qui aiderait les populations pauvres en les connectant aux informations et aux opportunités commerciales.

« Bien trop souvent, une organisation à but non lucratif est vue comme celle qui fournit des services caritatifs, à savoir distribuer de l'argent, de la nourriture, des habits et des logements », avait déclaré Ed. « Cependant, si une organisation caritative arrivait à partager son savoir-faire et ses connaissances, toute cette dynamique changerait. Le bénéficiaire ressentirait un sentiment de fierté et de réussite. Et le donateur partagerait avec lui le sentiment de fierté mutuelle et de partenariat ».

RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES ET MISE EN PLACE DE PARTENARIATS

TechnoServe s'est développé et a évolué pendant ses 44 années mais la vision d'Ed reste au cœur de toutes nos actions. TechnoServe fait la promotion de solutions commerciales pour juguler la pauvreté en garantissant

l'accès des entrepreneurs aux informations, aux marchés et à des réseaux de partenariat. Comme Ed, nous croyons que l'entrepreneuriat est capable de transformer les vies.

L'équipe de TechnoServe et les consultants volontaires apportent leur expertise commerciale et technique afin de relever le défi de générer une croissance économique pour les communautés pauvres. Nos activités commencent avec une analyse économique rigoureuse dans chacun des pays où nous opérons. Nous renforçons des compétences et établissons des partenariats en collaborant dans tous les secteurs, avec chaque acteur, des petits producteurs aux compagnies multinationales. Nous servons de catalyseur pour générer une dynamique économique qui continue après l'intervention de TechnoServe.

Prenons, par exemple, le travail de TechnoServe dans le secteur du café en Afrique de l'Est. Notre analyse a montré que la région disposait d'un paysage et climat plus que favorables pour satisfaire la demande mondiale de café Arabica. Cependant, les petits producteurs appliquent encore, dans leur majorité, des pratiques traditionnelles de production et de transformation du café, d'où des rendements faibles et du café de mauvaise qualité.

Avec l'appui de la Fondation Bill et Melinda Gate, TechnoServe a travaillé avec les agriculteurs de quatre pays pour augmenter leurs revenus issus du café. Nos conseillers commerciaux ont contribué au développement d'entreprises de mouture fine du café, créées par des agriculteurs et destinées à produire du café lavé de haute qualité. Nous avons forgé des relations d'affaires entre ces entreprises, les sources de financement et d'autres services. Nous avons dispensé aux producteurs une formation qui leur a permis d'améliorer leurs rendements. De plus, nous avons contribué à nouer des partenariats entre producteurs et acheteurs internationaux importants.

IMPACT DURABLE

Cette approche exhaustive a généré des résultats : 180 000 petits producteurs de café de la région ont enregistré une augmentation de leurs revenus et quelques 280 entreprises de mouture ont créé des emplois et de l'activité économique dans les communautés rurales. Pendant la dernière saison de production de café, les producteurs participants ont augmenté de 37% les revenus du café commercialisé par le biais des entreprises de mouture soutenues par TechnoServe. Les organisations locales sont en train d'exploiter ce progrès afin de développer ce secteur. Les connaissances et partenariats sont mis en place afin de faire du café une source viable de revenus et de croissance pour la région. Nous ambitionnons d'obtenir ce type d'impact durable dans toutes nos activités. TechnoServe a été fondé avec la conviction que les populations peuvent elles-mêmes sortir de la pauvreté en travaillant dur et qu'un accès équitable leur est garanti. Nous continuerons de réaliser des résultats qui confirment cette conviction.

INFORMATIONS FINANCIERES AUDITEES DE L'ANNEE 2011

EFFICACITÉ ET RESPONSABILITÉ

Nous dépensons chaque dollar reçu comme suit :



en milliers de \$	2011	2010
Investissement des programmes		
Programmes	54 100	48 951
Support aux programmes	8 491	7 781
COUT DES PROGRAMMES (TOTAL)	62 591	56 732
Mobilisation de fonds	1 555	1 584
COUT DES PROGRAMMES ET MOBILISATION DE FONDS (TOTAL)	64 146	58 316
Dons et revenus*		
Financement privé	35 011	31 481
<i>Particuliers</i>	3 596	3 628
<i>Fondations/Entreprises</i>	31 415	27 852
Gouvernements et organisations multilatérales	20 781	20 600
Appuis techniques	3 312	3 681
Autres	375	221
DONS ET REVENUS (TOTAL)	59 479	55 983
Actif, passif et récapitulatif de l'actif net		
Trésorerie et équivalents	2 708	5 298
Trésorerie et équivalents restreints des donateurs	33 227	27 229
Autres actifs	11 810	11 081
Passifs et revenus différés sur fonds restreints	44 690	38 850
SOLDE	3 055	4 758

*Les catégories de dons et revenus ont été modifiées pour l'exercice financier 2010

GOUVERNANCE ET LEADERSHIP *

CONSEIL
D'ADMINISTRATION
INTERNATIONAL

PRÉSIDENT
Paul E. Tierney, Jr.
Directeur
Development Capital
Partners & Aperture
Venture Partners

VICE PRÉSIDENT
John B. Caron
Ancien Président
Caron International

VICE PRÉSIDENT
Peter A. Flaherty
Directeur émérite
McKinsey & Company,
Inc.
Directeur Général
Arcon Partners, LLC

PRÉSIDENT
Bruce McNamer
PDG
TechnoServe, Inc.

TRESORIÈRE
Suzanne Nora Johnson
Ancienne Vice-
Présidente
Goldman Sachs Group,
Inc.

SECRÉTAIRE
Jennifer Bullard Broggin
Directrice
Studio Broggin SA

.....
Gerald Baldwin
Directeur
Peet's Coffee & Tea, Inc.

Thomas C. Barry
PDG
Zephyr Management, L.P.

Titus Brenninkmeijer
Fondateur
Solgenix LLC

Beth A. Brooke
Vice-Présidente Monde
Ernst & Young LLP

Michael J. Bush
PDG
NTN Buzztime, Inc.

Robert B. Calhoun
Fondateur et Conseiller
Senior
Monitor Clipper Partners

Okey Enelamah
PDG
African Capital Alliance

Bruce Heerema
PDG
Heritage Lacey, Inc.
(retraité)

Harvey Heller
Président
Heller Bros. Packing
Company

Rachel Hines
Directeur général
J.P. Morgan & Co.
(retraitée)

Aedhmar Hynes
PDG
Text 100

Ali A. Mufuruki
PDG
Infotech Investment
Group Ltd.

Meghan O'Sullivan
Jean Kirkpatrick
Professeuse en
pratique des Affaires
internationales
Université de Harvard

Michelle Peluso
Responsable
marketing, Internet et
Consommateurs Monde
Citigroup Inc.

Kurt C. Peterson
Partner Comité exécutif
Reed Smith, LLP

John Phillips
Partner
Phillips & Cohen, LLP

Scott Portnoy
Vice-Président
Cargill

Bonnie E. Raquet
Vice-Présidente,
Affaires internes
Cargill (retraitée)

Jerry A. Riessen
Président
O.L.S. Energy

Paul Soros
Paul Soros Investments
LLC

.....
CONSEIL
D'ADMINISTRATION
EUROPÉEN

PRÉSIDENTE
**Michelle Crowe
Hernandez**
Fondatrice et Directrice
générale
Cadencia Advisors

SECRÉTAIRE
Robert Wiltshire
Directeur des Achats
LDH (La Doria) Ltd.

Michael Davies
Directeur Général,
Département Afrique
Cargill (retraité)

Henry Tinsley
Président du Conseil
d'Administration
Green & Blacks (retraité)

**Dr. Pierre Van
Hoeylandt**
Directeur
Nagode Group

*depuis juin 2012



TechnoServe aide à bâtir des exploitations agricoles, des entreprises et des secteurs d'activité compétitifs dans des douzaines de pays parmi les plus pauvres du monde. Nous sommes une organisation à but non lucratif, qui s'est engagée à promouvoir des solutions entrepreneuriales à la pauvreté en connectant les entrepreneurs à l'information, aux partenaires et aux marchés. Nous œuvrons en vue de renforcer les compétences et les connaissances qui permettent aux populations des communautés de devenir prospères. Notre expérience de plus de quatre décennies de résultats tangibles nous fait croire à la capacité de l'entreprenariat à transformer des vies.



 **TechnoServe**
BUSINESS SOLUTIONS TO POVERTY
www.technoserve.org

Washington, DC
1120 19th Street, NW, 8th Floor
Washington, DC 20036
TEL: + 1 202.785.4515

Europe
83 Victoria Street
London, SW 1H OHW
TEL: + 44 7931691991